



دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

دراسة حول مؤشرات الإبداع في فلسطين، 2016

آب/ اغسطس، 2016

تم إعداد هذه الدراسة حسب الإجراءات المعيارية المحددة في ميثاق  
الممارسات للإحصاءات الرسمية الفلسطينية 2006

© ذو القعدة، 1437 هـ - آب، 2016.  
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، 2016. دراسة حول مؤشرات الإبداع في فلسطين، 2016.  
رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647، رام الله - فلسطين .

هاتف: 2 298 2700 (970/972)

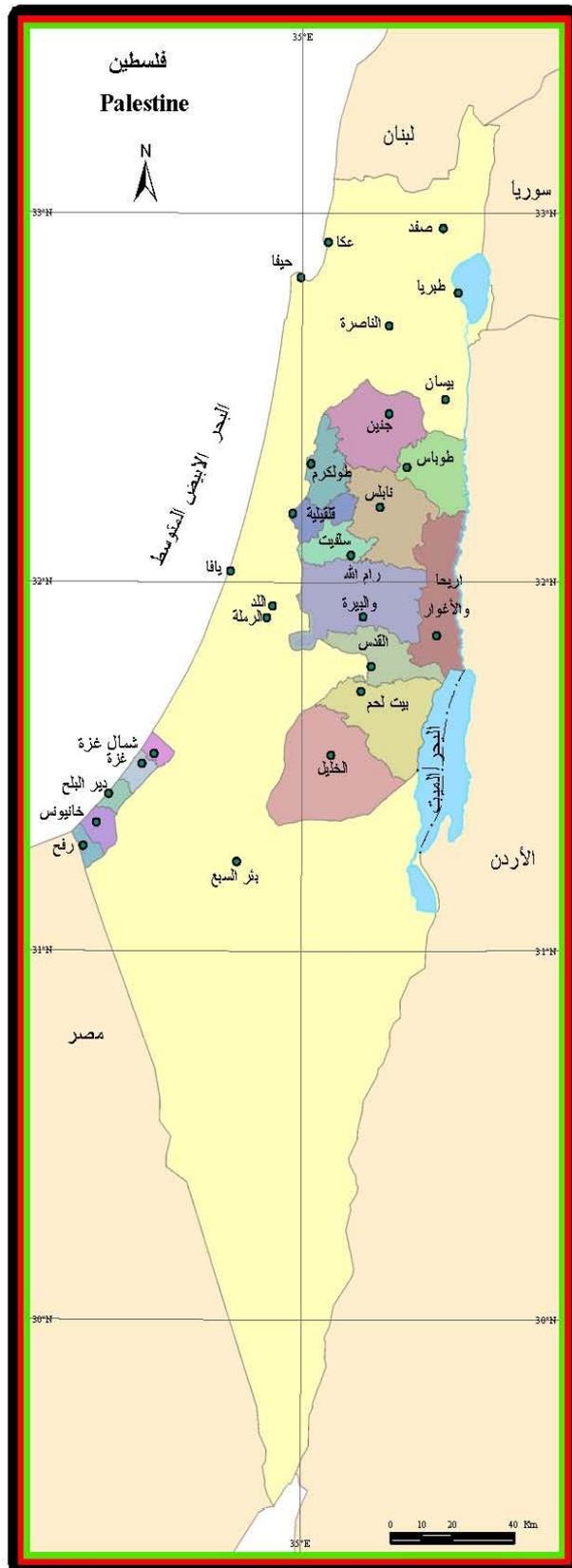
فاكس: 2 298 2710 (970/972)

الرقم المجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: [diwan@pcbs.gov.ps](mailto:diwan@pcbs.gov.ps)

الصفحة الإلكترونية: <http://www.pcbs.gov.ps>

الرمز المرجعي: 2212





## شكر وتقدير

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالشكر والتقدير إلى المؤسسات الفلسطينية العاملة في مجال الإبداع التي ساهمت في انجاح جمع بيانات هذه الدراسة وجميع المشاركين في هذه الدراسة لما أبدوه من حرص منقطع النظير أثناء تأدية واجبهم.

لقد تم التخطيط لدراسة مؤشرات الإبداع في فلسطين ضمن برنامج إحصاءات العلم والتكنولوجيا وبتوصيات من اللجنة الاستشارية لهذه الإحصاءات بإدارة الخبير الوطني د. رابح مرار كمستشار محلي وفريق فني من الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وبدعم مالي مشترك بين كل من دولة فلسطين ومجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) لعام 2016 ممثلة بمكتب الممثلة النرويجية لدى دولة فلسطين، الوكالة السويسرية للتنمية والتعاون (SDC).

يتقدم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجزيل الشكر والتقدير إلى أعضاء مجموعة التمويل الرئيسية للجهاز (CFG) الذين ساهموا بالتمويل على مساهمتهم القيمة في إعداد هذه الدراسة.



## فريق العمل

مستشار محلي

- إعداد الدراسة  
د. رابح مرار

- تدقيق معايير النشر  
حنان جناجره

- المراجعة الأولية  
آيات صالح  
خالد قلالوه

- المراجعة النهائية  
د. صالح الكفري  
محمد قلالوة

رئيس الجهاز

- الإشراف العام  
علا عوض



## تنويه للمستخدمين

- إن الآراء والأفكار الواردة في هذه الدراسة تعبر عن رأي معدّها، ولا تعبر بالضرورة عن رأي الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أو موقفه الرسمي.
- إعتد معد هذه الدراسة على بيانات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وبعض المصادر الأخرى، ولا يتحمل الجهاز مسؤولية أي خطأ في هذه البيانات.



## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الأول:</b>
	<b>المقدمة</b>
17	1.1 أهمية الإبداع
17	2.1 هدف الدراسة
17	3.1 منهجية الدراسة
18	4.1 هيكلية الدراسة
<b>19</b>	<b>الفصل الثاني:</b>
	<b>المفاهيم والمصطلحات</b>
<b>23</b>	<b>الفصل الثالث:</b>
	<b>مؤشرات الإبداع والريادة والتنافسية</b>
23	1.3 مؤشر الإبداع العالمي
26	2.3 مؤشر الإبداع في الإتحاد الأوروبي
28	3.3 مؤشر الإبداع في الوطن العربي
28	4.3 خريطة مؤشرات الإبداع في فلسطين
44	5.3 أحدث الإحصائيات للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع العربية
45	6.3 أحدث الإحصائيات للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع الأوروبية
48	7.3 مؤشرات الريادة
52	8.3 مؤشرات التنافسية
<b>55</b>	<b>الفصل الرابع:</b>
	<b>العلاقة بين الإبداع والريادة والتنافسية</b>
55	1.4 مؤشرات الإبداع وعلاقتها بمؤشرات الريادة
55	2.4 مؤشرات الإبداع وعلاقتها بمؤشرات التنافسية
<b>57</b>	<b>الفصل الخامس:</b>
	<b>معيقات الإبداع في فلسطين</b>
57	1.5 معيقات الإبداع من وجهة نظر المؤسسات التي لها علاقة بنظام الإبداع
58	2.5 معيقات الإبداع من وجهة نظر القطاع الخاص
<b>61</b>	<b>الفصل السادس:</b>
	<b>التوصيات</b>
<b>63</b>	<b>المراجع</b>



## قائمة الجداول

الصفحة	الجدول
22	جدول 1: هيكلية مؤشر الإبداع العالمي
25	جدول 2: هيكلية مؤشر الإبداع حسب النموذج الأوروبي
26	جدول 3: هيكلية مؤشر الإبداع حسب النموذج العربي
28	جدول 4: خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها
42	جدول 5: المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع العربية
44	جدول 6: المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع الأوروبية
47	جدول 7: مؤشرات الريادة العالمي حسب المعهد العالمي للريادة والتنمية
48	جدول 8: مؤشر الريادة العالمي حسب منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية
50	جدول 9: مؤشرات التنافسية العالمية حسب المنتدى الاقتصادي العالمي
57	جدول 10: معيقات الإبداع الداخلية والخارجية



## تقديم

في نطاق الجهود التي يبذلها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في توفير الإحصاءات الرسمية الفلسطينية حول مختلف مجالات الحياة للمجتمع الفلسطيني. بدأ الجهاز مؤخراً بدراسة آليات قياس مؤشرات الإبداع في فلسطين؛ لما يحتله موضوع الإبداع من أهمية وتأثير كبيرين في عملية التغيير التي نحتاجها من أجل تطوير القطاعات المختلفة وتحفيز النمو الاقتصادي خاصة في ظل انتشار العولمة والمنافسة الشديدة من قبل الشركات العالمية.

ترصد هذه الدراسة واقع مؤشرات الإبداع في فلسطين من خلال تحديد قائمة مؤشرات الإبداع لتشمل تعريف خاص بكل مؤشر ومنتج هذه المؤشرات كذلك آليات قياس المؤشرات غير المتوفرة، والذي من شأنه أن يوفر تصور واضح عن واقع هذه المؤشرات في فلسطين وآلية نشرها بشكل دوري.

تتضمن هذه الدراسة مراجعة موسعة لأهم المراجع والأدبيات حول الإبداع ومفهومه، ومدخلات ومخرجات الإبداع، وأنواعه، والمؤشرات وطرق قياسها.

نأمل أن نكون قد وفقنا في سد ثغرة إضافية في الجانب المعلوماتي حول القضايا الأساسية المرتبطة بظاهرة الإبداع ومقومات التنافسية في المجتمع الفلسطيني، ونرجو أن يكون في هذا الجهد فائدة للمخطط وصانع القرار الفلسطيني في مجال وضع خطة شاملة لتطوير الإبداع وتحفيز التنافسية في المجتمع الفلسطيني.

والله ولي التوفيق،،،

علا عوض  
رئيس الجهاز

آب، 2016



## الفصل الأول

### المقدمة

#### 1.1 أهمية الإبداع

يُعدّ موضوع الإبداع من المواضيع الهامة التي يجب دراستها والتركيز عليها من قبل المؤسسات الخاصة والعامة، لما له من تأثير كبير ودور إيجابي على عملية التغيير التي نحتاجها، من أجل تطوير القطاعات المختلفة وتحفيز النمو الإقتصادي خاصة في ظل انتشار العولمة والمنافسة الشديدة من قبل الشركات العالمية. وتشير أغلب الدراسات إلى أن عملية الإبداع منذ ثمانينيات القرن الماضي تعتبر الدافع الأساسي للنمو الاقتصادي في معظم دول العالم.

تعتبر المعرفة من أهم المقومات الأساسية لتحفيز عملية الإبداع، ولأن المعرفة المتمثلة في رأس المال البشري والتي تعتبر عنصر الانتاج الأساسي في الاقتصاد الفلسطيني، لذلك فإن تطوير العنصر البشري وتزويده بالمعرفة اللازمة ومن ثم استغلاله بالطريقة المناسبة يعد عاملاً مهماً في توفير البنية التحتية اللازمة للإبداع وبناء اقتصاد مبنى على المعرفة.

إن وضع السياسات المناسبة الخاصة بتطوير وإدارة عملية الإبداع في أي مجتمع، بحاجة في البداية إلى تحديد المؤشرات الخاصة بالإبداع لهذا المجتمع. وعلى الرغم من وجود مؤشرات مشتركة بين جميع الدول مثل توفر العنصر البشري (طلبة الدراسات العليا)، والإنتاج من البحث العلمي، والريادة، واستخدام التكنولوجيا، وبراءات الاختراع، إلا أن هناك مؤشرات خاصة بكل مجتمع أو اقتصاد، كما أن تعريف مؤشرات الإبداع وآلية قياسها بحاجة إلى بحث ودراسة وذلك لاختلاف الامكانيات المادية والمعرفية بين الدول.

#### 2.1 هدف الدراسة

تُعدّ هذه الدراسة الأولى من نوعها في مجال تحديد قائمة مؤشرات الإبداع في فلسطين، وتهدف هذه الدراسة إلى توفير قاعدة بيانات أولية للمؤسسات الخاصة والجهات الرسمية والباحثين يمكن الاعتماد عليها من أجل وضع خطة شاملة لتطوير الإبداع في فلسطين، ومساعدة صانع القرار في وضع السياسات الناجحة والفعالة في هذا الشأن. وتتيح هذه الدراسة دخول فلسطين إلى قائمة الدول الخاصة في حساب المؤشر العربي للإبداع، الذي بدأ العمل به في العام 2014، وسيتم إصداره بشكل سنوي، والذي من شأنه المساعدة في تقييم مستوى الإبداع في فلسطين مقارنة مع الدول العربية الأخرى وكذلك الدول النامية التي تتمتع بظروف اقتصادية مشابهة.

#### 3.1 منهجية الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على مراجعة كافة الأدبيات العالمية الخاصة بتعريف الإبداع ومؤشراته. ومن ثم إجراء مجموعة مقابلات لكبرى المؤسسات العامة والناشطة في مجال الإبداع ومحاولة استقراء آرائهم حول مدى موثاقمة المؤشرات الدولية للواقع الفلسطيني، ومدى توفر هذه المؤشرات في مؤسساتهم. ومن ثم وضع خارطة بكل المؤشرات ذات العلاقة.

تم حصر عدد كبير من المؤسسات في فلسطين من خلال دراسة أولية للشركات والمؤسسات التي لها علاقة بمنظومة الإبداع في فلسطين. ومن هذه المؤسسات تم أخذ عينة قصدية بالتوافق مع الطاقم المشرف على الدراسة في الجهاز

المركزي للإحصاء الفلسطيني تضم 16 مؤسسة من القطاع الأكاديمي، ووزارات ومؤسسات حكومية، واتحادات صناعية، وحاضنات تكنولوجية، وشركات خاصة. تم اختيار هذه المؤسسات لدورها البارز في توفير البنية التحتية اللازمة للإبداع، ولدورها الإشرافي على المؤسسات التي تعمل في مجال الإبداع والبحث والتطوير، وقدرتها على توفير البيانات الخاصة بمنظومة الإبداع والريادة.

