



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004
النتائج الأساسية

كانون أول/ديسمبر، 2004

© ذو القعدة، 1425هـ - كانون أول، 2004.

جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2004. مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004

-النتائج الأساسية. رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى دائرة النشر والتوثيق/قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب: 1647، رام الله، فلسطين.

فاكس: (970/972) 2 240 6343

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

هاتف: (970/972) 2 240 6340

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى كل أسرة فلسطينية ساهمت في هذا المسح، وإلى جميع العاملين فيه لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

تم تخطيط وتنفيذ مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال (2004) بقيادة فريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من السلطة الوطنية الفلسطينية (PNA) ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، مكتب الممثلة الهولندية لدى السلطة الوطنية الفلسطينية، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC)، وزارة التنمية الدولية البريطانية (DFID)، المفوضية الأوروبية (EC)، والبنك الدولي. يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر الجزيل لمجموعة التمويل الرئيسية في الجهاز (CFG).

تنويه للمستخدمين

1. ان عدد المشاهدات المستخدم في التقرير هو عدد مشاهدات موزون
2. الإشارة (-): تعني عدم وجود عدد مشاهدات كافي

فريق العمل على مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004

• اللجنة الفنية

رئيس اللجنة

محمد عاصم دراغمة

عميد مشاقي

جعفر قادوس

ماهر طنوس

ماهر الشامي

• إعداد التقرير

محمد عاصم دراغمة

ماهر صبيح

• المراجعة

محمد العمري

محمود جرادات

• المراجعة النهائية

لؤي شبانه

• الإشراف العام على المسح

د. حسن أبو لبده

تقديم

يضع الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في صلب اهتمامه مسألة توفير الرقم الرسمي الخاص بمسيرة المجتمع الفلسطيني بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والجغرافية، ونتوخى من خلال إنجاز هذه المهام إتاحة الفرصة الكاملة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني من اتخاذ القرار التنموي بناء على أسس علمية مدروسة.

ونظراً لانتشار استخدام الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال وكذلك وسائل الإعلام بشكل واسع في أوساط الجمهور الفلسطيني، والدور الذي تلعبه في نشر الثقافة والمعرفة، قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتنفيذ مسح حول استخدام الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال في الأراضي الفلسطينية، كمدخل لدراسة جاهزية المجتمع الفلسطيني للتعامل مع ثورة المعلومات.

ويأتي تقرير مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004 كتعبير مباشر عن اهتمام الجهاز بتوفير المعطيات الكمية الضرورية حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتعتبر عملية توفير هذه المعطيات خطوة متقدمة في مجال تعزيز العلاقة بين الجهاز كمنتج للبيانات الإحصائية والمستخدمين بكافة قطاعاتهم كونهم المستفيدين الحقيقيين من هذه البيانات. وستسمح هذه الخطوة للباحثين والمخططين والدارسين في اعداد دراسات عن جاهزية المجتمع الفلسطيني للتعامل مع ثورة المعلومات.

يوفر التقرير الذي بين أيدينا بيانات العديد من المواضيع حول مدى انتشار استخدام الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) ووسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمقروءة. وقد توخينا توفير هذه البيانات على مستوى كل من الأراضي الفلسطينية، والضفة الغربية، وقطاع غزة، والمحافظات ونوع التجمع (حضر، وريف، ومخيم).

نأمل أن نكون قد وفقنا الله في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول القضايا الأساسية المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأراضي الفلسطينية، ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني لتطوير قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأراضي الفلسطينية. والله نسأل أن تتكلل أعمالنا بالنجاح.

د. حسن أبو لبده
رئيس الجهاز

كانون أول، 2004

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	قائمة الجداول
	ملخص تنفيذي
19	المقدمة : الفصل الأول:
19	1.1 مقدمة
19	2.1 أهداف المسح
19	3.1 أهداف وهيكلية التقرير
21	المفاهيم والمصطلحات : الفصل الثاني:
23	النتائج الرئيسية : الفصل الثالث:
23	1.3 الحاسوب
23	2.3 الإنترنت
24	3.3 اقتناء الأدوات الترفيهية واستخدامها
24	4.3 الإقبال على تلفزيون فلسطين
24	5.3 الثقافة الأسرية
25	6.3 مطالعة الصحف اليومية
25	7.3 مطالعة المجالات
25	8.3 الاستماع للراديو
25	9.3 زيارة مؤسسات ثقافية
25	10.3 ممارسة نشاطات ثقافية
27	المنهجية : الفصل الرابع:
27	1.4 استمارة المسح
27	2.4 العينة والإطار
27	1.2.4 مجتمع الدراسة
28	2.2.4 الإطار
28	3.2.4 حجم العينة
28	4.2.4 تصميم العينة
28	5.2.4 معدلات التجاوب
29	6.2.4 حساب الأوزان
29	7.2.4 حساب التباين
29	3.4 الإسناد الزمني
29	4.4 التجربة القبلية
30	5.4 العمليات الميدانية

الصفحة	الموضوع
30	1.5.4 تجهيز كتيب إرشادات الباحثات وتدريب الفريق
31	2.5.4 العمل الميداني للمسح الرئيسي
31	3.5.4 تدقيق البيانات في الميدان
31	4.5.4 آلية الإشراف والمتابعة
31	6.4 معالجة البيانات
31	1.6.4 تجهيز برامج الإدخال
32	2.6.4 إدخال البيانات
33	جودة البيانات : الفصل الخامس:
33	1.5 مقدمة
33	2.5 تقييم البيانات الديمغرافية الاجتماعية
35	الجدول

قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
37	جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز حاسوب لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
38	جدول 2: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب حسب السبب الرئيسي لشراء الحاسوب والمنطقة، 2004
38	جدول 3: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها جهاز حاسوب حسب أسباب عدم شراء الحاسوب والمنطقة، 2004
39	جدول 4: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) حسب استخدام الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2004
40	جدول 5: نسبة الأفراد (10 سنوات فاكثراً) الذين يستخدمون الحاسوب حسب الجنس والمنطقة/المحافظة، 2004
41	جدول 6: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
42	جدول 7: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
43	جدول 8: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) حسب وقت الاستخدام الرئيسي للحاسوب والجنس والمنطقة، 2004
44	جدول 9: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) الذين لا يستخدمون الحاسوب حسب السبب الرئيسي لعدم استخدام الحاسوب والجنس والمنطقة، 2004
45	جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خدمة إنترنت لديها في البيت والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
46	جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي لديها خدمة إنترنت في البيت حسب وسيلة الدخول للخدمة والمنطقة، 2004
46	جدول 12: التوزيع النسبي للأسر حسب قيامها بمراقبة المواقع التي يقوم الأفراد بزيارتها على الإنترنت في البيت والمنطقة، 2004
46	جدول 13: التوزيع النسبي للأسر حسب وجهة نظرها حول ما تدفعه شهرياً بدلاً لاستخدام الإنترنت في البيت والمنطقة، 2004
47	جدول 14: نسبة الأسر التي قام أي فرد من أفرادها باستخدام الإنترنت في البيت حسب الفترة الزمنية والمنطقة، 2004
47	جدول 15: التوزيع النسبي للأسر حسب امتلاك أي فرد من أفرادها موقع على الإنترنت والمنطقة، 2004
48	جدول 16: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) حسب استخدام الإنترنت وبعض الخصائص الخلفية، 2004
49	جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكثراً) الذين يستخدمون الحاسوب حسب معرفتهم بالإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

الصفحة	الجدول
50	جدول 18: نسبة الأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الحاسوب ويستخدمون الإنترنت حسب الجنس والمنطقة/المحافظة، 2004
51	جدول 19: نسبة الأفراد الذين قاموا باستخدام الإنترنت حسب الفترة الزمنية والجنس والمنطقة، 2004
52	جدول 20: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
53	جدول 21: متوسط عدد ساعات استخدام الإنترنت الأسبوعية للأفراد (10 سنوات فاكتر) حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
54	جدول 22: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004
55	جدول 23: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب وقت الاستخدام الرئيسي للإنترنت والجنس والمنطقة، 2004
56	جدول 24: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر المواضيع التي يبحث عنها في الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004
57	جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب امتلاك بريد إلكتروني والمنطقة، 2004
58	جدول 26: نسبة الأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يمتلكون بريد إلكتروني حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
59	جدول 27: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب السبب الرئيسي لعدم استخدام الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004
60	جدول 28: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) حسب امتلاك هاتف خلوي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
61	جدول 29: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) حسب امتلاك هاتف خلوي وبعض الخصائص الخلفية، 2004
62	جدول 30: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) حسب توفر هاتف خلوي والمنطقة، 2004
63	جدول 31: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فاكتر) الذين يمتلكون هاتف خلوي حسب غرض الاستخدام الرئيسي والجنس والمنطقة، 2004
64	جدول 32: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
65	جدول 33: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر لاقط فضائي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
66	جدول 34: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر جهاز فيديو والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004

الصفحة	الجدول
67	جدول 35: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط تلفون (ليس هاتف خلوي) والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
68	جدول 36: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر مكتبة بيتيه والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
69	جدول 37: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة، 2004
70	جدول 38: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية (الخاصة) والمنطقة/المحافظة، 2004
71	جدول 39: نسبة الأسر التي لديها تلفزيون ولا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب سبب عدم المشاهدة والمنطقة، 2004
72	جدول 40: نسبة الأسر التي لديها تلفزيون ولا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب سبب عدم المشاهدة ونوع التجمع، 2004
72	جدول 41: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والمنطقة، 2004
73	جدول 42: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مطالعة المجالات والجنس والمنطقة، 2004
74	جدول 43: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الاستماع للراديو والجنس والمنطقة، 2004
75	جدول 44: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب الاستماع لمحطات الإذاعة المحلية والجنس والمنطقة، 2004
76	جدول 45: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب الاستماع لصوت فلسطين والجنس والمنطقة، 2004
77	جدول 46: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والمنطقة، 2004
78	جدول 47: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب النشاط الرئيسي والجنس والمنطقة، 2004
79	جدول 48: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يذهبون الى مؤسسات/أنشطة ثقافية حسب نوع المؤسسة/النشاط والجنس والمنطقة، 2004
81	جدول 49: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يذهبون الى مؤسسات/أنشطة ثقافية أكثر شيء حسب نوع المؤسسة/النشاط والجنس والمنطقة، 2004
82	جدول 50: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين ينتسبون لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة الثقافية والجنس والمنطقة، 2004

ملخص تنفيذي

تم تنفيذ مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004 خلال الفترة 7/20 – 2004/8/24 على عينة عشوائية مؤلفة من 7,557 أسرة، منها 4,992 أسرة في الضفة الغربية و2,565 في قطاع غزة، تم مقابلة 6,779 أسرة، منها 4,508 أسرة في الضفة الغربية و2,271 في قطاع غزة.

- بلغت نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها جهاز حاسوب 26.4%، تتوزع بواقع 28.4% في الضفة الغربية مقابل 22.5% في قطاع غزة.
- بينت نتائج المسح أن 30.7% من الأسر في الحضر يتوفر لديها جهاز حاسوب مقابل 17.8% في الريف و 24.5% في المخيمات
- أشارت النتائج الى أن 35.7% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، بواقع 39.8% للذكور و 31.5% للإناث.
- 40.5% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب أكثر شيء بهدف التسلية والترفيه.
- بينت النتائج أن 9.2% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها اتصال بالإنترنت، بواقع 9.8% في الضفة الغربية مقابل 7.8% في قطاع غزة.
- بينت نتائج المسح أيضا أن 12.3% من الأسر في الحضر يتوفر لديها اتصال بالإنترنت مقابل 4.1% في الريف و 5.6% في المخيمات.
- بينت النتائج ان 77.4% من الأسر تستخدم الهاتف كوسيلة اتصال بالإنترنت و 15.7% خدمة خط اشتراك (ADSL).
- بلغت نسبة الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية الذين يستخدمون الإنترنت 11.9%، وتتفاوت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل ملحوظ، حيث بلغت 16.2% للذكور و 7.5% للإناث.
- 38.4% من الأفراد 10 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء في البيت.
- 27.5% من الأفراد 10 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمون الإنترنت أكثر شيء لغرض الاطلاع والمعرفة.
- 65.5% من الأفراد 10 سنوات فاكتر الذين يستخدمون الإنترنت يمتلكون بريد الكتروني بواقع 68.3% للذكور مقابل 59.2% للإناث.
- 93.4% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها جهاز تلفزيون، بواقع 94.6% في الضفة الغربية، و 91.2% في قطاع غزة.

- 74.4% من الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها جهاز تلفزيون لديها لاقط فضائي (ستالايت) ، تتوزع بواقع 72.9% في الضفة الغربية، و 77.3% في قطاع غزة.
- أظهرت النتائج أن 40.8% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف، وتتوزع هذه النسبة بواقع 42.9% في الضفة الغربية، و 36.5% في قطاع غزة.
- أشارت النتائج الى أن 30.0% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يمتلكون هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، تتوزع بواقع 34.6% في الضفة الغربية، مقابل 21.7% في قطاع غزة، و 45.1% للذكور و 14.6% للإناث.
- أظهرت النتائج أن 29.3% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون تشاهد تلفزيون فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 21.6% في الضفة الغربية، و 45.1% في قطاع غزة.
- أظهرت النتائج أن 68.7% من الأسر الفلسطينية التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين ان سبب ذلك يعود الى عدم القدرة على التقاط البث. بواقع 70.8% في الضفة الغربية، مقابل 57.9% في قطاع غزة.
- أظهرت النتائج أن 27.5% من الاسر في الأراضي الفلسطينية تمتلك مكتبة بيتية، بواقع 27.3% في الضفة الغربية، مقابل 28.0% في قطاع غزة.
- أشارت النتائج الى أن 10.6% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يطالعون الصحف دائماً، و 39.9% أحياناً، و 49.5% لا يطالعون الصحف اليومية.
- أشارت النتائج الى أن 7.0% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يطالعون المجلات دائماً، و 37.9% أحياناً، و 55.1% لا يطالعون المجلات.
- أشارت النتائج الى أن 40.5% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستمعون للراديو دائماً، و 33.3% أحياناً، و 26.2% لا يستمعون للراديو.
- تشير نتائج المسح الى أن 56.4% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يترددون على دور العبادة و 28.3% يترددون على حضور الندوات و 20.9% يحضرون نشاطات ثقافية و 17.6% يترددون على النوادي الرياضية و 17.5% يترددون على حضور الحفلات الموسيقية و 15.4% يترددون على زيارة المكتبات العامة.
- بينت النتائج أن 25.1% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية يحضرون ندوات ومحاضرات عامة، و 22.1% شاركوا في ألعاب رياضية.
- بينت النتائج أن 6.8% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية منتسبين لنوادي رياضية.

الفصل الأول

المقدمة

1.1 مقدمة

تعتبر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد الموارد الثقافية المهمة، وتصنف على أنها الموارد المرتبطة بالإعلام الحديث لنشر الثقافة، حيث يتضمن ذلك استخدام جهاز الحاسوب والشبكة العالمية (الإنترنت) والهاتف النقال والإعلام المطبوع مثل الصحف والمجلات، أو الإعلام الإلكتروني مثل الراديو والتلفزيون.

وفي نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني، فقد قام الجهاز بتنفيذ مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال خلال الفترة 2004/8/24-2004/07/20 على عينة عشوائية من الأسر الفلسطينية. وقد استهدف المسح بالإضافة إلى الأسرة كوحدة واحدة، الأفراد 10 سنوات فأكثر.

2.1 أهداف المسح

يهدف هذا المسح الى توفير بيانات حول مدى انتشار الحواسيب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) كمدخل لدراسة جاهزية المجتمع الفلسطيني للتعامل مع ثورة تكنولوجيا المعلومات، وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال وكذلك وسائل الإعلام:

- معرفة مدى انتشار الحواسيب وأجهزة التلفزيون والستالايت وأجهزة الاتصالات.
- معرفة مدى الاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).
- معرفة مدى استخدام الحاسوب وشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) والغرض من استخدامها.
- مدى توفر الأدوات الترفيهية لدى الأسر الفلسطينية.
- معرفة ممارسة الأفراد للأنشطة الثقافية.
- معرفة مدى انتشار الصحف والمجلات.
- معرفة مدى الإقبال على محطات البث التلفزيوني ومحطات البث الإذاعي.

3.1 أهداف وهيكلية التقرير

تتمثل الأهداف الرئيسية لهذا التقرير في توفير بيانات ومؤشرات أساسية تساعد في رسم السياسات التنموية. حول القضايا الأساسية المرتبطة بالحاسوب والإنترنت والهاتف النقال والغرض من استخدامها وكيفية التعامل مع تكنولوجيا المعلومات في الأراضي الفلسطينية بالإضافة الى إعداد إحصاءات فلسطينية رسمية حول الإحصاءات المتعلقة بثورة تكنولوجيا المعلومات.

سيمكن هذا التقرير العديد من المؤسسات والجهات من الاستفادة من نتائج المسح، بما يمكنها من رسم السياسات واتخاذ القرارات على أسس علمية، وهي: الجهات الحكومية من وزارات ومؤسسات، والتي يتمحور اختصاص عملها في هذا المجال مثل وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وزارة الإعلام، ووزارة الثقافة، ووزارة التخطيط، وهيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية، والمجلس التشريعي وغيرها. كذلك شركات الكمبيوتر والإنترنت ورجال الأعمال والمصانع.

بالإضافة إلى مراكز الأبحاث والمؤسسات البحثية في مجال تكنولوجيا المعلومات، والباحثين والدارسين، والجامعات والمعاهد، والمؤسسات والمنظمات الدولية.

يتكون هذا التقرير من خمسة فصول بالإضافة إلى التقديم، يتناول الفصل الأول مقدمة عامة حول موضوع المسح وأهدافه وهيكلية التقرير، بينما يعرض الفصل الثاني المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في المسح، ويتطرق الفصل الثالث إلى نتائج المسح الأساسية. في حين يتطرق الفصل الرابع من التقرير إلى المنهجية التي استخدمت في تخطيط وتنفيذ المسح ، ويعرض الفصل الخامس جودة البيانات.

الفصل الثاني

المفاهيم والمصطلحات

الأسرة المعيشية: فرد أو مجموعة أفراد تربطهم أو لا تربطهم صلة قرابة، ويقيمون عادة في مسكن واحد أو جزء منه، ويشتركون في المأكل أو في أي وجه من ترتيبات المعيشة الأخرى.

