

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

كانون ثاني - آذار 2000

تموز/ يوليو، 2000

© ربيع الاول، 1421هـ - تموز، 2000م.
جميع الحقوق محفوظة.

في حالة الاقتباس، يرجى الإشارة إلى هذه المطبوعة كالتالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ، 2000 . الأرقام القياسية لأسعار المستهلك: كانون ثاني - آذار، 2000 . رام الله - فلسطين.

جميع المراسلات توجه إلى قسم خدمات الجمهور على العنوان التالي:

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ص.ب. 1647،

رام الله، فلسطين

فاكس: (972-2) 240 6343

صفحة إلكترونية: <http://www.pcbs.org>

هاتف: (972-2) 240 6340

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.pna.org

تقديم

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الهامة المستخدمة في الدراسات الاقتصادية والتخطيطية، بالإضافة إلى أنها تعكس التغيرات التي تطرأ على هيكل القطاعات الإنتاجية والاستهلاكية في المجتمع. وهي عبارة عن وسيلة إحصائية لقياس التغيرات على أسعار السلع والخدمات المشتراة من قبل المستهلك بين فترة زمنية وأخرى. ويعتبر هذا التغير مقياساً تستخدمه الدول لمعرفة الوضع العام لتكاليف المعيشة.

لذا سعى الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني خلال الأعوام الماضية إلى إيجاد سلة معيارية للمستهلك الفلسطيني وذلك تمهيداً لرصدها ودراستها والإطلاع على تغيرات أسعارها على فترات منتظمة. وقد قام الجهاز بجهود حثيثة من أجل توفير الإطار المناسب للسلع والخدمات التي مثلت بمجموعها أساس نظام الأسعار والأرقام القياسية. وقد باشر الجهاز نشاطه في هذا المجال في شهر آذار من عام 1995، حيث تمكن من جمع البيانات حول آلاف السلع والخدمات خلال العام. وبعد دراسة مستفيضة لهذه السلع والخدمات قام الجهاز بتثبيت مجموعات رئيسية من السلع والخدمات لتكون بمجموعها سلة المستهلك الفلسطيني. ويتم حالياً جمع أسعار المستهلك لهذه السلع والخدمات بشكل منتظم.

ونظراً للحاجة الماسة إلى جسر الفجوة المعلوماتية وتوفير بيانات حديثة حول تطور القيمة المادية لسلة المستهلك الفلسطيني، بما في ذلك توفير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للوقوف على مدى التضخم ومصادره، فقد بادر الجهاز إلى تنفيذ مسح بالعينة لعدة آلاف من الأسر الفلسطينية، بهدف الوقوف على نمط الاستهلاك والإنفاق الفلسطيني، ومن أجل اشتقاق الأوزان التي يمكن استخدامها في تركيب الرقم القياسي.

وقد اضطر الجهاز إلى تركيب هذا الرقم بشكل غير تقليدي خلال السنة الأولى من عمر هذه التجربة، حيث قمنا باستخدام متوسطات أسعار شهر تشرين الثاني من عام 1995، كأسعار أساس للسلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك. واستخدمنا تيرة الإنفاق والاستهلاك الفلسطيني عن الربع الأخير من عام 1995 في اشتقاق الوزن النسبي لكل من هذه السلع والخدمات التي تشكل بمجموعها سلة المستهلك.

وبعد أن قام الجهاز برصد الإنفاق والاستهلاك الفلسطيني على مدار عام كامل، عمل على تقديم الرقم القياسي المشتق من متوسط أسعار السلع لعام 1996 بأكمله، وكذلك الأوزان النسبية من الاستهلاك والإنفاق لنفس العام.

يسر الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني أن يقدم هذه النشرة من الأرقام القياسية لأسعار المستهلك بعد أن تم إجراء تعديلات على النشرات السابقة لتشتمل على أسعار المستهلك إضافة للأرقام القياسية للأسعار، ونأمل الاستفادة من مقترحات وتقييمات الباحثين والمهتمين لهذا الجهد المتواضع، حتى نستفيد من التجربة للنشرات القادمة.

والله الموفق،،،

د. حسن أبو لبده
رئيس الجهاز

تموز، 2000

قائمة المحتويات

الصفحة

الموضوع

قائمة الجداول
قائمة الأشكال البيانية

11	الفصل الأول: مقدمة
11	1.1 سلة المستهلك
11	2.1 مكونات سلة المستهلك
12	3.1 استخدامات الرقم القياسى
13	الفصل الثانى: التعاريف والمصطلحات
15	الفصل الثالث: النتائج الرئيسية
15	1.3 الرقم القياسى العام السنوى لأسعار المستهلك حسب المنطقة
15	2.3 الرقم القياسى العام الشهرى لأسعار المستهلك حسب المنطقة
15	3.3 المعدل السنوى للتغير فى أسعار المستهلك حسب المنطقة
15	4.3 نسبة التغير على أسعار المستهلك لشهر آذار 2000 مقارنة بشهر شباط 2000
15	5.3 نسبة التغير على أسعار المستهلك لشهر آذار 2000 مقارنة بشهر آذار 1999
	الفصل الرابع: المنهجية
17	1.4 اختيار العينة
17	2.4 جمع بيانات الأسعار
17	3.4 مصادر بيانات الأسعار
18	4.4 فترة جمع الأسعار والإسناد الزمنى
18	5.4 تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار
18	6.4 طريقة حساب الرقم القياسى
19	7.4 أسعار فترة الأساس
19	8.4 الأهمية النسبية للسلم والخدمات (أوزان الترجيح)
19	9.4 الأوزان المستخدمة فى عمليات احتساب الرقم القياسى لأسعار المستهلك حسب المناطق
	الفصل الخامس: جودة البيانات
21	1.5 ابرز الملاحظات الميدانية
21	2.5 عملية إدخال وتجهيز البيانات
22	3.5 جدولة البيانات
22	4.5 ملاحظات على البيانات
27	الجداول
99	الأشكال البيانية

قائمة الجداول

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
27	جدول أ1 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
28	جدول أ ب : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في باقي الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
29	جدول أ ج : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
30	جدول أ د : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في القدس حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
31	جدول 2 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
37	جدول 3 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المشروبات والتبغ للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
38	جدول 4 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الأقمشة والملابس والأحذية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
39	جدول 5 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المسكن ومستلزماته للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
40	جدول 6 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الأثاث والسلع والخدمات المنزلية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
42	جدول 7 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات النقل والاتصالات للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

- 43 : جدول 8 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات خدمات التعليم للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
- 44 : جدول 9 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الرعاية الصحية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
- 45 : جدول 10 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات الترفيهية والثقافية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
- 46 : جدول 11 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات سلع وخدمات متنوعة للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000
- 47 : جدول 12 أ : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية
- 49 : جدول 12 ب : الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في باقي الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية
- 51 : جدول 12 ج : الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية
- 53 : جدول 12 د : الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في القدس حسب أقسام الإنفاق الرئيسية
- 55 : جدول 13 : أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

الأشكال البيانية

<u>الصفحة</u>	<u>الشكل</u>
101	شكل رقم 1 : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للأشهر من آذار 1999 – آذار 2000
102	شكل رقم 2 : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للأشهر آذار 1999، آذار 2000
103	شكل رقم 3 : نسب تغير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر آذار 2000 مقارنة بشهر آذار 1999
104	شكل رقم 4 : مجموعات الإنفاق داخل سلة المستهلك في الأراضي الفلسطينية لسنة 1996
105	شكل رقم 5 : معدل سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيكل الإسرائيلي للأشهر آذار 1999 – آذار 2000

الفصل الأول

مقدمة

يقوم الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بجمع بيانات عن أسعار المستهلك منذ أوائل عام 1995 بهدف تركيب الأرقام القياسية لها. ونظرا للأهمية القصوى لهذه البيانات، فقد تم وضع نظام متكامل يغطي كافة الجوانب من حيث طرق جمع الأسعار والمصادر وتوزيعها الجغرافي. وتتزامن عمليات دراسة الأسعار ووضع النظم المناسبة لها مع بدء مسح إنفاق واستهلاك الأسرة نظرا للعلاقة القوية بينهما. والأوزان المستخرجة من هذا المسح هي العمود الفقري الذي يقوم عليه نظام الأرقام القياسية لأسعار المستهلك، إذ أن سلة المستهلك هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يتم رصدها ودراسة تغيرات أسعارها على فترات منتظمة.

يحتوي هذا العدد على الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للأشهر: كانون ثاني وحتى آذار من عام 2000. بالإضافة لأسعار المستهلك لشهر آذار من عام 2000.

1.1 سلة المستهلك:

يقوم المستهلك عادة بشراء أنواع مختلفة من السلع والخدمات. ولتسهيل عملية جمع الأسعار وعرضها بهدف تركيب الرقم القياسي لسعر المستهلك، تصنف هذه السلع والخدمات على أساس الغرض الذي أنفقت الأسرة أموالها من أجله، وذلك حسب توصيات الأمم المتحدة الخاصة بالحسابات القومية وكذلك التوصيات الخاصة بالرقم القياسي لسعر المستهلك، ويطلق على هذه الأصناف من السلع والخدمات بسلة المستهلك، وقد بلغ إجمالي السلع والخدمات التي تجمع أسعارها من الميدان لغايات تركيب الرقم القياسي 568 سلعة وخدمة تم رصدها من حوالي 1500 مصدر موزعة على كافة المناطق الفلسطينية وضمن المحافظات والتجمعات السكانية.

2.1 مكونات سلة المستهلك:

1.2.1 المجموعات الرئيسية (المستوى الأول):

ينكون المستوى الأول لتصنيف سلة المستهلك من عشر مجموعات رئيسية هي:

1. المواد الغذائية
2. المشروبات والتبغ
3. الأقمشة والملابس والأحذية
4. المسكن
5. الأثاث والسلع والخدمات المنزلية
6. النقل والاتصالات
7. خدمات التعليم
8. الرعاية الصحية
9. سلع وخدمات ترفيهية وثقافية
10. سلع وخدمات أخرى متنوعة

2.2.1 المجموعات (المستوى الثاني):

أما المستوى الثاني من التصنيف فقد قسمت فيه كل مجموعة رئيسية إلى عدد من المجموعات. فعلى سبيل المثال قسمت المجموعة الرئيسية للمواد الغذائية إلى تسع مجموعات وهي: الحبوب ومنتجاتها، واللحوم والدواجن والأسماك، ومنتجات الألبان والبيض، والزيوت والدهون، والفواكه والخضراوات، والسكر والمنتجات السكرية، والشاي والبن والكافو، والتوابل والملح وأطعمة أخرى ووجبات من خارج المنزل والمطاعم.

3.2.1 المجموعات الفرعية (المستوى الثالث):

في المستوى الثالث من التصنيف، تم تجزئة بعض المجموعات إلى مجموعات فرعية أيضاً. مثال ذلك مجموعة اللحوم والدواجن والأسماك، فقد قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية، هي مجموعة اللحوم ومجموعة الدواجن ومجموعة الأسماك، وكذلك الحال بالنسبة لمنتجات الألبان والبيض قسمت إلى ثلاث مجموعات فرعية هي: مجموعة الحليب ومجموعة منتجات الحليب ومجموعة البيض. أما مجموعة الفواكه والخضراوات فقد جرى تقسيمها إلى مجموعات فرعية كالتالي: فواكه طازجة، وفواكه مجففة، ومكسرات، وفواكه معلبة وخضراوات طازجة، وخضراوات مجففة وخضراوات مجمدة، والبقول وغيرها. وقد استخدمت هذه التقسيمات للمجموعات التي تضم عددا كبيرا من السلع.

4.2.1 المواد (المستوى الرابع):

تم تقسيم المجموعات أو المجموعات الفرعية إلى عدد من المواد، فمثلا تشتمل الحبوب والخبز على المواد التالية: الأرز، والطحين، والخبز، والبسكويت، والمعكرونة وغيرها. وقد قسمت اللحوم إلى لحوم طازجة، ولحوم مجمدة، ولحوم معلبة وغيرها.

5.2.1 السلع والخدمات (المستوى الخامس):

وأخيراً جرى وصف دقيق للمواد وفق سلع ذات مواصفات أكثر تفصيلاً لتسهيل جمع أسعارها، فمثلاً مادة الطحين تشمل مجموعة من السلع تم وصفها بمزيد من التفصيل بحيث تعطي وصفاً دقيقاً للمادة المراد جمع أسعارها من حيث اسم السلعة المعروف والماركة المشهورة والمنشأ إضافة إلى الوزن المتداول.

لقد تم وضع الوصف الدقيق للسلع والخدمات لضمان أن يعكس الرقم القياسي لسعر المستهلك التغيرات في الأسعار فقط وليس التغيرات التي تعود للاختلافات في الكمية أو النوعية.

3.1 استخدامات الرقم القياسي:

يستخدم الرقم القياسي لسعر المستهلك على نطاق واسع كمؤشر لقياس معدلات التضخم والانحسار الإقتصادي، وكذلك يستخدم من قبل عامة الناس كدليل يسترشد به فيما يتعلق بميزانية الأسرة والبند المكونة لها. كذلك يستخدم كمقياس للتغيرات في القدرة الشرائية للعملة. ويستخدم في رصد التغيرات التي تطرأ على أسعار السلع التي يتم التعامل بها في الأسواق، وما يتبع ذلك من الوقوف على اتجاهات الأسعار وظروف الأسواق وتكاليف المعيشة. ويمثل الرقم القياسي وسيلة مباشرة في التعرف على القوة الشرائية للنقود، حيث تتناسب القوة الشرائية للنقود تناسباً عكسياً مع الرقم القياسي للأسعار. ويعتبر الرقم القياسي أحد الأدوات الهامة المستخدمة في إعداد الحسابات القومية وذلك بتخليص الدخل والمجاميع القومية من أثر تغيرات الأسعار.

الفصل الثاني

التعريف والمصطلحات

الأراضي الفلسطينية:

يقصد بها الضفة الغربية وقطاع غزة بما في ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في حزيران من عام 1967.

باقي الضفة الغربية:

تعني الضفة الغربية باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في حزيران من عام 1967.

القدس:

تعني ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية في حزيران من عام 1967.

مصدر جمع البيانات:

وهو المنشأة التي تجمع منها بيانات الأسعار للسلع والخدمات الخاصة بالمشح ويشمل البقالات والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة، والمستشفيات، والمدارس الخاصة، والأطباء.

التضخم:

هو الارتفاع المستمر والملموس في المستوى العام للأسعار في دولة ما. ويحسب التضخم وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{معدل التضخم} = \frac{\text{المستوى العام للأسعار (في سنة ما)} - \text{المستوى العام للأسعار (في السنة السابقة)}}{\text{المستوى العام للأسعار (في السنة السابقة)}} \times 100$$

المستوى العام للأسعار للسنة السابقة

الانكماش:

انخفاض مستوى النشاط الاقتصادي بحيث ينخفض مستوى الدخل القومي والتوظيف والاستيراد من الخارج بالإضافة إلى انخفاض معدلات الزيادة في الأجور والأسعار.

الرقم القياسي للأسعار:

هو متوسط التغيرات المتناسبة في أسعار مجموعة معينة من السلع والخدمات بين فترتين زمنييتين.

القوة الشرائية للنقود:

كمية السلع والخدمات التي يمكن الحصول عليها بوحدة النقد.

رقم لاسبير القياسي للأسعار:

هو الرقم الذي يقيس أسعار فترة المقارنة بالنسبة لأسعار فترة الأساس مضروباً بالوزن النسبي للسلعة أو المجموعة السلعية خلال فترة الأساس.

جدول غلاء المعيشة (الرقم القياسي لأسعار المستهلك):

هو عبارة عن جدول يشمل معدلات ارتفاع أسعار المستهلك الأسري خلال فترة زمنية مقارنة بفترة زمنية سابقة ويقاس بشكل شهري عن طريق مسح ميداني ويشمل منشآت تجارة التجزئة والخدمات.

سعر المستهلك:

هو السعر الذي يدفعه المستهلك الأسري مقابل حصوله على سلعة أو خدمة للاحتياجات الأسرية.

أسعار التجزئة:

هي أسعار إعادة البيع (البيع دون تحويل) للسلع الجديدة أو المستعملة إلى الجمهور لأغراض الاستهلاك أو الاستعمال الشخصي أو المنزلي.

فترة الأساس:

هي الفترة الزمنية التي يتم مقارنة الفترة الجارية بها.

سلة المستهلك:

هي المجموعة الحقيقية للسلع والخدمات التي يقوم المستهلك بالإنفاق عليها للأغراض المعيشية.

أوزان الترجيح:

هي الأهمية النسبية للسلع والخدمات التي يتعامل بها المستهلك الأسري.

أسعار الأساس:

هي أسعار السلع والخدمات في فترة ما والتي يتم مقارنة الأسعار الجارية بها.

الفصل الثالث

النتائج الرئيسية

يعرض هذا الفصل المؤشرات الرئيسية لنتائج المسح الخاص بأسعار المستهلك وذلك في الأراضي الفلسطينية، وباقي الضفة الغربية، وقطاع غزة والقدس.