قائمة بأبرز المؤسسات التي تم إجراء مقابلات فيها مع الأشخاص ذوي الصلة بعملية الإبداع:

1. أكاديمية فلسطين للعلوم والتكنولوجيا
2. مركز النجاح للابتكار والشراكة الصناعية
3. المجلس الأعلى للإبداع الفلسطيني
4. الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
5. وزارة الاقتصاد الوطني (حماية الملكية الفكرية)
6. وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
7. وزارة التعليم والتعليم العالي (المجلس الأعلى للبحث العلمي)
8. اتحاد الصناعات الغذائية
9. شركة الاتصالات الفلسطينية
10. شركة ابتكر للريادة والإبداع التكنولوجي
11. الحاضنة التكنولوجية - غزة
12. الحاضنة الفلسطينية للمعلومات والتكنولوجيا والاتصالات (PICTI)
13. اتحاد شركات أنظمة المعلومات الفلسطيني (PITA)
14. مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية
15. مركز التجارة الفلسطيني (Paltrade)
16. وزارة المالية والتخطيط

#### 4.1 هيكلية الدراسة

تحتوي هذه الدراسة على ستة فصول رئيسية؛ يحتوي الفصل الأول على مقدمة حول أهمية الإبداع والهدف من الدراسة، ومنهجية الدراسة، وهيكلية الدراسة، كما يحتوي الفصل الثاني على المفاهيم والمصطلحات، وتضمن الفصل الثالث مؤشرات الإبداع والريادة والتنافسية، أما الفصل الرابع فيحتوي على العلاقة بين الإبداع والريادة والتنافسية، أما الفصل الخامس فقد تطرق للمعوقات الخاصة بالإبداع في فلسطين، واخيراً ناقش الفصل السادس أبرز توصيات الدراسة.

## الفصل الثاني

### المفاهيم والمصطلحات

#### الإبداع:

يختلف تعريف الإبداع حسب المؤسسة الدولية الصادر عنها أو حسب المجال العلمي الذي يتم مناقشة موضوع الإبداع من خلاله؛ فعلى سبيل المثال يختلف تعريف الإبداع في مجال الاقتصاد عنه في مجال الهندسة، ففي حين تركز الهندسة على الجانب التقني والمادي في تعريف الإبداع، فإن الاقتصاد يركز على التغيير الحاصل على السلع والخدمات والذي من شأنه أن يؤدي إلى زيادة القيمة المضافة. وأبرز تعريف للإبداع ذلك الصادر عن منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، والذي عرف الإبداع على أنه تطوير منتج (سلع أو خدمات) جديد أو تحسين جذري على منتج موجود في السوق، وطرق جديدة في الإنتاج أو التسويق، ووسائل جديدة في التنظيم داخل المؤسسة والتي تشمل نماذج أعمال، وطرق وممارسات إدارية.

من التعريفات الدولية للإبداع، تلك الصادرة عن مؤسسات الاتحاد الأوروبي، والتي تعرف الإبداع على أنه التغيير الذي يعمل على تسريع وتحسين طريقة فهم وإدراك وتطوير وإنتاج السلع والخدمات الجديدة أو طرق الإنتاج المستخدمة. وهو أيضا التغيير الذي يؤدي إلى خلق فرص عمل وتحسين حياة الناس وبناء مجتمعات أفضل.

يعرف أيضا الإبداع على أنه تطبيق حلول جديدة والتي تلبي متطلبات السوق الحالية أو التي من شأنها تحفيز الطلب في السوق من خلال منتجات جديدة غير معروفة (Maryville, 1992). كما يمكن تعريف الإبداع على أنه شيء جديد وأكثر فعالية، والذي من شأنه أن يحدث قفزة في السوق أو المجتمع (Frankelius, 2009).

#### الريادة:

يعتبر تعريف الريادة من أكثر المواضيع إثارة للجدل والتي لا يُجمع الخبراء والباحثين عليها في هذا المجال، ويعود ذلك بشكل أساسي إلى الاستخدام الكبير لهذا المصطلح في المجالات كافة، ولدلالاته في العديد من الأحيان على أمور إيجابية داخل المنشأة أو المجتمع وعلى تطور معين في الأفكار وطرق العمل.

يشير د. نديم أحمد مدير الإحصاءات في منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، إلى أن منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية نفسها مستولة عن التضارب أو الجدل الحاصل في تعريف الريادة، كونها تقدم تعريفاً مختلفاً عن الريادة في كل مرة تصدر فيها دراسة عن الموضوع. فعلى سبيل المثال في المسح الاقتصادي عام 1997، عرفت المنظمة الريادة على أنها عملية التعريف المستمرة للفرص الاقتصادية والبناء عليها في تطوير وإنتاج وبيع السلع والخدمات الجديدة، وفي تقرير آخر عن تعريف الريادة، تم تعريفها على أنها القدرة على جمع أو استغلال المصادر من أجل اصطياد فرص الأعمال. أما في التقرير الصادر عن المنظمة عام 2001 عن ريادة الشباب فتم تعريف الريادة على أنها القدرة على إيجاد فرصة عمل حرة (Self-employment).

ومن التعريفات البارزة لريادة الأعمال تلك التي صدرت عن (Brunch 1986)، والذي عرف ريادة الأعمال على أنها مجموعة من الأنشطة تحظى باهتمام لتوفير الفرص وتلبية الاحتياجات والرغبات من خلال الإبداع وبناء منشآت جديدة. كذلك (Dolling 1995) والذي عرفها على أنها عملية إيجاد منشأة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت

ظروف المخاطرة وعدم اليقين. أما (Barrow1998) فعرف الريادة على أنها عملية الإنتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة في مجال محدد من مجالات النشاط البشري، وتكون المحصلة لهذا الجهد إما زيادة في الدخل أو استقلالية أعلى، بالإضافة إلى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول.

معظم تعريفات الريادة باللغة العربية هي مترجمة عن اللغة الإنجليزية ومن الترجمات لهذا المصطلح: المبادرة، والريادة، والمبادأة، وإنشاء المشروع، والعمل الحر. بالمقابل يوصف الشخص بأنه المبادر، والرائد، والمنشئ، والمخاطر، والمبدع الإنتاجي والجريء.

### التنافسية:

أبرز تعريف للتنافسية صدر عن المنتدى الاقتصادي العالمي، حيث عرّف التنافسية بأنها قدرة الاقتصاد على إنتاج وبيع سلع وخدمات جديدة في السوق العالمي، مما يؤدي إلى زيادة الدخل وتحسين مستوى الرفاهية للمواطنين. بمعنى أن التنافسية تركز على توفير الظروف المثلى داخل الدولة، والتي تؤثر إيجاباً على النمو الاقتصادي، والتوظيف، ونوعية الصادرات وحجمها، وشركات الأعمال، وتوسع السوق المحلي. أما على مستوى الشركة، تُعدّ التنافسية معياراً رئيسياً في تقييم مستوى النجاح لدى الشركات والصناعات العاملة في اقتصاد ما، والذي يعبر عنه بمستوى الأرباح.

### البحث والتنمية التجريبية:

العمل الخلاق الذي يتم على أساس علمي منظم بهدف زيادة رصيد المعرفة والتطبيقات الجديدة. ويشمل تعبير التنمية التجريبية ثلاثة أنشطة رئيسية هي:

**البحث الأساسي:** عمل تجريبي أو نظري يتم أساساً للحصول على معارف جديدة للقاعدة الكامنة المتعلقة بالظواهر والوقائع الجديدة بالملاحظة من دون أي تطبيق أو استعمال خاص.

**البحث التطبيقي:** أعمال أصلية تتم بهدف الحصول على معارف جديدة ولكنها موجهة نحو مقصد أو هدف علمي.

**التنمية التجريبية:** عمل منظم مستقى من معارف راهنة مكتسبة من البحوث والخبرات العملية، موجهة بهدف إنتاج مواد جديدة كمنتجات وأجهزة جديدة، بهدف إرساء عمليات وأنظمة وخدمات جديدة، أو لتحسين تلك التي سبق إنتاجها أو إرساؤها تحسيناً جذرياً.

### تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

وصف أدوات وطرق النفاذ لوسائل تكنولوجيا المعلومات، والقيام بعمليات استرجاع البيانات، وتخزينها، وتنظيمها، وأساليب معالجتها وإنتاجها. كذلك وصف وسائل عرض المعلومات وتبادلها من خلال الطرق الإلكترونية واليدوية. ومن بعض أدوات تكنولوجيا المعلومات الحواسيب، والمساحات الضوئية، والكاميرات الرقمية، والهواتف، والفاكسات، والأقراص المضغوطة، والبرامج مثل نظام قواعد البيانات والتطبيقات متعددة الوسائط.

### الحكومة الإلكترونية:

الاستخدام التكاملي الفعال لجميع تقنيات المعلومات والاتصالات بهدف تسهيل العمليات الإدارية اليومية للقطاعات الحكومية التي تتم فيما بين مؤسسة حكومية وأخرى وما بين المواطنين والمؤسسة الحكومية بالإضافة إلى العمليات الإدارية التي تتم ما بين القطاع الخاص والمؤسسات الحكومية.

**الاستثمار الأجنبي المباشر:**

تشمل هذه الفئة الاستثمار الذي يمتلكه صاحبه بموجبه سيطرة أو قوة تصويتية في المؤسسة. ومن الناحية العملية يتمثل معيار التمييز للإدراج ضمن هذا البند بامتلاك المستثمر لحوالي 10% على الأقل من الأسهم في الشركة. ويشمل الاستثمار المباشر المعاملات كافة بين المستثمرين المباشرين ومؤسسات الاستثمار المباشر ولا يقتصر فقط على المعاملة المبدئية بين الطرفين، وتقسّم المعاملات فيه إلى رأسمال حقوق الملكية، العائدات المعاد استثمارها وأنواع رأس المال الأخرى (المعاملات بين الشركات). ويدرج ضمن هذه الفئة أيضاً حيازة أو التخلص من الأراضي من قبل غير المقيمين (ماعدات السفارات الأجنبية والتي تدرج ضمن الحساب الرأسمالي).

**الإبداع في المنتج (السلع والخدمات):**

الإبداع في المنتج هو تقديم سلعة أو خدمة جديدة إلى السوق، أو إجراء تحسين ملحوظ في السلعة أو الخدمة فيما يتعلق بإمكانياتها أو مكوناتها أو نظم وبرامج تشغيلها، ويجب أن يكون الإبداع جديداً على المنشأة، وليس من الضروري أن يكون هذا الإبداع جديداً على السوق أو القطاع الذي تعمل فيه المنشأة، ولا يهم أن يكون هذا الإبداع تم تطويره بالأساس داخل المنشأة أو من قبل منشآت أخرى.

**الإبداع في العملية الإنتاجية (إبداع العمليات):**

يقصد بها استخدام طرق جديدة أو محسنة في إنتاج أو عرض أو توزيع السلع والخدمات، ويجب أن يكون الإبداع جديد بالنسبة للمنشأة، ولا يهم أن يكون جديد في مجال النشاط أو في السوق الذي تعمل به المنشأة، ولا يهم إن كان الإبداع قد تم تطويره داخل المنشأة أو المنشآت الأخرى مع استبعاد الإبداعات الإدارية والتسويقية.

**الإبداعات التسويقية:**

الإبداع في مجال التسويق: هو استحداث تصميمات وأساليب بيع جديدة أو إدخال تعديلات جوهرية عليها بهدف زيادة الإقبال على المنتج أو الخدمة أو دخول أسواق جديدة.

**الإبداعات التنظيمية (الإدارة):**

هو استحداث أو تنفيذ تعديلات جوهرية في هيكل المنشأة أو أسلوب الإدارة بهدف تحقيق قدر أكبر من الاستفادة من القدرات المعرفية وتحسين جودة المنتج (السلع/الخدمة)، أو تحسين كفاءة سير العمل.

**الأنشطة الإبداعية:**

تشمل الأنشطة الإبداعية أنشطة البحث والتطوير من أجل الوصول إلى الإبداع أو أنشطة تتعلق بتنفيذ الإبداع مثل الحصول على معدات وآلات وبرمجيات وتطوير الأعمال الهندسية والأبحاث والتجارب التطبيقية على أن يكون الهدف منها تحديداً هو تطوير أو ابتكار المنتج أو العملية الإنتاجية.



## الفصل الثالث

### مؤشرات الإبداع والريادة والتنافسية

هناك ثلاثة مؤشرات رئيسة سيتم مناقشتها، وهي مؤشر الإبداع العالمي، ومؤشر الإبداع الأوروبي، ومؤشر الإبداع العربي. إن مناقشة هذه المؤشرات الثلاثة تساعد على وضع المؤشرات الخاصة بالإبداع في فلسطين.

#### 1.3 مؤشر الإبداع العالمي

يستعرض مؤشر الإبداع العالمي 143 اقتصاداً حول العالم باستخدام 81 مؤشراً، لقياس قدرة الدول الإبداعية ونتائجه. وقد بات المؤشر الذي ينشر سنوياً منذ عام 2007، أداة قياس رئيسة بالنسبة لرجال الأعمال وواضعي السياسات وغيرهم ممن يريدون الاطلاع على حالة الإبداع في العالم.

يوفر مؤشر الإبداع العالمي مناخاً تخضع فيه عوامل الإبداع إلى تقييم مستمر، لتشمل ما يأتي:

- التعرف إلى مواطن القوة والضعف وفق 81 مؤشراً، وترتيب دول العالم التي توفر هذه البيانات.
- توفير مجموعة جداول للمؤشرات من أكثر من 11 مصدراً دولياً عاماً وخصوصاً، منها 56 مؤشراً أساسياً و20 مؤشراً مركباً وخمسة أسئلة استقصائية.
- تحليل للعوامل التي تؤثر في التغيير السنوي للترتيب بفترة ثقة تصل نسبتها إلى 90.0% فيما يخص كل مؤشر ترتيبي (مؤشر الإبداع العالمي والمؤشرات الفرعية للمخرجات والمدخلات).

بحسب مؤشر الإبداع العالمي 2014 كمتوسط لمؤشرين فرعيين، يقيس المؤشر الفرعي لمدخلات الإبداع عوالملاً في الاقتصاد الوطني تشمل أنشطة ابتكارية مجمعة في خمسة مجالات هي: المؤسسات، ورأس المال البشري والبحث، والبنية التحتية، وتطور السوق، وتطور الأعمال التجارية. أما المؤشر الفرعي لمخرجات الإبداع فيقيس الدلائل الحقيقية على نتائج الإبداع، وتنقسم بدورها إلى مجالين: مخرجات المعرفة والتكنولوجيا، والمخرجات الإبداعية. يوضح الجدول (1) هيكلية مؤشر الإبداع العالمي.