الإستماع للراديو: ويقصد بـ:

1. نعم دائماً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو يوميا.
2. نعم أحياناً، أي أن الأفراد يستمعون للراديو ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي أن الأفراد لا يستمعوا للراديو مطلقاً.

الإسناد الزمني: هو التاريخ المرجعي الذي تم استخدامه عند احتساب الأعمار وقد حدد في هذا المسح على انه يوم 20/07/2004.

التجربة القبلية: هي صورة مصغرة للمسح، يتم إجراؤها بهدف فحص الأدوات (الاستمارات والنماذج) والعمليات الميدانية والتقديرية البشرية والمادية الموضوعية والزمن المقدر لإنهاء العمل الميداني وإدخال البيانات، وهدفها باختصار هو فحص الخطة المعدة لتنفيذ المسح الرئيسي.

الفرد في الأسرة: هو الفرد الذي يقيم في الأسرة بشكل معتاد، وفي هذا المسح تم اعتبار الأفراد المقيمين في تجمعات معينة داخل الضفة الغربية وقطاع غزة من أجل الدراسة (الطلاب)، والطلاب الذين يدرسون في الخارج ولكنهم يعودون سنوياً لزيارة ذويهم والإقامة معهم، والعمال المنفصلون عن أسرهم ويعودون لها في نهاية الأسبوع أو الشهر، وكذلك السجناء على أنهم أفراد مقيمون بصورة معتادة مع أسرهم وليس في أماكن عملهم أو دراستهم أو سجنهم.

الوحدة السكنية: هي مبنى أو جزء من مبنى معد أصلاً لسكن أسرة واحدة، وله باب أو مدخل مستقل أو أكثر من مدخل يؤدي إلى الطريق أو الممر العام دون المرور في وحدة سكنية أخرى، وقد تكون الوحدة السكنية غير معدة أصلاً للسكن إلا أنها وجدت مسكونة وقت تنفيذ المسح، وقد تكون الوحدة السكنية مستخدمة للسكن أو العمل أو لكليهما أو مغلقة أو خالية. وقد تكون الوحدة السكنية مشغولة بأسرة واحدة أو أكثر وقت تنفيذ المسح.

تاريخ الميلاد: هو تاريخ ميلاد الفرد ويتكون من اليوم والشهر والسنة الميلادية حسب الوثائق الرسمية مثل تبايغ الولادة أو شهادات الميلاد أو جواز السفر أو أي مستند رسمي.

رب الأسرة: هو الشخص المقيم إقامة معتادة مع الأسرة، والذي عرف بأنه يحمل هذه الصفة من قبل باقي أفراد الأسرة، وعادة ما يكون هذا الشخص صاحب السلطة والمسؤول عن تدبير الشؤون الاقتصادية للأسرة وقد يشاركه الآخرون في ذلك، وقد يكون رب الأسرة ذكراً أو أنثى.

مشاهدة الأسر ويقصد بها:

1. نعم دائماً، أي ان الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني يوميا.

لتلفزيون فلسطين:

2. نعم أحياناً، أي ان الأسرة تشاهد التلفزيون الفلسطيني ولكن ليس بشكل يومي.
3. لا، أي ان الأسرة لا تشاهد التلفزيون الفلسطيني مطلقاً.

مكتبات عامة:

هي المكتبات التي تخدم البلد بكامله أو منطقة جغرافية محددة منه، ويمكن لجميع أفراد المجتمع أو لمجموعات معينة منهم الاستفادة من المواد المتوفرة فيها سواء بدون مقابل مادي أو بدل مقابل مادي. ويمكن أن تكون المواد المتوفرة فيها تشمل جميع المواضيع أو أن تكون خاصة بفئة معينة من المتخصصين مثل الأطباء والمهندسين والقوات المسلحة.

منطقة العد:

هي المنطقة الجغرافية المحددة على الخرائط والتي يتم تحديدها على الطبيعة بحدود واضحة المعالم (شوارع، وطرق، وممرات، وحدود إدارية) لتكون مجال عمل عداد واحد عادة، وقد تكون تجمعاً صغيراً أو جزءاً من تجمع سكاني كبير. وتضم كل منطقة حوالي 150 وحدة سكنية باستثناء التجمعات الصغيرة والتي تضم أقل من 150 وحدة سكنية، فقد اعتبرت منطقة عد، بغض النظر عن عدد الوحدات السكنية.

نوع التجمع:

صنفت التجمعات السكانية إلى ثلاثة أصناف وهي: حضر، ريف، مخيمات.

الحضر: هو كل تجمع يبلغ عدد سكانه 10,000 نسمة أو أكثر، وجميع مراكز المحافظات بغض النظر عن حجمها، وجميع التجمعات التي يبلغ عدد سكانها ما بين 4,000 – 9,999 نسمة شريطة أن يتوفر فيها أربعة عناصر من العناصر التالية على الأقل: (شبكة كهرباء عامة وشبكة مياه عامة ومكتب بريد ومركز صحي بدوام كامل لطبيب طيلة أيام الأسبوع ومدرسة ثانوية تمنح شهادة الثانوية العامة).

الريف: هو كل تجمع يقل عدد سكانه عن 4,000 نسمة، وكل تجمع يبلغ عدد سكانه ما بين 4,000-9,999 نسمة دون أن تتوفر فيه أربعة عناصر من الخدمات المذكورة أعلاه.

المخيم: هو كافة التجمعات التي يطلق عليها اسم مخيم، ويدار من قبل وكالة الغوث الدولية.

ويقصد به الهاتف الخليوي والذي يتبع لأي شركة تقدم هذه الخدمة.

هاتف نقال

(محمول):

الفصل الثالث

النتائج الرئيسية

1.3 الحاسوب

بلغت نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها جهاز حاسوب 26.4%، تتوزع بواقع 28.4% في الضفة الغربية مقابل 22.5% في قطاع غزة. وبينت نتائج المسح أن 30.7% من الأسر في الحضر تتوفر لديها جهاز حاسوب مقابل 17.8% في الريف و 24.5% في المخيمات، كما أظهرت النتائج ان هناك تفاوت ملحوظ في نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب من محافظة لأخرى حيث كانت أعلى نسبة في محافظة القدس 45.6%، تليها محافظة قلقيلية 29.6%، ومحافظة رام الله والبيرة 28.6%، في حين كانت ادنى نسبة في محافظة أريحا ومنطقة طوباس حيث بلغت 12.1% و 15.5% على التوالي.

أظهرت النتائج ان 29.5% من الأسر في الأراضي الفلسطينية التي تتوفر لديها جهاز حاسوب قامت بشراء الحاسوب من اجل استخدامه لاغراض الدراسة والتعلم لأفراد الأسرة (من غير الأطفال) و 27.2% من اجل تعليم الأطفال في الأسرة، وبينت النتائج أن 78.7% من الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لا تمتلك جهاز حاسوب عزت السبب الى ارتفاع سعر أجهزه الحاسوب و 42.3% بسبب عدم وجود فرد في الأسرة مؤهل لاستخدام الحاسوب.

أشارت النتائج الى أن 35.7% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، وتتفاوت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل طفيف، حيث بلغت للذكور 39.8% وللإناث 31.5%، أظهرت النتائج الى أن 59.2% من الأفراد 10 سنوات فأكثر ويستخدمون الحاسوب أعمارهم ضمن الفئة العمرية 15-19 سنة، و 52.9% ممن يحملون مؤهل علمي ثانوي فأعلى، وكان البيت هو أكثر مكان يستخدم فيه الحاسوب (47.0%). كما أشارت النتائج إلى أن 40.5% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب أكثر شيء بهدف التسلية والترفيه، يلي ذلك الدراسة والتعلم (البرامج التعليمية) بنسبة 32.1%، اما فيما يتعلق بوقت الاستخدام فقد أظهرت النتائج ان وقت الاستخدام الرئيسي للحاسوب كان بين الساعة الثامنة صباحاً والثالثة بعد الظهر بنسبة 39.9%.

2.3 الإنترنت

فيما يتعلق بالاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت)، فقد بينت النتائج أن 9.2% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها اتصال بالإنترنت، بواقع 9.8% في الضفة الغربية مقابل 7.8% في قطاع غزة. وبينت نتائج المسح أيضاً أن 12.3% من الأسر في الحضر تتوفر لديها اتصال بالإنترنت مقابل 4.1% في الريف و 5.6% في المخيمات.

وقد أظهرت النتائج ان هناك تفاوتاً ملحوظاً في نسبة الأسر التي لديها اتصال بالإنترنت من محافظة لأخرى حيث كانت أعلى نسبة في محافظة القدس 20.1%، تليها محافظة رام الله والبيرة 13.7%، ومحافظة غزة 11.0%، في حين كانت أدنى نسبة في محافظة أريحا ومنطقة طوباس حيث بلغت 0.8% و 0.7% على التوالي.

وحول وجهة نظر الأسر بخصوص ما تدفعه شهرياً بدلاً لاستخدام الإنترنت في البيت، فقد أشارت النتائج الى ان 60.8% من الأسر ترى ان ما تدفعه مناسباً، و 25.8% تعتبره كثيراً. وبينت النتائج ان 77.4% تستخدم الهاتف كوسيلة الاتصال بالإنترنت و 15.7% خدمة خط اشتراك (ADSL).

واما بخصوص قيام الاسرة بمراقبة المواقع التي يقوم الافراد بزيارتها على الإنترنت داخل البيت بينت النتائج ان 47.8% تقوم بذلك دائماً و 20.5% أحياناً وان 31.7% لا تقوم بذلك.

بلغت نسبة الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية الذين يستخدمون الإنترنت 11.9%، وتتفاوت هذه النسبة بين الذكور والإناث بشكل ملحوظ، حيث بلغت للذكور 16.2% وللإناث 7.5%، أظهرت النتائج الى أن 21.1% من الأفراد 10 سنوات فأكثر ويستخدمون الإنترنت أعمارهم ضمن الفئة العمرية 15-19 سنة، و 27.7% ممن يحملون مؤهل علمي ثانوي فأعلى، وبينت النتائج أن 38.4% من الأفراد 10 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت، يستخدمونها أكثر شيء في البيت، وأن 27.5% يستخدمون الإنترنت أكثر شيء لغرض الاطلاع والمعرفة، وان وقت الاستخدام الرئيسي للإنترنت كان بين الساعة الثالثة بعد الظهر ولغاية الساعة الثامنة مساءً بنسبة 39.2%.

بلغت نسبة الأفراد 10 سنوات فاكتر الذين يستخدمون الإنترنت ويمتلكون البريد الإلكتروني 65.5% تتوزع بواقع 68.3% للذكور مقابل 59.2% للإناث، وبينت النتائج أن 93.9% من الأفراد 10 سنوات فاكتر الذين يستخدمون البريد الإلكتروني، يستخدمونها أكثر شيء في المراسلات الشخصية.

3.3 اقتناء الأدوات الترفيهية واستخدامها

بلغت نسبة الأسر في الأراضي الفلسطينية التي لديها جهاز تلفزيون 93.4%، تتوزع بواقع 94.6% في الضفة الغربية، و 91.2% في قطاع غزة. وبلغت نسبة اقتناء اللاقط الفضائي (ستالايت)، 74.4%، تتوزع هذه النسبة بواقع 72.9% في الضفة الغربية، و 77.3% في قطاع غزة. وأظهرت النتائج أن 40.8% من الأسر في الأراضي الفلسطينية لديها خط هاتف، وتتوزع هذه النسبة بواقع 42.9% في الضفة الغربية، و 36.5% في قطاع غزة. وأشارت النتائج الى ان 72.8% من الأسر يتوفر لدى أي فرد من أفرادها هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، وتتوزع هذه النسبة بواقع 77.6% في الضفة الغربية، و 64.1% في قطاع غزة.

أشارت النتائج الى أن 30.0% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يمتلكون هاتف خلوي بغض النظر عن مصدره، تتوزع بواقع 34.6% في الضفة الغربية، مقابل 21.7% في قطاع غزة.

4.3 الإقبال على تلفزيون فلسطين

أظهرت النتائج ان 29.3% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون تشاهد تلفزيون فلسطين دائماً وبشكل يومي، بواقع 21.6% في الضفة الغربية، و 45.1% في قطاع غزة. كما أظهرت النتائج أن 49.3% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون تشاهد تلفزيون فلسطين أحياناً بواقع 51.7% في الضفة الغربية، و 44.1% في قطاع غزة. أظهرت النتائج أن 21.4% من الأسر التي لديها جهاز تلفزيون لا تشاهد تلفزيون فلسطين، بواقع 26.6% في الضفة الغربية، و 10.7% في قطاع غزة، وقد أفادت 68.7% من الأسر الفلسطينية التي لا تشاهد تلفزيون فلسطين ان سبب ذلك يعود الى عدم القدرة على التقاط البث بواقع 70.8% في الضفة الغربية مقابل 57.9% في قطاع غزة.

5.3 الثقافة الأسرية

تبين النتائج أن 27.5% من الاسر في الأراضي الفلسطينية تمتلك مكتبة بيتية، بواقع 27.3% في الضفة الغربية، مقابل 28.0% في قطاع غزة.

6.3 مطالعة الصحف اليومية

أشارت النتائج الى أن 10.6% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يطالعون الصحف دائماً، و39.9% أحياناً، و49.5% لا يطالعون الصحف اليومية، علماً بأن هناك اختلاف طفيف في هذه النسب بين الضفة الغربية وقطاع غزة، أما على مستوى الجنس تتوزع نسبة الذين يطالعون الصحف دائماً بواقع 12.8% للذكور مقابل 8.3% للإناث.

7.3 مطالعة المجلات

أشارت النتائج الى أن 7.0% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يطالعون المجلات دائماً، و37.9% أحياناً، و55.1% لا يطالعون المجلات علماً بأن هناك اختلاف طفيف في هذه النسب بين الضفة الغربية وقطاع غزة، أما على مستوى الجنس تتوزع نسبة الذين يطالعون المجلات دائماً بواقع 6.2% للذكور مقابل 7.8% للإناث.

8.3 الاستماع للراديو

أشارت النتائج الى أن 40.5% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يستمعون للراديو دائماً، و33.3% أحياناً، و26.2% لا يستمعون للراديو علماً بأن هناك اختلاف ملحوظ في هذه النسب بين الضفة الغربية وقطاع غزة، أما على مستوى الجنس تتوزع نسبة الذين يستمعون للراديو دائماً بواقع 41.3% للذكور مقابل 39.7% للإناث.

9.3 زيارة مؤسسات ثقافية

تشير نتائج المسح أن 56.4% من الأفراد 10 سنوات فأكثر يترددون على دور العبادة و28.3% يترددون على الندوات و20.9% يحضرون نشاطات ثقافية و17.6% يترددون على النوادي الرياضية و17.5% يترددون على الحفلات الموسيقية و15.4% يترددون على المكتبات العامة.

10.3 ممارسة نشاطات ثقافية

بينت النتائج أن 25.1% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية يحضرون ندوات ومحاضرات عامة، و22.1% شاركوا في ألعاب رياضية. كما بينت النتائج أن 6.8% من الأفراد 10 سنوات فأكثر في الأراضي الفلسطينية منتسبين لنوادي رياضية علماً بأن هناك اختلاف ملحوظ في هذه النسبة بين الضفة الغربية وقطاع غزة 8.5% و3.9% على التوالي، وعلى مستوى الجنس تتوزع نسبة المنتسبين لانديه رياضية بواقع 11.2% للذكور مقابل 2.4% للإناث.

الفصل الرابع

المنهجية

اشتملت خطة مسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، 2004 على عدة خطوات، كان أولها تشكيل لجنة فنية من ذوي الخبرة في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، حيث بدأ العمل على تحديد الاحتياجات والأهداف من خلال الاجتماعات والنقاش مع مختلف الجهات المعنية وكذلك الإطلاع على التوصيات الدولية وتجارب الدول في تنفيذ المسوح المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومن ثم البدء في تصميم الاستمارة شكلاً ومضموناً، وقد تم تنفيذ ذلك ضمن إطار عمل جماعي.

1.4 استمارة المسح

على ضوء تحديد الاحتياجات من البيانات، تم تطوير استمارة المسح بعد مراجعة التوصيات الدولية وتجارب الدول في هذا المجال، والنقاش مع الجهات المعنية، وقد شمل ذلك عقد ورشة عمل في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في نطاق حوار المنتجين والمستخدمين، حيث عقدت ورشة العمل بتاريخ 2004/02/24 لمناقشة مؤشرات المسح.

بالإضافة إلى البيانات التعريفية والسيطرة النوعية تتكون استمارة المسح من ثلاثة أقسام رئيسية هي:

1. قسم بيانات أفراد الأسرة

البيانات التعريفية وبنود السيطرة النوعية، وبيانات أفراد الأسرة التي تشمل بيانات حول الخصائص الديمغرافية والاجتماعية والاقتصادية، مثل: علاقة الأفراد برب الأسرة، العمر، الجنس، حالة اللجوء، التعليم، المهنة الرئيسية.

2. قسم الأسرة: ويشمل المعلومات المتعلقة باقتناء الحاسوب والاتصال بشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الحاسوب والإنترنت والهاتف النقال وكذلك وسائل الترفيه و الإعلام مثل التلفزيون، الهاتف، واللاقط الفضائي، الصحف والمجلات.

3. قسم الأفراد 10 سنوات فأكثر: ويشمل معلومات حول استخدام الحاسوب والغرض من الاستخدام، ومدى استخدام الإنترنت حسب الغرض والمكان، وامتلاك أجهزه الهاتف النقال. وكذلك بيانات حول العديد من المواضيع المرتبطة باستخدام الحاسوب والإنترنت والهاتف النقال، وكذلك يشمل المؤشرات المتعلقة بممارسة الافراد للانشطة الثقافية مثل: عادة ممارسة انشطة ثقافية، قراءة الصحف، والاستماع للراديو.

2.4 العينة والإطار

1.2.4 مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة عبارة عن جميع الأسر الفلسطينية المقيمة عادة في الأراضي الفلسطينية. ويركز هذا المسح بشكل خاص على الأفراد الذين تبلغ أعمارهم 10 سنوات فأكثر.

2.2.4 الإطار

يتكون إطار المعاينة من العينة الشاملة والتي تم اختيارها للاستخدام في المسوح الأسرية وتم تحديثها في مشروع تحديث الخرائط وأطر المعاينة خلال العام 2003 ، وهي عينة مناطق عد تم اختيارها من مناطق عد تعداد السكان والمساكن العام 1997 ، ومناطق العد هي مناطق جغرافية متقاربة الحجم (متوسط عدد الأسر 150 أسرة)، وتستخدم هذه المناطق كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

3.2.4 حجم العينة

يبلغ حجم عينة المسح 7,557 أسرة موزعة على جميع محافظات الضفة الغربية وقطاع غزة.