1.3 الرقم القياسي العام السنوي لأسعار المستهلك حسب المنطقة لسنة الأساس (1996 = 100) :

1999	1998	1997	1996	المنطقة
119.93	113.63	107.62	100.00	الأراضي الفلسطينية
120.23	112.90	107.58	100.00	باقي الضفة الغربية
119.78	115.19	108.79	100.00	قطاع غزة
120.85	114.32	107.27	100.00	القدس

2.3 الرقم القياسي العام الشهري لأسعار المستهلك حسب المنطقة لسنة الأساس (1996 = 100):

آذار 2000	شباط 2000	كانون ثاني 2000	المنطقة
123.79	124.07	123.73	الأراضي الفلسطينية
123.45	125.86	125.14	باقي الضفة الغربية
126.25	124.90	122.93	قطاع غزة
123.95	123.40	123.55	القدس

3.3 المعدل السنوي للتغير على أسعار المستهلك عن متوسط أسعار السنة السابقة حسب المنطقة :

1999	1998	1997	المنطقة
5.54	5.58	7.62	الأراضي الفلسطينية
6.50	4.95	7.58	باقي الضفة الغربية
3.99	5.88	8.79	قطاع غزة
5.71	6.57	7.27	القدس

4.3 نسبة التغير على أسعار المستهلك لشهر آذار 2000 مقارنة بشهر شباط 2000 :

المنطقة	النسبة المئوية
الأراضي الفلسطينية	0.23-
باقي الضفة الغربية	1.91-
قطاع غزة	1.08
القدس	0.45

5.3 نسبة التغير على أسعار المستهلك لشهر آذار 2000 مقارنة بشهر آذار 1999 :

المنطقة	النسبة المئوية
الأراضي الفلسطينية	3.34
باقي الضفة الغربية	2.94
قطاع غزة	3.83
القدس	3.62

الفصل الرابع

المنهجية

1.4 اختيار العينة:

تم اختيار عينة غير احتمالية (مقصودة) وممثلة لمصادر جمع أسعار السلع المختلفة بطريقة تحقق تغطية كاملة لجميع السلع التي تدخل ضمن سلة المستهلك في الأراضي الفلسطينية، حيث قام الباحث الميداني باختيار هذه المصادر بناءً على توفر السلع المكونة لسلة المستهلك داخل هذه المصادر، ومن الجدير ذكره أن عينة المصادر تم إختيارها من المدن الرئيسية داخل الأراضي الفلسطينية وهي: جنين، وطولكرم، ونابلس، وقلقيلية، ورام الله، وأريحا، والقدس، وبيت لحم، والخليل، وغزة وجباليا، ودير البلح والنصيرات، وخان يونس ورفح. وقد روعي في اختيار هذه المصادر أن تكون ممثلة للتباين الذي يمكن أن يحدث في الأسعار التي تجمع من المصادر المختلفة.

2.4 جمع بيانات الأسعار

تجمع بيانات الأسعار عن طريق المقابلات الشخصية بواسطة فريق من الباحثين المدربين وذلك من محلات وأسواق البيع بالتجزئة مثل البقالات، والسوبر ماركت، ومحلات بيع الأقمشة والملابس، والمطاعم، ومؤسسات الخدمات العامة والمدارس الخاصة والأطباء وغيرها.

وقد زود الباحث بكشف يضم كافة السلع والخدمات المطلوبة وأسماء المصادر المختلفة وعناوينها وموضاً فيه الوصف الدقيق للسلعة. لقد تم وضع آلية لجمع الأسعار بحيث يتم تغطية كافة أسعار السلع والخدمات وفق درجة تغيرها ودورانها في الأسواق، إضافة إلى درجة أهميتها من حيث شمولها في حساب الرقم القياسي أم لا، كذلك روعي عند استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاثة تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة لبقية المواد ويمكن عرض تلك الآلية كما يلي:.

- بيانات تجمع أسبوعياً:

- الخضار والفواكه

- بيانات تجمع شهرياً

وهي أصناف السلع للمواد التالية:

- المواد الغذائية الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- المشروبات والتبغ الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- الأقمشة والملابس والأحذية الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- الأثاث والسلع والخدمات المنزلية (أثاث، وأجهزة كهربائية، وأواني ولوازم منزلية) الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- الوقود والطاقة الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- النقل والاتصالات الداخلة في حساب الرقم القياسي.

- خدمات التعليم (أدوات تعليمية) الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- الخدمات الطبية (الأدوية والمنتجات الطبية) الداخلة في حساب الرقم القياسي.
- السلع والخدمات الترفيهية (سلع ترفيهية) الداخلة في حساب الرقم القياسي.

- بيانات تجمع فصلياً (كل ثلاثة شهور)

- الخدمات مثل: أجور التفصيل والخياطة، وخدمات سيارات الأجرة والباص، والاتصالات، والمختبرات الطبية، والخدمات الترفيهية، وخدمات العناية الشخصية مثل (الحلاقة) وأخيراً خدمات المطاعم والمقاهي.

- بيانات تجمع سنوياً

وهي في الغالب سلع أو خدمات بطيئة التغير مثل رسوم التعليم.

3.4 مصادر بيانات الأسعار:

قبل الشروع في عملية جمع الأسعار للسلع والخدمات المختلفة لا بد من تحديد المصادر التي ستجمع منها البيانات. وقد صنفت هذه المصادر ضمن سجل خاص يسمى مصادر جمع البيانات، موزعة على مختلف المحافظات والمناطق حسب حجم المحافظة أو المنطقة وحسب توفر السلع المراد جمع أسعارها منه.

تم توضيح عنوان كل مصدر لتسهيل الوصول إليه من قبل الباحثين، ولقد روعي توزيع هذه المصادر للمدينة الواحدة بحيث تغطي كافة السلع والخدمات المتوفرة وتنوع مستوياتها. فمثلاً تم أخذ أسعار الخضار من الأسواق الشعبية إضافة إلى المعارض المتخصصة في مناطق مختلفة في المدينة.

4.4 فترة جمع الأسعار والإسناد الزمني:

روعي عند استيفاء الأسعار بأن تجمع ثلاث تسعيرات مختلفة للمواد الغذائية ضمن المدينة الواحدة، وتسعيرتان أو تسعيرة واحدة لبقية المواد بحيث يراعى سرعة أو وتيرة التغير الحاصل على سعر السلعة أو الخدمة والذي يظهر من كثرة تداولها.

ولقد تم توزيع هذه التسعيرات للسلعة الواحدة على مدار الشهر، وذلك بتوزيع زيارات المصادر داخل المدينة على أربعة أسابيع، ليتم رصد الأسعار للسلعة الواحدة في فترات مختلفة من الشهر. أما بخصوص الخضار والفواكه، فإن أسعارها تجمع يوم الثلاثاء من كل أسبوع.

5.4 تدقيق ومراجعة بيانات الأسعار:

بعد عملية جمع بيانات الأسعار من كافة المحافظات يتم تدقيق ومراجعة هذه البيانات من خلال:

- مراجعة منطقية لهذه الأسعار وذلك بالمقارنة مع أسعار السلعة نفسها في مصادر أخرى ومحافظات أخرى وعند اكتشاف خطأ أثناء المراجعة المنطقية يتم التأكد ميدانياً من السعر.
- مراجعة حسابية حيث تتم مراجعة متوسط أسعار السلعة داخل المحافظات والمتوسط العام لجميع المحافظات.

• مراجعة ميدانية لعينة من الأسعار للسلع التي تم جمعها.

6.4 طريقة حساب الرقم القياسي:

تتم عملية احتساب الرقم القياسي بإتباع معادلة لاسبير (Laspeyres Index) والمعروفة بالترجيح بكميات سنة الأساس (المناسب المرجحة). وحسب الصيغة المذكورة، يتم حساب الرقم القياسي لكل سلعة، ومن ثم لكل مجموعة ... إلى أن نصل إلى حساب الرقم القياسي العام لسعر المستهلك.

7.4 أسعار فترة الأساس:

يتم احتساب الرقم القياسي عادة باعتماد متوسطات أسعار سنة أساس تكون أسعارها طبيعية دون وجود طفرات أو أزمات مما يؤثر على النمط الاستهلاكي للمجتمع والذي ينعكس بدوره على متوسطات الأسعار للسلع والخدمات والأهمية النسبية لها بصورة وقتية، والتي تنعكس بالتالي على الرقم القياسي للأسعار. لقد تم اعتماد متوسطات أسعار سنة 1996، كسنة أساس يتم مقارنة الأسعار الجارية نسبة لها، وذلك لتوفر أسعار المستهلكين طيلة هذه السنة، إضافة إلى ظهور نتائج مسح إنفاق الأسرة والذي إعتدنا عليه في حساب الأهمية النسبية للسلع.

8.4 الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح):

تم تنفيذ مسح إنفاق واستهلاك الأسرة عام 1996 على عينة من الأسر بلغت 4550 أسرة، بناءً عليه تم رصد حجم الاستهلاك من السلع والخدمات للمستهلك الفلسطيني. واحتسبت الأهمية النسبية للسلع والخدمات (أوزان الترجيح) خلال تلك الفترة، وعليه فإن وزن السلعة ما هو إلا جزء من مائة ألف وهو الوزن الإجمالي لسلة المستهلك.

9.4 أوزان الترجيح المستخدمة في عمليات احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب المناطق:

أقسام الإنفاق الرئيسية	الأراضي الفلسطينية	باقي الضفة الغربية	قطاع غزة	القدس
المواد الغذائية	40,547	40,163	42,883	37,895
المشروبات والتبغ	6,714	6,957	6,348	6,105
الأقمشة والملابس والأحذية	9,511	9,662	9,395	8,866
المسكن ومستلزماته	6,942	6,415	7,838	8,115
الأثاث والسلع والخدمات المنزلية	7,418	7,388	7,811	6,782
النقل والاتصالات	12,680	12,786	11,239	15,066
خدمات التعليم	3,959	3,907	3,397	5,417
الرعاية الصحية	4,793	4,915	4,497	4,712
السلع والخدمات الترفيهية	1,577	1,526	1,585	1,866
سلع وخدمات متنوعة	5,859	6,281	5,007	5,176
المجموع	100,000	100,000	100,000	100,000

الفصل الخامس

جودة البيانات

1.5 ابرز الملاحظات الميدانية:

لقد تم اختيار مصادر بيانات أسعار المستهلك من قبل الباحثين الميدانيين بالتنسيق مع دائرة الأسعار، ومن ثم صممت استمارة خاصة موضح فيها رمز السلعة والوصف الدقيق لها بالإضافة لأسم وعنوان المصدر الذي سيتم جمع السعر منه، مع التركيز على توفير السعر للسلعة من عدة مصادر في المدينة الواحدة وذلك من أجل الحصول على عدة تسعيرات للمصنف بهدف الحصول على اكبر دقة ممكنة.

تم توزيع مصادر جمع البيانات على المدن الرئيسية في محافظات الأراضي الفلسطينية كالتالي:

الضفة الغربية: طولكرم، وجنين، وقلقيلية، ونابلس، ورام الله، وأريحا، وبيت لحم، والخليل.

قطاع غزة: غزة وجباليا، وخان يونس ورفح، ودير البلح والنصيرات.

القدس: تمثل مدينة القدس المحتلة.

يتم جمع البيانات شهرياً من المصادر المختارة بواسطة فريق العمل الميداني المدرب على جمع البيانات ويعمل الفريق الميداني على حصر الملاحظات الميدانية التي تظهر على وصف السلع أو مصادر البيانات، ويتم تزويدها للدائرة الفنية لإجراء التعديلات اللازمة.

المصادر التي تجمع منها بيانات الأسعار تتعاون بشكل جيد مع الفريق الميداني في مجال الحصول على البيانات، ولكن يوجد بعض الصعوبات التي تحدث في الميدان مثل أخطاء في تسجيل السعر من قبل الباحث ناتجة عن السرعة أحياناً، أو خطأ من صاحب المصدر عند إعطاء السعر للباحث، وتكتشف مثل هذه الأخطاء عند مقارنة سعر ذات السلعة لأكثر من مصدر في المدينة الواحدة بالإضافة لمقارنته مع المحافظات الأخرى.

المتابعة الميدانية للفريق الميداني تتم من قبل إدارة العمل الميداني والدائرة الفنية التي تتابع من خلال الزيارات الميدانية بين الفترة والأخرى لكافة المحافظات.

2.5 عملية إدخال وتجهيز البيانات:

تقوم الإدارة العامة لأنظمة المعلومات بالتنسيق مع دائرة الأسعار بإعداد البرامج والنماذج اللازمة لإدخال البيانات بالإضافة لاختيار وتدريب العاملين من مشرفين ومدخلي بيانات.

تم إعداد برامج خاصة بتدقيق البيانات المدخلة وفق قواعد التدقيق المتعلقة باتساق وشمول بيانات الاستمارة وتتم عمليات التدقيق على مرحلتين:

الأولى: خلال عملية الإدخال نفسها، حيث تم تصميم برامج الإدخال بما يمنع إدخال بيانات متناقضة لقواعد التدقيق الخاصة بهذه المرحلة، حيث يقوم جهاز الحاسوب تلقائياً بإعطاء ملاحظة عند إدخال بيانات متناقضة .

الثانية: والتي تشمل كشوف مراجعة أولية تستخرج بعد عملية الإدخال مباشرة وتعكس هذه الكشوف السلع التي لها نسبة تغير عالية بين آخر شهر والشهر السابق سواء في المصدر ذاته أو مع المصادر الأخرى وتتم عملية التصحيح. وبعد هذه المرحلة يتم استخراج كشف أسعار على مستوى المدن الرئيسية بالإضافة لكشف أسعار على مستوى المناطق (بأق)

الضفة الغربية، وقطاع غزة والقدس). وتتم عملية مراجعة منطقية لهذه الأسعار من قبل الدائرة الفنية بين المدن المختلفة بالإضافة للمقارنات بين آخر شهر والشهر السابق له.

3.5 جدولة البيانات:

وهي المرحلة اللاحقة لمرحلة إدخال وتدقيق البيانات والتي تتم وفق نماذج الجداول المعدة بواسطة برنامج اكسل.

- تم نشر الجداول في هذا التقرير على النحو التالي:
الجدول رقم (1)،(12): نشر فيها الأرقام القياسية على مستوى الأراضي الفلسطينية وباقي الضفة الغربية، وقطاع غزة، والقدس للمجموعات الرئيسية.
الجدول رقم (2 إلى 11): نشر فيها الأرقام القياسية على مستوى الأراضي للمجموعات الرئيسية والفرعية.
الجدول رقم (13): نشر فيه الأرقام القياسية والأسعار على مستوى الأراضي الفلسطينية للمجموعات الرئيسية والفرعية والمواد.

- تم اشتقاق أوزان الترتيب المستخدمة في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك من بيانات مسح إنفاق واستهلاك الأسرة الفلسطينية الذي نفذته الجهاز على 4550 أسرة فلسطينية بين 1995/10/1 و 1996/9/30 إضافة إلى ان الأرقام القياسية الواردة في هذا التقرير حسبت باستخدام متوسط أسعار السلع والخدمات المكونة لسلة المستهلك في عام 1996.

4.5 ملاحظات على البيانات:

يلاحظ تفاوت في نسب تغير شهر آذار 2000 مقارنة بشباط 2000 بالنسبة للمجموعات الرئيسية بين باقي الضفة الغربية وقطاع غزة والقدس خصوصاً:

المواد الغذائية: التي ارتفعت أسعارها في قطاع غزة رغم انخفاض أسعارها في باقي الضفة الغربية والقدس، وهذا الارتفاع نتج بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار بعض أصناف السلع ذات الوزن الهام في سلة المستهلك. خصوصاً اللحوم الطازجة والأسماك الطازجة والأسماك المعلبة، بالإضافة لبعض منتجات الحليب، والزيوت، وبعض أصناف الفواكه والخضراوات الطازجة والفواكه والخضراوات المعلبة، والخضراوات المجمدة.

المشروبات والتبغ: والتي ارتفعت أسعارها في قطاع غزة ويعود السبب الرئيسي إلى ارتفاع أسعار منتجات التبغ والتي تضم الدخان الحلل والتوباكو والتبناك العجمي.

النقل والاتصالات: والتي تنخفض أسعارها في قطاع غزة عن باقي المناطق وذلك بسبب انخفاض أسعار خدمات التأمين في قطاع غزة أكثر من المناطق الأخرى.

الرعاية الصحية: التي تتخفف أسعارها في باقي الضفة الغربية عن المناطق الأخرى وذلك بسبب انخفاض أسعار الخدمات الصحية وبشكل أساسي (صور الأشعة).

السلع والخدمات المتنوعة: انخفضت أسعارها في باقي الضفة الغربية رغم ارتفاعها في المناطق الأخرى والسبب الرئيسي لهذا الانخفاض إلى انخفاض أسعار مستحضرات التجميل وبعض السلع الأخرى مثل الصابون.

بشكل عام قد يؤدي ارتفاع أو انخفاض سعر سلعة معينة بشكل بسيط لكنها ذات وزن كبير في سلة المستهلك إلى ارتفاع أو انخفاض ملموس على الرقم القياسي للأسعار، إضافة لظروف السوق المتعلقة بالعرض والطلب خلال فترات من السنة.

تنويه لمستخدمي بيانات هذا التقرير

نظراً للفتاوت في الأسعار والأوزان بين القدس وباقي مناطق الضفة الغربية، فقد تم اشتقاق الرقم القياسي الخاص بالقدس بشكل مستقل، أما الرقم القياسي الخاص بباقي الضفة الغربية فهو لا يغطي ذلك الجزء من محافظة القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلال عام 1967.