## الجدول 1: هيكلية مؤشر الإبداع العالمي

1. مدخلات الإبداع		
1.1 النظام القانوني (Institution) توفر الحوكمة والحماية والدافع للإبتكار		
بيئة الأعمال (تؤثر على القدرات الريادية للقطاع الخاص)	البيئة القانونية	البيئة السياسية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سهولة البدء في شركة*</li> <li>- القدرة على حل مشكلة الإفلاس*</li> <li>- القدرة على دفع الضرائب*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قدرة الحكومة على صياغة وتنفيذ السياسات والتي تساعد في نمو القطاع الخاص*</li> <li>- مدى توفر قوانين وتشريعات (تطبيق القوانين، حقوق الملكية، المحاكم، الشرطة)*</li> <li>- التكلفة الخاصة بمراقبة قوانين العمل*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- جودة الخدمات العامة والمدنية*</li> <li>- صناعة السياسات وتنفيذها*</li> <li>- إنتهاك حرية الصحافة*</li> </ul>
2.1 العنصر البشري والبحث		
البحث والتطوير	التعليم العالي	التعليم
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد الباحثين</li> <li>- نسبة الإنفاق على البحث والتطوير من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- ترتيب أعلى ثلاث جامعات في جودة التعلم</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الطلاب</li> <li>- عدد طلاب الهندسة والعلوم</li> <li>- قدرة الطلبة على التنقل والتي تساعد في تبادل المعلومات والإبداع*</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- قيمة الإنفاق على التعليم</li> <li>- قيمة إنفاق الحكومة على كل طالب</li> <li>- نوعية التعليم (نسبة الطالب للمدرس، أداء الطلاب في القراءة والرياضيات في عمر 15 سنة)</li> </ul>
3.1 البنية التحتية		
الاستدامة البيئية	البنية التحتية الرئيسية	تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأداء البيئي*</li> <li>- نسبة الإنفاق على الطاقة من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- عدد شهادات الجودة الخاصة بالاستدامة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- كمية إنتاج الكهرباء</li> <li>- الخدمات اللوجستية*</li> <li>- تكوين رأس المال من الناتج المحلي الإجمالي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</li> <li>- نسبة استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</li> <li>- نسبة مدى توفر الخدمات الحكومية على الإنترنت</li> <li>- المشاركة الإلكترونية*</li> </ul>

\*: مؤشر مركب.

\*\*: المسح الوطني للإبتكار.

## الجدول 1 (تابع): هيكلية مؤشر الإبداع العالمي

4.1 تطور السوق		
الإفراض	الاستثمار	التجارة والمنافسة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- سهولة الحصول على قرض*</li> <li>- نسبة القروض المقدمة للقطاع الخاص من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- نسبة قروض التمويل للمشاريع الصغيرة من الناتج المحلي الإجمالي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة القدرة على حماية المستثمرين</li> <li>- نسبة القيمة السوقية من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- نسب قيم الأسهم من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- نسب رأس المال الاستثماري من الناتج المحلي الإجمالي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- معدل التعرفة الجمركية</li> <li>- كثافة المنافسة المحلية**</li> </ul>
5.1 تطور الأعمال		
العمالة ذوو المعرفة	روابط الإبداع	استيعاب المعرفة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة توظيف العامل في القطاعات ذات الاستخدام المكثف لرأس المال</li> <li>- نسبة المنشآت التي توفر تدريب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التعاون بين الجامعات والصناعة**</li> <li>- نسبة الإنفاق على البحث والتطوير الممول من الخارج</li> <li>- عدد براءات الاختراع المشترك</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الواردات من التكنولوجيا الثقيلة</li> <li>- نسبة الاستثمار الأجنبي المباشر من الناتج المحلي الإجمالي</li> </ul>
2. مخرجات الإبداع		
1.2 مخرجات المعرفة والتكنولوجيا		
خلق المعرفة	تأثير المعرفة	إنتشار المعرفة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد براءات الاختراع المحلية</li> <li>- عدد البحوث العلمية</li> <li>- عدد الاقتباسات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المشاريع الجديدة لكل 1000 من السكان</li> <li>- الإنفاق على برامج الكمبيوتر من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- عدد شهادات الجودة</li> <li>- نسبة تصنيع التكنولوجيا المتطورة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الصادرات من التكنولوجيا</li> <li>- نسبة التدفقات الاستثمارية الخارجية</li> </ul>
2.2 الإنتاج الإبداعي		
الموجودات غير الملموسة	السلع والخدمات الإبداعية	الإبداع على الإنترنت
<ul style="list-style-type: none"> <li>- قيمة العلامات التجارية من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- نماذج الأعمال في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات**</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الإنفاق على الخدمات الثقافية والإبداعية</li> <li>- عدد الأفلام المنتجة وطنياً لكل مليون من السكان</li> <li>- نسبة الإنتاج من النشر والطباعة</li> <li>- نسبة الصادرات من السلع الإبداعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد التعديلات على ويكيبيديا لكل مليون من السكان</li> <li>- نسبة الفيديوهات المحملة على الإنترنت من السكان</li> </ul>

\*: مؤشر مركب. \*\*: المسح الوطني للإبتكار.

### 2.3 مؤشر الإبداع في الاتحاد الأوروبي

بدأ العمل بحساب مؤشر للإبداع في الاتحاد الأوروبي عام 2001 ليصدر بشكل سنوي. يوفر المؤشر القدرة على التقييم والمقارنة بين دول الاتحاد الأوروبي في الأداء البحثي والإبداعي، ونقاط القوة والضعف في أنظمة البحث والإبداع، ويساعد المؤشر الدول الأعضاء على تحديد النقاط أو الجوانب التي يجب تركيز الجهود عليها من أجل تحفيز عمليات الإبداع ومساهمتها في النمو الاقتصادي.

يستخدم الاتحاد الأوروبي مؤشراً مركباً للإبداع والذي يميز بين ثلاثة أنواع من المؤشرات وهي: الممكنين (Enablers)، وأنشطة الشركات الإبداعية (Firm Innovative Activities)، ومخرجات الإبداع (Innovation Output). وفي المجمل يحتوي مؤشر الإبداع الأوروبي على 8 أبعاد رئيسة تحتوي على 25 مؤشراً.

1. يمثل الممكنين الدافع الأساسي للإبداع من خارج المؤسسة، أي بمعنى آخر هي مدخلات الإبداع من خارج حدود الشركة، وهي تقسم إلى ثلاثة أقسام رئيسة: العنصر البشري بما يتضمنه من علم ومعرفة، وبيئة البحث العلمي والتميز، والتمويل والدعم المادي للإبداع من قبل الحكومة والجامعات.

2. أنشطة الشركات الإبداعية، تتمثل في الأنشطة التي تقوم بها الشركة من أجل تطوير وتحفيز عملية الإبداع وتتمثل في استثمارات الشركة في أنشطة البحث والتطوير وغير ذلك من الأنشطة ذات العلاقة، والأنشطة الريادية والشراكة مع الشركات الأخرى ومراكز الأبحاث والجامعات، والموجودات المتعلقة بالملكية الفكرية والعلامات التجارية وبراءات الاختراع.

3. مخرجات الإبداع، وهي عبارة عن مخرجات الأنشطة الإبداعية التي قامت بها الشركة وتمثل المنتجات الإبداعية التي تم تقديمها للسوق (الإبداعات التكنولوجية وغير التكنولوجية)، والأثر الاقتصادي للإبتكار مثل القدرة على خلق الوظائف في مجال المعلومات والتكنولوجيا، والصادرات من المنتجات التكنولوجية، وإيرادات براءات الاختراع في الخارج.

## الجدول 2: هيكلية مؤشر الإبداع حسب النموذج الأوروبي

1. العوامل المساعدة			
العنصر البشري	نظام البحث وجاذبيته	التمويل والدعم	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة طلاب الدراسات العليا الجدد لكل 1000 من السكان</li> <li>- نسبة السكان الحاصلين على تعليم عالي</li> <li>- نسبة الشباب الملتحقين بالتعليم الثانوي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الأبحاث الدولية المشتركة لكل مليون من الشباب</li> <li>- نسبة الاقتباس من الأبحاث</li> <li>- نسبة الطلاب الأجانب لإجمالي الطلاب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الإنفاق العام على البحث والتطوير من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- نسبة رأس المال للإستثمار من الناتج المحلي الإجمالي</li> </ul>	
2. أنشطة الشركة			
استثمارات الشركات	الريادة والتعاون	منتجات الإبداع	التأثير الاقتصادي
<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الإنفاق على البحث والتطوير في القطاع الخاص من الناتج المحلي الإجمالي</li> <li>- نسبة الإنفاق على الإبداع (ليس بحث وتطوير) من الناتج المحلي الإجمالي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الإبداع المحلي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة</li> <li>- نسبة الإبداع بالتعاون مع الجامعات ومراكز الأبحاث في المنشآت الصغيرة والمتوسطة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الشركات التي قدمت إبتكاراً</li> <li>- النمو في التوظيف في الشركات الإبداعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة الصادرات من المنتجات التقنية من إجمالي الصادرات</li> <li>- نسبة التوظيف في القطاعات ذات الاستخدام المكثف لرأس المال من إجمالي التوظيف</li> <li>- نسبة الصادرات من المنتجات ذات الاستخدام المكثف لرأس المال</li> <li>- نسبة المبيعات من المنتجات الإبداعية</li> <li>- عدد براءات الإختراع</li> </ul>

### 3.3 مؤشرات الإبداع في الوطن العربي

أسوة بالدول المتقدمة ومحاكاة لمؤشرات الإبداع العالمي والأوروبي، قامت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لدول غرب آسيا (الاسكوا) في نهاية العام 2013، برعاية الجامعة العربية وبنك الاستثمار الأوروبي ومركز التكامل المتوسطي والمنظمة الإسلامية للتربية والثقافة والعلوم ومركز الأسكوا التكنولوجي في الأردن، بتعيين مجموعة من الخبراء من معظم الدول العربية لتحديد مؤشرات الإبداع لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، من أجل مساعدة صانعي القرار على اتخاذ السياسات الفعالة لمراقبة أداء عملية الإبداع، وتحفيزها، وعمل مقارنات للأداء الإبداعي سواء على مستوى دول المنطقة ومع الدول المتقدمة التي تعتمد مقاييس مشابهة لمؤشرات الإبداع.

اعتمد الخبراء بشكل أساسي على النموذج الأوروبي، من أجل تطوير لائحة بأهم مؤشرات الإبداع في المنطقة العربية، وتم إدخال بعض التغييرات والتعديلات على النموذج الأوروبي لكي يتناسب مع خصوصية المنطقة العربية سواء المعرفية أو الاقتصادية والاجتماعية. وقد أخذ المؤشر العربي للإبداع بعين الاعتبار التكوين المؤسساتي في البلاد العربية.

استخدم المشاركون في اللجنة الخاصة بتطوير مؤشر الإبداع في الوطن العربي، مؤشراً مركباً يتكون من ثلاثة أبعاد وهي: مدخلات الإبداع وتشمل العنصر البشري والعوامل المساعدة الأخرى، والخطوات المتعلقة بعملية الإبداع نفسها مثل سياسات الإبداع والاستثمار، ومخرجات الإبداع مثل حجم المبيعات والصادرات من المنتجات الإبداعية.

الجدول 3: هيكلية مؤشر الإبداع حسب النموذج العربي

مخرجات الإبداع	الخطوات	مدخلات الإبداع
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التأثير (قدرة الشركة على تقديم السلع والخدمات، نسبة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الصادرات، القيمة المضافة للمصانع).</li> <li>- الموجودات ذات الطابع الفكري (براءات الاختراع، العلامات التجارية، الأبحاث المنشورة).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الجودة (شهادات الجودة، أداء الطلاب في امتحان الرياضيات والعلوم للصف الثامن)</li> <li>- السياسات (سهولة الحصول على تمويل، سهولة البدء بمشروع، التعاون من أجل الإبداع، الاعفاءات الجمركية)</li> <li>- الاستثمار (الإتفاق على البحث والتطوير من قبل قطاع الأعمال، عدد الشركات الجديدة نسبة لعدد السكان)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عناصر الإنتاج (طلبة الدكتوراه، الباحثين، المبتعثين)</li> <li>- العوامل المساعدة (هجرة العقول العلمية، العناصر البشرية والعقول العلمية، الاستثمار الأجنبي المباشر، نسبة الأقران المحلي للبحث والتطوير)</li> </ul>

### 4.3 خريطة مؤشرات الإبداع في فلسطين

تم تصميم إستبانة تشمل مجموعة كبيرة من المؤشرات التي لها علاقة بمنظومة الإبداع في فلسطين، وقد شملت هذه المؤشرات المجموعة الموجودة في مؤشر الإبداع العربي، بالإضافة إلى بعض المؤشرات في مؤشر الإبداع العالمي، كما تم استحداث مجموعة من المؤشرات والتي من المتوقع أن تؤثر في عملية الإبداع في فلسطين. لقد تم تقسيم مؤشرات الإبداع في فلسطين إلى مدخلات ومخرجات كما هو في الجدول (4).

اشتملت المدخلات على كل من النظام القانوني، والعنصر البشري والبحث، والبنية التحتية من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وحجم الشراكة في الإبداع، وتدقيق المعرفة من الخارج، والدعم للمشاريع الإبداعية. أما المخرجات فشملت المنتجات الفكرية، والسلع والخدمات ذات الطابع الإبداعي. أخذين بعين الاعتبار أن مجموعة من مؤشرات الإبداع هي نفسها مؤشرات الريادة وكذلك للتنافسية.