4.2.4 تصميم العينة

تم تقسيم طبقات العينة الى مستويين

1- المستوى الأول: المحافظة (وعددتها 16 محافظة).

2- المستوى الثاني: نوع التجمع السكاني (حضر، ريف، مخيم).

والعينة هي عينة طبقية عشوائية منتظمة ذات ثلاث مراحل:

المرحلة الأولى هي اختبار عينة طبقية عشوائية مكونة من 315 منطقة عد.

المرحلة الثانية هي اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر من منطقة العد بحيث يتم اختيار 24 أسرة من كل منطقة عد مختارة.

المرحلة الثالثة : يتم اختيار فرد من الأسرة المختارة من الفئة العمرية 10 سنوات فأكثر، وتستخدم جداول كيش (KISH TABLES) في عملية اختيار الفرد من الأسرة لضمان العشوائية.

5.2.4 معدلات التجاوب

عدد الأسر والأفراد (10 سنوات فأكثر) ومعدلات الاستجابة حسب المنطقة ونوع التجمع، 2004

Type of Locality		نوع التجمع		Region		المنطقة	العينة ومعدلات الاستجابة
مخيمات	ريف	حضر	قطاع غزة	الضفة الغربية	الأراضي الفلسطينية		
1,173	2,376	4,008	2,565	4,992	7,557	اسر العينة	
1,017	1,791	3,971	2,271	4,508	6,779	اسر العينة التي تم مقابلتها	
86.7	75.4	99.1	88.5	90.3	89.7	معدل الاستجابة	
490	816	1,840	1,115	2,031	3,146	الذكور الذين تم مقابلتهم (10 سنوات فأكثر)	
477	805	1,799	1,095	1,986	3,081	الإناث اللواتي تمت مقابلتهن (10 سنوات فأكثر)	

6.2.4 حساب الأوزان

يعرف الوزن على انه مقلوب احتمال الاختيار للعنصر في العينة، ويمكن تفسير الوزن على انه مقدار ما يمثل العنصر في العينة من عناصر المجتمع. وقد تم حساب الأوزان بحيث تراعي التعويض عن حالات عدم الاكتمال التي تمت خلال عملية جمع البيانات، بالإضافة إلى مراعاة توزيع السكان حسب المنطقة والجنس، والتركيبة العمري حسب التقديرات السكانية في فترة إسناد المسح. ومن الضروري عند حساب التقديرات لمؤشرات المسح أن يتم حساب الأوزان، بحيث يكون لكل وحدة تحليل وزن يتناسب مع احتمال الاختيار للوحدة.

إن تعديل الأوزان مهم للتقليل من التحيز الناشئ عن حالات عدم الاستجابة، كما أن تعديل الأوزان راعي التغير في عدد السكان منذ إجراء التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت عام 1997 وحتى تنفيذ المسح. كما روعي عند حساب الأوزان والتقديرات عدد السكان في الأراضي الفلسطينية وتوزيعهم حسب الفئات العمرية في منتصف الربع الثالث من عام 2004. لذا فإن النتائج والتقديرات والنسب المستخرجة من هذا المسح تمثل الواقع في الأراضي الفلسطينية في تلك الفترة.

7.2.4 حساب التباين

من الضروري أن يجري حساب الأخطاء المعيارية لتقديرات المسح الرئيسي حتى يتسنى للمستخدم التعرف على دقة التقديرات وموثوقية المسح.

إن الخطأ الإجمالي للمسح يصنف إلى نوعين: أخطاء إحصائية، وأخطاء غير إحصائية. ترتبط الأخطاء غير الإحصائية بإجراءات العمل الإحصائي في مراحله المختلفة: مثل الإخفاق في تفسير أسئلة الاستمارة، وعدم الرغبة في الإجابة الصحيحة، أو عدم القدرة عليها، وسوء التغطية الإحصائية وغير ذلك من الأسباب. وتعتمد هذه الأخطاء على نوعية العمل ونوعية التدريب والإشراف وكفاءة التصميم والتنفيذ وما يرتبط بها من فعاليات مختلفة.

لقد بذل فريق العمل جهوداً حثيثة في مختلف المراحل للتقليل من الأخطاء غير الإحصائية، إلا انه من الصعب تقدير قيمة هذا النوع من الأخطاء بسبب غياب أساليب قياسية فنية تقوم على أسس نظرية بمعالجتها.

أما الأخطاء الإحصائية فانه يمكن تقييمها إحصائياً. وتقاس الأخطاء الإحصائية غالباً بالخطأ المعياري، والذي يعرف على انه الجذر التربيعي الموجب للتباين. لقد تم حساب التباين لهذا المسح باستخدام الحزمة البرمجية CENVAR، حيث يتم استخدام طريقة (Ultimate Cluster) في حساب التباين.

3.4 الإسناد الزمني

نفذ هذا المسح في الفترة الواقعة ما بين 2004/07/20 وحتى 2004/08/24. واعتبر يوم 2004/07/20 تاريخ الاسناد لحساب الأعمار.

4.4 التجربة القبلية

تعتبر التجربة القبلية صورة مصغرة عن المسح الرئيسي، فقد تم تصميمها بحيث تعكس جميع جوانب ومواصفات الخطة الموضوعية لتنفيذ المسح. وتهدف إلى فحص عدة أمور أهمها: التدريب، والعمل الميداني، واستمارة المسح، وإجراء المقابلة، ومعالجة البيانات، والعينة.

وقد تم اختيار عينة مؤلفة من 72 أسرة معيشية في محافظة رام الله والبيرة، وفي المرحلة الأولى تم اختيار 3 مناطق (تجمعات) في محافظة رام الله والبيرة، وشملت الحضر والريف والمخيمات. وفي المرحلة الثانية تم الحصر لأول 24 أسرة من بداية منطقة العد المختارة، والمرحلة الثالثة تم اختيار فرد ذكر أو أنثى من ضمن الفئة العمرية (10 سنوات فأكثر) من كل أسرة باستخدام جداول كش وذلك للتجمعات التالية: البيرة، عابود، ومخيم الجلزون.

بدأ العمل الميداني للتجربة القبلية في 2004/5/24 واستمر لمدة 3 أيام، وبعد انتهاء العمل الميداني تم عقد اجتماع للباحثين الذين عملوا في التجربة بهدف مناقشتهم والحصول على ملاحظاتهم سواء أكانت ذات علاقة بالميدان أو بالاستمارة أو بالمبوهين. وتم إجراء تقييم للتجربة القبلية ونتائجها واعداد تقرير التقييم، وبناءً على التوصيات الواردة في تقرير التقييم، تم إجراء التعديلات اللازمة والضرورية على كل من الاستمارة ودليل التدريب وآلية التدريب، والجدول الزمني لبنود التدريب، وهيكلية فريق العمل الميداني، وكذلك برنامج الإدخال وغيرها من الأمور.

5.4 العمليات الميدانية

1.5.4 تجهيز كتيب إرشادات الباحثات وتدريب الفريق

تم تجهيز كتيب تدريب الباحثين ليشمل جميع المواضيع ذات العلاقة بالعمل الميداني واستيفاء الاستمارة، بحيث شمل مهام كل عضو في فريق العمل الميداني، وآلية الوصول للأسرة، وإجراء المقابلة واستيفاء الاستمارة. وكذلك تم تجهيز كتيبات تدريب المشرف والمدقق، بهدف تدريب الطاقم على كل المهارات اللازمة لضمان نجاح المشروع. وقد تم تجهيز برنامج التدريب ليشمل جميع المواضيع الواردة في دليل التدريب. وعقدت الدورة التدريبية في نفس الوقت في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة، حيث تم تدريب فريق العمل للضفة الغربية في مدينة رام الله، وتدريب فريق العمل لقطاع غزة في مدينة غزة بواسطة الفيديو المرئي.

كما تم إجراء دورة تدريبية لمدة 6 أيام للباحثين ويوم واحد لطاقم المشرفين والمدققين، حيث شارك في الدورة 80 متدرباً، منهم 51 في الضفة الغربية و29 في قطاع غزة، وعقدت الدورة في الفترة الواقعة ما بين 10-15/07/2004.

اشتمل تدريب الباحثين على محاضرات قسمت إلى قسمين:

القسم الأول: يركز على مواضيع خاصة بالباحث بشكل عام مثل تصميم المسوح الإحصائية، والوصول إلى الأسرة المختارة، وإجراء المقابلات ومهام وواجبات فريق العمل الميداني، بالإضافة إلى إدارة العمل الميداني.

القسم الثاني: خاص بمسح الكمبيوتر والإنترنت والهاتف النقال، وقد ركز على أهداف المسح وتمارين عديدة حول الاستمارة وبيان طريقة استيفاء أقسامها.

كما اشتمل التدريب على العديد من التمارين العملية الصفية والميدانية والبيئية لضمان حصول المتدربين على جميع المهارات اللازمة لتنفيذ العمل الميداني بنجاح.

2.5.4 العمل الميداني للمسح الرئيسي

قامت الإدارة العامة للمسوح والعمل الميداني بوضع خطة لتنفيذ العمل الميداني للمسح الرئيسي في الضفة الغربية وقطاع غزة. وقد شملت هذه المرحلة تحضير طاقم البحث، وتحضير لوازم وأدوات العمل (الاستمارات والخرائط وكشوف العينة). وتم إعداد فريقين لتنفيذ العمل الميداني:

الفريق الأول: وتكون من 41 باحث و9 مشرفين و7 مدققين ومنسق عمل ميداني بالإضافة لمنسق منطقة في الضفة الغربية، وقد تم توزيع الطاقم على ثلاث مناطق (الشمال، والوسط، والجنوب).

الفريق الثاني: وتكون من 26 باحث و4 مشرفين ومدققين اثنين بالإضافة لمنسق منطقة في قطاع غزة، وقد توزع الطاقم على ثلاث مناطق (الشمال، والوسط، والجنوب).

3.5.4 تدقيق البيانات في الميدان

قامت إدارة المشروع بوضع آلية واضحة لتدقيق البيانات، وتم تدريب طاقم المدققين عليها. وكانت آلية التدقيق المتبعة كالتالي:

- استلام الاستمارات المكتملة من الباحثين بشكل يومي.
- فحص كل استمارة والتأكد من أنه قد تم جمع بيانات عن الأفراد المؤهلين وأنه قد تم استيفاء جميع الأقسام والأسئلة في الاستمارة، وأنه قد تم تسجيل جميع الإجابات بدقة.
- إعادة الاستمارات غير المكتملة أو التي وجد بها أخطاء أو أقسامها غير متسقة مع بعضها البعض إلى الميدان.

4.5.4 آلية الإشراف والمتابعة

تم تصميم نماذج خاصة للمتابعة على صعيد استلام وتسليم الاستمارات على جميع المستويات، وكذلك على صعيد متابعة الإنجاز اليومي للباحثين، حيث كان المشرف يقوم بتوزيع العمل على الفريق من خلال الخارطة وكشف العينة الاستدلالي. وكان يقدم تقارير يومية وأسبوعية إلى منسق العمل الميداني وإدارة المشروع، يوضح فيها عدد المقابلات المكتملة، وحالات الرفض، والحالات التي لا تنطبق، كالوحدات السكنية غير المأهولة والحالات التي لم يتم فيها تحديد نتيجة المقابلة، والحالات التي لم يكن بالإمكان الاتصال بها بعد ثلاث زيارات. بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية من قبل الفنيين ومنسقي العمل الميداني بهدف مراقبة العمل وضمان جودة البيانات والمساعدة في حل أي مشكلة تواجه فريق العمل الميداني.

6.4 معالجة البيانات

1.6.4 تجهيز برامج الإدخال

تم خلال هذه المرحلة إعداد برامج الإدخال باستخدام حزمة ACCESS وتم تصميم شاشات الإدخال، والعمل على وضع قواعد الإدخال بشكل يضمن إدخال الاستمارات بشكل جيد، كذلك وضع استعلامات لتنظيف لفحص البيانات بعد إدخالها حيث تعمل هذه الاستعلامات على فحص المتغيرات على مستوى الاستمارة وتضمين القيود والشروط على البيانات كما وردت في الاستمارة وبخاصة الانتقالات الموجودة في أسئلة وأقسام الاستمارة المختلفة والقيم المسموح بإدخالها، وطباعة التنبيهات للمدخل في حالة الخطأ في الإدخال.

2.6.4 إدخال البيانات

بعد الانتهاء من تصميم برامج الإدخال واختبارها والتأكد من جاهزيتها بوشر العمل على إدخال البيانات وذلك بعد أن تم تدريب المدخلين على التعامل مع برامج الإدخال. وبعد ذلك بدأ العمل على إدخال البيانات الفعلية للمسح في 07/31/2004 وانتهى العمل على إدخال البيانات بتاريخ 2004/09/27 وقد عمل 15 من المدخلين والمدققين والمشرفين على إدخال بيانات المسح وقد كانت عملية الإدخال مرتبطة بتدفق الاستثمارات من الميدان، وقد تم إدخال البيانات ضمن ورديتين، صباحية ومسائية وذلك من أجل ضمان الانتهاء من إدخال البيانات في موعدها المحدد.

الفصل الخامس

جودة البيانات

1.5 مقدمة

تم جمع بيانات هذا المسح بأسلوب العينة وليس بالحصص الشامل، لذا فهي معرضة لنوعين رئيسيين من الأخطاء. الأول أخطاء المعاينة (الأخطاء الإحصائية)، والثاني أخطاء غير المعاينة (الأخطاء غير الإحصائية). ويقصد بأخطاء المعاينة تلك الأخطاء الناتجة عن تصميم العينة، لهذا فهي سهلة القياس، وقد حسب التباين وتأثير تصميم العينة لكل من الأراضي الفلسطينية والضفة الغربية وقطاع غزة.

أما الأخطاء غير الإحصائية فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولستفادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات، والأمور التي يجب اتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وإجراء التجربة القبلية.

كما تم تدريب مدخلي البيانات على برنامج الإدخال، وتم فحص البرنامج على بيانات التجربة القبلية. ومن أجل الاطلاع على صورة الوضع والحد من أية إشكاليات، كان هناك اتصال دائم مع المشرفين والمدققين من خلال الزيارات المستمرة إلى المكاتب الفرعية، والاجتماعات الدورية. كذلك تم التطرق إلى المشاكل التي واجهها الباحثين أثناء العمل الميداني وتوضيح هذه الأمور.

2.5 تقييم البيانات الديمغرافية الاجتماعية

هناك طرق مختلفة لتقييم البيانات تختلف باختلاف المواضيع وهي تشمل ما يلي:

1. تكرارات القيم المفقودة وإجابات "أخرى" و "لا أعرف" وفحص عدم الاتساق بين الأقسام المختلفة أو بين تاريخ الميلاد والأقسام الأخرى. إضافة إلى فحص الاتساق الداخلي للبيانات كجزء من منطوقية البيانات واكتمالها.
2. مقارنة بيانات المسح مع المصادر الخارجية الأخرى المشابهة للوضع في الأراضي الفلسطينية وكذلك نتائج المسوح ذات العلاقة التي تمت في الأراضي الفلسطينية والتعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت - 1997. وقد أظهرت نتائج تلك الفحوصات أن البيانات ذات جودة واتساق عالي.

السمات الديمغرافية التي لها علاقة بتاريخ الميلاد:

تم تحديد الفرد المؤهل بناء على تاريخ الميلاد، حيث كان يتم استيفاء تاريخ الميلاد من شهادة الميلاد أو من الهوية أو أي وثيقة رسمية أخرى، وقد يكون هناك بعض الأخطاء في أعمار الأفراد الذين لم تتوفر لديهم مثل هذه الوثائق. وتبرز أهمية الدقة في تحديد تاريخ الميلاد كون المسح يركز على الأفراد من الفئة العمرية 10 سنوات فأكثر، وقد اعتمدنا لاحتساب العمر تاريخ ميلاد الفرد وتاريخ الإسناد الزمني للمسح 2004/7/20.

إن أخطاء تسجيل العمر تنتج عن أخطاء في التبليغ عن العمر أثناء استيفاء البيانات، أو عن عدم فهم السؤال الخاص بالعمر، أو خطأ أثناء إدخال بيانات العمر، وبشكل أهم هي ناتجة عن عدم معرفة المبحوث لعمره الفعلي. وأخطاء التبليغ عن العمر تحدث في كل المسوح ولا يستثنى هذا المسح من ذلك. وعلى كل حال، فإن مقدار وخطورة الأخطاء

تختلف بين المسوح. ويجب الإشارة هنا إلى أنه خلال السؤال عن كل من العمر بالسنوات الكاملة، وتاريخ الميلاد، استخدمت الوثائق الرسمية كلما أمكن ذلك لاستيفاء بياناتها في هذا المسح.

