



## الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

نشرة حول نتائج  
مسح الشباب، 2003

ضمن سياسة سياسة الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بنشر الرقم الإحصائي الفلسطيني، وتوفير المعلومات الإحصائية لصانعي القرار حول الواقع السكاني للمجتمع الفلسطيني، يقوم الجهاز بتنفيذ المسوح حول مختلف شرائح المجتمع الفلسطيني ومنها مسح متخصص حول الشباب، ويكتسب هذا المسح أهمية خاصة كونه المسح الوطني الأول من نوعه الذي نفذ على مستوى الأراضي الفلسطينية، لتوفير بيانات مفصلة عن واقع الشباب الفلسطيني (المعرفة والاتجاهات).

### نبذة مختصرة عن مسح الشباب، 2003:

#### مقدمة:

يمثل الشباب شريحة اجتماعية هامة ومتميزة في مختلف المجتمعات، لما يتمتعون به من قوة وحيوية، ويشكلون مصدراً هاماً للزدهار والتطور والتنمية وديمومتها في المجتمع، حيث يعتبر الشباب عماد ومستقبل ودرع الأمة وثروتها. وتمثل فئة الشباب الفلسطيني (10-24) سنة ركنا أساسيا من أركان المجتمع لحجمها المستقر نسبياً (33% من المجتمع لعدة سنوات قادمة) لما تمثله بالنسبة للمستقبل الفلسطيني. وتستدعي الخصوصية البالغة لهذه الشريحة من المجتمع (بحجمها وواقعها وتحدياتها) بالإضافة إلى كونها أكثر شرائح المجتمع تأثراً بالمظاهر الإيجابية أو السلبية المنتشرة في المجتمع، اهتماماً خاصاً من مخططي السياسات وصناع القرار في مجال التنمية والتطوير من أجل ضمان الدمج المتكامل لهذه الشريحة في أي

برنامج وطني للنهوض والبناء والتنمية المستدامة. لقد تم تخطيط وتنفيذ مسح الشباب، 2003 بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبمشاركة كل من صندوق الأمم المتحدة للسكان (UNFPA)، ومنظمة الأمم المتحدة للطفولة (UNICEF).

### أهداف مسح الشباب، 2003:

تمثلت أهداف المسح الرئيسية بما يلي:

1. دراسة عدد من المواضيع التي تهتم فئة الشباب بشكل عام، كالأشطة الترفيهية، والعلاقات الأسرية، والتعليم والصحة والعمل وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية.
2. طرح موضوعات جديدة على فئة الشباب (10-24) سنة بصورة تفصيلية مما يعني إتاحة الفرصة للتعرف على احتياجاتهم.
3. تمكين واضعي السياسات وصانعي القرار في الهيئات المختلفة التي تعمل مع هذه الفئة العمرية من تصميم أنشطة وبرامج مختلفة لتلبية الاحتياجات التي سيحددها الشباب من خلال نتائج المسح.
4. توفير قاعدة بيانات غاية في الأهمية يمكن ان يستخدمها الباحثون المهتمون لتوجيه السياسات وتطوير البرامج المتعلقة بالشباب في الأراضي الفلسطينية.
5. توفير قاعدة بيانات عن الخصائص الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية المختلفة.
6. تحديد احتياجات الشباب من الجنسين في الفئة العمرية (10-24) سنة للمعلومات والمهارات التي تتعلق بصحتهم وتخطيط مستقبلهم.

### المنهجية والعينة:

تم تنفيذ المسح في الفترة الواقعة خلال شهري آب وأيلول من عام 2003. وكان المجتمع المستهدف في هذا المسح هي الاسر الفلسطينية التي تقيم بصورة معتادة في الاراضي الفلسطينية، ولكن تم التركيز على الشباب في الفئة العمرية (10-24) سنة لدراسة واقعهم واتجاهاتهم. وقد بلغ حجم العينة حوالي 5,570 أسرة، تجاوب منهم 4,830 أسرة، منها 3,256 أسرة في الضفة الغربية و 1,574 أسرة في قطاع غزة.

### موضوعات المسح:

يوفر المسح مؤشرات حول المواضيع التالية: الأسرة والعائلة، وقت الفراغ، الحياة الاجتماعية، الهوية والانتماء، الحالة الصحية، العمل، التعليم، الثقافة ووسائل الاعلام، المعرفة بالامراض المنقولة جنسياً، اعداد الفتيان والفتيات

للوالية المسؤولة، بالإضافة الى خصائص أفراد الأسرة التي تشمل مؤشرات حول الخصائص الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، مثل: العمر، الجنس، حالة اللجوء، التعليم، المهنة الرئيسية، الحالة الزوجية خصائص المسكن.