تم تنفيذ مقابلات في جميع المؤسسات، وتم استعراض مجموعة المؤشرات التي تخص كل مؤسسة من هذه المؤسسات ونقاشها مع الشخص المسؤول عن مؤشرات الإبداع في المؤسسة. خلال المقابلة تمت عملية التعريف بالدراسة وأهميتها في التوصل إلى مؤشرات الإبداع الخاصة بفلسطين والتي ستضعنا على خارطة الإبداع العربي والعالمي، ومن خلال توفير قيم سنوية عنها نستطيع تحديد اتجاه عملية الإبداع في فلسطين، وما هي السياسات التي يجب استخدامها لتطوير منظومة الإبداع، وبعد ذلك تم التعريف بالمؤشر، وماذا نقصد به، وما هي الطريقة الأنسب لقياسه، وهل هو متوفر من خلال المؤسسة بشكل سنوي، وما هي امكانية توفيره، هل يمكن قياسه بطرق أخرى غير التي تم اقتراحها، وهل بإمكانهم اقتراح مؤشرات أخرى ذات صلة بما تم عرضه عليهم يمكن الاعتماد عليه. وقد تم توثيق إجاباتهم كما هو في الجدول (4):

الجدول 4 : خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
1. مدخلات الإبداع								
1.1 الإطار القانوني								
القوانين الخاصة بحماية الملكية الفكرية	هل يوجد قوانين خاصة بحماية الملكية الفكرية	وزارة الاقتصاد الوطني	نعم	---	نعم	نعم	سنوي	يوجد هناك قوانين خاصة ببراءات الاختراع والعلامات التجارية، كما أنه يوجد هناك مسودة قانون خاصة بحقوق المؤلف، والملكية الصناعية (النماذج الصناعية، نماذج المنفعة) تم عرضها على مجلس الوزراء لمناقشتها
القوانين والسياسات الخاصة بالاستثمار في القطاع الخاص	أهمية السياسات التي تتبعها الحكومة والتي من شأنها تشجيع الاستثمار داخليا وخارجيا. ما هي القوانين التي اتخذتها الحكومة والتي من شأنها النهوض بالقطاع الخاص	هيئة تشجيع الاستثمار وزارة الاقتصاد الوطني	لا	هيئة تشجيع الاستثمار عن طريق تطوير مؤشر يقيس مدى تطور وكفاءة القوانين التي تقوم بها الحكومة لتشجيع الاستثمار	نعم	نعم	سنوي	لا يوجد هناك إطار قانوني واضح لتشجيع الاستثمار في القطاع الخاص، بل هناك بعض السياسات
سهولة البدء في مشروع أو الاجراءات اللازمة للبدء بمشروع	هذا المؤشر خاص ببيئة الأعمال والذي يؤشر على القدرات الريادية	البنك الدولي	نعم	---	لا	نعم	سنوي	يوجد هناك تقرير الأعمال (Doing Business) يتم إصداره بشكل سنوي ابتداء من العام 2003، فمنذ العام 2015 أصبح يضم بعض مؤشرات الأعمال الخاصة بفلسطين

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
سهولة الحصول على تمويل	يُعدُّ الحصول على التمويل اللازم من أهم الأسباب التي تؤدي إلى نمو المشاريع الإبداعية والريادية	---	لا	سلطة النقد بصفتها المنظم لعمل البنوك والمؤسسات المالية بإمكانها توفير مثل هذا المؤشر	نعم	نعم	سنوي	هناك العديد من الحاضنات في مجال التكنولوجيا (PICTI) على سبيل المثال) والتي تمول المشاريع الريادية في مجال التكنولوجيا والتي أكدت وجود فرص عديدة أمام الأفكار الجيدة للحصول على تمويل.
القوانين الخاصة بالتجارة (التعرفة الجمركية)	دور القوانين التجارية الخاصة بالتعرفة الجمركية على تسهيل تدفق عناصر الإنتاج الخاصة بالإبداع	وزارة الاقتصاد الوطني / وزارة المالية والتخطيط	نعم	---	لا	لا	سنوي	يوجد هناك إطار قانوني واضح (التعرفة الجمركية) خاص بجميع السلع المستوردة وخاصة منتجات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، علماً أن التعرفة الجمركية هي بناءً على بروتوكول باريس
نسبة عدد الشركات الجديدة إلى عدد المواطنين	تقيس مدى قدرة الاقتصاد على النمو وبالتالي توفير البيئة الاستثمارية لتطوير الإبداع	وزارة الاقتصاد الوطني والجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	يوجد هناك إحصائية عن عدد الشركات التي يتم تسجيلها في وزارة الاقتصاد الوطني والتي نحصل على قيمة المؤشر من خلال قسمة عدد الشركات على عدد السكان.
<b>2.1 العنصر البشري والبحث</b>								
قيمة الإنفاق على التعليم	حجم الإنفاق على التعليم والذي من الممكن حسابه عن طريق ميزانية وزارة التربية والتعليم	وزارة المالية	نعم	---	لا	لا	سنوي	يتم حسابه عن طريق حصة وزارة التربية والتعليم العالي من موازنة دولة فلسطين

## الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
<b>نوعية التعليم</b>								
يقيس نوعية التعليم الأساسي المقدم في فلسطين والذي يمكن قياسه مثلا بنسبة الطالب للمدرس، وترتيب فلسطين بين الدول في امتحان الرياضيات								
نسبة الطالب للمدرس في فلسطين	كلما ارتفعت نسبة الطالب للمدرس فهذا دليل على انخفاض جودة التعليم	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	نعم	سنوي	
متوسط عدد الطلاب في الغرفة الصفية الواحدة	كلما زاد عدد الطلاب في الغرفة الصفية الواحدة فإن هذا مؤشر على انخفاض مستوى الاستيعاب والتعلم لدى الطالب وبالتالي انخفاض جودة التعليم	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	نعم	سنوي	
ترتيب فلسطين في امتحان الرياضيات	يعتبر مستوى الطالب في الرياضيات مؤشر على مدى قدرة الطالب على توظيفه في العلوم المختلفة خاصة العلمية منها وبالتالي ارتفاع قدرته على الإبداع. كما أنه دوليا يستخدم هذا المؤشر لقياس جودة التعليم الأساسي بين الدول	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	نعم	سنوي	
نسبة طلبة العلمي للأدبي	كلما ارتفعت نسبة طلبة العلمي للأدبي فهذا مؤشر على توجه الطلاب إلى التخصصات التي لها علاقة بالهندسة والعلوم وتكنولوجيا المعلومات والتي تعتبر أساسية في تنمية الإبداع	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	لا	سنوي	

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
<b>التعليم العالي</b>								
المؤشرات الخاصة بأهم عناصر التعليم العالي من ناحية إعداد الطلبة والمنح الدراسية وغيرها								
عدد الجامعات	عدد الجامعات مؤشر على زيادة الطلب على التعليم العالي	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	لا	سنوي	
عدد طلاب الجامعات	ارتفاع عدد طلبة الجامعات مؤشر على زيادة عدد الأفراد الحاملين للمعرفة والقادرين على توظيفها في الإبداع	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	لا	لا	سنوي	
عدد طلاب الهندسة والعلوم	ارتفاع عدد طلاب الهندسة والعلوم نسبة إلى باقي طلبة الجامعات مؤشر جيد على زيادة عدد الطلبة المؤهلين للدخول إلى عالم المعرفة والإبداع نظراً لتمتعهم بالمهارات المطلوبة	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	لا	لا	سنوي	
عدد طلاب الدراسات العليا	ارتفاع عدد طلبة الدراسات العليا مؤشر على ارتفاع القدرات البحثية لدى المجتمع بالتالي سيزيد من الإنتاج العلمي للمجتمع من احتمالية الحصول على المعرفة اللازمة للإبداع	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	لا	لا	سنوي	
عدد المبتعثين للخارج	ارتفاع عدد المبتعثين للخارج خاصة للدراسات العليا مؤشر على نمو الطلب على التعليم وأيضاً تنوع في المعرفة التي يتم الحصول عليها	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	لا	لا	سنوي	يتوفر هذا الرقم فقط للمبتعثين للخارج عن طريق المنح المقدمة لوزارة التربية والتعليم العالي، أما المبتعثين عن طريق المنح التي تقدمها الدول أو المؤسسات بشكل منفصل فلا يوجد إحصائيات عنها مثل منحة هاني القُدومي، المجلس البريطاني

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (لا، نعم)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
عدد المنح الدراسية المقدمة للطلاب الفلسطينيين	ارتفاع عدد المنح الدراسية المقدمة للطلاب الفلسطينيين سيساهم في زيادة الطلب على التعليم خاصة للطلبة المتفوقين الذين لا يملكون القدرات المالية.	وزارة التربية والتعليم العالي	لا	يمكن حسابه عن طريق توفير قاعدة بيانات من قبل وزارة التربية والتعليم العالي من خلال المؤسسات التي تقدم المنح الدراسية.	لا	لا	سنوي	لا يوجد إحصائية دقيقة عن عدد المنح المقدمة للطلاب الفلسطينيين، باستثناء تلك التي تقدمها السلطة الفلسطينية والتي تشكل نسبة قليلة من إجمالي المنح. فهناك عدد كبير من المنح الأخرى التي لا يتم إحصاءها.
<b>نوعية التعليم العالي</b> قدرة مؤسسات التعليم العالي على تقديم خدمات تعليم ذات جودة عالية وتتناسب مع سوق العمل وتزويد من القدرة الإنتاجية للأسواق								
ملاءمة الخريجين لسوق العمل	كلما كانت الفجوة قليلة بين احتياجات سوق العمل والمهارات والمعرفة المكتسبة في الجامعات من قبل الخريجين كان هناك استغلال أمثل للعنصر البشري والمعرفة في المجتمع والذان يعتبران رأس المال الأساسي في فلسطين، وبالتالي النمو السريع في الإبداع واقتصاد المعرفة.	وزارة العمل	لا	يمكن حساب نسب البطالة السنوية في كل تخصص بأخذ متوسط نسب البطالة في التخصصات المختلفة كمؤشر لملائمة الخريجين.	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	لا يوجد مؤشر معين يقيسها، من أجل التحديد الدقيق للمؤشر، يجب عمل دراسة منفصلة تدرس احتياجات سوق العمل من المهارات والمعرفة، وما توفر الجامعات، وبالتالي كلما كانت المعرفة أو المهارة لدى الخريج مناسبة لسوق العمل كلما ارتفع مؤشر الملاءمة. في السنوات الأخيرة تم إجراء العديد من الدراسات الخاصة بهذا الموضوع لكن أي منها لم يستطع الوصول إلى مثل هذا المؤشر.

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
التخصصات الجديدة التي يتم استحداثها	استحداث تخصصات جديدة في العلوم الجديدة والتي في أغلبها في قطاعات تكنولوجيا المعلومات والهندسة يساهم في تطوير المعرفة اللازمة لتحفيز الإبداع خاصة أن التكنولوجيا أصبحت العنصر الأساسي في منظومة الإبداع داخل أي مجتمع.	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	لا	لا	سنوي	أي تخصص جديد يتم استحداثه في الجامعات يجب أن يحصل على ترخيص أو موافقة من وزارة التربية والتعليم العالي الفلسطيني.
نسبة البطالة بين الخريجين	ارتفاع نسب البطالة عند الخريجين دليل على عدم استغلال المعرفة المكتسبة وبالتالي خلل في منظومة الإبداع التي تعتمد بشكل أساسي على المعرفة النظرية من خلال نظام التعليم	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	
تصنيف الجامعات الفلسطينية عربياً وعالمياً	ارتفاع تصنيف الجامعات الفلسطينية عربياً وعالمياً مؤشر على ارتفاع جودة التعلم والإنتاج العلمي والمعرفي من قبل الباحثين داخل الجامعة وهو ما سيؤدي بالتالي إلى الارتفاع بمنظومة الإبداع	معهد شنغهاي	نعم	---	لا	لا	سنوي	هناك العديد من التصنيفات العالمية للجامعات والتي تصدر عن مؤسسات مختلفة حول العالم والتي أبرزها تصنيف شنغهاي العالمي

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (لا، نعم)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
هجرة العقول والكفاءات	هجرة أصحاب الكفاءات والمؤهلات الجامعية إلى الخارج يعطي مؤشراً سلبياً على مدى قدرة المؤسسات المختلفة على الاستفادة من المعرفة التي يتم إنتاجها في الجامعات الفلسطينية والتي تعتبر الأساس في تطوير منظومة الإبداع	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	نعم	لا	سنوي	
<b>البحث والتطوير</b>								
يقيس قدرة المجتمع على البحث والتطوير والذي يعتبر العنصر الأساسي لتطور الإبداعات في المجالات المختلفة وفي مختلف القطاعات								
عدد طلبة الماجستير	يُعدُّ ارتفاع عدد طلاب الماجستير مؤشراً على تنامي القدرات البحثية للمجتمع حيث إن عدداً كبيراً منهم يعمل كمساعدي بحث أو فنيين في عمليات البحث والتطوير	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	لا	سنوي	
عدد طلبة الدكتوراه	إن الحصول على درجة الدكتوراه هي الرخصة التي يحصل عليها الباحث ليصبح مؤهلاً أو قادراً على إجراء الأبحاث العلمية المتقدمة التي من خلالها يتم تطوير أفكار ومنتجات جديدة.	وزارة التربية والتعليم العالي	نعم	---	نعم	لا	سنوي	

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
أعداد الباحثين	لا يمكن أن تتم عملية البحث والتطوير من دون باحثين مؤهلين قادرين على البحث عن حلول للمشاكل التي تواجه الشركات من أجل تطوير منتجاتهم وابتكاراتهم والدخول إلى أسواق جديدة.	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	مسح البحث والتطوير الذي يقوم بتنفيذه الجهاز المركزي للإحصاء يضم إحصائيات عن أعداد الباحثين.
قيمة الإنفاق على البحث والتطوير	يقاس تقدم الدول بمدى إنفاقها على البحث والتطوير، حيث إن العلاقة تكاد تكون مباشرة، إنفاق أكثر على البحث والتطوير، نمو أكبر للاقتصاد وارتفاع في مؤشر التنافسية بين الدول.	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	نعم	نعم	دوري كل 3 سنوات	مسح البحث والتطوير الذي يعده الجهاز المركزي للإحصاء يضم إحصائيات عن حجم الإنفاق على البحث والتطوير.
عدد الأبحاث	نتائج البحث والتطوير تقاس بعدد الأبحاث التي تم إنتاجها من قبل العاملين في البحث والتطوير	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	مسح البحث والتطوير الذي يعده الجهاز المركزي للإحصاء يضم إحصائيات عن حجم الأنشطة البحثية.
عدد الأبحاث المنشورة للفلسطينيين في مجلات محلية وعالمية	يعتبر النشر احد الوسائل التي من خلالها يتم الحكم على مصداقية البحث العلمي وكفائه وكلمما كانت المجلة المنشور فيها ذات تأثير أعلى كان العائد على البحث أفضل.	الجامعات	لا	عمادة البحث العلمي في الجامعات، والتي تضم النسبة العظمى من الباحثين الذين يقومون بالنشر في المجلات المختلفة	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (لا، نعم)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
حجم الدعم الخارجي للبحث والتطوير	الكثير من المؤسسات العاملة في فلسطين في مجال البحث والتطوير تحصل على دعم خارجي من مؤسسات أجنبية، لذلك من المتوقع أن يؤدي هذا الدعم إلى نمو أنشطة البحث والتطوير	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	لا	وزارة التعليم العالي الفلسطيني كجهة منظمة لعمل الجامعات التي تمثل البيئة الحاضنة للبحث والتطوير	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	
<b>3.1 البنية التحتية</b>								
<b>تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات</b>								
تعدُّ تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من العناصر الأساسية التي تساهم بشكل كبير في تطوير الإبداع في جميع القطاعات خاصة في قطاع الخدمات، كما أنه يساهم في ربط الاقتصاد مع العالم الخارجي مما يساهم في فتح أسواق جديدة للمنتجات الإبداعية والحصول على المعرفة اللازمة لتسهيل عملية الإبداع								
قدرة القطاعات المختلفة في الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	هذا المؤشر (accessibility) مهم جدا ليقاس مدى قدرة الشركات إلى الوصول إلى ما تحتاجه من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي باتت تعتبر المحرك الرئيس للإبداع في كل المجتمعات.	---	لا	بحاجة إلى جهد كبير من المؤسسات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كافة.	نعم	لا	دوري كل 3 سنوات	لم نجد جهة رسمية أو مؤسسة تقيس مثل هذا المؤشر، على الرغم من أن بعض المؤسسات تقيس ذلك بمدى توفر أجهزة الكمبيوتر والإنترنت، يشمل هذا المؤشر مستلزمات الشركات كافة من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
مدى توفر خدمات الحكومة الإلكترونية	توفر الخدمات الحكومية الكترونياً يوفر على المستثمرين والرياديين الوقت والجهد وتسهيل الإجراءات اللازمة للبدء بالأعمال وعمليات الإنتاج والتصدير... الخ.	---	لا	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع الوزارات والمؤسسات الحكومية كافة.	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	بدأ الحديث عن الحكومة الإلكترونية منذ سنوات وكان هناك العديد من المشاريع وورش العمل التي تم تمويلها من المؤسسات الدولية، إلا أنه إلى الآن لم يتم تطوير نظام الكتروني متكامل لتوفير الخدمات الحكومية الكترونياً.