الجداول
Tables

جدول 1: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز حاسوب لديها والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004

Table 1: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,779	73.6	26.4	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,508	71.6	28.4	الضفة الغربية
Jenin	494	75.3	24.7	جنين
Tubas	87	84.5	15.5	طوباس
Tulkarm	334	74.5	25.5	طولكرم
Nablus	635	76.0	24.0	نابلس
Qalqiliya	177	70.4	29.6	قلقيلية
Salfit	119	81.4	18.6	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	544	71.4	28.6	رام الله والبيرة
Jericho	81	87.9	12.1	أريحا
Jerusalem	803	54.4	45.6	القدس
Bethlehem	345	74.3	25.7	بيت لحم
Hebron	889	76.2	23.8	الخليل
Gaza Strip	2,271	77.5	22.5	قطاع غزة
North Gaza	417	77.2	22.8	شمال غزة
Gaza	805	72.9	27.1	غزة
Deir Al-Balah	329	80.7	19.3	دير البلح
Khan Yunis	448	83.4	16.6	خانيونس
Rafah	272	78.3	21.7	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,971	69.3	30.7	حضر
Rural	1,791	82.2	17.8	ريف
Camps	1,017	75.5	24.5	مخيمات

جدول 2: التوزيع النسبي للأسر التي يتوفر لديها جهاز حاسوب حسب السبب الرئيسي لشراء الحاسوب والمنطقة، 2004

Table 2: Percentage Distribution of Households Who Have Computer by Main Reason For Having Computer and Region, 2004

Main Reason For Having Computer	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب الرئيسي لشراء الحاسوب
Teaching Children of Family	21.8	29.3	27.2	لتعليم الأطفال في الأسرة
Entertainment of Children of Family	7.0	12.7	11.0	لترفيه الأطفال في الأسرة
Use in Work	10.5	12.0	11.6	لاستخدامه في العمل
Use in Internet	3.1	7.5	6.3	لاستخدام الإنترنت
Usage for Teaching and Study of Family Members (Not Children)	45.1	23.4	29.5	لاستخدامه في الدراسة والتعليم لأفراد الأسرة (من غير الأطفال)
Entertainment of Family (Not Children)	3.3	5.9	5.2	للترفيه (الألعاب) لأفراد الأسرة (من غير الأطفال)
Developing Skills of using Computer	8.8	9.1	9.0	تتمية المهارات والقدرات على استخدام الحاسوب لأفراد الأسرة
Other	0.4	0.1	0.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	511	1,280	1,791	عدد المشاهدات

جدول 3: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها جهاز حاسوب حسب أسباب عدم شراء الحاسوب والمنطقة، 2004

Table 3: Percentage of Households Who Do Not Have Computer by Reasons For not Having Computer and Region, 2004

Reason For not Having Computer	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب لعدم شراء الحاسوب
No One at Family is Qualified for using Computer	39.7	43.7	42.3	لا يوجد أحد في الأسرة مؤهل لاستخدام الحاسوب
Expensive	84.4	75.7	78.7	ارتفاع سعر أجهزة الحاسوب
Waste of Time	13.7	13.3	13.5	يهدر الوقت
No Need	30.3	33.9	32.6	عدم الحاجة له
Harmful for Health	7.3	7.3	7.3	مضر بالصحة
Other	0.8	1.4	1.2	أخرى
Number of Observations	1,760	3,228	4,988	عدد المشاهدات

جدول 4: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب استخدام الحاسوب وبعض الخصائص الخلفية، 2004

Table 4: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Usage of the Computer and Selected Background Characteristics, 2004

Background Characteristics	عدد المشاهدات Number of Observations	المجموع Total	لا يستخدم Do not Use	يستخدم Use	الخصائص الخلفية
Region					المنطقة
Palestinian Territory	6,227	100.0	64.3	35.7	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,017	100.0	62.4	37.6	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,210	100.0	67.7	32.3	قطاع غزة
Sex					الجنس
Both Sexes	6,227	100.0	64.3	35.7	كلا الجنسين
Males	3,146	100.0	60.2	39.8	ذكور
Females	3,081	100.0	68.5	31.5	إناث
Age					العمر
10 -14	1,206	100.0	47.7	52.3	14-10
15 - 19	990	100.0	40.8	59.2	19-15
20 - 29	1,511	100.0	61.0	39.0	29-20
30 - 39	1,062	100.0	77.8	22.2	39-30
40 - 49	684	100.0	81.3	18.7	49-40
50+	774	100.0	93.3	6.7	+50
Type of Locality					نوع التجمع
Urban	3,639	100.0	62.1	37.9	حضر
Rural	1,621	100.0	70.3	29.7	ريف
Camps	967	100.0	62.7	37.3	مخيمات
Qualification					المؤهل العلمي
Less Than Secondary	4,451	100.0	71.2	28.8	أقل من ثانوي
Secondary and Above	1,776	100.0	47.1	52.9	ثانوي فأعلى

جدول 5: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب الجنس والمنطقة/المحافظة، 2004

Table 5: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Sex and Region\Governorate, 2004

Region\Governorate	عدد المشاهدات Number of Observations	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	المنطقة/المحافظة
Palestinian Territory	2,223	31.5	39.8	35.7	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,509	32.9	42.1	37.6	الضفة الغربية
Jenin	167	31.7	49.9	40.9	جنين
Tubas	21	25.3	31.4	29.0	طوباس
Tulkarm	125	31.0	47.4	39.3	طولكرم
Nablus	184	27.3	33.3	30.6	نابلس
Qalqiliya	79	39.2	56.1	47.3	قلقيلية
Salfit	28	22.9	30.8	27.2	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	157	38.6	44.3	40.7	رام الله والبيرة
Jericho	18	22.3	21.8	22.0	أريحا
Jerusalem	322	44.8	50.7	47.7	القدس
Bethlehem	99	27.8	33.9	31.0	بيت لحم
Hebron	309	27.8	41.1	35.0	الخليل
Gaza Strip	714	28.9	35.6	32.3	قطاع غزة
North Gaza	100	20.4	28.0	24.2	شمال غزة
Gaza	277	30.9	41.7	36.4	غزة
Deir Al-Balah	119	31.6	36.7	34.2	دير البلح
Khan Yunis	127	28.2	31.1	29.6	خانيونس
Rafah	91	34.2	35.6	34.9	رفح

جدول 6: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر مكان للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
Table 6: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Place of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Home	45.6	47.7	47.0	البيت
Work Place	8.6	8.3	8.4	مكان العمل
School\ University	18.5	23.2	21.7	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	10.1	8.7	9.1	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	5.9	8.4	7.6	بيت الأصدقاء
Sport or Cultural Clubs	2.2	0.7	1.2	نادي رياضي/ثقافي
Social Youth Center	0.7	0.8	0.8	مركز الشباب الاجتماعي
Other Places	8.4	2.2	4.2	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	714	1,509	2,223	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Home	42.3	46.8	45.4	البيت
Work Place	13.5	10.4	11.4	مكان العمل
School\ University	9.0	14.9	13.0	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	16.0	14.0	14.6	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	7.4	9.8	9.0	بيت الأصدقاء
Sport or Cultural Clubs	2.5	1.1	1.6	نادي رياضي/ثقافي
Social Youth Center	1.0	0.9	1.0	مركز الشباب الاجتماعي
Other Places	8.3	2.1	4.0	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	397	855	1,252	عدد المشاهدات
Females				إناث
Home	49.7	48.9	49.2	البيت
Work Place	2.4	5.6	4.6	مكان العمل
School\ University	30.4	34	32.9	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	2.7	1.7	2	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	4.2	6.7	5.9	بيت الأصدقاء
Sport or Cultural Clubs	1.8	0.1	0.7	نادي رياضي/ثقافي
Social Youth Center	0.4	0.7	0.6	مركز الشباب الاجتماعي
Other Places	8.4	2.3	4.1	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	317	654	971	عدد المشاهدات

جدول 7: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004

Table 7: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by the Purpose of Use (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Entertainment	38.3	41.5	40.5	التسلية والترفيه
Windows Applications	6.3	7.3	7.0	لإستخدام النوافذ
Learning and Study	33.5	31.4	32.1	للدراة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	10.6	8.8	9.3	العمل
Internet	6.5	7.7	7.4	استخدام الانترنت
E-mail	4.0	3.2	3.5	للمراسلات
Other	0.8	0.1	0.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	714	1,509	2,223	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Entertainment	36.7	46.3	43.2	التسلية والترفيه
Windows Applications	5.3	5.5	5.4	لإستخدام النوافذ
Learning and Study	25.5	23.6	24.2	للدراة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	17.1	11.3	13.2	العمل
Internet	8.5	9.0	8.9	استخدام الانترنت
E-mail	6.5	4.3	5.0	للمراسلات
Other	0.4	-	0.1	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	397	855	1,252	عدد المشاهدات
Females				إناث
Entertainment	40.3	35.2	36.9	التسلية والترفيه
Windows Applications	7.5	9.7	9.0	لإستخدام النوافذ
Learning and Study	43.6	41.5	42.2	للدراة والتعلم (البرامج التعليمية)
Work	2.3	5.4	4.4	العمل
Internet	4.1	6.1	5.3	استخدام الانترنت
E-mail	1.2	1.9	1.7	للمراسلات
Other	1.0	0.2	0.5	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	317	654	971	عدد المشاهدات

جدول 8: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب وقت الاستخدام الرئيسي للحاسوب والجنس والمنطقة، 2004

Table 8: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Main Time of Using the Computer and Sex, Region, 2004

Time of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	وقت الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
8:00 - 15:00 O'clock	39.9	36.5	41.5	الساعة 15:00 – 8:00
15:01 - 20:00 O'clock	39.0	40.9	38.1	الساعة 20:00 – 15:01
After 20:00 O'clock	21.1	22.6	20.4	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	714	1,509	2,223	عدد المشاهدات
Males				ذكور
8:00 - 15:00 O'clock	34.0	32.2	34.8	الساعة 15:00 – 8:00
15:01 - 20:00 O'clock	38.5	37.7	38.8	الساعة 20:00 – 15:01
After 20:00 O'clock	27.5	30.1	26.4	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	397	855	1,252	عدد المشاهدات
Females				إناث
8:00 - 15:00 O'clock	47.5	41.9	50.2	الساعة 15:00 – 8:00
15:01 - 20:00 O'clock	39.7	44.9	37.1	الساعة 20:00 – 15:01
After 20:00 O'clock	12.8	13.2	12.7	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	317	654	971	عدد المشاهدات

جدول 9: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين لا يستخدمون الحاسوب حسب السبب الرئيسي لعدم استخدام الحاسوب والجنس والمنطقة، 2004

Table 9: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Don't Use Computer by Main Reason For not Using Computer, Sex and Region, 2004

Main Reason For not Use Computer and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب الرئيسي لعدم استخدام الحاسوب والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Don't Know How to Use Computer	58.0	62.6	60.9	لا يعرف استخدام الحاسوب
Expensive	25.4	19.5	21.7	ارتفاع سعر أجهزة الحاسوب
Waste of Time	1.6	2.7	2.3	يهدر الوقت
No Need	14.0	13.4	13.7	عدم الحاجة له
Harmful for Health	0.5	0.2	0.3	مضر بالصحة
Other	0.5	1.6	1.1	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,496	2,508	4,004	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Don't Know How to Use Computer	56.1	62.5	60.1	لا يعرف استخدام الحاسوب
Expensive	26.2	19.4	22.0	ارتفاع سعر أجهزة الحاسوب
Waste of Time	1.6	2.6	2.2	يهدر الوقت
No Need	15.2	14.4	14.7	عدم الحاجة له
Harmful for Health	0.4	0.2	0.3	مضر بالصحة
Other	0.5	0.9	0.7	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	718	1,176	1,894	عدد المشاهدات
Females				إناث
Don't Know How to Use Computer	59.7	62.7	61.6	لا تعرف استخدام الحاسوب
Expensive	24.7	19.6	21.5	ارتفاع سعر أجهزة الحاسوب
Waste of Time	1.6	2.8	2.3	يهدر الوقت
No Need	13.0	12.6	12.8	عدم الحاجة له
Harmful for Health	0.5	0.1	0.3	مضر بالصحة
Other	0.5	2.2	1.5	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	778	1,332	2,110	عدد المشاهدات

جدول 10: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خدمة إنترنت لديها في البيت والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
 Table 10: Percentage Distribution of Households by Availability of Internet at Home, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,779	90.8	9.2	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,508	90.2	9.8	الضفة الغربية
Jenin	494	94.7	5.3	جنين
Tubas	87	99.3	0.7	طوباس
Tulkarm	334	92.9	7.1	طولكرم
Nablus	635	93.2	6.8	نابلس
Qalqiliya	177	94.2	5.8	قلقيلية
Salfit	119	94.2	5.8	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	544	86.3	13.7	رام الله والبيرة
Jericho	81	99.2	0.8	أريحا
Jerusalem	803	79.9	20.1	القدس
Bethlehem	345	88.0	12.0	بيت لحم
Hebron	889	94.0	6.0	الخليل
Gaza Strip	2,271	92.2	7.8	قطاع غزة
North Gaza	417	90.6	9.4	شمال غزة
Gaza	805	89.0	11.0	غزة
Deir Al-Balah	329	93.8	6.2	دير البلح
Khan Yunis	448	95.2	4.8	خان يونس
Rafah	272	97.0	3.0	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,971	87.7	12.3	حضر
Rural	1,791	95.9	4.1	ريف
Camps	1,017	94.4	5.6	مخيمات

جدول 11: التوزيع النسبي للأسر التي لديها خدمة إنترنت في البيت حسب وسيلة الدخول للخدمة والمنطقة، 2004

Table 11: Percentage Distribution of Households Having Internet at Home by the Connection Service and Region, 2004

Connection to the Internet	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	وسيلة الدخول للخدمة
Dial up	72.3	79.4	77.4	الهاتف
ADSL	8.8	18.5	15.7	خدمة خط اشترك
Satellite	1.6	0.8	1.0	ستلايت
Other	17.3	1.3	5.9	اخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	178	445	623	عدد المشاهدات

جدول 12: التوزيع النسبي للأسر حسب قيامها بمراقبة المواقع التي يقوم الافراد بزيارتها على الانترنت في البيت والمنطقة، 2004

Table 12: Percentage Distribution of Households by Controlling the Visited Internet Sites at Home and Region, 2004

Control of Status of Sites Internet	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	واقع مراقبة المواقع
Always	49.3	47.3	47.8	نعم دائماً
Sometimes	18.5	21.2	20.5	نعم أحياناً
No	32.2	31.5	31.7	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	178	445	623	عدد المشاهدات

جدول 13: التوزيع النسبي للأسر حسب وجهة نظرها حول ما تدفعه الأسرة شهرياً بدلاً لاستخدام الإنترنت في البيت والمنطقة، 2004

Table 13: Percentage Distribution of Households by the Opinion of Households About Monthly Expenditure on the Use of Internet at Home and Region, 2004

Households Monthly Expenditure	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	ما تدفعه الأسرة شهرياً
Too Much	8.1	9.6	9.2	كثير جداً
Much	31.7	23.5	25.8	كثير
Suitable	57.6	62.1	60.8	مناسب
Few	2.6	4.8	4.2	قليل
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	178	445	623	عدد المشاهدات

جدول 14: نسبة الأسر التي قام أي فرد من أفرادها باستخدام الإنترنت في البيت حسب الفترة الزمنية والمنطقة، 2004

Table 14: Percentage Distribution of Households which any Member of the Household Use the Internet by Period of Time and Region, 2004

Period of Time	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الفترة الزمنية
Less Than One Month	85.0	84.9	84.9	أقل من شهر
2 – 3 Months	83.3	73.3	76.2	2 – 3 شهور
4 – 6 Months	66.0	65.3	65.5	4 – 6 شهور
7 – 12 Months	57.1	59.6	58.9	7 – 12 شهر
Before One Year	46.9	54.9	52.7	قبل سنة
Number of Observations	178	445	623	عدد المشاهدات

جدول 15: التوزيع النسبي للأسر حسب امتلاك أي فرد من أفرادها موقع على الإنترنت والمنطقة، 2004

Table 15: Percentage Distribution of Households by Having any Member Website and Region, 2004

Website	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	موقع على الإنترنت
Available	3.3	6.0	5.1	يتوفر
Not Available	95.0	92.0	93.0	لا يتوفر
Un Known	1.7	2.0	1.9	لا أعرف
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	2,271	4,508	6,779	عدد المشاهدات

جدول 16: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب استخدام الإنترنت وبعض الخصائص الخلفية، 2004

Table 16: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Usage of the Internet and Selected Background Characteristics, 2004

Background Characteristics	عدد المشاهدات Number of Observations	المجموع Total	لا يستخدم Do not Use	يستخدم Use	الخصائص الخلفية
Region					المنطقة
Palestinian Territory	6,227	100.0	88.1	11.9	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,017	100.0	87.7	12.3	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,210	100.0	88.9	11.1	قطاع غزة
Sex					الجنس
Both Sexes	6,227	100.0	88.1	11.9	كلا الجنسين
Males	3,146	100.0	83.8	16.2	ذكور
Females	3,081	100.0	92.5	7.5	إناث
Age					العمر
10 -14	1,206	100.0	94.6	5.4	14-10
15 - 19	990	100.0	78.9	21.1	19-15
20 - 29	1,511	100.0	80.2	19.8	29-20
30 - 39	1,062	100.0	91.9	8.1	39-30
40 - 49	684	100.0	91.5	8.5	49-40
50+	774	100.0	96.8	3.2	+50
Type of Locality					نوع التجمع
Urban	3,639	100.0	85.7	14.3	حضر
Rural	1,621	100.0	93.7	6.3	ريف
Camps	967	100.0	87.8	12.2	مخيمات
Qualification					المؤهل العلمي
Less Than Secondary	4,451	100.0	94.4	5.6	أقل من ثانوي
Secondary and Above	1,776	100.0	72.3	27.7	ثانوي فأعلى

جدول 17: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب معرفتهم بالإنترنت والجنس والمنطقة، 2004
Table 17: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Computer by Knowledge of the Internet Service, Sex and Region, 2004

Knowledge of Internet and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المعرفة بالإنترنت والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Know and Use	34.4	32.8	33.3	يعرف ويستخدمها
Know and Don't Use	36.1	38.7	37.9	يعرف ولا يستخدمها
Do not Know	29.5	28.5	28.8	لا يعرف شيء عنها
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	714	1,509	2,223	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Know and Use	46.8	37.9	40.7	يعرف ويستخدمها
Know and Don't Use	31.7	35.8	34.5	يعرف ولا يستخدمها
Do not Know	21.5	26.3	24.8	لا يعرف شيء عنها
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	397	855	1,252	عدد المشاهدات
Females				إناث
Know and Use	18.7	26.2	23.7	تعرف وتستخدمها
Know and Don't Use	41.8	42.5	42.3	تعرف ولا تستخدمها
Do not Know	39.5	31.3	34.0	لا تعرف شيء عنها
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	317	654	971	عدد المشاهدات

جدول 18: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب ويستخدمون الإنترنت حسب الجنس والمنطقة/المحافظة، 2004
Table 18: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Computer and Use the Internet by Sex and Region\Governorate, 2004

Region\Governorate	عدد المشاهدات Number of Observations	إناث Females	ذكور Males	كلا الجنسين Both Sexes	المنطقة/المحافظة
Palestinian Territory	2,223	23.7	40.7	33.3	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,509	26.2	37.9	32.8	الضفة الغربية
Jenin	167	14.9	32.5	25.8	جنين
Tubas	21	-	38.7	25.4	طوباس
Tulkarm	125	15.6	35.5	27.7	طولكرم
Nablus	184	16.2	38.4	29.4	نابلس
Qalqiliya	79	6.6	42.4	27.1	قلقيلية
Salfit	28	26.1	10.4	16.3	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	157	30.5	42.8	35.4	رام الله والبيرة
Jericho	18	19.4	44.0	31.8	أريحا
Jerusalem	322	37.1	52.2	44.8	القدس
Bethlehem	99	48.0	31.3	38.5	بيت لحم
Hebron	309	24.7	30.6	28.5	الخليل
Gaza Strip	714	18.7	46.8	34.4	قطاع غزة
North Gaza	100	19.9	50.5	37.6	شمال غزة
Gaza	277	19.3	49.6	37.0	غزة
Deir Al-Balah	119	28.6	48.6	39.6	دير البلح
Khan Yunis	127	17.4	47.0	32.6	خانيونس
Rafah	91	5.6	30.1	18.3	رفح