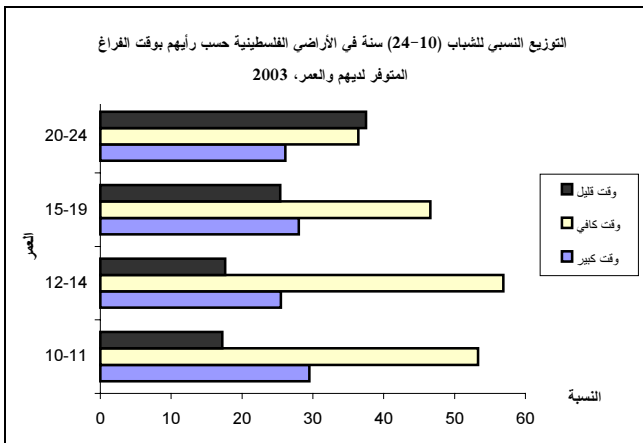
### نتائج المسح:

#### الأسرة والعائلة:

- 48.1% من الشباب يرون أن الاهتمام بالأسرة قبل أي شيء هو من الأمور التي يجب أن يتجه إليها اهتمام الأب، مقابل 67.0% يرون أنه يجب أن يتجه اهتمام الأم إلى نفس الأمر.
- 33.1% من الشباب شاركوا في مشاريع وأنشطة نفذت للمساعدة في حل مشاكل داخلية مع الأصدقاء، مقابل 25.0% شاركوا في حل مشاكلهم الشخصية.
- يرى الشباب أن متوسط العمر المفضل عند الزواج الأول للشباب 24 سنة، مقابل 20 سنة للشابة.
- 59.5% من الشباب يرون أن الطريقة المفضلة لاختيار شريك المستقبل يجب أن تكون بشكل شخصي، في حين يفضل 37.6% أن تكون بواسطة أحد أفراد الأسرة أو المقربين منها.

#### وقت الفراغ:

- 20.0% من الشباب يرغبون بالمشاركة في رحلات خارج الأراضي الفلسطينية و 12.2% في رحلات داخل الأراضي الفلسطينية وذلك ضمن الأنشطة التي يرغبون بممارستها ولا يمارسونها حالياً.



## الثقافة ووسائل الإعلام:

- 57.9% من مجموع الشباب يشاهدون التلفاز، مقابل 14.3% يقرؤون الصحف.
- وحول وسائل إيصال المعلومات والتواصل مع العالم من خلال الحاسوب والإنترنت، أظهرت نتائج المسح أن نسبة استخدام الحاسوب بين الشباب الفلسطيني بلغت 13.3% وان نسبة استخدام الإنترنت 5.8%.
- 54.5% من الشباب الفلسطيني سمعوا عن اتفاقية حقوق الطفل.

## المعرفة بالأمراض المنقولة جنسيا:

- 83.7% من الشباب في الأراضي الفلسطينية سبق لهم وأن سمعوا عن مرض الإيدز (87.2% في الضفة الغربية و77.7% في قطاع غزة).
- أظهرت النتائج أن 44.7% فقط من الشباب استطاعوا معرفة طريقتين صحيحتين للوقاية من مرض الإيدز (47.2% في الضفة الغربية و39.4% في قطاع غزة).

## إعداد الفتيان والفتيات للوادية المسؤولة:

- 51.5% من الذكور في الفئة العمرية (12-19) سنة يعرفون ثلاث تغييرات تحدث للإناث في فترة البلوغ، في حين أفادت 76.7% من الإناث أنهم يعرفون ثلاث تغييرات تحدث للذكور خلال فترة البلوغ.
- 75.2% من الذكور في الفئة العمرية (12-19) سنة يعرفون ثلاث تغييرات تحدث لهم خلال فترة البلوغ، مقابل 14.1% لم يعرفوا أي تغيير.
- 87.1% من الإناث في الفئة العمرية (12-19) سنة يعرفون ثلاث تغييرات تحدث لهن خلال فترة البلوغ، مقابل 5.3% لا يعرفن أي تغيير.
- شكلت الكتب المدرسية والمعلم المصدر الرئيس للحصول على مزيد من المعلومات حول البلوغ لكل من الذكور (73.0%) والإناث (79.4%).