تم استخدام الشيكسل الإسرائيلي في تسعير السلع والخدمات. وقد بلغ معدل سعر صرف الدولار مقابل الشيكسل كالتالي:

الشهر	1996	1997	1998	1999	2000
كانون ثاني	3.13	3.29	3.58	4.12	4.11
شباط	3.12	3.33	3.60	4.08	4.05
آذار	3.10	3.38	3.60	4.04	4.01
نيسان	3.15	3.42	3.76	4.04	
أيار	3.23	3.45	3.70	4.12	
حزيران	3.26	3.47	3.68	4.09	
تموز	3.18	3.57	3.67	4.11	
آب	3.16	3.55	3.70	4.20	
أيلول	3.16	3.53	3.84	4.25	
تشرين أول	3.20	3.54	4.09	4.30	
تشرين ثاني	3.26	3.55	4.25	4.23	
كانون أول	3.23	3.55	4.21	4.20	
المعدل السنوي	3.18	3.47	3.81	4.15	

الجداول
Tables

جدول 1أ: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 1-A : Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Major Groups of Expenditure for Months of March 1999 and January - March 2000

Major Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	أقسام الإنفاق الرئيسية
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Food	-1.92	1.02	121.86	124.25	123.05	120.63	40547	المواد الغذائية
Beverages and tobacco	-0.08	3.87	131.26	131.36	131.20	126.37	6714	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-0.03	2.65	127.15	127.19	128.34	123.87	9511	الاقمشة والملابس والاحذية
Housing	5.44	12.42	129.18	122.51	122.53	114.91	6942	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	0.52	-0.31	124.93	124.28	125.99	125.32	7418	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	0.01	8.51	123.19	123.18	123.02	113.53	12680	النقل والاتصالات
Education	-0.23	4.07	114.07	114.33	114.28	109.61	3959	خدمات التعليم
Medical care	0.13	2.98	126.28	126.11	125.75	122.63	4793	الرعاية الصحية
Recreational, cultural goods & services	-6.26	-9.59	96.12	102.54	100.78	106.32	1577	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	3.96	6.85	128.57	123.67	123.43	120.33	5859	سلع وخدمات متنوعة
All-Items of Consumer Price Index	-0.23	3.34	123.79	124.07	123.73	119.79	100000	الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك

جدول 1ب: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في باقي الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 1-B: Monthly Consumer Price Index Numbers in Remaining West Bank by Major Groups of Expenditure for Months of March 1999 and January - March 2000

Major Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	أقسام الإنفاق الرئيسية
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996)					
Food	-4.51	-0.07	121.82	127.57	125.29	121.91	40163	المواد الغذائية
Beverages and tobacco	-0.72	2.98	129.16	130.10	130.54	125.42	6957	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-0.16	7.03	128.62	128.83	130.47	120.17	9662	الاقمشة والملابس والاحذية
Housing	3.24	13.01	128.52	124.49	124.41	113.72	6415	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	-2.59	-2.16	114.55	117.60	119.27	117.08	7388	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	0.98	7.02	124.81	123.60	124.02	116.62	12786	النقل والاتصالات
Education	-0.12	8.03	118.78	118.92	118.54	109.95	3907	خدمات التعليم
Medical care	-0.25	2.79	134.26	134.59	134.18	130.62	4915	الرعاية الصحية
Recreational, cultural goods & services	-8.12	-3.17	98.48	107.18	100.22	101.70	1526	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	-0.64	2.76	122.63	123.42	123.09	119.34	6281	سلع وخدمات متنوعة
All-Items of Consumer Price Index	-1.91	2.94	123.45	125.86	125.14	119.92	100000	الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك

جدول 1ج: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 1-C: Monthly Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure for Months of March 1999 and January - March 2000

Major Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	أقسام الإنفاق الرئيسية
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Food	1.21	3.84	125.10	123.61	118.11	120.47	42883	المواد الغذائية
Beverages and tobacco	0.14	5.27	132.04	131.85	131.35	125.43	6348	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-1.16	3.30	141.05	142.71	146.60	136.55	9395	الاقمشة والملابس والاحذية
Housing	5.52	8.94	130.99	124.14	124.33	120.24	7838	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	-0.85	-5.28	116.71	117.71	119.05	123.21	7811	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	-0.53	6.07	117.48	118.11	117.47	110.76	11239	النقل والاتصالات
Education	-1.89	3.71	116.65	118.90	119.09	112.48	3397	خدمات التعليم
Medical care	4.22	3.80	133.72	128.31	128.31	128.83	4497	الرعاية الصحية
Recreational, cultural goods & services	-0.72	-5.16	101.36	102.09	102.31	106.87	1585	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	4.69	7.46	135.81	129.72	129.53	126.38	5007	سلع وخدمات متنوعة
All-Items of Consumer Price Index	1.08	3.83	126.25	124.90	122.93	121.59	100000	الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك

جدول 1د: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في القدس حسب أقسام الإنفاق الرئيسية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

**Table 1-D: Monthly Consumer Price Index Numbers in Jerusalem by Major Groups of Expenditure
for Months of March 1999 and January - March 2000**

Major Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	أقسام الإنفاق الرئيسية
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Food	-1.40	-0.34	123.31	125.06	126.07	123.73	37895	المواد الغذائية
Beverages and tobacco	-0.25	2.99	132.94	133.27	132.03	129.08	6105	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	0.93	-1.69	116.95	115.87	115.00	118.96	8866	الاقمشة والملابس والاحذية
Housing	5.05	8.47	116.72	111.11	111.11	107.61	8115	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	2.29	3.44	141.87	138.70	138.40	137.15	6782	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	1.29	18.05	130.42	128.76	128.63	110.48	15066	النقل والاتصالات
Education	0.00	0.26	108.87	108.87	108.87	108.59	5417	خدمات التعليم
Medical care	0.84	3.01	119.30	118.31	118.01	115.81	4712	الرعاية الصحية
Recreational, cultural goods & services	-7.93	-15.17	92.95	100.96	100.72	109.57	1866	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	5.06	8.09	130.25	123.98	123.66	120.50	5176	سلع وخدمات متنوعة
All-Items of Consumer Price Index	0.45	3.62	123.95	123.40	123.55	119.62	100000	الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك

جدول 2 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

2 -Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January -March

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Food	-1.92	1.02	121.86	124.25	123.05	120.63	40547	المواد الغذائية
Cereals and its products	-0.04	0.22	105.43	105.47	105.80	105.20	8103	الحبوب ومنتجاتها
Rice	-0.56	2.95	129.70	130.43	132.30	125.98	1464	الأرز
Flour	-0.67	-0.70	82.79	83.35	82.79	83.37	3162	الطحين
Bread	-0.57	-6.21	99.06	99.63	99.70	105.62	1408	الخبز
Qurshallah ,cake and baraziq	0.00	2.71	116.86	116.86	117.82	113.78	194	القرشلة والكعك والبرازق
Oriental deserts	1.55	4.67	133.08	131.05	130.45	127.14	722	الحلويات الشرقية
Cake,tart,and petitfore	0.53	12.82	181.59	180.63	180.63	160.95	120	الكيك - بيتي فور
Biscuits	1.57	-0.04	119.39	117.55	119.72	119.44	706	البسكويت
Macaroni	-1.02	-9.16	106.75	107.85	107.86	117.51	127	المعكرونة والشعيرية
Semolina and grits	1.61	8.04	115.84	114.00	114.90	107.22	79	السميد و البرغل والفريكة
Starch	4.56	-31.18	96.13	91.94	117.74	139.68	13	النشا
Infants and breakfast cereals products	2.23	2.83	139.66	136.61	137.07	135.81	80	منتجات حبوب الاطفال وحبوب الإفطار
Chips	0.00	-13.80	98.04	98.04	98.04	113.73	28	الشبس

جدول 2 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

2 -Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January -March

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Meat, poultry & fish	-0.53	-2.40	128.29	128.98	125.82	131.45	11735	اللحوم والدواجن والاسماك
Meat	-0.93	-2.53	129.28	130.49	129.00	132.63	6434	اللحوم
Fresh meat	-0.78	-2.65	129.40	130.42	129.31	132.92	5275	لحوم طازجة
Frozen meat	2.48	3.92	119.87	116.97	115.74	115.35	391	لحوم مجمدة
Canned meat	-2.66	-3.42	144.42	148.37	140.93	149.53	396	لحوم معلبة
Other meat	-4.29	-5.81	121.22	126.66	125.96	128.70	372	لحوم اخرى
Poultry	-1.98	-8.22	118.10	120.49	116.15	128.68	4472	الدواجن
Fresh poultry	-2.01	-8.29	118.09	120.51	116.10	128.77	4385	دواجن طازجة
Other poultry	-0.55	-8.52	115.18	115.82	116.14	125.91	87	دواجن أخرى
Fish	7.67	27.93	175.56	163.06	153.30	137.23	829	الاسماك
Fresh fish	15.04	68.42	274.68	238.77	204.42	163.09	266	أسماك طازجة
Frozen fish	1.99	2.02	119.51	117.18	120.10	117.14	393	أسماك مجمدة
Tinned fish	-1.96	1.48	145.32	148.22	147.36	143.20	140	أسماك معلبة
Salted fish	6.24	20.13	172.14	162.03	162.80	143.30	30	أسماك مملحة

جدول 2 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

2 -Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January -March

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Milk products and eggs	-1.26	0.31	124.28	125.87	126.17	123.90	3823	منتجات الالبان والبيض
Milk	-1.02	2.52	115.75	116.94	117.09	112.91	1058	الحليب
Fresh milk	-1.38	1.21	116.64	118.27	118.27	115.24	521	حليب طازج
Powdered milk	-0.66	3.82	114.89	115.65	115.94	110.66	537	حليب مجفف
Milk products	-3.27	-1.78	125.08	129.31	132.26	127.35	1869	منتجات الحليب
Eggs	3.93	3.32	106.76	102.72	97.58	103.33	896	البيض
Oils and fats	-0.16	15.82	147.91	148.14	148.30	127.71	1987	الزيوت والدهون
Vegetable oils	-0.13	18.30	151.04	151.23	151.57	127.68	1722	الزيوت النباتية
Fats	-0.39	-0.23	127.58	128.08	127.02	127.87	265	الدهون

جدول 2 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January -Ma

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Fruits and vegetables	-5.58	3.19	126.78	134.27	132.87	122.86	9234	الفواكه والخضروات
Fruits	-1.15	-2.83	120.59	121.99	127.23	124.10	4237	الفواكه
Fresh fruit	-1.68	-4.48	117.37	119.38	125.12	122.88	3269	فواكه طازجة
Dried fruits	-3.08	-3.19	158.03	163.05	166.85	163.23	176	فواكه مجففة
Nuts	1.51	4.18	125.38	123.52	127.19	120.35	766	مكسرات
Tinned fruit and Juice	3.45	5.35	130.30	125.95	126.01	123.68	26	فواكه معلبة وعصير طبيعي
Vegetables	-8.74	8.39	132.04	144.68	137.65	121.82	4997	الخضروات
Fresh vegetables	-10.26	9.59	133.76	149.05	140.64	122.06	4161	خضروات طازجة
Tinned vegetables	-0.10	-0.44	128.72	128.85	127.19	129.29	233	خضروات معلبة
Frozen vegetables	-1.57	-4.23	126.17	128.18	130.08	131.74	86	خضروات مجمدة
Dried vegetables and pulses	1.07	5.01	120.63	119.35	119.61	114.87	517	خضروات وبقول مجففة ومعلبة
Dried pluses	-0.98	4.83	118.87	120.05	120.73	113.39	358	بقول مجففة
Dried vegetables	-23.11	0.39	143.52	186.66	165.81	142.96	4	خضروات مجففة
Tinned pulses	7.00	5.57	124.11	115.99	115.81	117.56	155	بقول معلبة
Potatoes and other tubers	-9.90	16.12	130.90	145.28	141.94	112.73	677	الدرنيات
Sugar and sugar products	-0.49	-5.40	93.71	94.17	94.86	99.06	2777	السكر والمنتجات السكرية
Sugar	-2.49	-14.64	68.82	70.58	70.94	80.62	1414	السكر
Halvah	4.03	3.54	122.27	117.53	117.43	118.09	123	حلاوة طحينية

جدول 2 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January -Ma

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإففاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Jam	8.44	-2.01	133.30	122.92	123.92	136.04	53	مربى
Honey	1.79	5.88	175.01	171.94	173.84	165.29	84	العسل
Chocolate	-1.44	-10.80	101.87	103.36	102.86	114.21	575	الشوكولاته
Other sugar products	0.00	-16.07	100.00	100.00	100.00	119.15	528	منتجات سكرية أخرى

جدول 2 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المواد الغذائية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 2 -Cont : Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January -March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإتفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Tea, coffee and cocoa	3.58	0.86	127.81	123.39	124.99	126.72	964	الشاي والبن والكاكاو
Unpacked tea	5.37	4.13	135.55	128.64	136.06	130.18	352	شاي حلل
Tea bags	-2.58	-2.88	99.95	102.60	103.79	102.91	5	شاي أكياس
Green coffee	-6.87	-6.07	98.71	105.99	106.49	105.09	17	قهوة حب خضراء
Ground coffee	2.99	-0.97	124.46	120.85	118.63	125.68	543	قهوة مطحونة
Nescafe	-0.76	-0.99	123.71	124.66	129.58	124.95	17	نسكافية
Cocoa	0.59	-1.09	121.05	120.34	121.57	122.38	30	الكاكاو
Spices, salt and other foods	-3.38	5.67	135.95	140.70	137.55	128.66	1247	التوابل والملح والاعذية الاخرى
Spices	2.10	5.86	148.40	145.35	141.87	140.18	251	التوابل
Table salt	0.72	0.72	108.40	107.63	111.45	107.63	145	ملح الطعام
Other foods	-5.52	6.31	136.97	144.97	140.73	128.84	851	أغذية أخرى

جدول 3: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المشروبات والتبغ للأشهر آذار 1999 كانون ثاني - آذار 2000

Table 3: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Beverages and Tobacco Groups for Months of March 1999 and January -March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Beverages & tobacco	-0.08	3.87	131.26	131.36	131.20	126.37	6714	المشروبات والتبغ
Beverages	0.52	-1.79	110.23	109.66	111.90	112.24	1748	المشروبات
Soft drinks	0.56	-2.00	109.57	108.96	111.47	111.81	1691	المشروبات المرطبة والغازية
Mineral water	-1.51	3.06	95.76	97.23	100.35	92.92	10	المياه المعدنية
Soft drinks with soda	-0.82	-0.79	108.56	109.46	109.83	109.42	1054	المياه الغازية
Juice	2.94	-3.94	111.49	108.31	114.43	116.06	627	العصير
Alcoholic drinks	-0.41	3.81	129.85	130.38	124.54	125.08	57	المشروبات الروحية
Tobacco & cigarettes	-0.24	5.57	138.66	139.00	137.99	131.34	4966	التبغ والسجائر
Cigarettes	-0.29	5.66	138.66	139.07	138.04	131.23	4883	السجائر
Local & cigarettes	0.00	8.32	137.14	137.14	137.14	126.61	2117	السجائر المحلية
Imported cigarettes	-0.51	3.75	139.82	140.54	138.73	134.76	2766	السجائر المستوردة
Tobacco products	2.31	0.51	138.37	135.25	134.98	137.67	83	منتجات التبغ

جدول 4 : الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الأقمشة والملابس والأحذية لأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 4: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Textiles, Clothing & Footwear Groups for Months of March 1999 and January - March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Textiles, clothing & footwear	-0.03	2.65	127.15	127.19	128.34	123.87	9511	الأقمشة والملابس والأحذية
Textiles & clothing	-0.11	3.70	131.96	132.11	133.75	127.25	7152	الأقمشة والملابس
Textiles	-3.71	2.82	108.18	112.35	114.14	105.21	186	الأقمشة
Ready made clothing	-0.03	3.77	132.71	132.75	134.41	127.89	6839	الملابس الجاهزة
Total ready made men clothes	3.71	5.54	144.35	139.19	140.50	136.77	1699	ملابس رجالية جاهزة
Total ready made women clothes	0.47	6.60	133.33	132.70	132.53	125.08	2490	ملابس نسائية جاهزة
Total ready made children clothes	-3.11	-0.14	124.66	128.66	132.27	124.83	2650	ملابس أطفال جاهزية
Tailoring	-0.09	1.08	126.70	126.81	126.81	125.35	127	التفصيل والخياطة
Charges of tailoring men clothes	-0.51	8.49	129.87	130.54	130.54	119.71	21	أجور تفصيل ملابس رجالية
Chares of tailoring women clothes	0.00	-0.34	129.09	129.09	129.09	129.53	106	أجور تفصيل ملابس نسائية وأطفال
Footwear	0.24	-0.93	112.55	112.28	111.96	113.61	2359	الأحذية
Footwear for men	-0.10	5.80	116.18	116.30	114.14	109.81	724	أحذية رجالية
Footwear for women	3.44	0.19	121.62	117.58	118.01	121.39	630	أحذية نسائية
Footwear for children	-1.72	-6.48	104.25	106.07	106.60	111.47	1005	أحذية أطفال

جدول 5: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات المسكن ومستلزماته للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

**Table 5: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Housing Services Groups
for Months of March 1999 and January -March 2000**

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإتفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	سنة الأساس (100=1996)	
Housing services group	5.44	12.42	129.18	122.51	122.53	114.91	6942	المسكن ومستلزماته
House rents	0.00	0.00	127.50	127.50	127.50	127.50	806	ايجار المساكن
Fuel and power	7.73	18.52	134.18	124.55	124.58	113.21	4546	الوقود والطاقة
Electricity	-2.48	3.29	112.30	115.16	115.16	108.72	3107	الكهرباء
Gas	32.95	49.67	189.26	142.35	142.81	126.45	1102	الغاز
Diesel	10.11	48.49	164.33	149.24	152.59	110.67	35	السولار
Kerosene	-1.43	57.56	175.59	178.13	175.59	111.44	192	الكاز
Coal	7.89	6.54	118.75	110.07	110.07	111.46	110	الفحم
Water charges	1.78	2.71	121.39	119.27	119.27	118.19	1169	نفقات الماء
Other housing services	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	421	خدمات مسكن اخرى