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (لا، نعم)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
المشاركة الالكترونية	استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لتوسيع نطاق المشاركة السياسية وتعميقها من خلال منح الفرصة للمواطنين للتواصل مع بعضهم البعض ومع المندوبين المختارين منهم (الديمقراطية الالكترونية)	---	لا	وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	
حجم الاستخدام الأسري لتكنولوجيا المعلومات	هذا المؤشر يبين مدى انتشار التكنولوجيا وخاصة المعلومات والاتصالات في المجتمع الفلسطيني والذي سيساهم في استخدامها في الحصول على المعرفة اللازمة في عملية التعليم أو في مجال العمل.	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	نعم	دوري كل 3 سنوات	يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني من خلال مسح التكنولوجيا الذي يتم كل سنتين من توفير معلومات عن مدى امتلاك الأسر لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من كمبيوتر، وإنترنت، هاتف ثابت وهاتف نقال.
قيمة الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات من قبل القطاع الخاص	إنفاق الشركات على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مؤشر على نمو المنتجات أو الخدمات التي تعتمد على التكنولوجيا وبالتالي الإبداع في تقديم السلع والخدمات.	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	نعم	دوري كل 3 سنوات	مسح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي ينفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني يوفر معلومات عن مدى استخدام الشركات لأدوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إلا أنها لا تعطي قيمة لحجم الإنفاق، لذلك من الضروري اخذ ذلك بعين الاعتبار في المسح القادم.
عدد المؤسسات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات	ارتفاع عدد الشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مؤشر على نمو هذا القطاع الهام والذي يوفر البنية التحتية التي يحتاجها المجتمع والقطاع العام والخاص والتي تعتبر حجر الأساس في بناء اقتصاد قائم على المعرفة.	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	يمكن توفير هذا المؤشر من سلسلة المسوح الاقتصادية الذي ينفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

## الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
حجم الاستثمار الحكومي في تكنولوجيا المعلومات	نمو الاستثمارات الحكومية في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مؤشر يدل على اهتمام صناع القرار في هذا القطاع.	---	لا	عن طريق وزارة المالية، قسم العطاءات المركزية واللوازم العامة والذي يحتوي على حجم الإنفاق الحكومي على كافة السلع والخدمات بما فيها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	
عدد العاملين في قطاع تكنولوجيا المعلومات	تتصف الأيدي العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من العمالة المهرة والتي تعتبر حجر الأساس في عملية الإبداع في ظل اقتصاد المعلومات وإنتشار العولمة	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	توفر سلسلة المسوح الاقتصادية التي ينفذها الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني معلومات عن حجم الأيدي العاملة في كل قطاع من القطاعات بما فيها قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
<b>2. الشراكة في الإبداع</b>								
حجم الشراكة بين الجامعات والصناعة (عدد المشاريع المشتركة)	يقيس مدى وجود تعاون بين الجامعات والشركات الخاصة في تطوير المنتجات الإبداعية	---	لا	من أجل حساب المؤشر يجب التواصل مع كل اتحاد من الاتحادات الصناعية والحصول منهم على عدد المشاريع المشتركة. أو من خلال التواصل مع مراكز التميز والإبداع في الجامعات.	نعم	نعم	دوري كل 3 سنوات	يوفر الاتحاد الفلسطيني للصناعات الغذائية عدد المشاريع المشتركة مع الجامعات والتي أدت إلى تطوير منتج أو خدمة جديدة.

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
حجم الشراكة بين القطاع العام والخاص في تطوير المنتجات الإبداعية	يقيس دور القطاع الحكومي في تطوير الإبداع من خلال الشراكة مع القطاع الخاص	المجلس الأعلى للإبداع	---	المجلس الأعلى للإبداع بصفته الجهة الحكومية المشرفة على منظومة الإبداع بإمكانه حساب مثل هذا المؤشر	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	من المؤشرات الجزئية التي يمكن الحصول عليها في هذا المؤشر هو عدد المواصفات التي تم إصدارها وساعدت في تطوير منتجات قائمة أو جديدة.
حجم الشراكة ما بين شركات القطاع الخاص فيما بينها في تطوير الإبداع	يقيس مدى المشاريع المشتركة بين الصناعات المختلفة والهدف منها تطوير منتجات ابتكاريه	المجلس الأعلى للإبداع	لا	اتحادات الصناعة المختلفة بإمكانها حساب مثل هذا المؤشر	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	
حجم الشراكة بين القطاع الخاص والمؤسسات غير الحكومية	يقيس مدى المشاريع المشتركة بين القطاع الخاص والمؤسسات غير الحكومية والهدف منها تطوير منتجات ابتكاريه	المجلس الأعلى للإبداع	لا	شبكة المنظمات الأهلية واتحادات الصناعات	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	
عدد المشاريع البحثية المشتركة بين الجامعات		الجامعات	لا	وزارة التعليم العالي بصفته المظلة المنظمة لعمل الكليات والجامعات	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	
عدد براءات الاختراع المشتركة	وجود براءات اختراع تم التوصل إليها عن طرق التعاون بين أكثر من طرف	وزارة الاقتصاد الوطني	نعم	---	لا	نعم	دوري كل 3 سنوات	يمكن حسابه عن طريق عدد براءات الاختراع التي تم تسجيلها باسم أكثر من شخص أو مؤسسة.

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (نعم، لا)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
<b>3. تدفق المعرفة من الخارج</b>								
حجم الاستثمار الاجنبي المباشر	تدفق الاستثمارات من الخارج يجلب معه المعرفة والتكنولوجيا مما يساهم في انتشارها بين الصناعات المحلية وبالتالي المساهمة في تطوير الصناعات المحلية	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	يتم احتسابه من خلال ميزان المدفوعات
قيمة الواردات من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	قيمة الواردات من المنتجات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي تسهم في تطور المنتجات الإبداعية	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	يتم احتساب حصة الواردات من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من إجمالي الواردات
الرخص الدولية	عدد الرخص الدولية التي حصلت عليها المؤسسات العاملة في فلسطين	وزارة الاقتصاد الوطني	لا	---	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	غير متوفر حالياً ولكن يتم تجهيز مسودة قانون خاص بالرخص الدولية
<b>4. الدعم للمشاريع الابتكارية</b>								
حجم الدعم الحكومي للمشاريع الإبداعية	للدعم الحكومي للمشاريع الإبداعية بالغ الأثر على تطوير منتجات إبداعية	المجلس الأعلى للإبداع	نعم	---	لا	لا	سنوي	من خلال ميزانية صندوق الإبداع التابع للمجلس الأعلى للإبداع.
حجم الدعم غير الحكومي للمشاريع الريادية والإبداعية	هناك العديد من الأفكار الريادية والإبداعية التي يتم دعمها عن طريق المؤسسات غير الحكومية خاصة في البيئة الفلسطينية التي تتسم بالانتشار الواسع للمؤسسات غير الحكومية	المجلس الأعلى للإبداع	لا	من خلال المجلس الأعلى للإبداع	لا	لا	دوري كل 3 سنوات	بعض الحاضنات مثل الحاضنة الفلسطينية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (PICI) والتي توفر قاعدة بيانات عن حجم الدعم للمشاريع الإبداعية والريادية إلا أنه لا يوجد قيمة دقيقة لحجم الدعم من كل المؤسسات.

الجدول 4 (تابع): خريطة المؤشرات ومدى توفرها في فلسطين حسب مصادرها

المؤشر	أهمية المؤشر	المصدر	متوفر (لا، نعم)	كيف يمكن توفير المؤشر؟	هل هو مؤشر للتنافسية؟	هل هو مؤشر للريادة؟	دورية المؤشر	ملاحظات
<b>5. مخرجات الإبداع</b>								
نسبة تكنولوجيا المعلومات من الصادرات	يقيس مدى قدرة الاقتصاد على تصدير السلع التقنية والتي في أغلبها سلع ابتكاريه	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	ليس من السهل حساب هذه النسب وذلك للطبيعة غير الملموسة لهذه السلعة والتي يتم تصديرها من دون اللجوء إلى طرق التصدير التقليدية عبر المعابر لذلك هناك عدد من الأفراد والشركات الذين يقومون بتصدير خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى الدول العربية والأجنبية دون أن تقوم بتسجيل ذلك لدى الجهات الرسمية
القيمة المضافة للقطاعات الاقتصادية المختلفة	إن حساب القيمة المضافة للقطاعات الاقتصادية المختلفة خاصة تلك المتخصصة بالمعرفة يعطي مؤشراً على تطور عمليات الإبداع	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	
قيمة المبيعات من المنتجات الإبداعية	إن حجم المبيعات من السلع المبتكرة يعطي مؤشراً على مدى تطور الإبداع	مركز التجارة الفلسطيني	لا	الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني	لا	لا	سنوي	من الممكن أن يتم إدخال بعض الأسئلة في سلسلة المسوح الاقتصادية خاص بالمنتجات الإبداعية
قيمة الصادرات من المنتجات الإبداعية	يعطي مؤشراً على تطور الإبداع في الشركات المحلية	مركز التجارة الفلسطيني	نعم	---	لا	لا	سنوي	يعكس فقط الشركات التي يتم تسويق منتجاتها من خلال مركز التجارة الفلسطيني
<b>6. المنتجات الفكرية</b>								
عدد براءات الاختراع	يقيس عدد براءات الاختراع التي تم الحصول عليها والتي ستعكس بالتالي على حجم المنتجات الإبداعية	وزارة الاقتصاد الوطني	نعم	---	نعم	لا	سنوي	
عدد العلامات التجارية	يقيس عدد العلامات التجارية التي تم الحصول عليها من قبل القطاع الخاص	وزارة الاقتصاد الوطني	نعم	---	لا	لا	سنوي	

### 5.3 أحدث الإحصائيات للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع العربية

كما لاحظنا في الجدول السابق (الجدول 4)، فإن جزءاً كبيراً من المؤشرات الخاصة بالإبداع في فلسطين والتي تم تحديدها بالتعاون مع الطاقم المشرف على العمل في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني من الممكن توفيرها من خلال المؤسسات وخاصة الوزارات ومؤسسات القطاع العام. وفي ما يأتي قائمة بمجموعة المؤشرات الخاصة بالإبداع والتي يمكن توفيرها بشكل دوري، والتي تم الاتفاق عليها لتكون ضمن مؤشرات لوحة الإبداع العربية.

جدول 5: المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع العربية

القيمة	السنة	المؤشر
4.82	Mid 2016	عدد السكان (مليون)*
1,691	Mid 2016	السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 25-64 عاماً (بالألف)*
12.6	2015	الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الجارية بالدولار الأمريكي (مليار)*
%18.30	2015	نسبة الصادرات من السلع والخدمات من الناتج المحلي الإجمالي*
		<b>مدخلات الإبداع</b>
		<b>المصادر البشرية</b>
20.9	2011\2012	خريجي التعليم العالي لكل 1000 من السكان (25-64 سنة)
1.0	2011\2012	عدد خريجي الدكتوراه في التعليم العالي
37,383	2011\2012	عدد خريجي التعليم العالي
%7.9	2011\2012	نسبة خريجي برامج العلوم من خريجي التعليم العالي
%8.4	2011\2012	نسبة خريجي برامج الهندسة من خريجي التعليم العالي
%16.3	2011\2012	نسبة خريجي العلوم والهندسة من خريجي التعليم العالي
8,715	2013	عدد العاملين في البحث والتطوير*
5,162	2013	عدد العاملين في البحث والتطوير بمكافئ الوقت التام*
2,734	2014\2015	عدد الملتحقين بالتعليم المهني الثانوي*
721,004	2014\2015	الالتحاق بالتعليم*
		<b>التمكين</b>
%0.9	2014	نسبة الاستثمار الأجنبي المباشر من الناتج المحلي الإجمالي*
120	2014	قيمة الاستثمار الأجنبي المباشر بالدولار الأمريكي (مليون)*
		<b>الجودة</b>
824	2014	مجموع تحصيلات طلبة الصف الثامن في الرياضيات والعلوم (TIMSS)
404	2014	تحصيل طلبة الصف الثامن في الرياضيات (TIMSS)
420	2014	تحصيل طلبة الصف الثامن في العلوم (TIMSS)
943.72	2014	إجمالي الصادرات السلعية بالدولار الأمريكي (مليون)*
24.9	2014	الصادرات من السلع ذات التكنولوجيا العالية بالدولار الأمريكي (مليون)*
%0.3	2013	نسبة تكنولوجيا المعلومات من الصادرات*
%2.7	2013	نسبة الصادرات من السلع ذات التكنولوجيا الثقيلة من الصادرات السلعية*

\*: المصدر : الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

جدول 5 (تابع): المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع العربية

القيمة	السنة	المؤشر
		المنتجات الفكرية
18.0	2015	طلبات براءات الاختراع المقيم **
915.0	2015	تسجيل العلامات التجارية المقيم **
37.0	2015	تسجيل التصميم الصناعي **

\* المصدر : الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

\*\* المصدر : وزارة الاقتصاد الوطني

### 6.3 أحدث الإحصائيات للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع الأوروبية

أما بخصوص مجموعة المؤشرات الواردة في لوحة الإبداع الأوروبية، فقد تم توفير معظمها في الجدول (6)، سواء بتوفير المؤشرات مباشرة كما وردت في لوحة الإبداع الأوروبية أو الاستعاضة عنها بمؤشرات دولية مشابهة. في حين أن هناك مجموعة من المؤشرات النوعية الواردة في لوحة الإبداع الأوروبية، والتي تقاس من خلال تنفيذ مسح ميداني.