جدول 19: نسبة الأفراد الذين قاموا باستخدام الإنترنت حسب الفترة الزمنية والجنس والمنطقة، 2004

Table 19: Percentage of Persons (10 Years and Over) whom Use the Internet by Period of Time, Sex and Region, 2004

Period of Time and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الفترة الزمنية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Less Than One Month	80.7	78.1	79.0	أقل من شهر
2 – 3 Months	75.5	65.5	68.8	3 – 2 شهر
4 – 6 Months	64.4	61.3	62.4	6 – 4 شهر
7 – 12 Months	53.6	53.2	53.3	12 – 7 شهر
Before One Year	49.1	52.8	51.6	قبل سنة
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Less Than One Month	80.9	80.2	80.5	أقل من شهر
2 – 3 Months	74.9	68.8	71.0	3 – 2 شهر
4 – 6 Months	66.3	64.7	65.3	6 – 4 شهر
7 – 12 Months	57.6	55.7	56.4	12 – 7 شهر
Before One Year	54.6	53.5	53.9	قبل سنة
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
Less Than One Month	80.1	74.1	75.7	أقل من شهر
2 – 3 Months	77.2	59.4	64.0	3 – 2 شهر
4 – 6 Months	58.7	54.9	55.9	6 – 4 شهر
7 – 12 Months	40.7	48.5	46.5	12 – 7 شهر
Before One Year	31.8	51.6	46.5	قبل سنة
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 20: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر غرض للاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
 Table 20: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Use (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Work	13.0	9.8	10.9	للعمل
Electronic Commerce	0.4	0.2	0.3	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	30.4	26.0	27.5	للاطلاع والمعرفة
E-mail	15.9	17.5	17.0	للمراسلات (E-mail)
Education	16.3	21.5	19.8	للدراية
Entertainment	12.1	10.8	11.2	للتسلية والترفيه
Chatting	11.9	13.9	13.1	الدرشة
Other	-	0.3	0.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Work	16.1	11.9	13.4	للعمل
Electronic Commerce	0.5	0.3	0.4	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	30.3	25.6	27.3	للاطلاع والمعرفة
E-mail	18.1	18.0	18.0	للمراسلات (E-mail)
Education	12.3	18.2	16.0	للدراية
Entertainment	12.0	11.4	11.7	للتسلية والترفيه
Chatting	10.7	14.1	12.9	الدرشة
Other	-	0.5	0.3	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
Work	3.3	6.0	5.3	للعمل
Electronic Commerce	-	-	-	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	30.7	26.9	27.9	للاطلاع والمعرفة
E-mail	9.2	16.8	14.8	للمراسلات (E-mail)
Education	29.1	27.8	28.1	للدراية
Entertainment	12.0	9.5	10.2	للتسلية والترفيه
Chatting	15.7	13.0	13.7	الدرشة
Other	-	-	-	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 21: متوسط عدد ساعات استخدام الإنترنت الأسبوعية للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2004

Table 21: Average Number of Weekly Hours Spent of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Use, Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Work	4	4	4	للعمل
Electronic Commerce	2	1	1	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	2	2	2	للاطلاع والمعرفة
E-mail	2	2	2	للمراسلات (E-mail)
Education	2	2	2	للداسة
Entertainment	1	2	2	للتسلية والترفيه
Chatting	2	3	3	الدرشة
Other	1	3	3	أخرى
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Work	4	4	4	للعمل
Electronic Commerce	2	1	1	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	2	2	2	للاطلاع والمعرفة
E-mail	2	2	2	للمراسلات (E-mail)
Education	2	2	2	للداسة
Entertainment	2	3	2	للتسلية والترفيه
Chatting	2	3	2	الدرشة
Other	-	10	10	أخرى
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
Work	5	4	4	للعمل
Electronic Commerce	1	1	1	التجارة الإلكترونية والتسوق
Acquisition	2	2	2	للاطلاع والمعرفة
E-mail	1	3	2	للمراسلات (E-mail)
Education	2	2	2	للداسة
Entertainment	1	2	2	للتسلية والترفيه
Chatting	2	3	3	الدرشة
Other	1	2	2	أخرى
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 22: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر مكان يستخدمون فيه الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 22: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Place of Usage and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مكان الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Home	32.9	41.1	38.4	البيت
Work Place	14.0	10.3	11.5	مكان العمل
School\ University	5.3	13.8	11.0	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	40.5	27.5	31.8	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	3.6	5.9	5.2	بيت الأصدقاء
Other Places	3.7	1.4	2.1	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Home	25.0	35.4	31.6	البيت
Work Place	17.1	13.0	14.5	مكان العمل
School\ University	5.3	11.0	8.9	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	46.7	34.8	39.1	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	4.1	5.5	4.9	بيت الأصدقاء
Other Places	1.8	0.3	1.0	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
Home	57.7	51.8	53.3	البيت
Work Place	4.3	5.4	5.1	مكان العمل
School\ University	5.2	19.1	15.6	المدرسة/الجامعة
Internet Cafes	21.1	13.7	15.6	مقاهي الإنترنت
Friend's Home	2.3	6.8	5.7	بيت الأصدقاء
Other Places	9.4	3.2	4.7	أماكن أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 23: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب وقت الاستخدام الرئيسي للإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 23: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Main Time of Using the Internet, Sex and Region, 2004

Time of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	وقت الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
8:00 - 15:00 O'clock	20.3	29.7	26.5	الساعة 8:00 – 15:00
15:01 - 20:00 O'clock	40.1	38.7	39.2	الساعة 15:01 – 20:00
After 20:00 O'clock	39.6	31.6	34.3	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
8:00 - 15:00 O'clock	17.3	25.8	22.6	الساعة 8:00 – 15:00
15:01 - 20:00 O'clock	38.0	41.3	40.2	الساعة 15:01 – 20:00
After 20:00 O'clock	44.7	32.9	37.2	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
8:00 - 15:00 O'clock	29.6	37.1	35.2	الساعة 8:00 – 15:00
15:01 - 20:00 O'clock	46.5	33.8	37.1	الساعة 15:01 – 20:00
After 20:00 O'clock	23.9	29.1	27.7	بعد الساعة 20:00
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 24: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب أكثر المواضيع التي يبحث عنها في الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 24: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Subjects (Most Frequently), Sex and Region, 2004

Materials and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المواضيع والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Scientific Subjects	26.1	40.0	35.5	المواضيع العلمية
Computer, Internet and Download Programs	4.8	9.7	8.0	مواضيع الكمبيوتر والإنترنت وتحديث البرامج
Women and Family Subjects	5.2	6.6	6.1	المواضيع الخاصة بالمرأة والأسرة
Chatting and SMS Subjects	14.5	16.5	15.8	مواضيع الدردشة وخدمة الرسائل للمهاجرين
Religious Subjects	19.0	7.2	11.1	المواضيع الدينية
Political Subjects	20.7	13.9	16.2	الأخبار والمواضيع السياسية
Healthy Subjects	4.5	3.5	3.8	المواضيع الصحية
Other Subjects	5.2	2.6	3.5	مواضيع أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Scientific Subjects	22.8	36.2	31.3	المواضيع العلمية
Computer, Internet and Download Programs	5.8	13.0	10.4	مواضيع الكمبيوتر والإنترنت وتحديث البرامج
Women and Family Subjects	0.6	0.8	0.7	المواضيع الخاصة بالمرأة والأسرة
Chatting and SMS Subjects	15.8	17.6	16.9	مواضيع الدردشة وخدمة الرسائل للمهاجرين
Religious Subjects	18.7	8.3	12.1	المواضيع الدينية
Political Subjects	25.8	18.8	21.3	الأخبار والمواضيع السياسية
Healthy Subjects	4.2	2.7	3.3	المواضيع الصحية
Other Subjects	6.3	2.6	4.0	مواضيع أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
Scientific Subjects	36.4	47.4	44.6	المواضيع العلمية
Computer, Internet and Download Programs	1.5	3.4	2.9	مواضيع الكمبيوتر والإنترنت وتحديث البرامج
Women and Family Subjects	19.8	17.5	18.2	المواضيع الخاصة بالمرأة والأسرة
Chatting and SMS Subjects	10.4	14.4	13.4	مواضيع الدردشة وخدمة الرسائل للمهاجرين
Religious Subjects	19.7	5.1	8.8	المواضيع الدينية
Political Subjects	5.2	4.6	4.7	الأخبار والمواضيع السياسية
Healthy Subjects	5.3	4.9	5.0	المواضيع الصحية
Other Subjects	1.7	2.7	2.4	مواضيع أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 25: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الإنترنت حسب امتلاك بريد إلكتروني والمنطقة، 2004
 Table 25: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Have E-mail and Region, 2004

Have E-mail	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	امتلاك بريد إلكتروني
Both Sexes				كلا الجنسين
Have	66.2	65.1	65.5	يمتلك
Do not Have	33.8	34.9	34.5	لا يمتلك
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	245	495	740	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Have	68.1	68.4	68.3	يمتلك
Do not Have	31.9	31.6	31.7	لا يمتلك
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	186	324	510	عدد المشاهدات
Females				إناث
Have	60.3	58.9	59.2	تمتلك
Do not Have	39.7	41.1	40.8	لا تمتلك
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	59	171	230	عدد المشاهدات

جدول 26: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون بريد إلكتروني حسب غرض الاستخدام والجنس والمنطقة، 2004
Table 26: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Have E-mail by the Purpose of Use, Sex and Region, 2004

Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
E-mail	94.7	93.5	93.9	للمراسلات الشخصية
Work	17.6	20.1	19.3	العمل
Education	27.3	40.6	36.1	الدراسة
Electronic Commerce	1.7	5.3	4.1	التجارة والتسوق
Number of Observations	162	322	485	عدد المشاهدات
Males				ذكور
E-mail	94.7	93.8	94.2	للمراسلات الشخصية
Work	21.7	23.7	23.0	العمل
Education	29.9	36.3	34.0	الدراسة
Electronic Commerce	2.1	6.7	5.1	التجارة والتسوق
Number of Observations	127	221	348	عدد المشاهدات
Females				إناث
E-mail	94.5	92.7	93.2	للمراسلات الشخصية
Work	3.1	12.2	9.8	العمل
Education	18.2	50.0	41.7	الدراسة
Electronic Commerce	-	2.0	1.5	التجارة والتسوق
Number of Observations	36	101	136	عدد المشاهدات

جدول 27: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستخدمون الحاسوب حسب السبب الرئيسي لعدم استخدام الإنترنت والجنس والمنطقة، 2004

Table 27: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Main Reason For not Using the Internet, Sex and Region, 2004

Main Reason For not Using the Internet and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	السبب الرئيسي لعدم استخدام الإنترنت والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Don't Know How to Use Internet	32.0	22.4	25.3	لا يعرف استخدام الإنترنت
Internet Service is Not Available	30.2	45.5	40.8	عدم توفر خدمة الإنترنت
Expensive	10.7	6.5	7.8	ارتفاع التكلفة
No Time	4.8	5.5	5.3	لا يوجد وقت فراغ
No Need	19.0	19.0	19.0	عدم الحاجة
Other	3.3	1.1	1.8	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	258	584	842	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Don't Know How to Use Internet	36.1	15.1	21.2	لا يعرف استخدام الإنترنت
Internet Service is Not Available	22.2	47.7	40.3	عدم توفر خدمة الإنترنت
Expensive	9.9	7.3	8.0	ارتفاع التكلفة
No Time	6.2	7.4	7.1	لا يوجد وقت فراغ
No Need	20.0	21.7	21.2	عدم الحاجة
Other	5.6	0.8	2.2	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	126	306	432	عدد المشاهدات
Females				إناث
Don't Know How to Use Internet	28.1	30.4	29.6	لا تعرف استخدام الإنترنت
Internet Service is Not Available	37.8	43.0	41.3	عدم توفر خدمة الإنترنت
Expensive	11.5	5.6	7.5	ارتفاع التكلفة
No Time	3.4	3.4	3.4	لا يوجد وقت فراغ
No Need	18.0	16.1	16.7	عدم الحاجة
Other	1.2	1.5	1.5	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	132	278	410	عدد المشاهدات

جدول 28: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب امتلاك هاتف خلوي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
 Table 28: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Have Mobile Phone, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يمتلك Do not Have	يمتلك Have	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,227	70.0	30.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,017	65.4	34.6	الضفة الغربية
Jenin	407	72.1	27.9	جنين
Tubas	74	75.2	24.8	طوباس
Tulkarm	319	72.9	27.1	طولكرم
Nablus	602	55.7	44.3	نابلس
Qalqiliya	167	75.9	24.1	قلقيلية
Salfit	103	64.1	35.9	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	386	73.2	26.8	رام الله والبيرة
Jericho	83	72.7	27.3	أريحا
Jerusalem	675	45.3	54.7	القدس
Bethlehem	319	72.6	27.4	بيت لحم
Hebron	883	72.3	27.7	الخليل
Gaza Strip	2,210	78.3	21.7	قطاع غزة
North Gaza	413	83.1	16.9	شمال غزة
Gaza	762	74.7	25.3	غزة
Deir Al-Balah	347	78.0	22.0	دير البلح
Khan Yunis	430	78.9	21.1	خان يونس
Rafah	260	81.0	19.0	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,639	67.4	32.6	حضر
Rural	1,621	73.7	26.3	ريف
Camps	967	73.8	26.2	مخيمات

جدول 29: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب امتلاك هاتف خلوي وبعض الخصائص الخلفية، 2004

Table 29: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Have of Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2004

Background Characteristics	عدد المشاهدات Number of Observations	المجموع Total	لا يمتلك Do not Have	يمتلك Have	الخصائص الخلفية
Region					المنطقة
Palestinian Territory	6,227	100.0	70.0	30.0	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,017	100.0	65.4	34.6	الضفة الغربية
Gaza Strip	2,210	100.0	78.3	21.7	قطاع غزة
Sex					الجنس
Both Sexes	6,227	100.0	70.0	30.0	كلا الجنسين
Males	3,146	100.0	54.9	45.1	ذكور
Females	3,081	100.0	85.4	14.6	إناث
Age					العمر
10 -14	1,206	100.0	97.7	2.3	14-10
15 - 19	990	100.0	81.3	18.7	19-15
20 - 29	1,511	100.0	54.5	45.5	29-20
30 - 39	1,062	100.0	51.4	48.6	39-30
40 - 49	684	100.0	57.2	42.8	49-40
50+	774	100.0	79.5	20.5	+50
Type of Locality					نوع التجمع
Urban	3,639	100.0	67.4	32.6	حضر
Rural	1,621	100.0	73.7	26.3	ريف
Camps	967	100.0	73.8	26.2	مخيمات
Qualification					المؤهل العلمي
Less Than Secondary	4,451	100.0	78.7	21.3	اقل من ثانوي
Secondary and Above	1,776	100.0	48.3	51.7	ثانوي فأعلى

جدول 30: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب توفر هاتف خلوي والمنطقة، 2004

Table 30: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Availability of Mobile Phone and Region, 2004

Availability of Mobile Phone	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	توفر هاتف خلوي
Both Sexes				كلا الجنسين
Available	21.7	34.6	30.0	يتوفر
Not Available	78.3	65.4	70.0	لا يتوفر
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Available	36.7	49.7	45.1	يتوفر
Not Available	63.3	50.3	54.9	لا يتوفر
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Available	6.4	19.1	14.6	يتوفر
Not Available	93.6	80.9	85.4	لا يتوفر
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 31: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمتلكون هاتف خلوي حسب غرض الاستخدام الرئيسي والجنس والمنطقة، 2004

Table 31: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Have Mobile Phone by the Main Reason For Purpose of Use, Sex and Region, 2004

Main Reason For Purpose of Use and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	غرض الاستخدام الرئيسي والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Work	28.1	38.6	35.8	العمل
Connection	70.1	57.8	61.0	الاتصال مع الأصدقاء والأهل
SMS	1.7	3.3	2.9	خدمة الرسائل
Other	0.1	0.3	0.3	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	479	1,389	1,868	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Work	31.7	50.5	45.1	العمل
Connection	67.3	47.7	53.3	الاتصال مع الأصدقاء والأهل
SMS	1.0	1.7	1.5	خدمة الرسائل
Other	-	0.1	0.1	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	409	1,010	1,419	عدد المشاهدات
Females				إناث
Work	6.4	6.9	6.9	العمل
Connection	86.5	84.9	85.1	الاتصال مع الأصدقاء والأهل
SMS	6.1	7.4	7.2	خدمة الرسائل
Other	1.0	0.8	0.8	أخرى
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	70	379	449	عدد المشاهدات

جدول 32: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر جهاز تلفزيون بالمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
 Table 32: Percentage Distribution of Households by Availability of Television Set, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,779	6.6	93.4	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,508	5.4	94.6	الضفة الغربية
Jenin	494	4.8	95.2	جنين
Tubas	87	5.2	94.8	طوباس
Tulkarm	334	6.1	93.9	طولكرم
Nablus	635	5.0	95.0	نابلس
Qalqiliya	177	5.2	94.8	قلقيلية
Salfit	119	11.7	88.3	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	544	5.9	94.1	رام الله والبيرة
Jericho	81	9.2	90.8	أريحا
Jerusalem	803	1.3	98.7	القدس
Bethlehem	345	4.0	96.0	بيت لحم
Hebron	889	8.6	91.4	الخليل
Gaza Strip	2,271	8.8	91.2	قطاع غزة
North Gaza	417	10.3	89.7	شمال غزة
Gaza	805	5.8	94.2	غزة
Deir Al-Balah	329	9.1	90.9	دير البلح
Khan Yunis	448	13.0	87.0	خان يونس
Rafah	272	8.2	91.8	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,971	4.9	95.1	حضر
Rural	1,791	9.7	90.3	ريف
Camps	1,017	7.3	92.7	مخيمات

جدول 33: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر لاقط فضائي والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004