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، ص.ب 1647

رام الله - فلسطين

هاتف: 2 2406340 (970/972)

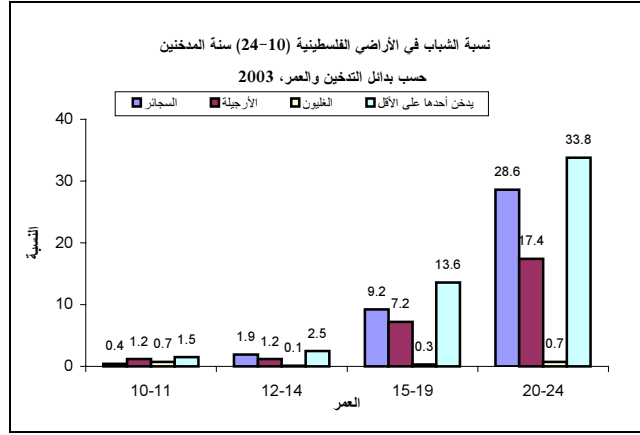
فاكس: 2 2406343 (970/972)

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.pna.org

صفحة إلكترونية: http://www.pcbs.org

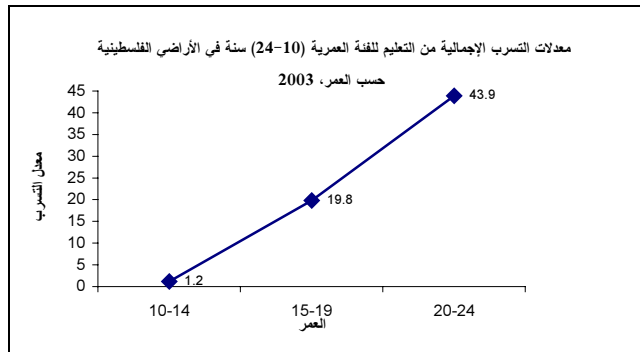


وقطاع غزة أو بين الذكور والإناث. ويزيد تعرض الشباب للعنف الجسدي كلما صغروا في السن.



## التعليم:

- 38.7% من الشباب يرون أن المنهاج المناسب لاحتياجات الطلاب من أهم الخصائص التي تجعل التعليم أكثر فائدة ومتعة.
- السبب الرئيس لعدم إكمال التعليم بين الذكور (10-24) سنة هو التحصيل العلمي الضعيف (32.9%)، في حين كان الزواج بالنسبة للإناث يشكل السبب الرئيس لعدم إكمال الدراسة (46.5%).
- 84.0% من الشباب يرون أن السبب الرئيس في اختيار التخصص المرغوب دراسته هو الرغبة والميول الشخصية مقابل 4.1% يرون أن المكانة الاجتماعية هي السبب الرئيس في اختيار التخصص.

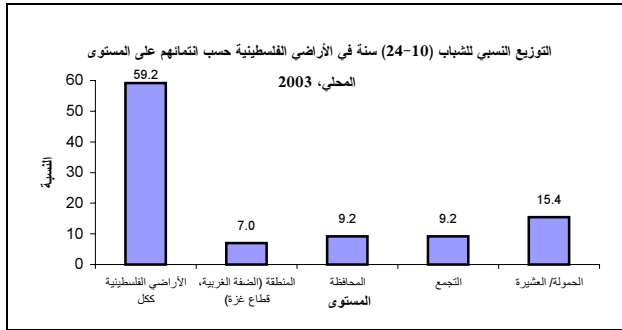


## الحياة الاجتماعية:

- 13.7% من الشباب منتسبون نشطون في الجمعيات الدينية، 12.6% في الجمعيات الرياضية والكشفية.
- 52.2% من الشباب يرون أن الإهمال والقصور في التربية هو العامل الأساسي الذي يؤدي إلى السلوك غير السوي لديهم.
- يرى 15.6% أن مرافقة أصحاب السوء سبب رئيس للسلوك غير السوي للشباب.

## الهوية والانتماء:

- أظهرت النتائج أن 51.5% من الشباب الفلسطيني يشعرون بانتمائهم للعالم الإسلامي، في حين أشار 15.8% منهم إلى أنهم يشعرون بالانتماء إلى العالم العربي.
- 79.9% من الشباب لا يرغبون في الهجرة، وكانت نسبتهم مرتفعة ضمن الفئة العمرية (10-11) سنة إذ بلغت (85.7%) مقابل (73.2%) للفئة العمرية (20-24) سنة.
- أفاد معظم الشباب الفلسطيني 91.0% (88.5% في الضفة الغربية و 95.1% في قطاع غزة) أنهم ينظرون للمستقبل بتفاؤل وأمل.



## الحالة الصحية:

- 87.8% من الشباب الفلسطيني يقيمون حالتهم الصحية الجسدية بالجيدة مقابل 71.8% من الشباب يرون ان حالتهم النفسية جيدة.
- تعتبر المؤسسات التعليمية والأكاديمية (46.5%) المصدر الرئيس لحصول الشباب على معلوماتهم الصحية، في حين تشكل الأسرة 16.2% مصدراً للمعلومات.
- أفاد 11.8% من الشباب الفلسطيني بتعرضهم للعنف الجسدي خلال الشهر السابق للمسح دون وجود فروق واضحة بين الضفة الغربية