## جدول 6: المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع الأوروبية

القيمة	السنة	المؤشر
21.8	2015/2014	معدل عدد الطلبة لكل معلم في المدارس
29.9	2015/2014	معدل عدد الطلبة لكل شعبة في المدارس
34,263	2015/2014	عدد طلبة المرحلة الثانوية المتحقين في الفرع العلمي
91,393	2015/2014	عدد طلبة المرحلة الثانوية المتحقين في الفرع الأدبي
52.0	2015/2014	عدد مؤسسات التعليم العالي*
221,395	2015/2014	عدد الطلبة المتحقين في مؤسسات التعليم العالي
16,086	2014/2013	عدد طلبة مؤسسات التعليم العالي المتحقين ببرامج العلوم
17,096	2014/2013	عدد طلبة مؤسسات التعليم العالي المتحقين ببرامج الهندسة والتصنيع والبناء
7,985	2015/2014	عدد الطلبة المتحقين بالدراسات العليا**
194.0	2015/2014	عدد الطلبة المتحقين بالدبلوم العالي
7,751	2015/2014	عدد الطلبة المتحقين بدرجة الماجستير
40.0	2015/2014	عدد الطلبة المتحقين بدرجة الدكتوراه
40,043	2014/2013	عدد خريجي مؤسسات التعليم العالي
%7.8	2014	نسبة الانفاق العام الكلي على التعليم من الناتج المحلي الاجمالي
8,000	2014/2013	عدد خريجي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
4,533	2013	عدد الباحثين في البحث والتطوير
61.4	2013	الإنفاق على البحث والتطوير (بالمليون دولار أمريكي)
%26.9	2013	نسبة التمويل المباشر من الخارج على البحث والتطوير
4,205	2013	عدد الأبحاث
9.0	2014	عدد براءات الاختراع المسجلة

Data of Schools do not include the Israeli Municipality and Culture Committee Schools in Jerusalem.

(\*): Higher education institutions include Universities, University Colleges and Community Colleges.

(\*\*): Data include students of Higher Diploma, Master and PHD degrees

بيانات المدارس لا تشمل مدارس البلدية والمعارف الإسرائيليتين في القدس

(\*): مؤسسات التعليم العالي تشمل الجامعات والكليات الجامعية وكليات المجتمع المتوسطة.

(\*\*): البيانات تشمل طلبة الدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه.

جدول 6 (تابع): المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع الأوروبية

القيمة	السنة	المؤشر
175	2012	حجم الاتفاق على تكنولوجيا المعلومات من قبل القطاع الخاص (بالمليون دولار أمريكي)
602.0	2014	عدد المنشآت العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات نسبة المنشآت التي تستخدم الحاسوب والإنترنت حسب النشاط الاقتصادي
%65.3	2012	الصناعة
%92.1	2012	الإنتاجات
%85.8	2012	التجارة الداخلية
%81.5	2012	الخدمات
%75.8	2012	النقل والتخزين
%99.3	2012	المعلومات والاتصالات
%97.8	2012	الوساطة المالية
%63.1	2014	نسبة الأسر التي لديها جهاز حاسوب
%48.3	2014	نسبة الأسر التي لديها خدمة إنترنت
		معدل البطالة بين المشاركين في القوى العاملة للخريجين الذين يحملون مؤهلاً علمياً دبلوماً متوسطاً فأعلى في فلسطين حسب التخصص:
%45.2	2015	علوم تربية وإعداد معلمين
%35.0	2015	علوم إنسانية
%36.4	2015	العلوم الاجتماعية والسلوكية
%39.4	2015	الصحافة والإعلام
%30.5	2015	الأعمال التجارية والإدارية
%18.2	2015	القانون
%30.9	2015	العلوم الطبيعية
%34.0	2015	الرياضيات والإحصاء
%27.9	2015	علم الحاسوب
%25.0	2015	الهندسة والمهن الهندسية
%23.7	2015	العلوم المعمارية والبناء
%22.4	2015	الصحة
%19.0	2015	الخدمات الشخصية
%27.9	2015	باقي التخصصات
<b>%32.0</b>	2015	<b>المجموع</b>

جدول 6 (تابع): المؤشرات النهائية للإبداع في فلسطين حسب لوحة الإبداع الأوروبية

القيمة	السنة	المؤشر
		نسبة المنشآت في فلسطين التي قامت بالبحث والتطوير حسب بعض المتغيرات المختارة
%5.8	2011	فلسطين
		المنطقة
%5.0	2011	الضفة الغربية
%7.7	2011	قطاع غزة
		حجم العمالة
%3.5	2011	4-0
%7.7	2011	9-5
%25.1	2011	+10
		النشاط الاقتصادي
%1.6	2011	الصناعة
%8.5	2011	الإنشاءات
%3.9	2011	التجارة الداخلية
%11.6	2011	الخدمات
%3.3	2011	النقل والتخزين
%31.7	2011	المعلومات والاتصالات
%21.1	2011	الوساطة المالية
		نسبة الأفراد (بكالوريوس فأعلى) حسب قيامهم بأي دراسات أو أبحاث أو أعمال تطويرية على أي سلع أو خدمات وبعض الخصائص الخلفية
%1.1	2014	فلسطين
%1.1	2014	الضفة الغربية
%0.9	2014	قطاع غزة
		الجنس
%1.3	2014	ذكور
%0.8	2014	إناث

### 7.3 مؤشرات الريادة

هناك العديد من المؤشرات التي يصدر بعضها عن جهات دولية مثل منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية، وبعضها الآخر يصدر عن جامعات ومؤسسات لها علاقة بالريادة. من أبرز هذه المؤشرات مؤشر الريادة العالمي والصادر عن كلية

بابسون (Babson college) في الولايات المتحدة الامريكية بالتعاون مع عدد من الجامعات. منذ العام 1999 يوفر مؤشر الريادة العالمي تحليل بيانات الريادة العالمية وتفسيرها. تقسم مؤشرات الريادة حسب مؤشر الريادة العالمي الى ثلاث مجموعات رئيسية وهي أنشطة الريادة في مراحل الريادة المبكرة (Total Early-stage Entrepreneurial Activity)، وأنشطة الريادة للعاملين (Entrepreneurial Employee Activity)، وأنشطة الريادة الاجتماعية (Social Entrepreneurial Activity).

وهناك مؤشر الريادة العالمي الصادر عن المعهد العالمي للريادة والتنمية (Global Entrepreneurship and Development Institute) وهو معهد غير ربحي يهدف إلى البحث في العلاقة بين الريادة والتطور الاقتصادي والازدهار. يهدف هذا المؤشر إلى قياس نوعية وحجم الأنشطة الريادية في 132 دولة حول العالم. تعرف الريادة حسب هذا المؤشر على أنها التفاعل الفعال والمترسخ ما بين السلوك الريادي، والقدرات الريادية والطموح الريادي للأفراد والذي يدفع باتجاه تخصيص الموارد، من خلال خلق وتشغيل المشاريع الجديدة. يتكون مؤشر الريادة من ثلاثة مؤشرات رئيسية وهي مؤشراً السلوك الريادي، القدرات الريادية والطموح الريادي، وتحتوي مجتمعة على 14 مؤشر فرعي كل مؤشراً يحتوي على مجموعة من المؤشرات الفردية أو المؤسسية كما في الجدول (7):

الجدول 7: مؤشرات الريادة العالمي حسب المعهد العالمي للريادة والتنمية

السلوك الريادي	القدرات الريادية	الطموح الريادي
- القدرة على إدراك الفرص - مهارة البدء في عمل جديد (نسبة) الأفراد الذين يعتقدون أن لديهم المهارة الكافية للبدء في عمل) - قبول المخاطرة وعدم الخوف من الفشل (نسبة الأفراد الذين لا يعتقدون أن الخوف من الفشل سيمنعهم من فتح مشروع جديد) - الشبكات (القدرة على استخدام الإنترنت من أجل تطوير الأعمال) - الدعم الثقافي: عدد الأشخاص بين ال 18 و 64 والذين يعتقدون أن الريادة فرصة جيدة	- البدء في فرصة (عدد الأشخاص الذين يمتلكون فرصة لكن القيود التنظيمية تمنعهم) وتقاس مؤسسيًا بالحرية الاقتصادية - استيعاب التكنولوجيا (عدد الشركات في قطاع التكنولوجيا) - العنصر البشري (التعليم)، حجم الاستثمار الحكومي في التدريب - المنافسة (عدد الشركات العاملة في نفس المجال أو ندرة المنتج المراد إنتاج)	- الإنتاج الإبداعي (إنتاج منتجات ابتكارية أو تقليد منتجات موجودة) - الإبداع في طرق الإنتاج (تطبيق تكنولوجيا جديدة أو إنتاج تكنولوجيا جديدة) من المتغيرات المؤسسية هنا نسبة البحث والتطوير من الناتج المحلي) - النمو السريع (عدد الشركات التي تنوي توظيف على الاقل 10 موظفين بحيث ينمو العدد بأكثر من 50.0% في 5 سنوات) - التدويل (القدرة على تصدير منتجات جديدة، الإفتتاح على العالم أو العولمة) - توفر رأس المال للمخاطرة في مشاريع ريادية

من المؤشرات المهمة في الريادة حول العالم المؤشر الذي تصدره منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية والمسمى برنامج مؤشرات الريادة (Entrepreneurship Indicators Programme)، تم تقسيم مؤشرات الريادة إلى ست مجموعات رئيسية (الاطار القانوني، واقع السوق، الوصول للتمويل، تطور وإنتشار المعرفة، القدرات الريادية، ثقافة الريادة) كما هو في الجدول (8).

الجدول 8: مؤشر الريادة العالمي حسب منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية

1. الإطار القانوني							
معايير براءات الاختراع	ضريبة الأعمال	ضرائب الدخل والثروة والميراث	الضمان الاجتماعي أو الصحي	المحاكم والإطار القانوني	اللوائح والقوانين الخاصة بالإنتاج وسوق العمل	إجراءات الإفلاس	الأعباء الإدارية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- حقوق الملكية الفكرية</li> <li>- حقوق الملكية الفكرية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الضريبة على أرباح الشركات</li> <li>- الضريبة على الأسهم</li> <li>- الضريبة على الحصص</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- معدل ضريبة الدخل</li> <li>- الضريبة على الميراث</li> <li>- الضريبة على الثروة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الإنفاق الحكومي على البطالة</li> <li>- التغطية الصحية من قبل الحكومة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التكاليف القانونية تنفيذ العقد الخاص بالبدء بمشروع الأعمال</li> <li>- الخطوات القانونية اللازمة للبدء في عمل</li> <li>- الوقت اللازم للبدء في عمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- صعوبة الطرد من العمل حسب القوانين الموجودة</li> <li>- صعوبة التوظيف حسب القوانين الموجودة</li> <li>- سهولة توظيف عمال أجنبية</li> <li>- الحوافز والتعويضات مرونة ساعات العمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التكلفة المترتبة على إغلاق المشروع</li> <li>- الوقت اللازم لإغلاق مشروع</li> <li>- نسبة استرداد المقرضين أو الضرائب من الشركة المفلسة</li> <li>- إمكانية البدء من جديد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عبء القوانين والأنظمة</li> <li>- التكاليف المترتبة على البدء في عمل</li> <li>- الحد الأدنى من رأس المال المطلوب وضعه في البنك لبدء مشروع</li> </ul>
2. واقع السوق							
قوانين مكافحة الاحتكار	المنافسة	عبء التصدير	عبء الاستيراد	درجة تدخل الحكومة			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الوثائق اللازمة للتصدير</li> <li>- عدد التوقيعات اللازمة للتصدير</li> <li>- الوقت اللازم لإكمال إجراءات التصدير كافة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الوثائق اللازمة للاستيراد</li> <li>- عدد التوقيعات اللازمة للاستيراد</li> <li>- الوقت اللازم لإكمال إجراءات الاستيراد كافة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاستثمار الحكومي</li> <li>- ملكية الشركة للشركات الاستثمارية</li> <li>- القيود على الرخص</li> <li>- ملكية البنوك</li> <li>- التحكم في الأسعار</li> </ul>			

## الجدول 8 (تابع): مؤشر الريادة العالمي حسب منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية

3. الوصول للتمويل		
سهولة الوصول إلى أموال المقرضين	الوصول إلى رأس المال الاستثماري	سوق الأوراق المالية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التصنيف الائتماني للدولة</li> <li>- حجم الائتمان للقطاع الخاص</li> <li>- سهولة الوصول للائتمان</li> <li>- سعر الفائدة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توفر رأس المال الاستثماري</li> <li>- توفر رأس المال الاستثماري للشركات الجديدة أو حديثة العهد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاستحواذ</li> <li>- قيم الأسهم المصدرة نسبة إلى الناتج المحلي</li> <li>- فعالية السوق المالي</li> <li>- حماية المستثمرين</li> <li>- القيمة السوقية للأسهم الجديدة المصدرة</li> <li>- حجم التداول في السوق المالي نسبة إلى سعر الفائدة</li> </ul>
4. تطوير وانتشار المعرفة		
أنشطة البحث والتطوير	نقل المعلومات غير التجارية	توفر التكنولوجيا والعائد منها
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الإنفاق الخاص على البحث والتطوير</li> <li>- الإنفاق العام على البحث والتطوير</li> <li>- إنفاق الجامعات على البحث والتطوير</li> <li>- التعاون الدولي في براءات الاختراع</li> <li>- عدد براءات الاختراع</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- البحث في مؤسسات التعليم العالي والممول من القطاع الخاص</li> <li>- حصة براءات الاختراع المملوكة من قبل الجامعات</li> <li>- التعاون بين الجامعات والقطاع الخاص</li> <li>- الشركات الخاصة والمتوسطة والتي تضع التعاون كمصدر للابتكار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- العائد من التجارة الالكترونية</li> <li>- استخدام الشركات للخدمات الحكومية الالكترونية</li> <li>- الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات</li> </ul>
5. القدرات الريادية		
تعليم الريادة (المهارات الريادية)	الهجرة	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الطلبة في المرحلة الثانوية</li> <li>- جودة نظام التعليم</li> <li>- تلقي تدريبات عن الريادة أو البدء في عمل خلال المرحلة المدرسية</li> <li>- تلقي تدريبات عن الريادة أو البدء في عمل بعد المرحلة المدرسية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تدفق العمالة الأجنبية</li> <li>- نسبة المهاجرين ذوي العمالة الماهرة</li> <li>- أرصدة العمالة الأجنبية</li> </ul>	
6. ثقافة الريادة		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الرغبة في العمل لحسابه الخاص</li> <li>- الخوف من الفشل يمنع البدء بعمل</li> <li>- الظروف مناسبة للبدء في عمل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- النية في الريادة</li> <li>- الدافع للريادة</li> <li>- مخاطر الفشل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الريادة بين المدراء</li> <li>- الريادة أساسية لتحقيق الثروة</li> <li>- الظروف مناسبة للبدء في عمل</li> <li>- الصورة العامة للمجتمع لدى الريادي</li> </ul>