Table 33: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Satellite Dish, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,334	25.6	74.4	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,264	27.1	72.9	الضفة الغربية
Jenin	470	44.8	55.2	جنين
Tubas	83	25.5	74.5	طوباس
Tulkarm	314	30.3	69.7	طولكرم
Nablus	604	24.9	75.1	نابلس
Qalqiliya	168	28.6	71.4	قلقيلية
Salfit	105	10.9	89.1	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	511	15.5	84.5	رام الله والبيرة
Jericho	74	37.6	62.4	أريحا
Jerusalem	792	13.4	86.6	القدس
Bethlehem	331	48.8	51.2	بيت لحم
Hebron	812	29.8	70.2	الخليل
Gaza Strip	2,070	22.7	77.3	قطاع غزة
North Gaza	374	23.4	76.6	شمال غزة
Gaza	758	15.2	84.8	غزة
Deir Al-Balah	299	26.3	73.7	دير البلح
Khan Yunis	390	30.9	69.1	خان يونس
Rafah	249	27.2	72.8	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,775	21.7	78.3	حضر
Rural	1,617	37.2	62.8	ريف
Camps	942	21.6	78.4	مخيمات

جدول 34: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب توفر جهاز فيديو والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004

Table 34: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Video Player, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,334	75.4	24.6	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,264	71.0	29.0	الضفة الغربية
Jenin	470	80.8	19.2	جنين
Tubas	83	85.0	15.0	طوباس
Tulkarm	314	77.5	22.5	طولكرم
Nablus	604	76.5	23.5	نابلس
Qalqiliya	168	80.4	19.6	قلقيلية
Salfit	105	65.5	34.5	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	511	58.4	41.6	رام الله والبيرة
Jericho	74	77.7	22.3	أريحا
Jerusalem	792	48.2	51.8	القدس
Bethlehem	331	71.8	28.2	بيت لحم
Hebron	812	85.2	14.8	الخليل
Gaza Strip	2,070	84.6	15.4	قطاع غزة
North Gaza	374	87.6	12.4	شمال غزة
Gaza	758	80.0	20.0	غزة
Deir Al-Balah	299	87.2	12.8	دير البلح
Khan Yunis	390	86.2	13.8	خانيونس
Rafah	249	88.8	11.2	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,775	71.4	28.6	حضر
Rural	1,617	81.3	18.7	ريف
Camps	942	81.6	18.4	مخيمات

جدول 35: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر خط تلفون (ليس هاتف خلوي) والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
Table 35: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line, (Not Mobile Phone), Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,779	59.2	40.8	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,508	57.1	42.9	الضفة الغربية
Jenin	494	64.5	35.5	جنين
Tubas	87	73.0	27.0	طوباس
Tulkarm	334	50.5	49.5	طولكرم
Nablus	635	55.8	44.2	نابلس
Qalqiliya	177	62.2	37.8	قلقيلية
Salfit	119	65.1	34.9	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	544	41.6	58.4	رام الله والبيرة
Jericho	81	70.7	29.3	أريحا
Jerusalem	803	45.3	54.7	القدس
Bethlehem	345	60.2	39.8	بيت لحم
Hebron	889	70.2	29.8	الخليل
Gaza Strip	2,271	63.5	36.5	قطاع غزة
North Gaza	417	61.0	39.0	شمال غزة
Gaza	805	53.2	46.8	غزة
Deir Al-Balah	329	68.9	31.1	دير البلح
Khan Yunis	448	75.6	24.4	خان يونس
Rafah	272	70.8	29.2	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,971	52.9	47.1	حضر
Rural	1,791	71.6	28.4	ريف
Camps	1,017	62.0	38.0	مخيمات

جدول 36: التوزيع النسبي للأسر حسب توفر مكتبة بيتيه والمنطقة/المحافظة ونوع التجمع، 2004
Table 36: Percentage Distribution of Households by Availability of Home Library, Region\Governorate and Type of Locality, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا يتوفر Not Available	يتوفر Available	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,779	72.5	27.5	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,508	72.7	27.3	الضفة الغربية
Jenin	494	78.2	21.8	جنين
Tubas	87	77.6	22.4	طوباس
Tulkarm	334	72.8	27.2	طولكرم
Nablus	635	73.7	26.3	نابلس
Qalqiliya	177	68.7	31.3	قلقيلية
Salfit	119	72.0	28.0	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	544	74.5	25.5	رام الله والبيرة
Jericho	81	95.5	4.5	أريحا
Jerusalem	803	58.8	41.2	القدس
Bethlehem	345	73.3	26.7	بيت لحم
Hebron	889	78.6	21.4	الخليل
Gaza Strip	2,271	72.0	28.0	قطاع غزة
North Gaza	417	76.3	23.7	شمال غزة
Gaza	805	70.7	29.3	غزة
Deir Al-Balah	329	75.7	24.3	دير البلح
Khan Yunis	448	70.9	29.1	خان يونس
Rafah	272	66.2	33.8	رفح
Type of Locality				نوع التجمع
Urban	3,971	69.8	30.2	حضر
Rural	1,791	78.8	21.2	ريف
Camps	1,017	71.7	28.3	مخيمات

جدول 37: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة تلفزيون فلسطين والمنطقة، 2004

Table 37: Percentage Distribution of Households Having TV Set According to Their Viewing of Palestine Television and Region, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,334	21.4	49.3	29.3	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,264	26.7	51.7	21.6	الضفة الغربية
Jenin	470	47.1	38.2	14.7	جنين
Tubas	83	41.0	38.5	20.5	طوباس
Tulkarm	314	41.4	37.8	20.8	طولكرم
Nablus	604	19.6	58.5	21.9	نابلس
Qalqiliya	168	23.2	55.0	21.8	قلقيلية
Salfit	105	35.3	54.6	10.1	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	511	23.4	50.1	26.5	رام الله والبيرة
Jericho	74	19.7	52.1	28.2	أريحا
Jerusalem	792	20.9	56.6	22.5	القدس
Bethlehem	331	11.7	53.3	35.0	بيت لحم
Hebron	812	26.8	55.9	17.3	الخليل
Gaza Strip	2,070	10.8	44.1	45.1	قطاع غزة
North Gaza	374	16.8	39.5	43.7	شمال غزة
Gaza	758	9.4	49.9	40.7	غزة
Deir Al-Balah	299	7.1	48.7	44.2	دير البلح
Khan Yunis	390	8.8	40.8	50.4	خان يونس
Rafah	249	12.9	33.2	53.9	رفح
Type of Locality					نوع التجمع
Urban	3,775	20.3	50.4	29.3	حضر
Rural	1,617	26.5	46.8	26.7	ريف
Camps	942	17.4	48.9	33.7	مخيمات

جدول 38: التوزيع النسبي للأسر التي لديها تلفزيون حسب مشاهدة المحطات التلفزيونية المحلية (الخاصة) والمنطقة/المحافظة، 2004
Table 38: Percentage Distribution of Households Having TV Set According to Their Viewing of Local TV Stations and Region/Governorate, 2004

Region\Governorate\Type of Locality	عدد المشاهدات Number of Observations	لا No	نعم أحياناً Sometimes	نعم دائماً Always	المنطقة/المحافظة/نوع التجمع
Palestinian Territory	6,334	52.7	24.7	22.6	الأراضي الفلسطينية
West Bank	4,264	51.4	25.0	23.6	الضفة الغربية
Jenin	470	71.7	14.9	13.4	جنين
Tubas	83	96.8	1.6	1.6	طوباس
Tulkarm	314	37.3	25.0	37.7	طولكرم
Nablus	604	53.1	28.9	18.0	نابلس
Qalqiliya	168	35.9	26.3	37.8	قلقيلية
Salfit	105	93.3	1.6	5.1	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	511	58.1	26.7	15.2	رام الله والبيرة
Jericho	74	51.1	32.0	16.9	أريحا
Jerusalem	792	48.9	29.4	21.7	القدس
Bethlehem	331	12.3	27.3	60.4	بيت لحم
Hebron	812	51.1	26.2	22.7	الخليل
Gaza Strip	2,070	55.6	24.0	20.4	قطاع غزة
North Gaza	374	41.0	31.8	27.2	شمال غزة
Gaza	758	63.6	20.5	15.9	غزة
Deir Al-Balah	299	52.0	26.9	21.1	دير البلح
Khan Yunis	390	53.8	23.5	22.7	خان يونس
Rafah	249	60.1	20.3	19.6	رفح
Type of Locality					نوع التجمع
Urban	3,775	48.7	27.4	23.9	حضر
Rural	1,617	62.6	18.3	19.1	ريف
Camps	942	51.9	24.8	23.3	مخيمات

جدول 39: نسبة الأسر التي لديها تلفزيون ولا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب سبب عدم المشاهدة والمنطقة، 2004

Table 39: Percentage of Households Having TV Set According to Reason of not Viewing of Palestine Television and Region, 2004

Region\Governorate	عدد المشاهدات Number of Observations	أخرى Other	البرامج غير مشوقة/مملة The Programs are Boring	وجود بديل (الفضائيات) There are Alternatives (Satellite Channels)	عدم توفر لاقط Do not Have Antenna For Palestine TV	البرامج معادة The Programs are Repeated	عدم توفر وقت No free time	عدم القدرة على التقاط البث Couldn't Receive the Transmission Signal	المنطقة/المحافظة
Palestinian Territory	1,358	1.4	25.3	39.9	9.6	21.8	10.0	68.7	الأراضي الفلسطينية
West Bank	1,136	1.1	21.8	35.1	12.0	19.3	10.6	70.8	الضفة الغربية
Jenin	222	0.8	10.8	15.8	33.5	6.5	3.5	87.9	جنين
Tubas	34	-	14.8	31.4	24.3	18.6	3.8	77.7	طوباس
Tulkarm	130	-	6.7	23.2	12.9	9.7	5.0	88.4	طولكرم
Nablus	118	5.9	33.6	35.1	4.9	24.0	7.9	51.4	نابلس
Qalqiliya	39	-	13.2	68.6	15.7	7.9	5.3	86.7	قلقيلية
Salfit	37	-	12.2	79.2	-	23.5	4.6	20.8	سلفيت
Ramallah & Al-Bireh	120	-	25.5	49.1	8.0	22.7	15.9	52.1	رام الله والبيرة
Jericho	14	-	10.7	16.7	13.7	4.7	11.3	76.7	أريحا
Jerusalem	165	-	57.1	61.6	8.6	53.5	39.3	53.0	القدس
Bethlehem	39	2.2	16.7	25.0	4.0	13.9	10.0	58.8	بيت لحم
Hebron	218	1.4	12.6	23.9	13.0	10.8	0.9	83.5	الخليل
Gaza Strip	222	2.7	43.4	64.5	4.7	34.8	7.1	57.9	قطاع غزة
North Gaza	63	1.5	26.3	52.8	5.1	29.2	4.4	62.1	شمال غزة
Gaza	72	3.1	45.0	63.6	4.5	36.1	10.0	59.6	غزة
Deir Al-Balah	21	-	81.4	77.2	1.2	69.1	8.2	18.5	دير البلح
Khan Yunis	34	8.3	43.1	67.3	3.8	32.2	-	59.4	خان يونس
Rafah	32	-	48.7	77.6	10.3	23.1	12.8	70.5	رفح

جدول 40: نسبة الأسر التي لديها تلفزيون ولا تشاهد تلفزيون فلسطين حسب سبب عدم المشاهدة ونوع التجمع، 2004
Table 40: Percentage of Households Having TV Set According to Reason of not Viewing of Palestine Television and Type of Locality, 2004

Reason of not Viewing	مخيمات Camps	ريف Rural	حضر Urban	مجموع Total	سبب عدم المشاهدة
Couldn't Receive the Transmission Signal	55.6	80.6	64.8	68.7	عدم القدرة على التقاط البث
No Free Time	11.0	4.7	12.8	10.0	عدم توفر وقت
The Programs are Repeated	34.3	9.4	26.1	21.8	البرامج معادة
Do not Have Antenna For Palestine TV	7.5	12.2	8.9	9.6	عدم توفر لاقط
There are Alternatives (Satellite Channels)	51.5	24.6	46.0	39.9	وجود بديل (الفضائيات)
The Programs are Boring	41.7	11.7	29.5	25.3	البرامج غير مشوقة/مملة
Other	2.2	0.8	1.5	1.4	أخرى
Number of Observations	164	428	766	1,358	عدد المشاهدات

جدول 41: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مطالعة الصحف اليومية والجنس والمنطقة، 2004
Table 41: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Reading of Daily Newspapers, Sex and Region, 2004

Reading of Daly Newspapers and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مطالعة الصحف اليومية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Always	10.3	10.7	10.6	نعم دائماً
Sometimes	38.1	40.9	39.9	نعم أحياناً
No	51.6	48.4	49.5	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Always	13.9	12.1	12.8	نعم دائماً
Sometimes	36.3	40.2	38.8	نعم أحياناً
No	49.8	47.7	48.4	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Always	6.5	9.3	8.3	نعم دائماً
Sometimes	40.0	41.7	41.1	نعم أحياناً
No	53.5	49.0	50.6	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 42: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب مطالعة المجلات والجنس والمنطقة، 2004

Table 42: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Reading Magazines, Sex and Region, 2004

Reading Magazines and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	مطالعة المجلات والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Always	7.3	6.8	7.0	نعم دائماً
Sometimes	38.2	37.8	37.9	نعم أحياناً
No	54.5	55.4	55.1	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Always	8.1	5.1	6.2	نعم دائماً
Sometimes	33.5	35.8	34.9	نعم أحياناً
No	58.4	59.1	58.9	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Always	6.6	8.5	7.8	نعم دائماً
Sometimes	42.9	39.9	41.0	نعم أحياناً
No	50.5	51.6	51.2	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 43: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) حسب الاستماع للراديو والجنس والمنطقة، 2004
Table 43: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Listening to Radio, Sex and Region, 2004

Listening to Radio and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الاستماع للراديو والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Always	53.9	33.1	40.5	نعم دائماً
Sometimes	28.2	36.1	33.3	نعم أحياناً
No	17.9	30.8	26.2	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Always	56.9	32.7	41.3	نعم دائماً
Sometimes	26.9	36.3	32.9	نعم أحياناً
No	16.2	31.0	25.8	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Always	50.9	33.5	39.7	نعم دائماً
Sometimes	29.5	35.9	33.6	نعم أحياناً
No	19.6	30.6	26.7	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 44: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب الاستماع لمحطات الإذاعة المحلية والجنس والمنطقة، 2004

Table 44: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Listening to Radio by Listening to Local Radio Stations, Sex and Region, 2004

Listening to Local Radio Stations and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الاستماع لمحطات الإذاعة المحلية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Always	60.6	35.9	45.7	نعم دائماً
Sometimes	36.0	52.4	45.9	نعم أحياناً
No	3.4	11.7	8.4	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,816	2,777	4,593	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Always	61.2	33.3	44.5	نعم دائماً
Sometimes	35.8	54.8	47.2	نعم أحياناً
No	3.0	11.9	8.3	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	935	1,400	2,335	عدد المشاهدات
Females				إناث
Always	59.9	38.6	46.9	نعم دائماً
Sometimes	36.2	49.8	44.5	نعم أحياناً
No	3.9	11.6	8.6	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	881	1,377	2,258	عدد المشاهدات

جدول 45: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يستمعون للراديو حسب الاستماع لصوت فلسطين والجنس والمنطقة، 2004

Table 45: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Listening to Radio by Listening to Voice of Palestine, Sex and Region, 2004

Listening to Voice of Palestine	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	الاستماع لصوت فلسطين
Both Sexes				كلا الجنسين
Always	27.9	20.1	23.2	نعم دائماً
Sometimes	46.6	45.7	46.1	نعم أحياناً
No	25.5	34.2	30.7	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,816	2,777	4,593	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Always	28.2	18.9	22.6	نعم دائماً
Sometimes	46.4	49.1	48.0	نعم أحياناً
No	25.3	32.0	29.3	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	935	1,400	2,335	عدد المشاهدات
Females				إناث
Always	27.5	21.4	23.8	نعم دائماً
Sometimes	46.9	42.2	44.0	نعم أحياناً
No	25.6	36.4	32.2	لا
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	881	1,377	2,258	عدد المشاهدات

جدول 46: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب نوع النشاط والمنطقة، 2004

Table 46: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Recreational and Leisure Activities by Type of Activity and Region, 2004

Recreational and Leisure Activities	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	النشاطات الثقافية
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	13.5	14.5	14.1	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.4	5.9	4.6	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	19.5	20.5	20.2	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	25.7	20.1	22.1	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	2.9	6.4	5.2	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	33.3	20.6	25.1	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	3.6	5.1	4.6	الغناء في فرق
Drawing	22.7	17.6	19.4	الرسم
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Writing	13.3	13.6	13.5	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.4	7.6	5.8	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	23.4	23.4	23.4	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	38.5	29.5	32.7	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	3.6	6.9	5.7	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	34.2	22.7	26.8	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	3.7	4.9	4.5	الغناء في فرق
Drawing	22.0	16.4	18.4	الرسم
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Writing	13.7	15.4	14.8	الكتابة
Playing a Musical Instrument	2.3	4.1	3.5	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	15.4	17.6	16.8	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	12.6	10.5	11.2	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	2.2	5.9	4.6	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	32.3	18.4	23.4	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	3.4	5.3	4.6	الغناء في فرق
Drawing	23.5	18.9	20.5	الرسم
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 47: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يمارسون أنشطة ثقافية حسب النشاط الرئيسي والجنس والمنطقة، 2004
 Table 47: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Recreational and Leisure Activities by the Main Type of Activity, Sex and Region, 2004

Recreational and Leisure Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	النشاطات الثقافية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Writing	11.4	12.9	12.3	الكتابة
Playing a Musical Instrument	0.6	2.2	1.5	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	9.2	16.6	13.7	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	27.2	26.3	26.7	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.3	1.2	0.8	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	30.3	21.2	24.9	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.2	1.3	0.9	الغناء في فرق
Drawing	20.7	18.3	19.3	الرسم
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Writing	9.2	8.3	8.7	الكتابة
Playing a Musical Instrument	0.6	3.1	2.1	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	8.2	13.1	11.1	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	41.1	39.8	40.3	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.4	1.3	0.9	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	25.2	21.0	22.7	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.1	0.9	0.6	الغناء في فرق
Drawing	15.3	12.5	13.6	الرسم
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Writing	14.1	18.5	16.7	الكتابة
Playing a Musical Instrument	0.6	1.0	0.9	العزف على آلة موسيقية
Societies or Clubs Activities	10.5	20.9	16.7	المشاركة في نشاطات جمعيات أو نوادي
Playing Sport	10.6	9.7	10.1	المشاركة في ألعاب رياضية
Dancing and Music Band	0.2	1.1	0.7	المشاركة في فرق رقص وموسيقى
Attending Symposiums and Public Lectures	36.4	21.4	27.5	حضور ندوات ومحاضرات عامة
Singing in Bands	0.4	1.8	1.3	الغناء في فرق
Drawing	27.2	25.4	26.1	الرسم
Total	100.0	100.0	100.0	المجموع
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 48: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يذهبون الى مؤسسات/أنشطة ثقافية حسب نوع المؤسسة/النشاط والجنس والمنطقة، 2004