جدول 6 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الأثاث والسلع والخدمات المنزلية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 6 Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Furniture and Services Groups
for Months of March 1999 and January -March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	سنة الأساس (100=1996) Base Year	
	%	%						
Furniture & household goods & services	0.52	-0.31	124.93	124.28	125.99	125.32	7418	الأثاث والسلع والخدمات المنزلية
Furniture and carpet	1.96	-0.50	132.31	129.77	130.50	132.97	2688	الأثاث والسجاد
Furniture	2.18	-0.13	134.78	131.91	132.73	134.95	2434	الأثاث
Carpets	-0.51	-4.66	108.62	109.18	109.10	113.93	254	السجاد
Household textiles and other furnishings	-0.85	-4.23	124.76	125.83	131.23	130.27	894	المنسوجات والتجهيزات المنزلية
Household appliances	-0.07	3.10	125.49	125.58	125.26	121.72	1752	الأجهزة المنزلية
Refrigerators	-0.42	8.49	140.95	141.55	137.99	129.92	525	الثلاجات الكهربائية
Wshing machines	0.67	0.23	116.89	116.11	116.20	116.62	425	الغسالات الكهربائية
Gas stoves/ cookers	-1.02	7.05	144.95	146.44	145.93	135.41	283	أفران وطباخات الغاز
Sewing & manding machines	0.67	-3.58	119.40	118.60	125.73	123.83	20	ماكينات الخياطة والتريكو
Heaters	-3.71	-5.04	99.09	102.91	105.31	104.35	116	الدفايات
Other household appliances	1.14	-8.36	105.72	104.53	108.61	115.37	383	أجهزة كهربائية منزلية متنوعة
Household utencils	0.37	-5.24	114.85	114.43	122.43	121.20	762	أواني وادوات منزلية
Glassware utensils	0.46	-6.67	110.04	109.54	125.33	117.90	259	أواني من الزجاج
Utensils of china	-2.34	-12.13	84.72	86.75	89.28	96.41	76	أواني من الصيني
Utensils of aluminum	-1.65	-1.15	116.59	118.54	118.44	117.95	151	أواني من الألمنيوم والميلامين
Utensils of steel	-1.47	-7.13	105.45	107.02	107.22	113.54	99	أواني من الستيل

جدول 6 - تابع: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الأثاث والسلع والخدمات المنزلية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

**Table 6 Cont.: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Furniture and Services Groups
for Months of March 1999 and January -March 2000**

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000 %	آذار Mar.1999 %	March	February	January	March		
	سنة الأساس (100=1996) Base Year							
Other household utensils	5.10	-3.56	148.90	141.67	155.98	154.40	129	أدوات منزلية متنوعة
Electric bulbs & installations	-1.91	-3.27	103.69	105.71	104.95	107.20	48	مصابيح كهربائية وتمديدات
Household operations	-0.85	1.31	115.31	116.30	116.54	113.82	1273	لوازم و أعمال منزلية
Cleaning powders & liquids	-1.41	1.48	117.62	119.30	119.14	115.90	785	مساحيق وسوائل التنظيف
Detergents & polishing materials	1.29	6.66	115.84	114.37	115.71	108.61	149	المطهرات ومواد التلميع
Other household operations	-0.64	-0.95	107.46	108.15	109.32	108.49	339	لوازم منزلية متنوعة
Household services	0.71	2.05	110.01	109.23	109.23	107.80	49	الخدمات المنزلية

جدول 7: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات النقل والاتصالات للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 7: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Transport and Communication Groups for Months of March 1999 and January -March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Transport and communication	0.01	8.51	123.19	123.18	123.02	113.53	12680	النقل والاتصالات
Personal transport equipment	-0.01	15.98	130.76	130.77	130.80	112.74	2381	وسائل النقل الشخصية
Cars	0.00	16.22	130.98	130.98	130.98	112.70	2353	السيارات
Bicycles	-0.69	-3.63	112.32	113.10	115.25	116.55	28	الدراجات
Operation of personal transport equipment	0.81	18.40	146.01	144.84	144.37	123.32	4507	تشغيل وسائل النقل الشخصية
Tires and parts & accessories	-2.25	14.33	143.09	146.38	142.21	125.15	968	الإطارات وقطع الغيار
Gaxoline & other fuel	3.57	29.75	151.78	146.55	145.37	116.98	2620	البنزين والمحروقات
Oil for cars	0.76	10.96	154.24	153.07	154.24	139.00	46	زيوت السيارات
Insurance	0.00	2.60	120.78	120.78	120.78	117.72	637	التأمين
Other services	-2.30	-8.72	127.21	130.20	130.20	139.36	236	خدمات أخرى
Purchased transport	0.45	2.17	115.56	115.04	115.04	113.11	4615	خدمات النقل العامة
Communication	-11.20	-36.35	50.43	56.79	56.79	79.23	1177	الاتصالات
Telephone & fax	-12.78	-38.97	47.70	54.69	54.69	78.16	1142	الهاتف والفاكس
Telegraph& telex	11.16	21.76	139.21	125.23	125.23	114.33	35	البرق والتلكس

جدول 8: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الخدمات التعليم للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

**Table 8: Monthly Consumers Price Index Number in Palestinian Territory by Education Groups
for Months of March 1999 and January - March 2000**

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Education	-0.23	4.07	114.07	114.33	114.28	109.61	3959	خدمات التعليم
School fees	0.00	7.87	117.07	117.07	17.07	108.53	1996	رسوم التعليم
Kindergartens	0.00	-0.02	118.91	118.91	118.91	118.93	251	رياض الأطفال
Basic and secondary education	0.00	3.19	106.58	106.58	106.58	103.29	1013	التعليم الأساسي والثانوي
Univercity education	0.00	21.41	132.16	132.16	132.16	108.85	732	التعليم الجامعي
Education equipment	-0.29	-0.26	107.52	107.83	107.79	107.80	904	أدوات تعليمية
School books	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	188	كتب مدرسية
Defferent types of stationery	-0.26	5.74	117.06	117.37	116.32	110.71	716	لوازم تعليمية متنوعة
Other education services	-0.62	0.68	113.99	114.70	114.56	113.22	1059	خدمات تعليم متنوعة

جدول 9: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات الرعاية الصحية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

**Table 9: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Medical Care Groups
for Months of March 1999 and January - March 2000**

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان Weights	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	سنة الأساس (100=1996)	
Medical care	0.13	2.98	126.28	126.11	125.75	122.63	4793	الرعاية الصحية
Services of physicians	0.00	12.57	152.28	152.28	152.28	135.28	1142	خدمات الاطباء
Hospital care	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	577	خدمات المستشفيات
Medical & pharmaceutical products	-1.04	-3.00	112.66	113.84	112.97	116.14	1970	المنتجات الطبية والصيدلانية
Other medical products	0.93	0.15	135.73	134.48	133.89	135.53	165	منتجات طبية متنوعة
Other medical care	2.12	3.35	137.43	134.58	134.58	132.97	1104	خدمات طبية متنوعة

جدول 10: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات السلع والخدمات الترفيهية والثقافية للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 10: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Recreation & Culture Goods and Services Groups for Months of March 1999 and January - March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإنفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March	Weights	
	%	%	سنة الأساس (100=1996)					
Recreation & culture goods and services	-6.26	-9.59	96.12	102.54	100.78	106.32	1577	السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreational goods	-7.24	-10.92	93.85	101.17	99.07	105.36	1354	السلع الترفيهية
Televtion&vedio sets	-3.54	-26.56	71.66	74.29	73.69	97.57	646	أجهزة التلفزيون والفيديو
Radio & recorders sets	-10.42	6.60	125.24	139.81	140.30	117.49	126	أجهزة الراديو والتسجيل
Photograpgy apparatus	-3.86	-3.24	124.06	129.04	129.29	128.21	31	أجهزة التصوير وأفلام التصوير
Other recreational activities	-13.36	-9.34	110.79	127.88	119.61	122.21	551	سلع ترفيهية أخرى
Recreational & cultural activities services	-0.84	-2.01	109.94	110.87	111.12	112.20	223	الخدمات الترفيهية والثقافية
Theatre	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	59	المسرح
Cenima	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	44	السينما
Journals & magazines	-2.27	-1.22	113.84	116.48	117.04	115.25	82	الصحف والمجلات
Development	0.21	-7.38	128.48	128.21	128.48	138.71	38	تحميض أفلام

جدول 11: الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب مجموعات سلع وخدمات متنوعة للأشهر آذار 1999 وكانون ثاني - آذار 2000

Table 11: Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Miscellaneous Goods and Services Groups for Months of March 1999 and January -March 2000

Groups of Expenditure	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000			1999	الأوزان	مجموعات الإتفاق
	% Change of March 1999 from		آذار	شباط	كانون ثاني	آذار		
	شباط Feb.2000	آذار Mar.1999	March	February	January	March		
	%	%	سنة الأساس (100=1996) Base Year					
Miscellaneous goods and services	3.96	6.85	128.57	123.67	123.43	120.33	5859	سلع وخدمات متنوعة
Personal care	1.71	3.12	153.19	150.62	150.62	148.56	331	العناية الشخصية
Goods for personal care	2.46	4.48	121.43	118.51	118.05	116.22	1990	سلع الخدمات الشخصية
Perfumes	3.84	18.63	179.78	173.14	164.80	151.55	109	العطور
Beauty care material	5.00	10.95	147.40	140.38	140.16	132.85	221	مواد التجميل
Toilet soap & shampoo	-2.92	0.41	123.47	127.19	127.16	122.97	441	صابون التواليت والشامبو
Shaving foam and blades	4.48	2.93	121.10	115.91	119.81	117.65	57	معجون الحلاقة والشفرات
Tooth paste	-0.46	3.51	136.24	136.87	137.34	131.62	60	معجون أسنان
Toilet papers	8.92	6.82	115.84	106.35	106.55	108.44	1086	ورق تواليت وحفاظات أطفال
Other personal goods	1.53	1.96	161.06	158.63	152.43	157.96	16	سلع وخدمات شخصية متنوعة
Expenditure in restaurants and coffees	9.79	14.26	154.91	141.10	141.10	135.58	1943	خدمات المطاعم والمقاهي
Other miscellaneous goods	-2.90	-0.72	100.30	103.30	103.00	101.03	1595	سلع متنوعة اخرى

جدول 12 أ - تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table 12-A Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة	السلع والخدمات الترفيهية	الرعاية الصحية	التعليم	النقل والاتصالات	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية	المسكن ومستلزمات	الاقمشة والملابس والاحذية	المشروبات والتبغ	المواد الغذائية	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	Miscellaneous goods and services	Recreational,cultural goods and services	Medical care	Education	Transport and communication	Furniture, household goods and services	Housing	Textiles, clothing	Beverages and tobacco	Food			
سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)													
1997	106.77	106.94	110.44	104.89	106.64	110.79	105.48	112.79	109.61	106.17	7.62	107.62	1997
1998	110.68	111.16	116.11	106.57	107.85	117.29	109.40	121.87	117.07	113.91	5.58	113.63	1998
1999	120.41	103.97	124.08	110.46	117.57	125.44	116.73	123.20	126.85	119.28	5.54	119.93	1999
1997 January	103.69	102.60	105.28	103.90	103.73	105.63	102.70	105.58	106.72	104.96	4.74	104.74	1997 كانون ثاني
February	103.50	102.96	105.67	103.08	104.01	106.42	103.32	108.31	106.11	108.06	1.54	106.35	شباط
March	104.41	103.55	108.51	104.50	103.74	107.68	104.59	109.98	107.13	106.30	-0.09	106.25	آذار
April	105.51	103.66	108.92	106.48	106.45	107.77	104.83	110.59	108.50	107.00	1.28	107.61	نيسان
May	105.53	103.96	109.17	103.73	106.45	108.93	104.75	109.61	109.10	104.69	-1.30	106.21	أيار
June	108.18	107.72	111.47	104.50	106.60	111.18	106.41	110.52	109.14	104.22	0.53	106.77	حزيران
July	108.27	107.15	112.09	104.47	107.17	111.63	106.56	112.72	110.63	106.11	1.13	107.98	تموز
August	108.37	107.67	112.13	105.41	107.59	112.56	106.55	113.83	111.45	106.65	0.52	108.54	أب
September	108.40	109.37	112.70	105.51	108.02	113.73	105.02	117.01	111.62	106.70	0.39	108.96	أيلول
October	108.66	112.39	112.50	105.72	108.60	114.13	106.42	111.54	111.53	105.98	0.01	108.97	تشرين أول
November	108.94	112.35	113.21	105.72	108.82	114.62	107.26	118.02	111.62	105.96	0.20	109.19	تشرين ثاني
December	107.83	109.91	113.65	105.65	108.48	115.25	107.36	119.81	111.79	107.46	0.22	109.43	كانون أول
1998 January	107.60	109.67	113.98	105.66	107.96	115.60	106.93	120.36	114.92	111.80	2.22	111.86	1998 كانون ثاني
February	107.84	109.88	113.23	105.56	107.79	115.44	106.29	120.63	114.98	110.99	-0.36	111.46	شباط
March	107.73	109.37	112.91	104.98	105.64	115.02	106.19	119.53	115.07	110.05	-0.75	110.62	آذار

جدول 12أ - تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table 12-A Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	السلع والخدمات الترفيهية Recreational,cultural goods and services	الرعاية الصحية Medical care	خدمات التعليم Education	النقل والاتصالات Transport and communication	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية Furniture, household goods and services	المسكن ومستلزمات Housing	الاقمشة والملاب والاحذية Textiles, clothing	المشروبات والتبغ Beverages and tobacco	المواد الغذائية Food	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)												
April	108.51	109.48	114.11	104.97	106.00	115.12	106.47	119.97	114.95	108.77	-0.28	110.31	نيسان
May	108.19	110.06	113.77	105.32	105.97	115.30	106.39	120.53	114.91	111.06	0.88	111.28	أيار
June	107.80	109.88	116.71	105.29	105.69	115.63	106.44	120.77	115.38	110.49	-0.08	111.19	حزيران
July	108.37	110.63	116.48	105.33	105.95	116.60	106.27	123.03	116.32	110.80	0.50	111.75	تموز
August	108.75	110.91	116.34	105.25	108.46	117.03	110.94	122.95	116.30	110.70	0.57	112.39	أب
September	112.18	111.34	115.56	107.66	108.80	117.06	111.20	122.16	116.48	115.54	1.98	114.62	أيلول
October	114.78	112.82	117.76	108.50	109.67	118.78	115.24	122.63	117.96	121.21	2.85	117.89	تشرين أول
November	116.27	114.95	120.91	110.16	110.89	121.84	115.46	124.61	122.19	122.46	1.45	119.60	تشرين ثاني
December	120.19	114.97	121.57	110.18	111.40	124.01	115.01	125.26	125.36	123.07	0.81	120.57	كانون أول
1999 January	119.83	115.29	121.80	110.42	112.32	123.99	115.31	125.54	126.64	125.34	0.99	121.76	كانون ثاني 1999
February	119.53	114.63	122.04	110.49	111.97	123.04	114.86	125.26	126.86	121.42	-1.45	120.00	شباط
March	120.33	106.32	122.63	109.61	113.53	125.32	114.91	123.87	126.37	120.63	-0.17	119.79	آذار
118.33	120.85	105.42	123.04	109.68	115.11	113.58	115.28	123.75	126.35	116.72	-1.22	118.33	نيسان
May	121.07	102.02	123.35	109.86	115.75	124.10	115.30	124.45	126.04	116.21	-0.05	118.27	أيار
June	118.77	103.28	123.91	109.42	116.91	125.93	115.17	122.28	126.08	115.72	0.42	118.77	حزيران
July	118.32	101.62	123.82	109.35	118.89	128.40	115.36	121.48	126.08	117.75	0.34	119.17	تموز
August	118.53	99.68	123.85	109.53	119.46	125.66	115.44	120.46	126.12	116.82	-0.51	118.56	أب
September	119.86	99.14	126.11	109.61	119.62	125.48	117.32	120.21	126.08	116.64	0.19	118.78	أيلول

جدول 12 أ - تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table 12-A Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة	السلع والخدمات الترفيهية	الرعاية الصحية	التعليم	النقل والاتصالات	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية	المسكن ومستلزماته	الاقمشة والملابس والاحذية	المشروبات والتبغ	المواد الغذائية	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	Miscellaneous goods and services	Recreational,cultural goods and services	Medical care	Education	Transport and communication	Furniture, household goods and services	Housing	Textiles, clothing	Beverages and tobacco	Food			
	سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)												
October	122.50	99.78	126.12	109.59	122.09	126.53	118.48	121.56	126.61	119.67	1.71	120.81	تشرين أول
November	122.09	100.24	125.81	113.89	122.47	125.80	120.94	123.67	129.00	119.35	0.45	121.35	تشرين ثاني
December	123.25	100.24	126.42	114.06	122.71	127.41	122.33	125.88	129.91	123.27	1.81	123.55	كانون أول
2000 January	123.43	100.78	125.75	114.28	123.02	125.99	122.53	128.34	131.20	123.05	0.15	123.73	كانون ثاني 2000
February	123.67	102.54	126.11	114.33	123.18	124.28	122.51	127.19	131.36	124.25	0.27	124.07	شباط
March	128.57	96.12	126.28	114.07	123.19	124.93	129.18	127.15	131.26	121.86	-0.23	123.79	آذار