## 8.3 التنافسية

يُعدُّ تقرير مؤشر التنافسية العالمي من أهم التقارير وأشملها، التي تدرس مؤشرات التنافسية وترتيبها في مختلف دول العالم، وهو تقرير سنوي يصدر عن المنتدى الاقتصادي العالمي (World Economic Forum)، منذ عام 2004 ويصنف التقرير الدول حسب معيار التنافسية العالمي المصمم من قبل (Xavier Sala-i-Martin) و (Elsa V. Artadi). قام المنتدى الاقتصادي العالمي في تقريره الأخير عام 2015 بحساب مؤشرات التنافسية لمعظم دول العالم (144 دولة). يقوم التقرير بإحتساب درجات المؤشر في إطار تعريفه للتنافسية بوصفها مجموعة من السياسات والعوامل التي تحدد مستوى إنتاجية الدولة، وذلك عن طريق جمع بيانات 12 فئة أساسية، تمثل الدعائم الأساسية للتنافسية، والتي تكوّن جميعها صورة شاملة للوضع التنافسي، وتتمثل الدعائم بالمواضيع الآتية: البيئة المؤسسية، والإبداع، وبيئة الاقتصاد الكلي، والصحة والتعليم الأساسي، والتعليم الجامعي والتدريب، وكفاءة أسواق السلع، وكفاءة سوق العمل، وتطوير سوق المال، والجاهزية التكنولوجية، وحجم السوق، ومدى تقدم الأعمال والإبداع كما في الجدول (9).

الجدول 9: مؤشرات التنافسية العالمية حسب المنتدى الاقتصادي العالمي

1. البيئة المؤسسية	
حقوق الملكية	عبء التنظيم (المؤسسي) الحكومي
حماية الملكية الفكرية	كفاءة الإطار القانوني في تسوية المنازعات
تحويل الأموال العامة	كفاءة الإطار القانوني في التصدي لعدم التقيد بالأنظمة
ثقة الجمهور بالسياسيين	شفافية عمليات اتخاذ القرارات الحكومية
استقلال القضاء	تكاليف أعمال الإرهاب والتخريب
المحسوبية في اتخاذ القرارات من قبل المسؤولين الحكوميين	تكاليف أعمال العنف والجريمة
الهدر في الإنفاق الحكومي	الجريمة المنظمة
مصادقية الخدمات الشرطة	فاعلية (نجاحة) مجالس إدارة الشركات
السلوك الأخلاقي للشركات	حماية مصالح الأقليات من الشركاء
مئاة معايير التدقيق والإبلاغ عن المخالفات	قوة (مدى متانة) حماية المستثمرين
2. البنية التحتية	
جودة البنية التحتية العامة في البلد	جودة البنية التحتية للنقل الجوي
جودة الطرق	جودة التزويد الكهربائية
جودة البنية التحتية لسكك الحديد	عدد مشترك التليفون المحمول لكل 100 من السكان
جودة البنية التحتية للموانئ البحرية	عدد خطوط التليفون الثابت لكل 100 من السكان
3. بيئة الاقتصاد الكلي	
نسبة الموازنة الحكومية من الناتج المحلي الإجمالي	الدين العام من الناتج المحلي الإجمالي
المدخرات الوطنية الإجمالية من الناتج المحلي الإجمالي	التصنيف الائتماني للبلد
نسبة التضخم (التغير السنوي كنسبة مئوية)	
4. الصحة والتعليم الأساسي	
حالات الإصابة بالمalaria/ لكل 100000 من السكان	تأثر قطاع الأعمال بمرض نقص المناعة المكتسبة/ الايدز
تأثر قطاع الأعمال بمرض الملاريا	وفيات الرضع، الوفيات من الرضع بين كل 1000 مولود حي
حالات الإصابة بالسل/ لكل 100000 من السكان	توقع البقاء على قيد الحياة، بالسنوات الكاملة
تأثر قطاع الأعمال بمرض السل	جودة التعليم الأساسي
إنتشار مرض نقص المناعة المكتسبة (الايدز)	نسبة الالتحاق بالتعليم الأساسي

<b>5. التعليم العالي والتدريب</b>	
نسبة الالتحاق بالتعليم الثانوي، الإجمالي	جودة إدارة المدارس
نسبة الالتحاق بالتعليم العالي، الإجمالي	الوصول للإنترنت في المدارس
جودة النظام التعليمي	توفر خدمات البحث والتدريب
جودة التعليم في مجال الرياضيات والعلوم	مدى تدريب الموظفين
<b>6. فعالية أسواق السلع</b>	
شدة المنافسة المحلية (الداخلية)	عدد الأيام المطلوبة (الفترة) للتمكن من بدء مشاريع الأعمال
مدى هيمنة السوق	كلفة السياسات الزراعية
فعالية سياسة مكافحة الاحتكار	مدى إنتشار وجود العوائق التجارية
تأثير الضرائب على الحوافز للاستثمار	النسبة المئوية للتعريفات التجارية من الرسوم
إجمالي معدلا الضرائب، كنسبة مئوية من الأرباح	إنتشار الملكيات الأجنبية
عدد الإجراءات المطلوبة لبدء مشروع للأعمال	تأثير قوانين الأعمال التجارية على الاستثمار الأجنبي المباشر
عبء الإجراءات الجمركية	درجة توجيه العملاء
النسبة المئوية للواردات من الناتج المحلي الإجمالي	
<b>7. فعالية سوق العمل</b>	
التعاون في علاقات أصحاب العمل والعمال	الأجور والإنتاجية
المرونة في تحديد الأجور	الاعتماد على الإدارة المهنية
ممارسات التعيين والفصل (الطرد/ إنهاء الخدمات)	قدرة البلد على الاحتفاظ المواهب والعقول
تكاليف العمالة الفائضة، عدد الأسابيع من المرتبات	قدرة البلد على اجتذاب المواهب والعقول من الخارج
تأثير الضرائب على الحوافز للعمل	نسبة النساء في سوق العمل، نسبتهم للرجال
<b>8. تطور سوق المال</b>	
توفر الخدمات المالية	توفر رأس المال المغامر (الاستثماري)
القدرة على تحمل تكلفة الخدمات المالية	مئات أوضاع البنوك
التمويل من خلال سوق الأسهم المحلية	تنظيم أسواق الأوراق المالية
سهولة الحصول على القروض	مؤشر الحقوق القانونية
<b>9. الجاهزية التكنولوجية</b>	
توفر التقنيات الحديثة (آخر ما توصلت له التقانة)	اشتراكات الإنترنت عريض النطاق الثابت
استيعاب التكنولوجيا على مستوى الشركات	عرض النطاق الترددي للإنترنت الدولي
الاستثمار الأجنبي المباشر ونقل التكنولوجيا	اشتراكات النطاق العريض المتنقل / 100 من السكان
نسبة استخدام الأفراد للإنترنت	
<b>10. حجم السوق</b>	
مؤشر حجم السوق المحلية	الناتج المحلي الإجمالي (معادل القوة الشرائية بالمليار)
مؤشر حجم السوق الأجنبي	الصادرات كنسبة من الناتج المحلي الإجمالي
<b>11. مدى تطور قطاع الأعمال</b>	
عدد الموردين المحليين	السيطرة (التحكم) على التوزيع العالمي
جودة الموردين المحليين	تطور عمليات الإنتاج
حالة التنمية العقودية	حجم (مدى) التسويق
حالة المزاي التنافسية	الرغبة (القابلية) لتفويض السلطات
اتساع سلسلة القيمة	

12. الإبداع	
المشتريات الحكومية من منتجات التكنولوجيا المتقدمة	القدرة على الإبداع
توفر العلماء والمهندسين	جودة مؤسسات البحث العلمي
براءات الاختراع، التطبيقات/ لكل مليون من السكان	نفقات الشركات على البحث والتطوير
	التعاون بين الجامعات والصناعة في مجال البحث والتطوير

## الفصل الرابع

### العلاقة بين الإبداع والريادة والتنافسية

#### 1.4 مؤشرات الإبداع وعلاقتها بمؤشرات الريادة

عند الحديث عن الإبداع، فإننا لا نستطيع تجاهل الترابط الكبير بين مؤشرات الإبداع والريادة، فالريادة بكل تأكيد من عناصر الإبداع الهامة وهي ضرورة ملحة للوصول إلى إبداعات جديدة في السلع والخدمات. ويمكن تقييم الأفكار الريادية بقدرتها على التحول إلى قيمة سوقية تؤدي إلى زيادة في القيمة المضافة والأرباح. لذلك نجد أن العديد من مؤشرات الإبداع هي نفسها مؤشرات للريادة كما هو مبين أدناه:

#### مؤشرات الإبداع التي هي أيضا مؤشرات للريادة

1. القوانين الخاصة بحماية الملكية الفكرية
2. سهولة البدء في مشروع أو الإجراءات اللازمة للبدء بمشروع
3. عدد المؤسسات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات
4. براءات الاختراع المشتركة
5. نسبة الطالب للمدرس في فلسطين
6. عدد الطلاب في الغرفة الصفية الواحدة
7. ترتيب فلسطين في امتحان الرياضيات
8. براءة الاختراع
9. حجم الإنفاق على البحث والتطوير
10. حجم الاستخدام الاسري لتكنولوجيا المعلومات
11. حجم الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات من قبل القطاع الخاص

#### 2.4 مؤشرات الإبداع وعلاقتها بمؤشرات التنافسية

يرتبط الإبداع بشكل مباشر مع التنافسية، وتقاس تنافسية اقتصاد ما بقدرته على تقديم منتجات جديدة ومبتكرة إلى السوق المحلي والعالمية. لذلك من الطبيعي أن تكون العديد من مؤشرات الإبداع هي نفسها مؤشرات للتنافسية كما هو مبين أدناه.

#### مؤشرات الإبداع التي هي أيضا مؤشرات للتنافسية

1. القوانين الخاصة بحماية الملكية الفكرية
2. سهولة البدء في مشروع أو الإجراءات اللازمة للبدء بمشروع
3. نسبة الطالب للمدرس في فلسطين
4. عدد الطلاب في الغرفة الصفية الواحدة
5. ترتيب فلسطين في امتحان الرياضيات
6. نسبة طلبة العلمي للأدبي
7. عدد الجامعات

8. براءة الاختراع
9. هجرة العقول والكفاءات
10. عدد طلبة الماجستير
11. عدد طلبة الدكتوراه
12. حجم الإنفاق على البحث والتطوير
13. براءات الاختراع المشتركة

## الفصل الخامس

### معيقات الإبداع في فلسطين

يُعدُّ العنصر البشري أهم الركائز الأساسية في عملية الإبداع، إلا أن الإبداع ليس عملية فردية أو جهد فردي يمكن فصله عن البيئة المحيطة، بل يعتبر نتاج عملية تفاعلية وتشاركية بين عناصر مختلفة بعضها داخلي خاص بالمؤسسة التي تقوم بالإبداع، وبعضها خارجي متعلق بالبيئة الخارجية التي تحيط بعملية الإبداع.

وعند الحديث عن معوقات الإبداع، فإنه من الضروري التطرق إلى كل العناصر المختلفة التي تشكل منظومة الإبداع في أي بلد ما، ابتداءً من النظام التعليمي الذي يشكل الرافد الأساسي للمعرفة التي يحتاجها الفرد من أجل تطوير قدراته على التفكير والإبداع، إلى البيئة المؤسساتية والمتعلقة بالأنظمة والقوانين المحفزة للابتكار، ووجود إطار حكومي داعم ومشجع لعملية الابتكار سواء من ناحية مادية أو فنية، كذلك البنية التحتية اللازمة لتطوير منظومة الإبداع خاصة تلك المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وأخيراً البيئة الداخلية الخاصة بمنشآت الأعمال نفسها والتي من شأنها توفير الدعم المادي والتكنولوجي، وتوفير المناخ المناسب داخل المؤسسة الذي يحفز الموظفين على الإبداع والبحث والتطوير.

يمكن دراسة معيقات الإبداع من خلال وجهتي نظر: الأولى متعلقة بالمؤسسات التي تشكل منظومة الإبداع في فلسطين والتي تم زيارة معظمها لأغراض موضوع هذه الدراسة من أجل الوصول إلى المؤشرات الخاصة بالإبداع. أما وجهة النظر الثانية فقد حصلنا عليها من عينة من شركات القطاع الخاصة والتي تم تزويدها باستبانة تحتوي على مجموعة من المعوقات الخاصة بالإبداع من أجل الاجابة عليها.

#### 1.5 معيقات الإبداع من وجهة نظر المؤسسات التي لها علاقة بنظام الإبداع

تشكل المؤسسات التي تم استهدافها من أجل التوصل إلى مؤشرات الإبداع، الركيزة الأساسية لمنظومة الإبداع في فلسطين وتتنوع بين مؤسسات حكومية وشبه حكومية، واتحادات صناعات أو شركات أنظمة المعلومات، وحاضنات تكنولوجية، ومؤسسات ريادية. من الممكن تلخيص المعوقات الخاصة بالإبداع في المجتمع الفلسطيني من وجهة نظر هذه المؤسسات بالنقاط الآتية:

1. عدم وجود نظام متكامل خاص بالإبداع (Innovation System)؛ على الرغم من وجود العديد من المؤسسات العاملة في مجال الإبداع والريادة والابتكار، إلا أن هذه المؤسسات لا تسيّر وفق نظام واحد أو إطار موحد تتكامل عناصره فيما بينها، من أجل تحفيز عملية الإبداع وإيجاد منظومة خاصة بالإبداع ذات مدخلات ومخرجات واضحة. فكل مؤسسة تعمل بشكل منفصل عن الأخرى والتواصل ضعيف أو يكاد يكون غير موجود فيما بينها مما يؤدي إلى ضياع الجهود، وضعف في المخرجات.