Table 48: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Institutions \ Leisure Activities by Type of Activity and Region, 2004

Institutions \ Leisure Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المؤسسات/الأنشطة الثقافية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Leisure Activities	20.8	20.9	20.9	نشاطات ثقافية
Symposiums	37.0	23.4	28.3	ندوات
Public Library	11.4	17.6	15.4	المكتبة العامة
Sport Clubs	17.3	17.8	17.6	الأندية الرياضية
Worship Places	59.7	54.6	56.4	دور العبادة
Cinema	1.2	3.3	2.6	دور السينما
Theaters	1.7	4.5	3.5	مسارح
Museums	1.8	4.5	3.5	متاحف
Exhibitions	5.4	12.0	9.7	معارض
Art Concerts	5.3	24.1	17.5	حفلات موسيقية
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Leisure Activities	22.5	22.9	22.7	نشاطات ثقافية
Symposiums	38.0	25.9	30.2	ندوات
Public Library	12.4	18.7	16.5	المكتبة العامة
Sport Clubs	29.8	27.9	28.6	الأندية الرياضية
Worship Places	82.3	69.3	73.9	دور العبادة
Cinema	1.2	4.1	3.1	دور السينما
Theaters	1.8	4.9	3.8	مسارح
Museums	1.7	4.9	3.8	متاحف
Exhibitions	4.9	10.6	8.6	معارض
Art Concerts	6.7	27.9	20.4	حفلات موسيقية
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات

جدول 48 (تابع): نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يذهبون الى مؤسسات/أنشطة ثقافية حسب نوع المؤسسة/النشاط والجنس والمنطقة،
2004

Table 48 (Cont.): Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Institutions \ Leisure Activities by Type of Activity, Sex and Region, 2004

Institutions \ Leisure Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المؤسسات/الأنشطة الثقافية والجنس
Females				إناث
Leisure Activities	19.1	18.9	19.0	نشاطات ثقافية
Symposiums	36.0	20.9	26.3	ندوات
Public Library	10.3	16.4	14.2	المكتبة العامة
Sport Clubs	4.6	7.4	6.4	الأندية الرياضية
Worship Places	36.8	39.6	38.6	دور العبادة
Cinema	1.3	2.4	2.0	دور السينما
Theaters	1.6	4.1	3.2	مسارح
Museums	2.0	4.0	3.3	متاحف
Exhibitions	6.0	13.5	10.8	معارض
Art Concerts	4.0	20.2	14.5	حفلات موسيقية
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

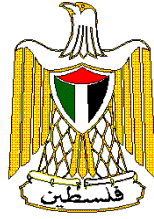
جدول 49: التوزيع النسبي للأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين يذهبون الى مؤسسات/أنشطة ثقافية أكثر شيء حسب نوع المؤسسة/النشاط والجنس والمنطقة، 2004

Table 49: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Institutions \Leisure Activities by Type of Activity, Sex and Region, 2004

Institutions \ Leisure Activities and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المؤسسات/الأنشطة الثقافية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Leisure Activities	4.2	5.4	5.0	نشاطات ثقافية
Symposiums	12.0	7.7	9.3	ندوات
Public Library	2.3	7.1	5.4	المكتبة العامة
Sport Clubs	7.4	10.5	9.4	الأندية الرياضية
Worship Places	71.7	54.9	60.9	دور العبادة
Exhibitions	1.2	2.3	1.9	معارض
Art Concerts	1.1	11.4	7.7	حفلات موسيقية
Other	-	0.8	0.5	اخرى
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Leisure Activities	2.2	3.8	3.2	نشاطات ثقافية
Symposiums	3.8	5.1	4.6	ندوات
Public Library	0.4	3.5	2.3	المكتبة العامة
Sport Clubs	10.1	16.2	13.9	الأندية الرياضية
Worship Places	82.1	61.0	68.9	دور العبادة
Exhibitions	0.8	1.1	1.0	معارض
Art Concerts	0.5	8.6	5.6	حفلات موسيقية
Other	-	0.7	0.5	اخرى
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Leisure Activities	7.4	7.6	7.5	نشاطات ثقافية
Symposiums	26.0	11.4	16.2	ندوات
Public Library	5.6	12.1	10.0	المكتبة العامة
Sport Clubs	2.9	2.6	2.7	الأندية الرياضية
Worship Places	54.0	46.5	48.9	دور العبادة
Exhibitions	1.9	3.9	3.3	معارض
Art Concerts	2.1	15.1	10.9	حفلات موسيقية
Other	-	0.8	0.6	اخرى
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات

جدول 50: نسبة الأفراد (10 سنوات فأكثر) الذين ينتمون لمؤسسات ثقافية حسب نوع المؤسسة الثقافية والجنس والمنطقة، 2004
 Table 50: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are members in Cultural Institutions by Sex and Region, 2004

Cultural Institutions and Sex	قطاع غزة Gaza Strip	الضفة الغربية West Bank	الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory	المؤسسة الثقافية والجنس
Both Sexes				كلا الجنسين
Sport Club	3.9	8.5	6.8	نادي رياضي
Cultural Club	2.0	3.8	3.2	نادي ثقافي
Public Library	2.0	5.8	4.4	مكتبة عامة
Charitable Society	4.4	3.6	3.9	جمعية خيرية
Other	5.9	1.6	3.2	أخرى
Number of Observations	2,210	4,017	6,227	عدد المشاهدات
Males				ذكور
Sport Club	7.1	13.4	11.2	نادي رياضي
Cultural Club	2.4	4.7	3.9	نادي ثقافي
Public Library	2.3	5.2	4.2	مكتبة عامة
Charitable Society	4.8	3.4	3.9	جمعية خيرية
Other	10.5	2.8	5.5	أخرى
Number of Observations	1,115	2,031	3,146	عدد المشاهدات
Females				إناث
Sport Club	0.5	3.4	2.4	نادي رياضي
Cultural Club	1.7	2.9	2.5	نادي ثقافي
Public Library	1.6	6.3	4.7	مكتبة عامة
Charitable Society	4.1	3.8	3.9	جمعية خيرية
Other	1.2	0.5	0.7	أخرى
Number of Observations	1,095	1,986	3,081	عدد المشاهدات



Palestinian Central Bureau of Statistics

Computer, Internet and Mobile Phone Survey, 2004 Main Findings

December, 2004

Cover Price (..) US\$

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT).

© December, 2004

All Rights Reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2004. *Computer, Internet and Mobile Phone Survey, 2004: Main Findings.* Ramallah - Palestine.

All correspondence should be directed to:
Dissemination and Documentation Department/Division of User Services
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O.Box 1647 Ramallah, Palestine.

Tel: (972/970) 2 240 6340

E-mail: diwan@pcbs.gov.ps

Fax: (972/970) 2 240 6343

web-site: <http://www.pcbs.gov.ps>

Acknowledgement

The cooperation and understanding of households selected in the survey sample during fieldwork was truly remarkable.

Financial support for The Computer, Internet and Mobile Phone survey, 2004 at PCBS is being provided by the Palestinian National Authority (PNA) and the Core Funding Group (CFG) represented by the Representative Office of Norway to PNA ;the Representative Office of Netherlands to PNA; Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC); UK Department for International Development (DFID); the European Commission (EU); and the World Bank (WB).

On this occasion, the PCBS extends special thanks to the Core Funding Group (CFG) for this support.

Note for Users

1. The number of observations is weighed.
2. (-): Means there is not enough observations in this group.

Project Team of Computer, Internet and Mobile Phone Survey, 2004

- **Technical Committee**

Mohammed Asem Daraghmeh

Project Director

Ameed Mashage

Jafer Qadous

Maher Tannous

Maher Shami

- **Report Preparation**

Mohammed Asem Daraghmeh

Maher Sbieh

- **Revision**

Mohammed Omari

Mahmoud Jaradat

- **Final Revision**

Luay Shabaneh

- **Over All Supervision**

Ph.D. Hasan Abu-Libdeh

Preface

Since its establishment in 1993, the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has been trying its best to provide basic official statistics to Palestinian officials and members of the public on most aspects of the Palestinian life in the West Bank and Gaza Strip.

Within the frame of PCBS' efforts in providing official Palestinian Statistics, and because of the wide spread of Computer, Internet and Mobile Phone among the Palestinian people, and the important role they may play in permeating and spreading knowledge and culture and their contribution in formulating the public opinion, PCBS conducted the Computer, Internet and Mobile Phone Survey in 2004.

Data presented in this report include many indicators relevant to many subjects related to Computer, Internet, Mobile Phone and mass media use (audio-visual or written mass media) and the prevalence of computers and access to the Internet.

The Palestinian Central Bureau of Statistics hopes that this report will enable planners and decision makers to carry out their duties of caring and promoting the youth status in the Palestinian Territory; and, enlighten decision and policy makers engaged in the comprehensive national development process in the country.

November, 2004

**Hasan Abu-Libdeh, Ph.D.
President**

Table of Contents

Subject	Page
List of Tables	
Executive Summary	
Chapter One: Introduction	[19]
1.1 Introduction	[19]
1.2 Objectives of the Survey	[19]
1.3 Report Structure	[19]
Chapter Two: Definitions and Explanations	[21]
Chapter Three: Main Findings	[23]
3.1 Computers	[23]
3.2 Internet	[23]
3.3 Ownership and Use of Electronic Devices	[24]
3.4 Interest in Palestine TV	[24]
3.5 Households Culture	[24]
3.6 Reading Daily Newspapers	[24]
3.7 Reading Magazines	[24]
3.8 Listening to Radio	[24]
3.9 Visiting Cultural Institutions	[25]
3.10 Recreational and Leisure Time Activities	[25]
Chapter Four: Methodology	[27]
4.1 The Survey Questionnaire	[27]
4.2 Sampling and Sampling Frame	[27]
4.2.1 Target Population	[27]
4.2.2 Sample Frame	[27]
4.2.3 Sample Size	[27]
4.2.4 Sample Design	[27]
4.2.5 Response Rates	[28]
4.2.6 Weighing	[28]
4.2.7 Variance Calculations	[28]
4.3 Reference Date	[28]
4.4 Pilot survey	[29]
4.5 Field Work Operations	[29]

Subject	Page
4.5.1 Instructions and Training manual	[29]
4.5.2 Main fieldwork	[29]
4.5.3 Data editing in the field	[29]
4.5.4 Following up and supervision	[30]
4.6 Data Processing	[30]
4.6.1 Preparation of Data Entry Programme	[30]
4.6.2 Data Entry	[30]
Chapter Five: Data Quality	[31]
5.1 Introduction	[31]
5.2 Evaluation of Demographic and Social Data	[31]
Tables	35

List of Tables

Table	Page
Table 1: Percentage Distribution of Households by Availability of Computer, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	37
Table 2: Percentage Distribution of Households Who Have Computer by Main Reason For Having Computer and Region, 2004	38
Table 3: Percentage of Households Who Do Not Have Computer by Reasons For not Having Computer and Region, 2004	38
Table 4: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Usage of the Computer and Selected Background Characteristics, 2004	39
Table 5: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Sex and Region\Governorate, 2004	40
Table 6: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2004	41
Table 7: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by the Purpose of Use (Most Frequently), Sex and Region, 2004	42
Table 8: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Main Time of Using the Computer and Sex, Region, 2004	43
Table 9: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Don't Use Computer by Main Reason For not Using Computer, Sex and Region, 2004	44
Table 10: Percentage Distribution of Households by Availability of Internet at Home, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	45
Table 11: Percentage Distribution of Households Having Internet at Home by the Connection Service and Region, 2004	46
Table 12: Percentage Distribution of Households by Controlling the Visited Internet Sites at Home and Region, 2004	46
Table 13: Percentage Distribution of Households by the Opinion of Households About Monthly Expenditure on the Use of Internet at Home and Region, 2004	46
Table 14: Percentage Distribution of Households which any Member of the Household Use the Internet by Period of Time and Region, 2004	47
Table 15: Percentage Distribution of Households by Having any Member Website and Region, 2004	47

Table	Page
Table 16: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Usage of the Internet and Selected Background Characteristics, 2004	48
Table 17: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Computer by Knowledge of the Internet Service, Sex and Region, 2004	49
Table 18: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use Computer and Use the Internet by Sex and Region\Governorate, 2004	50
Table 19: Percentage of Persons (10 Years and Over) whom Use the Internet by Period of Time, Sex and Region, 2004	51
Table 20: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Use (Most Frequently), Sex and Region, 2004	52
Table 21: Average Number of Weekly Hours Spent of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Purpose of Use, Sex and Region, 2004	53
Table 22: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Place of Usage (Most Frequently), Sex and Region, 2004	54
Table 23: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Main Time of Using the Internet, Sex and Region, 2004	55
Table 24: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by the Subjects (Most Frequently), Sex and Region, 2004	56
Table 25: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Internet by Have E-mail and Region, 2004	57
Table 26: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Have E-mail by the Purpose of Use, Sex and Region, 2004	58
Table 27: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Use the Computer by Main Reason For not Using the Internet, Sex and Region, 2004	59
Table 28: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Have Mobile Phone, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	60
Table 29: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Have of Mobile Phone and Selected Background Characteristics, 2004	61
Table 30: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Availability of Mobile Phone and Region, 2004	62
Table 31: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Have Mobile Phone by the Main Reason For Purpose of Use, Sex and Region, 2004	63

Table	Page
Table 32: Percentage Distribution of Households by Availability of Television Set, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	64
Table 33: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Satellite Dish, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	65
Table 34: Percentage Distribution of Households Having TV Set by Availability of Video Player, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	66
Table 35: Percentage Distribution of Households by Availability of Telephone Line, (Not Mobile Phone), Region\Governorate and Type of Locality, 2004	67
Table 36: Percentage Distribution of Households by Availability of Home Library, Region\Governorate and Type of Locality, 2004	68
Table 37: Percentage Distribution of Households Having TV Set According to Their Viewing of Palestine Television and Region, 2004	69
Table 38: Percentage Distribution of Households Having TV Set According to Their Viewing of Local TV Stations and Region\Governorate, 2004	70
Table 39: Percentage of Households Having TV Set According to Reason of not Viewing of Palestine Television and Region, 2004	71
Table 40: Percentage of Households Having TV Set According to Reason of not Viewing of Palestine Television and Type of Locality, 2004	72
Table 41: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Reading of Daily Newspapers, Sex and Region, 2004	72
Table 42: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Reading Magazines, Sex and Region, 2004	73
Table 43: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) by Listening to Radio, Sex and Region, 2004	74
Table 44: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Listening to Radio by Listening to Local Radio Stations, Sex and Region, 2004	75
Table 45: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Listening to Radio by Listening to Voice of Palestine, Sex and Region, 2004	76
Table 46: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Recreational and Leisure Activities by Type of Activity and Region, 2004	77
Table 47: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Recreational and Leisure Activities by the Main Type of Activity, Sex and Region, 2004	78

Table	Page
Table 48: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Institutions \ Leisure Activities by Type of Activity and Region, 2004	79
Table 49: Percentage Distribution of Persons (10 Years and Over) Who Practice in Institutions \Leisure Activities by Type of Activity, Sex and Region, 2004	81
Table 50: Percentage of Persons (10 Years and Over) Who are members in Cultural Institutions by Sex and Region, 2004	82

Executive Summary

The Computer, Internet and Mobile Phone Survey, 2004, carried out in July and August 2004. The sample size is 7,557 households, of which 4,992 households in the West Bank and 2,565 households in Gaza Strip. About 6,779 households have been interviewed 4,508 in the West Bank and 2,271 households in Gaza Strip.

- Data showed that the percentage of households own computers amounted to 26.4% (28.4% in the West Bank and 22.5% in Gaza Strip).
- The percentages of households own computers in the Urban, Rural and Camps amounted 30.7%, 17.8% and 24.5%, respectively.
- The findings indicated that 35.7% persons aged 10 years and over use computer, 39.8% for males and 31.5% for females.
- As for access to the internet, the findings indicated that 9.2% of the Palestinian households in the Palestinian Territory has access to the internet (9.8% in the West Bank and 7.8% in Gaza Strip). The findings indicated that The percentages in the Urban, Rural and Camps are 12.3%, 4.1% and 5.6%, respectively.
- The findings indicated that 77.4% of households own computers use Dial up to Connection to the Internet, 15.7% use ADSL.
- As for access to the internet among persons aged 10 years and over, the findings indicated that 11.9% of the persons of this age group have access to the internet.
- The findings revealed that 27.5% of persons of this age group normally use the internet for knowledge purposes.
- Regarding E-mail the findings indicated that almost 65.5% of persons aged 10 years and over who use the Internet have E-mail, 68.3% for males and 59.2% for females .
- The percentage of households own TV sets amounted to 93.4%; 94.6% in the West Bank and 91.2% in Gaza Strip.
- The percentage of households own satellite dish in the Palestinian Territory is 69.5%; 69.0% in the West Bank and 70.5% in Gaza Strip.
- The findings indicated that 40.8% of the Palestinian households in the Palestinian Territory have a fixed phone line.
- The findings also indicated that 30.0% of Persons aged 10 years and over own a mobile phone 34.6% in the West Bank and 21.7% in Gaza Strip.
- The findings indicated that 29.3% of the Palestinian households who have TV have viewed Palestine TV on a daily basis, 21.6% in the West Bank and 45.1% in Gaza Strip.

- The findings indicated that 27.5% of the Palestinian households own home library. (27.3% in the West Bank and 28.0% in Gaza Strip).
- The results showed that 10.6% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory read newspapers on daily basis, 39.9% read newspapers from time to time and 49.5% do not read newspapers.
- The results showed that 7.0% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory read Magazines on daily basis, 37.9% read Magazines from time to time and 55.1% do not read Magazines.
- The results showed that 40.5% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory listen to radio on daily basis, 33.3% listen to radio from time to time and 26.2% do not listen to radio.
- The results showed that 56.4% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory visited Worship Places; 28.3% visited Symposiums; 20.9% visited Leisure Activities; 17.6% visited Sport Clubs; 17.5% visited Art Concerts and 15.4% visited Public Library.
- The results showed that 25.1% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory Attended Symposiums and Public Lectures; 22.1% Play Sport.
- The findings indicated that 6.8% of Persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory are a member in Sport Club for males 11.2% and 2.4 for females.

Chapter One

Introduction

1.1 Introduction

The Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) has published the Palestinian statistical data to decision makers on population facts in Palestinian society. Accordingly, it carried out several surveys on different categories of the Palestinian society, one of which has been designated to Computer, Internet and Mobile Phone Survey, 2004.