جدول 12ب- تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في باقي الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table12-B-Cont.:Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Remaining West Bank by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	الخدمات الترفيهية Recreational,cultural goods and services	الرعاية الصحية Medical care	خدمات التعليم Education	النقل والاتصالات Transport and communications	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية Furniture, household goods and services	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية ,Textiles clothing	المشروبات والتبغ Beverages and tobacco	المواد الغذائية Food	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)												
1997	106.91	106.83	116.43	103.14	108.10	109.25	105.60	108.11	109.49	106.64	7.58	107.58	1997
1998	109.39	110.62	124.20	105.75	108.54	113.27	108.34	115.44	116.48	113.66	4.95	112.90	1998
1999	120.40	102.07	132.38	112.21	119.51	118.42	116.33	121.90	125.86	120.00	6.50	120.23	1999
1997 January	105.15	102.24	108.01	102.55	105.04	106.46	102.95	102.98	107.29	105.38	5.12	105.12	1997 كانون ثاني
February	104.70	102.83	108.11	101.34	105.06	106.58	103.06	104.18	106.96	110.60	1.17	106.35	شباط
March	105.41	102.95	113.08	102.16	105.86	107.78	105.44	105.75	106.56	107.63	0.48	106.86	آذار
April	106.12	102.87	113.35	102.44	108.70	107.49	105.96	105.09	107.36	107.86	0.50	107.39	نيسان
May	106.79	104.40	113.10	101.98	108.69	107.26	105.96	107.82	109.87	106.40	-0.13	107.25	أيار
June	108.17	108.78	118.10	102.43	108.21	108.45	105.82	107.68	109.15	105.19	-0.10	107.14	حزيران
July	108.31	108.45	119.83	102.43	108.37	108.55	105.95	109.34	110.33	105.51	0.47	107.64	تموز
August	108.61	107.75	119.78	104.39	108.89	110.54	106.00	109.15	111.26	106.55	0.71	108.40	آب
September	108.38	110.58	121.30	104.44	109.35	111.75	105.98	110.19	111.49	106.67	0.39	108.82	أيلول
October	107.77	110.50	120.47	104.51	109.91	111.62	106.10	110.58	111.09	106.47	-0.07	108.74	تشرين أول
November	107.46	110.62	120.67	104.52	109.75	111.77	106.95	110.88	111.28	105.27	-0.37	108.34	تشرين ثاني
December	106.07	109.93	121.37	104.54	109.41	112.76	107.06	113.68	111.20	106.15	0.54	108.93	كانون أول
1998 January	106.71	109.74	121.89	104.53	109.05	112.36	106.29	114.23	114.70	111.07	2.03	111.14	1998 كانون ثاني
February	106.92	109.67	121.75	104.33	108.94	112.06	105.77	113.56	114.77	111.87	0.17	111.33	شباط
March	106.77	108.61	121.14	104.01	106.69	111.39	105.03	112.54	114.79	110.46	-1.01	110.21	آذار

جدول 12ب- تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في باقي الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table12-B-Cont.:Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Remaining West Bank by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	الخدمات الترفيهية Recreational,cultural goods and services	الرعاية الصحية Medical care	خدمات التعليم Education	النقل والاتصالات Transport and communications	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية Furniture, household goods and services	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية ,Textiles clothing	المشروبات والتبغ Beverages and tobacco	المواد الغذائية Food	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)												
April	108.19	108.08	123.01	103.84	107.21	111.43	105.43	113.07	114.78	108.31	-0.50	109.66	نيسان
May	107.42	109.00	122.80	103.56	107.11	111.70	105.50	114.51	114.75	111.97	1.42	111.22	أيار
June	107.31	109.37	125.89	103.66	106.34	112.38	105.05	115.80	115.09	111.40	0.00	111.22	حزيران
July	106.59	111.21	124.52	104.08	106.94	112.78	105.35	118.48	115.86	108.28	-0.79	110.34	تموز
August	106.80	110.31	123.17	104.05	109.02	112.30	109.85	118.93	115.68	108.56	0.53	110.93	أب
September	110.46	111.57	122.79	107.45	109.08	111.89	109.66	117.16	115.81	113.67	2.00	113.15	أيلول
October	113.08	112.37	127.29	108.76	110.21	113.94	114.07	114.22	116.51	121.95	3.64	117.27	تشرين أول
November	114.69	113.76	127.32	110.37	110.92	117.35	114.60	115.97	120.83	123.17	1.30	118.79	تشرين ثاني
December	117.79	113.75	128.82	110.39	110.96	119.67	113.50	116.76	124.22	123.21	0.60	119.50	كانون أول
1999 January	118.00	113.79	130.14	110.56	111.91	119.59	113.81	118.39	124.78	124.25	0.69	120.33	1999 كانون ثاني
February	117.16	112.52	129.93	110.79	111.84	119.82	113.68	118.92	125.04	122.01	-0.75	119.43	شباط
March	119.34	101.70	130.62	109.95	116.62	117.08	113.72	120.17	125.42	121.91	0.41	119.92	آذار
April	120.88	101.51	130.84	118.35	117.82	118.56	114.30	122.15	125.58	116.24	-1.38	118.26	نيسان
May	121.56	101.43	131.71	110.80	118.30	119.31	114.10	122.05	124.79	116.22	0.12	118.40	أيار
June	118.73	101.47	133.40	109.74	118.74	118.77	113.92	121.27	125.46	117.20	0.19	118.63	حزيران
July	119.04	100.14	133.64	110.24	120.69	119.41	114.45	120.19	125.34	118.11	0.51	119.24	تموز
August	119.75	97.83	133.40	110.37	121.69	119.05	114.71	120.49	125.36	118.52	0.27	119.56	أب
September	120.39	97.00	133.25	113.73	121.61	117.43	117.94	119.75	125.84	118.27	0.08	119.65	أيلول

جدول 12ب- تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في باقي الضفة الغربية حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table12-B-Cont.:Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Remaining West Bank by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	السلع والخدمات الترفيهية Recreational,cultural goods and services	الرعاية الصحية Medical care	خدمات التعليم Education	النقل والاتصالات Transport and communications	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية Furniture, household goods and services	المسكن ومستلزماته Housing	الاقمشة والملابس والاحذية ,Textiles clothing	المشروبات والتبغ Beverages and tobacco	مواد الغذائى Food	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)												
October	124.42	99.20	133.32	113.90	124.60	117.61	119.17	122.41	125.54	120.50	1.59	121.55	تشرين أول
November	122.94	98.82	133.59	117.96	125.03	116.75	122.01	128.45	127.83	122.12	1.35	123.19	تشرين ثاني
December	122.58	99.38	134.73	118.07	125.25	117.70	124.20	128.59	129.47	124.68	1.18	124.64	كانون أول
2000 January	123.09	100.22	134.18	118.54	124.02	119.27	124.41	130.47	130.54	125.29	0.40	125.14	كانون ثاني 2000
February	123.42	107.18	134.59	118.92	123.60	117.60	124.49	128.83	130.10	127.57	0.58	125.86	شباط
March	122.63	98.48	134.26	118.78	124.81	114.55	128.52	128.62	129.16	121.82	-1.91	123.45	آذار

جدول 12ج - تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table12-C - Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure

Period	Major Groups of Expenditure أقسام الإنفاق الرئيسية										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة	السلع والخدمات الترفيهية	الرعاية الصحية	مات التعليم	النقل والاتصالات	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية	المسكن ومستلزمات	الاقمشة والملابس والاحذية	المشروبات والتبغ	المواد الغذائية	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	Miscellaneous goods and services	Recreational,cultura goods and services	Medical care	Education	Transport and communications	Furniture, household goods and services	Housing	Textiles, clothing	everages and tobacco	Food			
سنة الأساس (1996=100) Base Year													
1997	114.43	110.21	112.21	106.96	104.55	112.52	107.63	121.81	110.28	105.44	8.79	108.79	1997
1998	121.94	115.02	119.52	110.94	106.16	115.18	114.77	135.70	116.80	112.00	5.88	115.19	1998
1999	126.65	106.10	130.66	112.78	114.19	119.72	121.35	137.47	126.12	115.26	3.99	119.78	1999
1997 January	108.61	104.69	106.44	103.43	102.54	106.94	103.91	109.67	109.68	104.86	5.65	105.65	1997 كانون ثاني
February	107.51	105.30	106.20	103.30	102.65	106.29	102.12	115.12	108.79	110.60	2.54	108.33	شباط
March	110.00	105.68	109.95	103.60	103.79	110.81	105.02	115.79	108.69	107.41	-0.27	108.04	آذار
April	110.87	106.70	110.16	104.61	104.26	111.56	105.05	117.01	108.79	105.97	-0.26	107.76	نيسان
May	110.71	106.41	111.15	104.61	104.34	112.56	105.11	117.16	108.96	103.70	-0.77	106.93	أيار
June	114.26	111.42	113.30	105.15	104.21	112.56	108.52	121.29	109.09	101.77	0.19	107.13	حزيران
July	115.50	111.39	113.89	105.56	104.52	113.56	108.58	122.32	110.65	104.53	1.49	108.73	تموز
August	116.83	110.98	114.17	109.22	104.98	114.82	110.14	124.19	111.60	107.72	1.90	110.80	آب
September	118.42	114.39	114.75	109.95	105.35	114.51	109.53	127.90	111.98	105.65	-0.32	110.44	أيلول
October	120.28	114.69	115.30	111.38	105.59	115.41	110.18	129.00	111.63	103.67	-0.41	109.99	تشرين أول
November	119.84	114.16	115.48	111.55	106.34	115.54	111.58	130.89	111.69	104.67	0.73	110.79	تشرين ثاني
December	120.28	116.36	115.76	111.16	106.08	115.63	111.81	131.36	111.79	104.71	0.13	110.93	كانون أول
1998 January	119.63	116.34	116.34	111.18	105.62	115.18	111.81	131.57	114.05	108.33	1.44	112.53	1998 كانون ثاني
February	119.50	116.32	115.37	111.18	105.22	115.25	111.72	131.13	114.20	109.68	0.40	112.98	شباط

جدول 12ج - تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table12-C - Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure

Period	Major Groups of Expenditure أقسام الإنفاق الرئيسية										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة	السلع والخدمات الترفيهية	الرعاية الصحية	مات التعليم	النقل والاتصالات	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية	المسكن ومستلزمات	الاقمشة والملابس والاحذية	المشروبات والتبغ	المواد الغذائية	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	Miscellaneous goods and services	Recreational,cultura goods and services	Medical care	Education	Transport and communications	Furniture, household goods and services	Housing	Textiles, clothing	everages and tobacco	Food			
سنة الأساس (1996=100) Base Year													
March	119.49	115.29	114.55	111.04	103.75	114.44	111.52	130.66	114.30	109.09	-0.52	112.39	آذار
April	119.65	115.70	116.30	111.37	103.94	114.71	111.76	131.00	114.12	110.82	0.83	113.32	نيسان
May	119.59	115.82	116.22	111.37	103.94	114.60	111.77	131.82	114.11	110.96	0.11	113.44	أيار
June	119.25	114.66	118.87	111.30	104.30	114.78	111.74	132.99	114.83	109.98	-0.11	113.31	حزيران
July	120.33	114.43	118.74	110.39	104.56	115.32	111.75	137.98	115.58	108.28	-0.11	113.18	تموز
August	120.53	114.33	119.37	110.16	107.31	114.53	117.24	138.25	115.83	108.70	0.82	114.11	آب
September	123.88	112.89	120.09	110.48	107.51	114.17	117.27	138.19	116.16	112.16	1.47	115.79	أيلول
October	126.31	114.03	121.75	110.89	108.35	115.17	120.22	140.43	120.13	119.07	3.51	119.85	تشرين أول
November	127.79	115.12	128.07	110.93	109.58	115.90	120.24	141.63	123.38	117.49	0.18	120.07	تشرين ثاني
December	127.31	115.33	128.51	110.93	109.87	118.07	120.18	142.75	124.87	119.44	1.02	121.30	كانون أول
1999 January	126.84	116.38	128.67	111.19	111.12	118.35	120.18	141.04	125.60	122.39	1.09	122.62	كانون ثاني 1999
February	127.43	116.42	129.25	111.10	111.27	117.92	120.18	140.07	125.92	119.66	-0.98	121.42	شباط
March	126.38	106.87	128.83	112.48	110.76	123.21	120.24	136.55	125.43	120.47	0.14	121.59	آذار
April	126.67	106.14	130.11	112.06	111.95	118.25	120.29	137.45	125.54	113.68	-2.43	118.64	نيسان
May	127.32	102.31	129.87	112.14	112.52	115.09	120.35	138.65	125.54	110.27	-1.38	117.00	أيار
June	124.85	104.98	132.53	111.77	113.31	122.09	120.32	138.40	125.51	112.13	1.22	118.43	حزيران
July	124.29	105.32	131.93	111.79	114.80	122.67	120.45	139.37	125.40	111.61	0.03	118.46	تموز

جدول 12 ج - تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في قطاع غزة حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table12-C - Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	السلع والخدمات الترفيهية Recreational,cultural goods and services	الرعاية الصحية Medical care	مات التعليم Education	النقل والاتصالات Transport and communications	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية Furniture, household goods and services	المسكن ومستلزمات Housing	الاقمشة والملابس والاحذية Textiles, clothing	المشروبات والتبغ everages and tobacco	المواد الغذائية Food	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	سنة الأساس (1996=100) Base Year (1996=100)												
August	124.97	104.55	132.84	112.49	115.07	119.11	120.23	134.00	125.37	110.39	-1.02	117.25	أب
September	126.63	102.08	131.50	111.70	115.87	120.16	120.55	132.68	125.23	112.72	0.88	118.28	أيلول
October	127.58	102.89	131.08	111.55	117.40	119.86	122.08	136.18	126.92	116.82	2.11	120.78	تشرين أول
November	127.68	103.28	130.19	117.00	117.84	119.38	125.58	137.03	128.22	114.38	-0.37	120.33	تشرين ثاني
December	129.12	101.92	131.14	118.06	118.36	120.54	125.70	138.17	128.76	118.64	1.88	122.59	كانون أول
2000 January	129.53	102.31	128.31	119.09	117.47	119.05	124.33	146.60	131.35	118.11	0.28	122.93	2000 كانون ثاني
February	129.72	102.09	128.31	118.90	118.11	117.71	124.14	142.71	131.85	123.61	1.60	124.90	شباط
March	135.81	101.36	133.72	116.65	117.48	116.71	130.99	141.05	132.04	125.10	1.08	126.25	آذار

جدول 12د- تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في القدس حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table 12-D-Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Jerusalem by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة	السلع والخدمات الترفيهية	الرعاية الصحية	خدمات التعليم	النقل والاتصالات	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية	المسكن ومستلزمات	الاقمشة والملابس والأحذية	المشروبات والتبغ	المواد الغذائية	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	Miscellaneous goods and services	Recreational,cultural goods and services	Medical care	Education	Transport and communications	Furniture, household goods and services	Housing	Textiles, clothing	Beverages and tobacco	Food			
	سنة الأساس (1996=100) Base Year												
1997	103.69	104.50	107.04	104.98	104.00	112.65	102.52	110.17	110.42	108.40	7.27	107.27	1997
1998	108.33	110.74	110.18	107.16	106.40	124.86	103.78	118.29	119.26	118.64	6.57	114.32	1998
1999	119.37	104.77	116.63	108.59	118.90	137.64	108.73	115.25	129.54	124.50	5.71	120.85	1999
1997 January	100.77	102.34	104.54	102.12	103.20	104.17	101.00	103.00	103.79	106.46	4.20	104.20	كانون ثاني
February	100.58	102.46	104.54	102.12	103.20	105.96	101.92	106.84	103.75	107.21	0.75	104.98	شباط
March	101.63	103.20	105.89	103.67	101.71	107.75	101.47	109.56	107.44	107.14	0.52	105.53	آذار
April	102.99	102.95	106.52	104.87	102.90	108.78	102.52	107.65	110.33	107.53	0.82	106.40	نيسان
May	102.88	103.87	106.65	104.36	102.78	110.05	102.35	108.14	110.38	106.71	-0.41	105.96	أيار
June	104.35	104.31	107.16	105.27	103.23	113.86	103.17	108.47	110.12	107.30	0.74	106.74	حزيران
July	104.23	103.54	107.69	105.27	104.24	114.44	103.21	109.83	112.57	109.48	1.22	108.04	تموز
August	104.36	105.01	107.69	106.42	104.52	115.22	103.28	111.47	113.08	108.86	0.13	108.18	أب
September	105.10	105.90	107.60	106.42	105.00	116.67	101.19	113.12	113.08	109.98	0.57	108.80	أيلول
October	105.39	106.37	107.41	106.42	105.73	117.49	103.31	114.03	113.22	109.21	0.14	108.95	تشرين أول
November	106.02	106.77	109.27	106.42	106.05	118.12	103.44	114.04	113.57	109.62	0.38	109.36	تشرين ثاني
December	105.97	107.27	109.48	106.42	105.46	119.26	103.34	115.93	113.72	111.24	0.72	110.15	كانون أول
1998 January	105.21	107.78	109.39	106.42	104.70	120.57	102.95	117.07	117.10	116.39	1.97	112.32	1998 كانون ثاني
February	105.48	107.71	108.68	106.42	104.68	120.22	102.32	119.12	117.10	114.24	-0.66	111.58	شباط
March	105.28	108.05	109.23	105.51	103.86	120.78	102.32	118.74	117.12	113.77	-0.29	111.26	آذار