2. قلة الوعي بأهمية الإبداع لدى القطاعات المختلفة؛ إن موضوع الإبداع من المواضيع الحديثة في المجتمع الفلسطيني على الرغم من أن الأنشطة الإبداعية لم تغب يوماً عن واقعنا ومؤسساتنا ولو بمسميات ومفاهيم أخرى. لذلك لاحظنا أن مفهوم الإبداع وأهميته غائبان عن معظم مؤسساتنا العامة والخاصة. ذلك يعود بشكل رئيس إلى النظرة الخاطئة إلى أن عملية الإبداع عملية معقدة بحاجة إلى مصادر وامكانات مادية وتكنولوجية كبيرة لا تستطيع الشركات والمؤسسات

الفلسطينية توفيرها، كما أن هناك العديد من المؤسسات التي ينظر لها كمنشآت ثانوية لا يؤدي إلى تحسين في المخرجات.

3. ضعف الدعم الحكومي لمنظومة الإبداع؛ لا يمكن الحديث عن إنشاء منظومة الإبداع في دولة ما دون التطرق إلى الدور الهام الذي تلعبه المؤسسات الحكومية في ذلك. لقد اجتمعت معظم المؤسسات الخاصة بالإبداع على ضعف الدور الحكومي في إنشاء نظام إبداعي ذي فعالية وكفاءة قادر على الارتقاء بموضوع الإبداع في فلسطين. وهنا لا بد من الإشارة إلى عدة نقاط:

- لا يوجد دعم حكومي مادي واضح ومتواصل لعمليات الإبداع؛ سواء فيما يتعلق بأنشطة البحث والتطوير خاصة في الجامعات، رعاية الأفكار الإبداعية وتوفير الدعم المادي لها، والشراكة مع القطاع الخاص في مشاريع إبداعية مشتركة، ورصد ميزانية لتقديم المساعدات الفنية والمالية لحث المؤسسات على الإختراع وتسجيل الإختراعات، وتخفيض المصروفات عن المؤسسات عند اتخاذهم الخطوات اللازمة لحماية حقوق الملكية الفكرية.
- ضعف الإطار القانوني الخاص بتشجيع وحماية الإبداع؛ وذلك يتمثل بشكل رئيس بالقوانين الخاصة بحماية الملكية الفكرية، براءات الاختراع، حقوق الطبع. والذي يؤدي إلى انخفاض رغبة الشركات في تطوير أنشطتها البحثية والتطويرية خوفاً من سرقتها من قبل المنافسين. كما أن هناك ضعفاً في القوانين المحفزة للبحث العلمي والإبداع.

- نقص توفير المؤشرات من المؤسسات العامة؛ وذلك واضح في الجدول (4) الذي يحتوي على العديد من المؤشرات الخاصة بالإبداع والتي من الواجب توفيرها.

4. من الجدير بالإشارة إلى أن دولة فلسطين قامت مؤخراً بإنشاء صندوق خاص برعاية الإبداع والذي يتبع مباشرة للمجلس الأعلى للإبداع بنظام التعليم في فلسطين خاصة في الجامعات التي تعتبر المصدر الأساسي للمعرفة، حيث ما زالت الجامعات تعتمد على طرق تقليدية في التعليم ولم تتحول إلى جامعات ريادية ومحفزة على الإبداع، على الرغم من الجهود التي تبذلها في الفترة الأخيرة في سبيل ذلك.

5. تحكم الاحتلال الإسرائيلي في الإقتصاد الفلسطيني؛ والذي من شأنه أن يحد من تصدير السلع الإبداعية وبالتالي انخفاض الحافز لدى المستثمر الفلسطيني للقيام بالأنشطة الإبداعية. بالإضافة إلى حركة التواصل ما بين عناصر الإبداع المحلية والدولية وخاصة في ما يتعلق بالعنصر البشري. بالإضافة إلى عدم الاستقرار السياسي الذي جعل من المناخ الاستثماري في فلسطين مناخاً يحمل قدراً كبيراً من المخاطرة، والذي من شأنه أن يضعف تدفق الاستثمارات الأجنبية والتي تعتبر مهمة جداً في نقل التكنولوجيا والمعرفة إلى السوق المحلي.

## 2.5 معيقات الإبداع من وجهة نظر القطاع الخاص

يعتبر القطاع الخاص المسؤول الأول عن تطوير الأفكار والمنتجات الإبداعية في مختلف القطاعات، كونه المسؤول عن إنتاج السلع والخدمات المحلية في الإقتصاد الفلسطيني إذا ما استثنينا الخدمات العامة التي تقدمها الدولة. لذلك يُعدّ القطاع الخاص الأقدر على تشخيص المعوقات الخاصة بالإبداع على مستوى المنشأة، فهذه المعوقات هي التي تحد من قدراته على إنتاج السلع والخدمات الجديدة ذات القيمة المضافة للمنشأة والإقتصاد عموماً. من أجل الوصول إلى أبرز المعوقات الخاصة بالإبداع على مستوى المنشأة تم إعداد استمارة تحتوي على مجموعة من المعوقات، تم تصنيفها إلى داخلية وخارجية كما هو واضح في الجدول (10). ومن ثم تم توزيع الاستمارة على مجموعة من المنشآت الكبيرة في القطاع الخاص من أجل معرفة أبرز هذه المعوقات من وجهة نظرهم.

تظهر النتائج أن غالبية الشركات أشارت إلى أن المعايير الخارجية تعد العقبة الأساسية التي تحد من قدراتهم على الإبداع، وبشكل رئيس عدم وجود قاعدة تكنولوجية ومعرفية في فلسطين والتي تعتبر المنصة الأساسية للإبداع. كذلك نسبة كبيرة من المؤسسات أشارت إلى عدم وجود تمويل من خارج المؤسسة لعملية الإبداع والتي تعتبر مكلفة حسب وجهة نظرهم. أما بخصوص المعايير الداخلية، فالنسبة الأكبر من المؤسسات أشارت إلى نقص المعلومات حول التكنولوجيا لدى المؤسسة، نقص المعلومات عن السوق، وكذلك نقص التمويل للابتكار من داخل المؤسسة وفيما يأتي أهم المعايير الداخلية والخارجية التي أشارت إليها الدراسة المذكورة.

#### الجدول 10: معايير الإبداع الداخلية والخارجية

النسبة	المعايير الداخلية
35.0%	نقص التمويل داخل المؤسسة
33.5%	عدم توفر الكفاءات داخل المؤسسة
27.8%	لا يوجد حاجة للابتكار بسبب وجود إبتكارات سابقة كافية لدى الشركة
36.9%	نقص المعلومات حول التكنولوجيا لدى الشركة
36.1%	نقص المعلومات عن السوق لدى الشركة
	<b>المعايير الخارجية</b>
60.1%	عدم توفر التمويل من أي مصدر من خارج المؤسسة
62.0%	عدم وجود قاعدة تكنولوجية للدولة
62.0%	عدم وجود قاعدة معرفية للدولة
53.0%	صعوبة إيجاد شريك للتعاون معه في عملية الإبتكار
61.0%	التكاليف العالية للابتكار
57.0%	ضعف المنافسة في السوق
55.0%	عدم التأكد من وجود طلب على السلع المبتكرة
55.0%	لا يوجد حاجة للإبتكار بسبب عدم وجود طلب على الإبتكارات الجديدة



## الفصل السادس

### التوصيات

1. تواجد فلسطين على قائمة "مؤشر الإبداع العالمي"؛ وذلك من خلال مؤشر سنوي يقيس عناصر الإبداع المختلفة. سيتمكن هذا المؤشر من تصنيف فلسطين على قائمة الإبداع العالمي، ويمكن أيضاً من مقارنة النشاط الإبداعي في فلسطين مع دول العالم.
2. توفير مؤشرات الإبداع سنوياً؛ يعطي صورة عن مستوى التطور أو التقدم في منظومة الإبداع في فلسطين (أنشطة الإبداع، مخرجات الإبداع، إنتاج المعرفة)، والتعرف على نقاط الضعف أو المعوقات أمام تطور الإبداع في فلسطين. والذي من شأنه مساعدة الجهات ذات العلاقة من أجل وضع الخطط التطويرية المفصلة والتي تعالج نقاط الخلل في تطور نظام الإبداع ومؤشراته المختلفة.
3. اعداد مؤشرات كمية لبعض المؤشرات النوعية؛ هناك مجموعة من مؤشرات الإبداع المحلية لم نجد مقياساً كمياً لها (البيئة المؤسسية، الشراكة في الإبداع، التجارة الخارجية للمنتجات الإبداعية، البنية التحتية) لدى المؤسسات ذات العلاقة. على الرغم من أن هذه المؤسسات أكدت وجود النشاط الخاص لهذه المؤشرات وأن باستطاعتها توفيره إذا توفرت الإمكانيات المادية والفنية. لذلك يجب على الجهات ذات العلاقة أن تقوم بوضع الخطط اللازمة من أجل توفير مقاييس كمية للمؤشرات المطلوبة، وهنا أخص بالذكر المؤسسات الحكومية مثل وزارة التربية والتعليم العالي، والمجلس الأعلى للإبداع، والجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالتعاون مع وزارة الاتصالات تكنولوجيا المعلومات.
4. التنسيق مع الشركاء في الإبداع؛ هناك العديد من المؤشرات الخاصة بالإبداع التي يحتاج توفيرها إلى التنسيق ما بين المؤسسات الحكومية والجامعات والقطاع الخاص، وعلى سبيل المثال من أجل الوصول إلى المؤشر الخاص بحجم الشراكة ما بين القطاع الصناعي والجامعات في إنتاج ابتكارات جديدة، يجب التنسيق ما بين الاتحادات الصناعية المختلفة وبين مختلف الجامعات المحلية. لذلك فإن المجلس الأعلى للإبداع كجهة حكومية راعية ومنظمة للإبداع في فلسطين مطالبة بأن تلعب دوراً ريادياً في حساب مثل هذه المؤشرات من خلال التواصل مع مختلف الجهات ذات العلاقة.
5. وضع خطة لتوفير المؤشر العالمي للريادة والتنافسية؛ لأهميتهما الكبيرة في قياس القدرات الريادية المختلفة لدى عناصر المجتمع، وقياس مدى تنافسية الإقتصاد والصناعات الفلسطينية مقارنة بالدول العربية والعالمية. ومن أجل معرفة القدرة التنافسية للإقتصاد الفلسطيني خاصة أننا نتطلع وبشكل كبير إلى الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية والذي يعتمد تأثيرها الإيجابي على الإقتصاد الفلسطيني، وعلى قدرة عناصر الإقتصاد المختلفة على المنافسة أمام فتح الاسواق للسلع الأجنبية، أي على مدى قدرة الإقتصاد الفلسطيني على مواجهة الضغوط التنافسية من الدول الاعضاء.
6. على مستوى الصناعات الفلسطينية؛ فإننا نوصي بتشجيع عملية إمتلاك المؤسسات الصناعية لعناصر الملكية الفكرية، وتوعية المؤسسات الصناعية بعناصر الملكية الفكرية التي في حوزتهم ومساعدتهم على تحديد ما إذا كانوا يمتلكوا أحد عناصر الملكية الفكرية وكيفية تقييمه كأحد عناصر رأس المال، وتعريف الشركات بسياسات الحكومة والوزارات في

الملكية الفكرية وبراءات الاختراع، وقيام الصناعات المختلفة بتنظيم معارض للاختراعات والمنتجات الابتكارية من أجل المساهمة في تسويقها محلياً وخارجياً، وتشجيع البحث العلمي الصناعي من خلال عمل مجلة للبحث العلمي يعتمد النشر فيها على الحوافز المادية، وضرورة تعزيز الشراكة مع الجامعات فيما يخص البحث العلمي والحصول على براءات الاختراع.

7. قيام الجهات الحكومية وبالشراكة مع القطاع الأهلي بإعداد وتبني سياسات لتنشيط البحث العلمي والإبتكارات بالتنسيق بين الوزارات فيما بينها مع القطاع الخاص والقطاع الأهلي، وقيام الحكومة بمساعدة الشركات فنياً ومالياً في كيفية حماية وإستغلال وتسويق عناصر الملكية الفكرية لديهم محلياً وعالمياً، وتخفيض المصروفات عن المؤسسات عند اتخاذهم الخطوات اللازمة لحماية حقوق الملكية الفكرية.

8. ضرورة إنشاء خدمات لتشجيع الإبتكار "Innovation Support Services" والتي تقوم بمساعدة الأفكار والمشاريع الإبداعية الواعدة، وتقييم المخاطر الخاصة بالمشاريع الإبداعية ومدى نجاحها، والقيام بربط المبتكرين والمستثمرين من أجل توفير الرعاية المادية للأفكار الريادية، وتقديم النصح والتوجيه اللازم للمبتكرين والذي من شأنه أن يقلل من احتمالية فشل المشروعات الابتكارية، وخلق أجيال جديدة من المبتكرين والمخترعين على دراية بالخطوات الإجرائية وكيفية إدارة وإستغلال إبتكارهم، وتوفير الاجراءات الادارية والقانونية اللازمة للبدء بالمشاريع الابتكارية.

## المراجع

1. **OECD, OSLO MANUAL.** "Proposed Guidelines For Collecting And Interpreting Technological Innovation Data". <http://www.oecd.org/sti/inno/2367580.pdf>
2. **Maryville, S (1992).** "Entrepreneurship in the Business Curriculum". Journal of Education for Business. Vol. 68 No. 1, pp. 27-31.
3. **Based on Frankelius, P. (2009).** "Questioning two myths in innovation literature". Journal of High Technology Management Research. Vol. 20, No. 1, pp. 40–51.
4. **UNCTAD, 2008.** Science, Technology and Innovation Policy (STIP), Review of Angola – New York and Geneva.
5. **OECD, 1994.** Main Definitions and Conventions for the Measurement of Research and Experimental Development (R&D). Paris – France.
6. **UIS, 2006.** Data Collection on Science and Technology Statistics, Instruction Manual for Completing the Questionnaire on Statistics of Science and Technology. Paris – France.
7. **A summary of the Frascati Manual 1993.** Paris – France.
8. **Palestinian Central Bureau of Statistics, 2013.** Database of Establishments Census 2012. Ramallah – Palestine.