1.2 Objectives of the Survey

The main objective of this survey is to provide statistical data on Information and Communication Technology in the Palestinian Territory can be summarized in the following:-

- The possession of PCs, TV sets, telecommunication means and satellite dish
- Access to the Internet.
- Prevalence of computers and access to the Internet.
- Possession and Use of Recreation Devices.
- The permeation of Persons Practice in Recreational and Leisure Activities.
- The permeation of newspapers and magazines
- Tendency towards TV and radio stations

1.3 Report structure

This report includes five chapters in addition to the Introduction. Chapter One is a general introduction about the subject of the survey, its objectives and structure of the report. Chapter Two displays concepts and terms used in the survey. Chapter Three sets forth the main results of the survey. Chapter Four deals with the methodology used in planning and conducting the survey. Chapter Five discusses with the quality of data.

Chapter Two

Definitions and Explanations

Age:	The completed age in years of the enumerated person, which is the difference between the date of birth and the date of interview. The exact age is the time elapsed between the day of birth and a given day, including parts of a year.
Date of Birth:	It refers to the date in which the person was born. It is normally comprised of three cells: day, month and year according to the official identification documents such as the birth certificate, passport, ...etc.
Enumeration Area:	A group of housing units (about 150 housing unit) with clear boundaries on the ground, it may constitute one locality or part of a locality.
Family Household:	Consists of household members who are related to each other by blood, marriage, or adoption.
Head of Household:	The person who usually lives with the household and is recognized as head of household by its other members. Often he/she is the main decision-maker or responsible for financial support and welfare of the household at the time the survey is conducted.
Household Membership:	Persons staying in the dwelling unit at the time of an interview are considered members of the household if (1) the dwelling unit is their usual or only place of residence, or (2) a place of residence is maintained for them here and elsewhere, but they spend most of their time in this residence.
Mobile Phone:	The mobile phone that belongs to any telecommunication company.
Pilot Survey:	Duplication of the final proposed survey design on a small scale from beginning to end.
Public Library	A library serving the country or a specific area. The beneficiaries could be members of the whole society or of a certain area in return of a fee or not. It could be general or specialized in a certain area of knowledge, e.g. medicine, engineering, military science...etc.
Reference Date:	The date referred to in calculating the vital rates and ages. In this survey, it is 20/07/2004.
Type of Locality:	Localities have been divided into three types: Urban, Rural and Camps Urban: Any locality with population of 10,000 persons or more. This applies to all governorates/districts centers regardless of their size. Besides, it refers to all localities whose populations vary from 4,000 to 9,999 persons provided with (at least) four of the following services: public electricity network, public water network, (post office), health center with a fulltime physician and a school offering a general secondary education certificate. Rural: Any locality with population of less than 4,000 persons or with population varies from 4,000 to 9,999 persons but lacking the four aforementioned elements.

Camp: It refers to any locality referred to as a refugee camp and administered by the United Nations Refugees and Work Agency in the Near East (U.N.R.W.A.).

Viewing

Palestine TV:

1. **Always:** for households who view Palestine TV on daily basis.
2. **Sometimes:** for households who view Palestine TV but not on daily basis.
3. **No:** for households who do not view Palestine TV at all.

Chapter Three

Main Findings

3.1 Computers

Data showed that the percentage of households own computers amounted to 26.4% (28.4% in the West Bank and 22.5% in Gaza Strip). The percentages in the Urban, Rural and Camps are 30.7%, 17.8% and 24.5%, respectively. The highest percentage was in Jerusalem governorate (45.6%) followed by Qalqilya governorate (29.6%), and Ramallah and Al-Bireh governorate (28.6%). The lowest percentages were in Jericho governorate and Tubas area, 12.1% and 15.5% respectively.

The findings indicated that 29.5% of households the main reason for having computer is to use for the teaching and study of family members (not children) while 27.2% for teaching children of family. 78.7% of households do not own computers the main reason for not having computer is high cost and 42.3% no one at family is qualified for using computer. Also, the findings indicated that 35.7% persons aged 10 years and over use computer 39.8% for males and 31.5% for females.

The findings indicated that “home” constitutes the most common setting for using computer 47.0%. Furthermore, 40.5% of the individuals in this age group who use the computer, normally use it for entertainment and recreational purposes, followed by study and educational purposes 32.1%. and the main time of using the computer is between 8:00 a.m. and 3:00 p.m, 39.9% of users.

3.2 Internet

As for access to the internet, the findings indicated that 9.2% of the Palestinian households in the Palestinian Territory has access to the internet (9.8% in the West Bank and 7.8% in Gaza Strip). As for access to the internet, the findings indicated that the percentages in the Urban, Rural and Camps are 12.3%, 4.1% and 5.6%, respectively. The highest percentage was in Jerusalem governorate (20.1%) followed by Ramallah and Al-Bireh Governorate (13.7%), Gaza governorate (11.0%). The lowest percentages were in Jericho governorate and Tubas area, 0.8% and 0.7% respectively.

The findings indicated that 60.8% of the households stated that monthly cost of using the internet at home is suitable, against 25.8% considering that much. Also, the findings indicated that 77.4 use Dial up to Connection to the Internet, 15.7% use ADSL. For Controlling the Visited Internet Sites at Home the findings indicated that 47.8% do Always, 20.5% do Sometimes, and 31.7% don't do.

As for access to the internet among persons aged 10 years and over, the findings indicated that 11.9% of the persons of this age group have access to the internet. This percentage considerably varies between Palestinian males and females 16.2% and 7.5%, respectively.. Moreover, the findings of this survey indicated that “home” is the most common setting for Internet use among persons aged 10 years and over at 38.4%. Furthermore, the findings revealed that 27.5% of persons of this age group normally use the Internet for knowledge purposes. and the main time for access to the Internet is between 3:00 p.m. and 8:00 p.m, 39.2% of users.

As for having E-mail the findings indicated that almost 65.5% of persons aged 10 years and over who use the Internet have E-mail, 68.3% for males and 59.2% for females Also, the findings indicated that 93.9% of users, the purpose of use is personal mail.

3.3 Ownership and Use of Electronic Devices

The percentage of households own TV sets amounted to 93.4%; 94.6% in the West Bank and 91.2% in Gaza Strip, while the percentage of households own satellite dish in the Palestinian Territory is 69.5%; 69.0% in the West Bank and 70.5% in Gaza Strip. Likewise, the findings indicated that 40.8% of the Palestinian households in the Palestinian Territory have a fixed phone line.

The findings also indicated that 30.0% of persons aged 10 years and over own a mobile phone 34.6% in the West Bank and 21.7% in Gaza Strip.

3.4 Interest in Palestine TV

The findings indicated that 29.3% of the Palestinian households who have TV view Palestine TV on a daily basis, 21.6% in the West Bank and 45.1% in Gaza Strip, 49.3% view Palestine TV from time to time, 51.7% in the West Bank and 44.2% in Gaza Strip. Also, 21.4% of the Palestinian households who have TV do not view Palestine TV (26.7% in the West Bank and 10.7% in Gaza Strip). 68.7% do not view Palestine TV because they could not receive the transmission signal; 70.8% in the West Bank and 57.9% in Gaza Strip.

3.5 Households Culture

The findings indicated that 27.5% of the Palestinian households own home library. (27.3% in the West Bank and 28.0% in Gaza Strip).

3.6 Reading Daily Newspapers

The results showed that 10.6% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory read newspapers on daily basis, 39.9% read newspapers from time to time, and 49.5% do not read newspapers, It is worth mentioning that there is no significant variation between the West Bank and Gaza Strip. The findings showed that the percentage of newspapers reading on daily basis for males is higher than females (12.8% and 8.3% respectively).

3.7 Reading Magazines

The results showed that 7.0% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory read Magazines on daily basis, 37.9% read Magazines from time to time and 55.1% do not read Magazines, It is worth mentioning that there is no significant variation between the West Bank and Gaza Strip. The findings showed that the percentage of Magazines reading on daily basis for males and females (6.2% and 7.8% respectively).

3.8 Listening to Radio

The results showed that 40.5% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory listen to radio on daily basis, 33.3% listen to radio from time to time, and 26.2% do not listen to radio. It is worth mentioning that there is significant variation between the West Bank and Gaza Strip. The findings showed that the percentage of listening to radio for males and females (41.3% and 39.7% respectively).

3.9 Visiting Cultural Institutions

The results showed that 56.4% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory visit Worship Places; 28.3% visit Symposiums; 20.9% visit Leisure Activities; 17.6% visit Sport Clubs; 17.5% visit Art Concerts and 15.4% visit Public Libraries.

3.10 Recreational and Leisure Time Activities

The results showed that 25.1% of persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory Attended Symposiums and Public Lectures; 22.1% Play Sport. Also, the findings indicated that 6.8% of Persons aged 10 years and over in the Palestinian Territory are members in Sport Clubs. It is worth mentioning that there is significant variation between the West Bank and Gaza Strip (8.5% and 3.9% respectively). The findings showed that the percentage of members, in Sport Clubs for males 11.2% and 2.4 for females.

Chapter Four

Methodology

4.1 The Survey Questionnaire

The Questionnaire for the Computer, Internet and Mobile Phone Survey, 2004, consists of three parts:

The First Part: It is composed of the following:-

First Section: It is composed of identification data, quality control criteria, households members data that include data on demographic, social and economic characteristics such as: age, sex, refugee status, education and main profession.

Second Section: Data on characteristics of housing.

The Second Part: household Questionnaire:

It is composed of questions about having computer, access to the Internet, having TV sets, telecommunication means and satellite dish and use of recreation devices

The Third Part: Questionnaire of Persons aged 10 years and over:

Use of Computer, access to the Internet, having Mobil Phone, reading newspapers and magazines, The permeation of Persons Practice in Recreational and Leisure Activities.

4.2 Sample and Sampling Frame

4.2.1 Target Population

The target population consists of all Palestinian households that usually reside in the Palestinian Territory. As for individual data, the target population in the Persons aged 10 years and over.

4.2.2 Frame

The survey frame is the list of enumeration areas peculiar to the 1997 Population, Housing and Establishment Census. Enumeration areas is a residential area containing about 150 housing units.

4.2.3 Sample Size

The sample size is 7,557 households of which 4,992 households in the West Bank and 2,565 households in Gaza Strip.

4.2.4 Sample Design

The sample strata have been designed on two levels:

- 1) First level: the governorate (16 governorates).
- 2) Second level: type of locality (urban, rural and camps).

4.2.5 Response Rate

Households and Eligible persons aged 10 years and over and their Response Rate by Region and Type of Locality

Sample and Response Rate	Region			Type of Locality		
	Palestinian Territory	West Bank	Gaza Strip	Urban	Rural	Camps
Households	7,557	4,992	2,565	4,008	2,376	1,173
Households Interviewed	6,779	4,508	2,271	3,971	1,791	1,017
Response Rate of Households	89.7	90.3	88.5	99.1	75.4	86.7
Males Interviewed (10 years and over)	3,146	2,031	1,115	1,840	816	490
Females Interviewed (10 years and over)	3,081	1,986	1,095	1,799	805	477

4.2.6 Weighing

Weights have been calculated for each sampling unit. Weight reflect the sampling procedures. To make the weighing procedure feasible and simple, we assumed that the households have been selected directly within the EA.

Adjusted weights is important to reduce bias resulting from non-responses. Also “adjusting” has given consideration to demographic changes since the time of the Population, Housing and Establishments Census,1997 and the time of carrying out the survey.

Furthermore, when adjusting weights and estimation of the size of population in the Palestinian Territory and their distribution according to age groups in the midst of the third quarter, 2004. Therefore, the results, changes and ratios of this survey represent the reality in the Palestinian Territory during that period.

4.2.7 Variance Calculation

It is necessary to compute standard errors of the principal survey estimations, so that a user can identify the accuracy of estimations and the survey reliability. Total error of the survey can be divided into two kinds: statistical errors; and, non-statistical errors. Non-statistical errors are related to the procedures of statistical work at different stages such as the failure to explain questions in the questionnaire, unwillingness or inability to provide correct responses, bad statistical coverage, etc. These errors depend on the nature of the work, training, supervision, efficiency of design, and conducting with all the various related activities.

The Work team spared no effort at the different stages, to minimize non-statistical errors; however, it is difficult to estimate numerically such errors due to absence of technical computation methods based on theoretical principles to tackle them.

On the other hand, statistical errors can be measured. Frequently they are measured by the stranded error, which is the positive square root of the variance. The variance of this survey has been computed by using the “programming package” CENVAR whereby the method of Ultimate Cluster is used to calculate variance.

4.3 Reference Date

This survey was conducted during the period July 20th,2004 until August 24th , 2004 with the reference date is constituting the date of the interview.

4.4 Pilot survey

The pilot survey is a miniature reflection of the main Survey. It was designed to include the entire aspects and characteristics for the purpose of carrying out the Survey and included checking training, fieldwork, Survey's questionnaire, interviewing, data processing, and the sample.

A sample of 72 households was selected from Ramallah and Al-Bireh governorate representing urban, rural and camp localities. An enumeration area was selected in each locality and then a cell was chosen from each enumeration area.

The fieldwork commenced on May 24th, 2004 and went on for 3 days then a meeting with interviewers was held in order to discuss their remarks. The questionnaire and training manuals and other documents were then evaluated and amended in accordance with the recommendations.

4.5 Field Work Operations

4.5.1 Instructions and Training manual

The training manual covered all aspects dealing with fieldwork and filling in questionnaires. Moreover, it dealt with the tasks of each fieldworker, interviewing, and questionnaires' completion. More training manuals for supervisors and editors were prepared in order to secure team training and success of project. A training course was held in Ramallah and in Gaza city between July 10-15 with the participation of 80 trainees, 51 in the West Bank and 29 in Gaza Strip. Training lasted for 6 days for fieldworkers and additional one days for supervisors, editors, and assistants.

The training of trainees was divided into two parts: **The first part** discussed general issues such as designing statistical surveys, reaching selected households, interviewing, tasks and duties and running the fieldwork. **The second part** emphasized the objectives of the Survey and allowed exercises on filling in questionnaires.

4.5.2 Main fieldwork

A plan for the fieldwork for both regions was placed. At this stage, the fieldwork team and the tools (questionnaires, maps, sample lists) were prepared. Two teams were set up to carry out the fieldwork:

Team one: It included 41 interviewers, 9 supervisors, and 7 assistants. They were divided in the northern, middle, and southern areas of the West Bank.

Team two: Included 26 interviewers, 4 supervisors and 2 assistants. They were divided in the northern, central, and southern parts of Gaza Strip.

4.5.3 Data editing in the field

The project's management developed a clear mechanism for editing the data and trained the team of editors accordingly. The mechanism was as follows:

- Receiving completed questionnaires on daily basis;
- Checking each questionnaire to make sure that they were completed and that the data covered all eligible. Checkes also focus on the accuracy of the answers to the questions.

- Returning the uncompleted questionnaires as well as those with errors to the field for completion.
- Re-interviewing 10% of the sample households using a special questionnaire for the supervisors to ensure the accuracy of the data when compared to the interviewers' completed questionnaires.

4.5.4 Following up and supervision

Special follow-up patterns were designed for handing in and receiving questionnaires for all levels as well as the daily accomplishments of the interviewers. Supervisors had the task of allocating work to the teams using the map and the list. They provided daily and weekly reports to the fieldwork coordinator and the project's administration explaining the completed interviews, refusal cases, the inapplicable cases such as vacant housing units, interviews were results were not determined, and the cases that could not be communicated (after three contact attempts). The reports also included the technicians and coordinators' supervisory field visits.

4.6 Data Processing

4.6.1 Preparation of Data Entry Programme

At this stage data entry programme has been prepared using ACCESS package. Data entry screens have been designed. Also, rules of entry have been put, in a manner that guarantees successful entry of questionnaires and verification instructions to check data after each entry. These instructions examine the variables on the questionnaire level.

4.6.2 Data Entry

After having designed data entry programme and testing it to verify readiness; and, after having trained staff on dealing with data entry programme, data entry started on July 31st, 2004 and was completed on September 27th, 2004. The process of data entry was correlated with receipt of questionnaires from the field, whereby 15 staff members have been engaged in data entry and verification of questionnaires. Data entry has taken place during two shifts, morning and evening, to secure achievement of data entry on time.

Data Quality

5.1 Introduction

Sampling rather than comprehensive enumeration has been used to collect data in this survey. Therefore it is liable to two kinds of errors. First, the sampling error (statistical error) and second, the non-sampling error (non-statistical error). By sampling error is meant the errors resulting from sample designing and this is computed simply. Variance and effect of sample design has been computed for the Palestinian Territory, the West Bank and Gaza Strip.

Non-statistical errors are probable in all stages of the project, during data collection or processing. This is referred to as a non-response errors, the response errors, interviewing errors, and data entry errors. To avoid errors and reducing their effects, specialized experts in medical concepts and terms have exercised a great effort to train interviewers intensively. They have been trained how to carry out the interview, what to take up and what to avoid, carrying out a pilot survey. Practical field training has been assigned three days during the training course.

Also data entry staff has been trained on entry programme that was examined on the pilot survey data and questionnaires received during the time of field training carried out during the training course. To have a fair idea on the situation and limiting obstacles, there has been continuous contact with supervisors and editors through regular visits to the regional offices and regular meetings. Also, problems faced by interviewers have been discussed to clarify any issues faced them.

5.2 Evaluation of Demographic and Social Data

There are different methods to evaluate data varying according to subjects and they include:

1. Frequency of missing values and responses like “other” or “Do not know” and examining data inconsistency between the different sections like birth date and other sections.
2. Comparison of survey data with other external sources of countries similar in situation to the Palestinian Territory; and also, with results of surveys related that have been completed in the Palestinian Territory like the Population, Housing and Establishments Census-1997 and other Surveys.

Demographic Characteristics Related to Birth Date:

Eligible individual is identified according to birth date obtained from birth certificate, identity card or any other official document. There could be some errors in age of individuals with no such documents. Accuracy in identifying birth date is due to the fact that the survey focuses on specified age groups, as age is all-important in shaping the individual’s opinion. We have based our computation of age on the individual’s birth date and date of interview 20/07/2004.

Errors on recording age result from age reporting while providing information; the lack of comprehending the question peculiar to age; and, error of data entry on age. Most important: the ignorance of actual age by the respondent. Errors of reporting age are common to all surveys and this survey is no exception. However; the level of errors committed and the risk encountered varies from one survey to another. It is worth noting that when questions relating to the whole number of years of age and birth dates have been posed, official documents have been used to obtain data for this survey.