جدول 12د- تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في القدس حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table 12-D-Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Jerusalem by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية	
	سلع وخدمات متنوعة	السلع والخدمات الترفيهية	الرعاية الصحية	خدمات التعليم	النقل والاتصالات	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية	المسكن ومستلزمات	الاقمشة والملابس والأحذية	المشروبات والتبغ	المواد الغذائية	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100		
	Miscellaneous goods and services	Recreational,cultural goods and services	Medical care	Education	Transport and communications	Furniture, household goods and services	Housing	Textiles, clothing	Beverages and tobacco	Food				
	سنة الأساس (1996=100) Base Year													
1999	April	105.68	108.58	109.24	105.51	104.29	121.22	102.43	118.99	117.13	112.89	-0.15	111.09	نيسان
	May	105.53	109.31	108.68	106.42	104.22	121.50	102.29	118.80	117.18	115.69	0.96	112.16	أيار
	June	105.57	109.27	110.44	106.42	103.84	121.60	102.47	117.33	117.18	115.53	-0.13	112.01	حزيران
	July	106.38	109.91	110.61	106.42	104.43	123.19	102.09	116.93	118.26	116.79	0.66	112.75	تموز
	August	106.78	111.19	110.94	106.65	107.59	125.20	102.10	116.36	118.00	116.00	0.28	113.07	أب
	September	110.38	111.15	109.30	108.52	108.25	125.99	102.51	115.97	118.90	121.09	2.08	115.42	أيلول
	October	111.93	113.62	109.72	107.32	108.81	128.01	107.97	117.71	119.61	125.41	2.24	118.00	تشرين أول
	November	113.26	115.47	112.68	110.16	110.27	133.85	108.05	120.99	125.38	128.01	2.25	120.65	تشرين ثاني
	December	118.43	116.86	113.30	110.15	111.80	136.23	107.91	121.48	128.11	127.85	0.70	121.50	كانون أول
1999	January	118.23	116.86	113.32	110.15	112.43	136.15	108.24	121.47	130.83	129.04	0.59	122.22	كانون ثاني 1999
	February	117.97	115.81	113.52	110.15	111.72	134.05	107.63	120.53	130.84	124.97	-1.60	120.27	شباط
	March	120.50	109.57	115.81	108.59	110.48	137.15	107.61	118.96	129.08	123.73	-0.54	119.62	آذار
	April	119.97	107.61	115.65	108.59	112.59	133.93	108.06	117.28	128.94	121.65	-0.74	118.73	نيسان
	May	119.85	104.55	115.90	108.59	113.29	133.82	108.19	117.60	128.96	122.16	0.24	119.02	أيار
	June	118.11	103.36	114.33	108.68	119.74	137.00	108.18	112.44	128.44	122.36	0.50	119.61	حزيران
	July	118.27	101.23	114.29	108.47	122.08	140.91	108.21	112.58	128.81	124.14	1.07	120.89	تموز
	August	117.65	99.23	114.05	108.47	122.62	139.51	108.44	111.68	128.99	123.39	-0.36	120.46	أب
	September	118.93	99.59	117.70	107.47	122.96	137.29	108.98	110.77	129.22	123.35	0.04	120.51	أيلول

جدول 12د- تابع: الأرقام القياسية السنوية والشهرية لأسعار المستهلك في القدس حسب أقسام الإنفاق الرئيسية

Table 12-D-Cont.: Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Jerusalem by Major Groups of Expenditure

Period	اقسام الإنفاق الرئيسية Major Groups of Expenditure										الرقم القياسي العام All items of consumer price index		الفترة الزمنية
	سلع وخدمات متنوعة Miscellaneous goods and services	السلع والخدمات الترفيهية Recreational,cultural goods and services	الرعاية الصحية Medical care	خدمات التعليم Education	النقل والاتصالات Transport and communications	الاثاث والسلع والخدمات المنزلية Furniture, household goods and services	المسكن ومستلزمات Housing	الاقمشة والملابس والأحذية Textiles, clothing	المشروبات والتبغ Beverages and tobacco	المواد الغذائية Food	نسبة التغير عن الفترة السابقة %Change of Previous Period	1996=100	
	سنة الأساس (1996=100) Base Year												
October	119.64	98.92	117.85	106.95	125.76	140.76	109.66	111.49	128.97	124.01	0.86	121.55	تشرين أول
November	119.66	100.11	117.42	108.11	125.93	139.51	110.44	112.57	130.57	127.91	1.45	123.31	تشرين ثاني
December	123.71	100.40	117.70	108.87	127.23	141.54	111.06	115.58	130.88	127.28	0.54	123.97	كانون أول
2000 January	123.66	100.72	118.01	108.87	128.63	138.40	111.11	115.00	132.03	126.07	-0.34	123.55	2000 كانون ثاني
February	123.98	100.96	118.31	108.87	128.76	138.70	111.11	115.87	133.27	125.06	-0.12	123.40	شباط
March	130.25	92.95	119.30	108.87	130.42	141.87	116.72	116.95	132.94	123.31	0.45	123.95	آذار

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها	
				Change of March 1999 from		آذار						
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS					
Food products				-1.92	3.00	121.86					المواد الغذائية	
Cereals and its products				-0.04	0.25	105.43					الحبوب ومنتجاتها	
Rice				-0.56	3.54	129.70					الأرز	
Long grain profiled rice	Uncle ben USA		Pack/ 1kg	0.86	11.52	143.15	11.71	كغ	باكيت/ 1 كغ	اميركا	انكل بنز	أرز حبة طويلة
Short grain profiled rice	Sun white Australia		Sack/ 25kg	-0.75	1.14	120.72	69.81	كغ	كيس/ 25 كغ	استراليا	سن وايت	أرز حبة قصيرة
Flour				-0.67	-0.02	82.79						الطحين
Haifa white flour	Zero	Israel	Sack/ 60kg	0.00	-2.30	80.51	74.39	كغ	كيس / 60 كغ	اسرائيل	زيرو	طحين ابيض حيفا
Bread				-0.57	-5.67	99.06						الخبز
White bread		Local	1kg	-0.93	-7.02	85.83	2.12	كغ	1 كغ	محلي		خبز ابيض كماج
White toast bread		Israel	750gm	-0.29	-5.59	112.29	3.38	غم	750 غم	اسرائيل		خبز توست أبيض
Qurshallah and cake				0.00	3.92	116.86						القرشلة والكعك
Qurshallah bars with sesame		Local		0.00	3.92	116.86	6.10	كغ	1 كغ	محلي		قرشلة بسمسم اصابع
Baraziq				1.17	6.73	143.17						كعك بعجوه
Cookies stuffed with dates		Local	1kg	1.17	7.97	143.17	13.00	كغ	1 كغ	محلي		كعك بعجوه
Oriental deserts				1.55	3.08	133.08						حلويات شرقية
Nablus fine kunafa		Local	1kg	0.28	3.63	136.23	21.13	كغ	1 كغ	محلي		كناfeh ناعمة نابلسيه
Assorted sweets		Local	1kg	1.36	7.16	136.28	30.54	كغ	1 كغ	محلي		حلويات مشكلة
Cake, tart, and petit fore				0.53	12.23	181.59						كيك-جاتوه- بيتي فور
Tart covered with cream & chocolate		Local	6 pieces	0.53	12.82	181.59	11.44	قطع	6 قطع	محلي		جاتوه (تورتا) مطلي بالكريم والشوكولاته

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				شباط 2000	آذار 1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
%	%										
Biscuits				1.56	-1.58	119.39					البسكويت
Stuffed wafer biscuits	Elite	Israel	Pack/ 250	-1.01	-0.34	103.53	2.93	250/ باكيت	اسرائيل	عليت	بسكويت ويفر محشي
Biscuits covered with chocolate	Kit Kat	England	3 bars	0.00	-2.44	133.33	2.00	3 اصابع	بريطانيا	كيت كات	بسكويت مطلي بالشوكلاته
Square biscuits	Rania	Local	Pack/ 0.7l	13.21	11.11	118.58	6.00	باكيت/0.7	محلي	رانيه	بسكويت مربع عادي
Macaroni (spaghetti)				-1.09	-1.93	104.84					المعكرونة
Thin macaroni No. 3	Osem	Israel	Pack/ 500	1.19	-0.47	107.89	4.24	باكيت/500	اسرائيل	اوسم	معكرونة رفيعة نمرة 3
Noodles				-0.94	-13.58	108.66					الشعيرية
Thin noodles	Osem	Israel	Pack/ 250	-0.72	-21.14	110.40	2.76	باكيت/250	اسرائيل	اوسم	شعيرية رفيعة
Semolina				1.37	28.63	126.50					سميد
Unpacked semolina(A)	Haifa sem	Israel	Pack/ 1kg	1.37	30.40	126.50	2.96	باكيت / 1كغ	اسرائيل	سميد حيفا	سميد خشن نوع "أ"
Crushed wheat				-3.42	0.55	-3.95					البرغل
Unpacked crushed wheat		Local	1kg	0.55	-3.42	111.21	3.67	1 كغم	محلي		برغل مجروش حل
Crushed green wheat				3.02	-2.66	109.80					فريكة
Dry unpacked crushed green wheat		Local	1kg	3.02	0.28	109.80	7.17	1 كغم	محلي		فريكة ناشفة مجروشة حل
Starch				4.56	-34.18	96.13					النشا
Fine white starch		Israel	1kg	4.56	-31.18	96.13	2.98	1 كغم	اسرائيل		نشا ناعم ابيض
Infants products				3.29	0.31	127.60					منتجات حبوب الأطفال
Infants cereals crushed with wheat	Serelac	England	Can/ 300g	1.56	2.04	124.23	15.02	علبة /400	بريطانيا	سيرلاك	حبوب اطفال مطحونة بالقمح
Breakfast cereals				1.35	0.83	151.71					حبوب إفطار
Corn flakes	General m	USA	Pack 750g	1.35	2.18	151.71	17.31	باكيت/750	اميركا	جنرال ميلز	كورن فليكس

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Chips				0.00	-13.79	98.04					الشيبس
Pumpino	Al-Nasr	Local	Pack/ 25g	0.00	-13.79	98.04	0.50	باكيت /25	محلي	النصر	بمبينو
Meat, poultry & fish				-0.54	-1.88	128.29					اللحوم والدواجن والاسماك
Meat				-0.54	-1.88	129.28					اللحوم
Fresh meat				-0.78	-1.88	129.40					لحوم طازجة
Fresh goat meat				0.02	-0.43	132.92					لحم غنم طازج
Fresh goat meat with bones		Local	1kg	0.02	-0.41	132.92	43.65	1 كغم	محلي		لحم غنم مع العظم طازج
Fresh beef meat				-1.52	-3.24	126.25					لحم عجل طازج
Fresh beef meat		Local	1kg	-1.52	-4.71	126.25	31.74	1 كغم	محلي		لحم عجل طازج
Fresh camel meat				0.88	23.69	145.57					لحم جمال طازج
Fresh camel meat		Local	1kg	0.88	24.77	145.57	43.67	1 كغم	محلي		لحم جمال طازج
Frozen meat				2.48	1.41	119.87					لحوم مجمدة
Frozen beef meat				2.61	1.48	121.11					لحم عجل مجمد
Frozen beef meat		Argentina	1kg	-2.32	-1.58	116.79	14.33	باكيت /1 كغ	الأرجنتين		لحم عجل مجمد
Hamburger with spices	Islamia	Local	1kg	7.66	10.07	125.43	14.75	1 كغم	محلي	الإسلامية	هامبرجر مع بهارات
Tinned meat				-2.66	-0.78	144.42					لحوم معلبة
Tinned luncheon meat	Saniora	Local	Tin/ 300g	-2.66	-3.42	144.42	6.21	علبة/ 300	محلي	سنيوره	مرتديلا معلبة
Other fresh or chilled meat				-4.29	-1.59	121.22					لحوم اخرى طازجة أو مبردة
Fresh sheep lever		Local	1kg	0.43	0.59	128.17	37.35	1 كغم	محلي		كبدة خروف طازجة مع توابعها
Frozen calf lever		Australia	1kg	-9.09	-12.10	114.26	12.50	1 كغم	استراليا		كبدة عجل مجمد

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Fresh chicken with feathers		Local	1kg	-2.01 %	-8.30 %	118.09	8.29	1 كغم	محلي		دجاج طازجة مع الريش

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Frozen poultry				-0.53	-2.00	127.01					دواجن مجمدة
Frozen turkey meat (chest meat)		Local	1kg	-0.53	-2.52	127.01	17.02	1 كغم	محلي		لحم حبش مجمد، صدر
Other frozen, fresh or chilled poultry				-0.56	-4.69	115.18					دواجن اخرى طازجة او مجمدة أو مبردة
Fresh turkey lever		Local	1kg	0.00	-0.28	127.30	18.00	1 كغم	محلي		كبدة حبش طازجة
Turkey luncheon	Islamia	Local	1kg	-1.24	-10.68	103.05	8.78	1 كغم	محلي	الاسلامية	مرتديلا حبش
Fish				7.67	18.82	175.56					الاسماك
Fresh fish				15.04	46.41	274.68					الأسماك الطازجة
Fresh red snapper		Local	1kg	-4.47	5.93	131.64	28.42	1 كغم	محلي		سمك بوري طازج
Fresh whitening		Local	1kg	4.33	3.48	199.63	32.08	1 كغم	محلي		سمك مبروم طازج
Frozen fish				1.99	0.04	119.51					اسماك مجمدة
Frozen sea bream		Local	1kg	8.58	4.74	134.69	16.58	1 كغم	محلي		سمك فريدي مجمد
Tinned fish				-1.96	3.51	145.32					أسماك معلبة
Sardine with peppers	Sunnqrut	Local	Tin/ 125g	-0.78	-1.81	142.86	3.80	علبة /125	محلي	سنقرط	سردين بالفلفل
Tinned sardine (Abu- shanab)	Shukha	Portugal	Tin/ 125g	0.00	4.06	121.53	3.33	علبة /125	البرتغال	شقة	سردين ابو شنب معلب
Tinned tuna fish	Marina	Thailand	Tin/110g	1.24	2.72	120.64	4.91	علبة /110	تايلاند	مارينا	سمك تونا معلب
Salted fish				6.24	13.07	172.14					اسماك مملحة
Salted fish		Local	1kg	14.21	34.31	230.64	16.56	1 كغم	محلي		سمك مملح فسيخ

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة اووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Dairy products and eggs				-1.27	1.59	124.28					منتجات الالبان والبيض
Milk				-1.02	3.57	115.75					الحليب
Fresh milk				-1.38	2.64	116.64					حليب طازج
Pasteurized milk 3% fat	Tnova	Israel	Tin/ 1kg	-1.38	1.22	116.86	4.99	علبة / 1 كغ	اسرائيل	تتوفا	حليب مبستر 3% دسم
Concentrated milk				1.93	7.88	126.98					حليب مركز
Concentrated milk	Carnation	USA	Tin/ 354g	-3.87	-1.97	118.54	8.44	علبة / 354	اميركا	كرنيشن	حليب مركز
Concentrated milk	Marina	Thailand	Tin/ 397g	7.61	23.09	135.41	9.33	علبة / 397	تايلاند	مارينا	حليب مركز
Powdered milk				-0.66	0.51	114.89					حليب مجفف
Powdered milk	Nido	France	Can/ 2.5k	-1.72	-1.53	100.28	75.43	علبة / 2.5 ك	فرنسا	نيدو	حليب مجفف
Powdered milk	Klim	Ireland	Can/ 2.5k	0.15	2.68	112.34	67.54	علبة / 2.5 ك	ايرلندا	كليم	حليب مجفف
Powdered milk kiko (No.1)	Nestle	France	Can/ 450g	-0.54	9.37	132.04	16.69	علبة / 450	فرنسا	نستله	حليب مجفف كيكوز 1 للأطفال
Dairy products				-3.27	1.76	125.08					منتجات الحليب
Yogurt				0.01	1.48	123.76					اللبن
Yogurt	Tnova	Israel	Can/ 3 litre	0.61	3.05	122.96	1.66	علبة / 3 لتر	اسرائيل	تتوفا	لبن عادي
Yogurt	Junaidi	Local	Can/ 500g	-0.57	0.00	124.56	3.50	علبة / 500	محلي	جنيدي	لبن عادي
Labaneh				-2.42	4.75	117.49					لبنة
Labaneh	Junaidi	Local	Sack/ 500g	-2.42	2.22	117.49	6.45	كيس / 500	محلي	الجنيدي	لبنة عادية
Cheese				-7.70	7.54	140.92					الجبن البلدي
White boiled goat cheese		Local	1kg	-7.70	-0.74	140.92	26.86	1 كغم	محلي		جبنة غنم بيضاء مغلية

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Yellow cheese				-2.69	-11.53	102.64					جبنة صفراء
Yellow cheese- two slices	Tnova	Israel	Pack/ 200	0.64	-2.90	127.97	9.38	200/باكيت	اسرائيل	تتوفا	جبنة صفراء شرائح طبقتين
Cooked Yellow cheese	Lavach Ki	France	Can/ 180g	-7.74	-27.51	77.31	4.77	علبة /180	فرنسا	لافاش كيري	جبنة مثلثات
Other dairy products				-2.27	-1.49	122.86					منتجات البان اخرى
Butter	Tnova	Israel	Pack/ 100	-2.27	-3.73	122.86	2.58	باكيت/100	اسرائيل	تتوفا	زبدة
Eggs				3.93	-0.59	106.76					بيض
Chicken eggs		Local	Carton/ 2l	3.93	3.32	106.76	10.58	كرتونة/2 كغ	محلي		بيض دجاج
Oils and fats				-0.15	16.00	147.91					الزيوت والدهون
Vegetable oils				-0.12	18.44	151.04					الزيوت النباتية
Olive oil				2.74	32.90	192.39					زيت زيتون
Olive oil		Local	1kg	2.74	36.55	192.39	29.59	1 كغم	محلي		زيت زيتون
Corn oil				2.06	-0.53	111.14					زيت الذرة
Corn oil	Corrolla	Holland	Can/ 3 litre	-1.67	-8.11	109.51	21.19	علبة / 3 لتر	هولندا	كورولي	زيت ذرة
Corn oil	Reem	Local	Can/ 3 litre	1.64	11.83	128.46	21.08	علبة / 3 لتر	تعبئه محليه	ريم	زيت ذرة
Other oils				-18.26	-7.16	87.65					زيوت أخرى
Soya oil	Shams	Israel	Can/ 4 litre	-18.26	-24.12	87.65	15.26	علبة / 4 لتر	اسرائيل	شمس	زيت صويا
Fats				-0.39	0.17	127.58					الدهون
Vegetable fat				-0.43	0.19	131.75					سمنة نباتية
Vegetable fat	Gazalle	Local	Can/ 2kg	-0.43	-0.25	131.75	16.10	علبة/ 2 كغم	محلي	غزال	سمنة نباتية

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Fruits and vegetables				-5.57	9.28	126.78					الفواكه والخضروات
Fruits				-1.15	-1.70	120.59					الفواكه
Fresh fruit				-1.69	-2.84	117.37					الفواكه الطازجة
Orange				-10.06	-7.60	121.65					البرتقال
Big size orange		Local	1kg	-10.06	-16.90	121.65	2.36	1 كغم	محلي		برتقال كبير الحجم ابو صره
Lemon				-13.85	1.19	114.36					الليمون
Yellow lemon		Local	1kg	-13.85	-12.83	114.36	2.31	1 كغم	محلي		ليمون حامض أصفر
Kalamantina				3.43	-18.56	100.00					الكلمنتينا
Meduium size kalmantina		Local	1kg	3.43	-15.77	100.00		1 كغم	محلي		كلمنتينا متوسطة الحجم
Other fruit				34.55	-7.32	166.49					حمضيات أخرى
Pummello		Local	1kg	34.55	24.70	166.49	3.08	1 كغم	محلي		بوملي
Banana				3.71	12.13	111.06					الموز
Medium size banana		Local	1kg	0.13	10.73	118.93	2.89	1 كغم	محلي		موز متوسط الحجم
Big size banana		Israel	1kg	8.17	23.43	103.18	3.24	1 كغم	اسرائيل		موز كبير الحجم
Apples				6.10	-13.85	121.49					التفاح
Red apple		Israel	1kg	-0.35	-13.78	142.99	6.32	1 كغم	اسرائيل		تفاح احمر
Water melon				26.96	-35.09	126.96					البطيخ
Striped water melon		Israel	1kg	26.96	-17.59	126.96	5.18	1 كغم	اسرائيل		بطيخ مخطط
Caca				-1.28	-23.48	129.75					كاكا-فرسمون
Caca		Israel	1kg	-1.28	-24.45	129.75	5.19	1 كغم	اسرائيل		كاكا

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Pears				23.51	-12.17	150.71					أجاص
Yellow pears		Israel	1kg	23.51	8.48	150.71	8.44	1 كغم	اسرائيل		أجاص أصفر
Other fresh fruit				-1.35	19.95	143.91					فواكه طازجة اخرى
Avocado		Israel	1kg	-17.91	-38.23	108.10	3.07	1 كغم	اسرائيل		افوكادو حبة صغيرة
Kiwi		Israel	1kg	39.95	67.82	150.78	12.62	1 كغم	اسرائيل		كيوي
Dried fruits				-3.07	-0.11	158.03					فواكه مجففة
Dried figs				-1.31	2.51	166.15					تين (قطين)
Dried figs		Local	1kg	-1.33	1.15	166.15	9.67	1 كغم	محلي		قطين
Raisins				-7.02	16.89	229.88					زبيب
Raisins		Local	1kg	-7.02	8.68	229.88	13.77	1 كغم	محلي		زبيب
Dates				-3.04	-1.24	159.78					تمر
Dates		Israel	Pack/ 1kg	-3.04	-4.24	159.78	16.25	باكيت / 1 كغم	اسرائيل		تمر

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Nuts				1.50	2.64	125.38					المكسرات
Pistachio				13.56	-3.09	147.84					فستق حليبي
Unhusked roasted pistachio			1kg	13.56	10.06	147.84	32.82	1 كغم			فستق حليبي بقرشه محمص
Peanut				-3.26	4.69	121.79					فستق سوداني
Roasted peanut		Local	1kg	-3.26	1.28	121.79	9.50	1 كغم	محلي		فستق سوداني بقرشه محمص
Walnut				8.90	-13.49	110.20					جوز
Unpacked husked walnut		Israel	1kg	8.90	-5.78	110.20	30.46	1 كغم	اسرائيل		جوز مقشر حلل
Almonds				0.00	9.23	124.71					لوز
Roasted husked salted almonds		Local	1kg	0.00	9.23	124.71	39.77	1 كغم	محلي		لوز مقشر مالح محمص
Seeds				2.36	7.80	130.05					البزر
Roasted water melon seeds		Local	1kg	1.81	3.61	123.36	24.13	1 كغم	محلي		بزر بطيخ محمص
Roasted sunflower seeds		Local	1kg	2.85	17.21	136.74	10.83	1 كغم	محلي		بزر عين شمس محمص
Hazelnut				-2.98	8.58	132.99					بندق
Roasted husked hazelnut			1kg	-2.98	5.34	132.99	39.06	1 كغم			بندق مقشر محمص
Assorted nuts				-1.67	-1.16	119.70					مكسرات مشكلة
Assorted nuts			1kg	-1.67	-2.82	119.70	25.88	1 كغم			مكسرات مشكلة
Other nuts				12.40	5.25	140.76					مكسرات أخرى
Sweet mixed nuts			1kg	12.40	18.30	140.76	17.13	1 كغم			قضامة حلوه
Tinned fruit				3.46	1.83	130.30					فواكه معلبة
Tinned pineapple				3.21	8.26	139.38					اناناس معلب

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Tinned plum- two halves	Silver leaf	South Afr	Can/ 825g	-3.48	-0.37	163.41	8.04	علبة / 825	ج. افريقيا	سلفرليف	خوخ معلب الحبة نصفين

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Tinned apricot				2.87	-0.99	141.42					مشمش معلب
Tinned apricot	Bregail	Israel	Can/ 800g	2.87	1.85	141.42	7.17	علبة / 800	اسرائيل	بريجيل	مشمش معلب
Other tinned fruit				-7.98	11.46	126.87					فواكه معلبة اخرى
Tinned fruit cocktail	Marina	Thailand	Can/ 490g	-7.98	2.56	126.87	6.80	علبة / 490	تايلاند	مارينا	كوكتيل فواكه مشكله معلب
Fresh natural fruit Juice				5.05	0.00	128.08					عصير فواكه طازج طبيعي
Orange juice		Local	Large cup	5.05	5.05	128.08	3.33	كوب كبير	محلي		عصير برتقال
Tinned natural fruit juice				-3.40	10.13	104.55					عصير فواكه طبيعي معلب
Fresh natural juice	Mitzli	Israel	bottle/ 1 l	-3.40	6.39	104.55	4.83	زجاجة / 1	إسرائيل	متسلي	عصير فواكه طازج
Vegetables				-8.74	18.77	132.04					الخضروات
Fresh vegetables				-10.26	2.12	133.76					الخضروات الطازجة
Tomato				-34.12	36.23	86.73					البندوره
Local tomato		Local	1kg	-40.03	-1.07	74.88	1.58	1 كغم	محلي		بندوره بلدية
Green house tomato		Local	1kg	-28.96	-15.99	98.57	2.07	1 كغم	محلي		بندوره حماموت
Dry onion				-2.81	-13.56	118.98					بصل ناشف
Local dry onion		Local	1kg	1.02	-13.22	116.67	1.75	1 كغم	محلي		بصل ناشف بلدي
Dry onion		Israel	1kg	-6.24	-18.50	121.30	2.05	1 كغم	اسرائيل		بصل ناشف
Garlic				-12.98	34.89	218.40					ثوم
Local garlic		Local	1kg	-35.59	12.19	186.55	6.38	1 كغم	محلي		ثوم بلدي
Garlic		Israel	1kg	-12.98	34.89	25.25	15.24	1 كغم	اسرائيل		ثوم
Marrow				-26.93	28.90	103.99					كوسا
Small marrow		Local	1kg	-26.93	-5.81	103.99	2.87	1 كغم	محلي		كوسا للمحاشي صغير الحجم
Eggplant				-21.93	45.97	128.99					باذنجان

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Large eggplant		Local	1kg	-21.30	14.89	128.99	3.56	كغم 1	محلي		بأذنجان عجمي كبير الحجم
Jew's mallow				95.90	-35.54	211.97					الملوخية
Green Jew's mallow		Local	1kg	95.90	26.28	211.97	10.09	كغم 1	محلي		ملوخية خضراء
Green pepper				11.07	5.19	185.44					فلفل أخضر
Hot green pepper		Local	1kg	2.29	10.40	212.37	8.07	كغم 1	محلي		فلفل اخضر حار
Green pepper		Local	1kg	25.49	26.73	158.51	5.31	كغم 1	محلي		فليفلة خضراء
Spinach				-20.67	24.29	121.46					سبانخ
Spinach		Local	1kg	-20.67	-1.39	121.46	2.83	كغم 1	محلي		سبانخ
Cauliflower				3.61	19.54	168.28					زهرة
Cauliflower		Local	1kg	3.61	23.86	168.28	2.44	كغم 1	محلي		زهرة عادية
Cabbage				-11.81	21.73	169.77					ملفوف
White cabbage		Local	1kg	-11.81	7.35	169.77	2.19	كغم 1	محلي		ملفوف ابيض
Cucumber				-11.84	67.72	153.10					خيار
Greenhouse cucumber		Local	1kg	-11.84	47.86	153.10	3.46	كغم 1	محلي		خيار حماموت
Lettuce				11.77	7.87	157.50					خس
Lettuce		Local	1kg	11.77	20.57	157.50	2.52	كغم 1	محلي		خس
Carrot				-11.81	50.41	139.21					جزر
Carrot		Local	1kg	-30.48	16.24	130.17	3.15	كغم 1	اسرائيل		جزر
Parsley				-2.94	21.87	119.75					بقونس
Parsley		Israel	About 150	-2.94	18.29	119.75	0.97	بحدود 150	محلي		بقونس
Radish				1.33	21.00	155.80					فجل
Green radish		Local	1kg	1.33	22.61	155.80	2.82	كغم 1	محلي		فجل أحمر

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Green thyme				14.23	-3.57	173.63					زعتر اخضر
Green thyme		Local	About 150	14.23	10.16	173.63	9.22	1 كغم	محلي		زعتر أخضر

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Pumbkin				18.18	-17.60	158.82					خضار اخرى
Pumbkin		Local	1kg	0.00	0.00	158.82	2.97	1 كغم	محلي		قرع
Tinned vegetables				-0.10	-0.34	128.72					خضروات معلبة
Tinned sweet peas				2.78	1.45	126.86					بازيلاء معلبة
Tinned green sweet peas	Al-Bader	Local	Can/ 360g	6.42	7.88	124.51	3.15	علبة /360	محلي	البنر	بازيلاء خضراء معلبة
Tinned beans				0.41	3.59	158.20					فاصولياء معلبة
Tinned green beans	Bryman	Israel	Can/ 550g	0.41	4.02	158.20	4.92	علبة / 550	اسرائيل	برايماي	فاصولياء خضراء معلبة
Tinned tomato				-0.25	-0.55	129.77					رب بندوره
Tomato paste	Bray time	Israel	Can/ 580g	-4.77	-4.77	156.66	4.59	عبوة /580	اسرائيل	بري تايم	رب بندوره
Frozen vegetable				-1.57	-2.71	126.17					خضروات مجمدة
Frozen sweet peas				-2.36	-4.02	127.27					بازيلاء مجمدة
Frozen green sweet peas		Israel	Sack/ 1kg	-2.36	-6.28	127.27	9.10	كيس / 1 كغم	اسرائيل		بازيلاء خضراء مجمدة
Frozen green beans				-1.15	1.38	120.05					فاصولياء خضراء مجمدة
Frozen green beans		Israel	Sack/ 1kg	-1.15	0.21	120.05	9.46	كيس/ 1 كغم	اسرائيل		فاصولياء خضراء مجمدة
Assorted frozen vegetables				1.35	1.95	137.86					خضروات مشكلة مجمدة
Assorted frozen vegetables		Israel	Sack/ 700	1.35	3.32	137.86	9.03	كيس/ 700	اسرائيل		خضروات مشكلة مجمدة
Frozen green okra		Israel	Sack/ 1kg	-21.66	-22.23	104.14	9.55	كيس/ 1 كغم	اسرائيل		باميه خضراء مجمدة
Vegetables & legumes tinned & dried				1.08	3.89	120.63					خضروات وبقول مجففة ومعلبة
Vegetables dried				-0.98	5.86	118.87					بقول مجففة
Lentils				1.13	13.04	131.09					عدس حب
Lentils		Local	1kg	1.13	14.32	131.09	4.47	1 كغم	محلي		عدس حب
Crushed lentils				-1.48	9.20	136.95					عدس مجروش

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000	آذار 1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Crushed lentils		Turkey	1kg	-1.48	7.60	136.95	4.67	كغم 1	تركي		عدس مجروش
Chick beans				-0.07	1.34	114.56					حمص حب
Chick beans- medium		Local	1kg	2.29	-0.17	113.04	5.81	كغم 1	محلي		حمص حبة وسط
Chick beans		Turkey	1kg	-2.26	2.71	116.09	6.06	كغم 1	تركي		حمص حب
Fava beans				1.32	4.53	109.73					فول حب
Local Fava beans		Local	1kg	1.72	4.96	97.37	2.96	كغم 1	محلي		فول حب بلدي
Local unpacked small fava beans		Turkey	1kg	1.00	6.67	122.09	3.04	كغم 1	تركي		فول حبة صغيرة حل
Dry beans				-7.45	-0.70	89.51					فاصولياء ناشفة
Large dry beans		Turkey	1kg	-13.01	-10.72	92.47	5.65	كغم 1	تركي		فاصولياء ناشفة حبة كبيرة
Other dried legumes				-2.90	-1.71	110.20					بقول أخرى مجففة
Dry lupine		Turkey	1kg	-2.90	-4.56	110.20	3.35	كغم 1	تركي		ترمس ناشف
Dried vegetables				-23.11	30.57	143.52					خضروات مجففة
Dried Jew's mallow				-23.11	30.57	143.52					ملوخية مجففة
Crushed Jew's mallow		Local	1kg	-23.11	0.39	143.52	22.92	كغم 1	محلي		ملوخية مطحونة
Tinned legumes				7.00	-1.34	124.11					بقول معلبة
Fava beans (tinned)				0.69	-0.59	110.47					فول حب معلب
Small fava beans (tinned)		Local	1kg	3.44	5.04	112.45	2.71	علبة / 560	محلي	البدر	فول حبة صغيرة معلب
Chick beans (tined)				10.05	-1.80	134.09					حمص حب علب
Medium chick beans (tined)		Local	1kg	7.00	-2.43	112.63	3.21	علبة / 500	محلي	البدر	حمص حبة عادية وسط
Potato				-10.23	28.65	130.24					بطاطا عادية
Medium size potato		Local	1kg	-19.64	8.02	114.50	2.29	كغم 1	محلي		بطاطا حبة متوسطة الحجم
Sweet potato				8.77	42.48	171.10					بطاطا حلوة

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Sweet potato		Israel	1kg	8.77	54.97	171.10	2.96	كغم 1	اسرائيل		بطاطا حلوة
Sugar and confectionery				-0.49	-4.94	93.71					السكر والمنتجات السكرية
Sugar				-2.50	-12.45	68.82					السكر
White sugar	Crystal	England	Sack/ 50k	-3.15	-18.48	63.91	60.05	كيس 50/ ك	بريطانيا	كريستال	سكر ابيض
Halvah				4.03	-0.47	122.27					حلاوة طحينية
Halvah	Al-Mizan	Egypt	Can/ 1kg	1.28	1.78	117.81	10.32	علبة / 1 كغم	مصر	الميزان	حلاوة طحينية عادي
Jam				8.45	-9.65	133.30					مربي
Apricot jam	A'sis	Israel	Can/ 800g	-0.99	1.13	115.21	8.03	علبة/800 غ	اسرائيل	عسييس	مربي مشمش
Honey				1.78	4.02	175.01					العسل
Local honey		Local	1kg	1.78	5.88	175.01	61.62	كغم 1	محلي		عسل محلي
Turkish delight				-10.95	-5.02	130.69					راحة
Unpacked turkish delight		Local	1kg	-10.95	-15.42	130.69	7.24	كغم 1	محلي		راحة عادية حلل
Chocolate				-1.45	-0.27	101.87					الشوكولاته
Chocolate	Silvana	Local	Pack/ 700	-2.88	-3.40	100.89	9.10	باكيت/700	محلي	سلفانا	شوكولاته عادية
Imported chocolate				0.10	3.27	128.98					الشوكولاته المستوردة
Chocolate	Mackintosh	England	Pack/ 1kg	0.49	6.14	136.35	53.57	علبة / 1 كغم	بريطانيا	ماكنتوش	شكولاته عادية
Chocolate	Bon bon	Brazil	Pack/ 600	-0.32	0.44	121.61	18.46	باكيت/600	البرازيل	بون بون	شكولاته عادية
Toffee				-2.14	1.66	115.87					التوفي
Toffee	Silvana	Local	1kg	-3.16	-2.21	109.34	3.98	200 غم	محلي	سلفانا	توفي عادية
Chewing gum				8.33	-6.38	126.55					علكة
Chewing gum	Spearmen	Israel		8.33	1.42	126.55	1.43		اسرائيل	سبيرمنت	علكة
Tea, coffee & cocoa				3.58	-2.63	127.81					الشاي والبن والكاكاو

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Unpacked tea				5.37	-1.18	135.55					شاي حل
Tea	Al- Ghaza	Local	Pack/ 50 g	5.37	4.13	135.55	10.60	باكيت/50غم	محلي	الغزاليين	شاي عادي
Tea bags				-2.58	-0.31	99.95					شاي أكياس
Tea bags	Lipton	England	Pack/ 100g	-1.64	-5.11	99.34	15.04	باكيت/100	بريطانيا	ليبتون	شاي أكياس
Coffee				-6.86	0.85	98.71					قهوة حب/ أخضر
Coffee/ green		Colombia	1kg	-6.86	-6.07	98.71	17.64	1 كغم	كولمبيا		قهوة حب خضراء
ground coffee				2.99	-3.84	124.46					قهوة مطحونة
ground coffee		Colombia	1kg	2.99	-0.97	124.46	35.87	1 كغم	كولمبيا		قهوة مطحونة
Nescafe'				-0.76	-0.23	123.71					نسكافيه
Nescafe'	Maxwell	U.S.A	Can/ 200g	0.00	-5.19	16.84	22.83	علبة /200	امريكا	مكسويل	نسكافيه
Nescafe' mastro	Osem	Israel	Can/ 200g	0.00	0.41	134.69	22.17	علبة /200	اسرائيل	اوسم	نسكافيه ماسترو
Cocoa				0.59	-1.67	121.05					ككاو
Cocoa	Elite	Israel	Can/ 150g	-0.40	-2.71	130.65	5.03	علبة /150غم	اسرائيل	عليت	ككاو
Spices, salt and other preservatives				-3.38	9.36	135.95					التوابل والملح والاعذية الاخرى
Spices				2.10	3.69	148.40					التوابل
Black pepper				-1.05	3.88	228.82					فلفل اسود
ground black pepper			250gm	-1.05	2.79	228.82	10.32	250 غم			فلفل اسود مطحون
Assorted spices				5.10	0.64	189.43					بهارات مشكلة
Assorted spices			250gm	5.10	5.78	189.43	8.24	250 غم			بهارات مشكله
cardamom				13.01	27.90	201.20					هال
Green cardamom seeds			250gm	13.01	44.54	201.20	21.71	250 غم			هال حب أخضر
Cinnamon				-2.61	0.66	101.82					قرفة

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Unpacked ground cinnamon			250gm	-2.61	-1.97	101.82	4.47	غم 250			قرفه حلل مطحون
Aniseed				-6.09	-0.20	149.84					يانسون
Unpacked aniseed			250gm	-6.09	-6.27	149.84	4.78	غم 250			يانسون حلل
Cumin				0.20	3.94	137.73					كمون
Unpacked ground cumin			250gm	0.22	4.18	137.73	4.49	غم 250			كمون حلل مطحون
Fenugreek				-6.51	-5.06	94.61					حلبة
Unpacked fenugreek			250gm	-6.51	-11.24	94.61	1.58	غم 250			حلبه حلل
Black cumin				34.43	18.98	213.25					قرحة
Packed black cumin			250gm	34.43	59.94	213.25	5.31	غم 250			قرحه حلل

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار	March				
				شباط 2000	آذار 1999	السعر بالشيكل CPI (1996=100)	الرقم القياسي Prices in NIS				
%	%										
Sesame				3.11	16.25	117.31					سمسم
Packed sesame			250gm	3.11	19.86	117.31	3.32	غم 250			سمسم حلال
Other spices				0.70	3.88	123.14					بهارات وتوابل أخرى
Turmeric			250gm	0.70	4.61	123.14	4.31	غم 250			كركم (عصفر)
Food salt				0.71	0.00	108.40					ملح الطعام
White food salt	First table	Israel	Pack/ 1kg	0.71	0.71	108.40	1.42	باكيت 1/ كغ	فيرست تيبيل اسرائيل		ملح طعام ابيض
Other foods				-5.51	12.52	136.97					اغذية اخرى
Thyme				-0.11	16.29	145.05					الزعتر
ground thyme with spices "A"		Local	1kg	-0.11	16.17	145.05	18.61	1 كغم	محلي		زعتر مطحون مع توابل نمرة "أ"
Tehinah				-2.53	0.73	119.87					الطحينة
Tehinah	Al- A'alul	Local	Pack/ 1kg	-2.53	-1.82	119.87	10.80	عبوة 1/ كغم	محلي	العالمول	طحينة عادية
Pickled olives				-1.92	24.85	170.51					زيتون مكبوس
Pickled black olives	Galili	Israel	Can/ 50gr	2.35	26.76	148.10	7.39	علبة 50 غم	اسرائيل	جاليلي	زيتون اسود مكبوس
Pickles				-7.26	11.71	119.79					مخللات
Pickled cucumber	Z.M	Israel	Can/ 320g	-7.26	3.60	119.79	3.45	علبة 320/	اسرائيل	Z .M	مخلل خيار
Soup				0.00	3.00	176.28					الشوربة
Soup with noodles	Queen	Local	Can/ 400g	0.00	6.33	124.05	5.88	علبة/400 غم	محلي	كوين	شوربة مع شعيرية
Rose water				0.01	1.42	116.65					ماء ورد- زهر
Rose water	Sanabel	Local	Bottle/ 70	-0.43	1.32	114.93	4.62	عبوة 700/	محلي	سنابل	ماء زهر
Jelly				4.26	5.56	140.71					جلي
Jelly powder (cherry flavour)	Osem	Israel	Pack/ 95g	-0.39	2.23	147.66	5.05	باكيت/95 غم	اسرائيل	اوسم	جلي مسحوق بودرة بطعم الكرز
Caramel				4.67	-9.37	106.44					كراميل

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Caramel	Al- zahra	Local	Pack/ 70g	4.67	-5.14	106.44	3.14	باكيت/ 70	محلي	الزهراء	كراميل

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها	
				%Change of March 1999 from		آذار						
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS					
Ketch up				-6.21	-16.27	128.32					كاتشب	
Ketch up without pepper	Tami	Israel	Bottle/ 10	-6.21	-21.47	128.32	5.89	100	زجاجة	اسرائيل	تامى	كاتشب بدون فلفل
Yeast				-1.37	4.46	115.95						خميرة
Yeast	G.L	Holland	Pack/ 450	-1.37	3.03	115.95	6.47	450	باكيت	هولندا	G.L	خميرة بيضاء مفرغة من الهواء
Other foods				-11.76	13.33	125.00						أغذية أخرى
Vanilla	Al-hana	Local	Pack/ 8gn	-11.76	0.00	125.00	0.15		كيس /8غم	محلي	الهنا	فانيليا

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Beverages & tobacco				-0.08	3.95	131.26					المشروبات والتبغ
Beverages				0.52	-2.30	110.23					المشروبات
Soft drinks and soda water				0.56	-2.55	109.57					المشروبات المرطبة والغازية
Mineral water				-1.52	4.64	95.76					المياه المعدنية
Mineral water	Al- Barak	Egypt	Bottle/ 1.5	-12.00	-9.84	80.59	2.20	عبوة 1.5 لتر	مصر	البركة	مياه معدنية
Soft drinks with soda				-0.82	0.04	108.56					المياه الغازية
Cola	Coca cola	Local	Can/ 330ml	-7.29	-3.83	109.05	2.29	عبوة 330 مل	محلي	كوكا كولا	كولا
Cola	Pepsi cola	Local	Bottle/ 2 liter	0.00	0.64	110.98	4.75	عبوة 2 لتر	محلي	بيبسي كولا	كولا
Seven Up	7 Up	Local	Bottle/ 2 liter	0.43	0.21	108.29	4.70	عبوة 2 لتر	محلي	سفن اب	سفن اب
Juice				2.94	-6.68	111.49					العصير
Fruit Juice	Super drir	Israel	Can/ 330ml	3.28	-11.27	132.17	1.89	عبوة 330 مل	اسرائيل	سوبر درنك	عصير فواكه
Fruit Juice	Al- MuluK	Local	Bottle/ 4 liter	1.02	-1.92	102.56	14.85	عبوة 4 لتر	محلي	الملوكي	عصير فواكه
Ice- cream				0.00	-32.37	106.32					البوظة
Eskimo ice- cream	Rukab	Local	60gm	0.00	-50.00	101.76	1.00	60 غم	محلي	ركب	بوظه اسكيمو
Al- arusah ice- cream	Al- Arusa	Local	Bar	0.00	0.00	110.89	0.95	قطعة	محلي	العروسه	بوظة حليب
Alcoholic drinks				-0.41	4.24	129.85					المشروبات الروحية
Beer				0.99	5.17	115.88					البيرة
Beer	Maccabi	Israel	Can/330ml	0.26	8.29	114.29	3.92	عبوة 330 مل	اسرائيل	مكاببي	بيرة
Beer	Amstel	Holland	Can/330ml	1.71	4.25	117.46	4.17	عبوة 330 مل	هولندا	امستل	بيرة

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
A variety of alcoholic drinks				-0.89	3.94	135.31					مشروبات كحولية متنوعة
Arrak	Ramallah	Local	Can/ 750ml	-0.25	2.69	104.41	11.83	علبة/ 750	محلي	رام الله	عرق رام الله
Whiskey	Whit label	Local	Can/750ml	-0.21	2.49	163.29	120.00	علبة/ 750	اسكتلندا	وايت لابل	ويسكي
Tobacco & cigarettes				-0.25	5.84	138.66					التبغ والسجائر
Cigarettes				-0.29	5.97	138.66					السجائر
Local cigarettes				0.00	8.32	137.14					السجائر المحلية
Cigarettes	Imperial	Local	20 cigarette	0.00	7.69	132.33	7.00	علبة/20سيج	محلي	اميريال	سجائر
Cigarettes	A'lia	Local	20 cigarette	0.00	8.33	138.59	6.50	علبة/20سيج	محلي	عالية	سجائر
Imported cigarettes				-0.51	4.29	139.82					السجائر المستوردة
Cigarettes	Marlboro	USA	20 cigarette	0.08	3.46	142.34	12.27	علبة/20سيج	اميركا	مارلبورو	سجائر
Cigarette	Rothmans	England	20 cigarette	0.25	4.24	141.93	12.05	علبة/20سيج	انجلترا	روثمان	سجائر
Cigarettes	Vice Roy	Egypt	20 cigarette	-2.45	2.45	132.06	7.95	علبة/20سيج	اميركا	فايسروي	سجائر
Tobacco products				2.30	-1.76	138.37					منتجات التبغ
Raw tobacco				3.54	-0.90	153.26					دخان حل
Cigarettes				0.51	-0.59	125.05					سيجار
Small cigarettes with filter	King Edw	USA	5 cigarette	0.51	-0.08	125.05	11.93	5 سجائر	اميركا	كنغ ادوارد	سيجار رفيع مع مصاصه
Tobacco-Mu'assel				0.63	-3.62	120.53					تبياك - معسل

جدول 13-تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Persian tobacco	Al- Haj A Local	Box/ 500g		0.00	0.00	136.06	2.83	علبة/ 500	محلي	الحاج عبد	تتباك عجمي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Fabric, clothes & footwear				-0.04	2.68	127.15					الاقمشة والملابس والاحذية
Fabric & clothes				-0.11	3.82	131.96					الاقمشة والملابس
Fabrics				-0.37	6.79	108.18					الاقمشة
Men clothes fabrics				-1.99	13.25	168.68					أقمشة الملابس الرجالية
Polgat fabric 80% cotton-20% pure po Polgat		Israel	Meter	-1.99	11.00	168.68	61.67	متر	اسرائيل	بولسدبولجات +20% قطن	قماش بولجات 80% قطن
Women clothes fabrics				-5.73	4.01	95.31					أقمشة الملابس النسائية
Fabric for clothes innerside	Tefta	Israel	Meter	-8.27	-5.50	99.41	6.70	متر	اسرائيل	تفتا	قماش بطانة للفساتين
Pure velvet fabric (115cm width)	Super qua	Korea	Meter	-3.54	0.75	94.19	18.81	متر		سم 115 عرض	قماش مخمل سادة
Tricot wool fiber				-1.53	9.38	120.41					خيوط صوف نر يكو
Wool rolls	Acrylan	Israel	Hank/ 100	-1.53	7.71	120.41	6.43	غم/100 طيه	اسرائيل	اكرلان	خيوط صوف يدوي شلل
Ready made clothes				-0.03	3.80	132.71					الملابس الجاهزة
Ready made men clothes				3.70	1.77	144.35					ملابس رجالية جاهزة
Jeans trousers	Florida	Local		6.33	3.13	118.86	82.50		محلي	فلوريدا	بنطلون جينز
Cloth trousers	Florida	Local		0.31	-6.95	99.35	73.33		محلي	فلوريدا	بنطلون قماش
Long sleeve shirt	Crocker	Israel		0.00	13.13	200.98	186.67		اسرائيل	كروكر	قميص كم طويل قماش
Classic cotton suit	Junidi	Israel		13.79	13.79	144.97	550.00		اسرائيل	جنودي	بدلة قماش قطن كلاسيك
Necktie	Besfor	Israel		0.00	4.53	118.96	38.33		اسرائيل	بسفور	ربطة عنق
Cotton socks for men	Lutza	Israel		5.13	3.03	196.08	17.00		اسرائيل	لوتزا	جوارب رجالية قطن
Total ready made women clothes				0.47	6.09	133.33					ملابس نسائية جاهزة
Dress for pregnant		Israel		-0.47	13.83	146.85	178.33		اسرائيل		فستان للحوامل
Smooth blouse for summer	Puker	Israel		4.76	-4.69	137.71	73.33		اسرائيل	بوكر	بلوزة صيفية ناعم
Night suit (of clothes)		Local		-4.27	9.13	130.24	89.03		محلي		طقم نوم

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
T- shirt cotton 100%	Olfer	France		2.39 %	10.26 %	118.52	71.67		فرنسا	اولفر	تي شيرت قطن 100%

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		March	آذار				
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
%	%										
Ready made children clothes				-3.11	3.07	124.66					ملابس أطفال جاهزة
Shirt for children	Renly	Israel		0.00	-4.77	136.82	33.33		اسرائيل	رنلي	قميص اطفال
Suit for babies	Farra	Local		-6.61	14.57	134.81	35.63		محلي	فراح	طقم ببيبي
Blouse for children	Sun	Local		-2.34	-9.54	102.36	21.25		محلي	صن	بلايز اطفال
Tailoring dresses				-0.09	1.17	126.70					التفصيل والخياطة
Charges of tailoring men dresses				-0.51	9.05	129.87					اجور تفصيل ملابس رجالية
Charges of tailoring official uniform				0.00	12.96	136.04	360.83				اجرة تفصيل بدلة رسمية
Charges of tailoring women dresses				0.00	-0.34	129.09					أجور تفصيل ملابس نسائية
Charges of tailoring a dress (shanil)				0.00	-5.69	134.25	110.42				اجرة تفصيل فستان موديل شانيل
Shoes				0.24	-1.17	112.55					الاحذية
Shoes for men				-0.10	5.91	116.18					أحذية رجالية
Natural leather shoes	Gallie	Israel		0.00	7.44	139.16	209.00		ايطاليا	اسببدو	كندره جلد طبيعي
Spot boot	Forza	Local		-0.16	-5.04	97.93	54.83		محلي	فورزا	بوط رياضي
Interlaced sandal for men (natural leather)	Naboli	Local		3.90	-1.19	86.15	58.33		محلي	نابولي	صندل رجالي مشبك جلد طبيعي
Foot wear for women				3.44	-3.14	121.62					أحذية نسائية
Medium heels shoes	Mirasol	Israel		0.00	-1.75	138.39	140.00		اسرائيل	ميراسول	كندره كعب عادي
Medium boot	Forza	Local		-2.29	-7.64	106.47	53.33		محلي	فورزا	بوط عادي
Natural leather sandal	Bama	Local		6.04	-5.39	98.41	51.25		محلي	باما	صندل عادي جلد طبيعي
Slipper(natural leather)	Malhies	Local		21.03	28.94	161.03	35.33		محلي	ملحيس	بابوج طبي جلد طبيعي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Footwear for children				-1.71	-4.84	104.25					أحذية اطفال
Shoes for girls	Al- wafa	Local		1.58	-2.75	135.21	46.39		محلي	الوفا	كندره بناتي
Boot for boys	Reem	Local		-1.03	-2.61	98.21	37.33		محلي	ريم	بوط ولادي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Sandal for girls	Bama	Local		-7.67	-5.77	100.49	43.06		محلي	باما	صندل بناتي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Dwelling facilities				5.44	6.62	129.18					خدمات المسكن
Fuel and energy				7.74	10.01	134.18					الوقود والطاقة
Electricity				-2.48	5.92	112.30					الكهرباء
Electricity- kilowatt/ minimum		Local	Kilowatt	-2.27	4.88	104.88	0.43	كيلو وط	محلي		الكهرباء معدل كيلو وط/ ادنى
Electricity- kilowatt/ extra		Local	Kilowatt	2.20	21.05	121.05	0.46	كيلو وط	محلي		كهرباء معدل كيلو وط/ اضافي
Electricity- kilowatt/ minimum		Israel	Kilowatt	0.00	0.00	123.26	0.53	كيلو وط	اسرائيل		كهرباء معدل كيلو وط/ ادنى
Electricity- kilowatt/ extra		Israel	Kilowatt	-10.42	-10.42	100.00	0.43	كيلو وط	اسرائيل		كهرباء معدل كيلو وط/ اضافي
Gas				32.95	12.58	189.26					الغاز
Propane tank		Local	Tank/ 12k	32.95	49.68	189.26	37.00	اسطوانة/12	محلي		اسطوانة غاز
Diesel				10.11	34.85	164.33					السولار
Diesel for heating		Israel	1 liter	10.11	48.48	164.33	1.96	1 لتر	اسرائيل		سولار للتدفئة
Kerosene				-1.42	59.85	175.59					الكاز
Kerosene		Israel	1 liter	-1.42	57.58	175.59	2.08	1 لتر	اسرائيل		الكاز
Coal				7.89	-1.25	118.75					الفحم
Coal made of citrus trees		Local	1kg	7.89	6.54	118.75	3.42	1 كغم	محلي		فحم من خشب الحمضيات
Water				1.78	0.92	121.39					الماء
One cubic meter/ minimum		Local	Cubic me	7.89	6.54	122.44	1.91	متر مكعب	محلي		ماء معدل متر مكعب/ادنى
One cubic meter/ extra		Local	Cubic me	0.00	0.00	140.61	2.32	متر مكعب	محلي		ماء معدل متر مكعب/ اضافي
One cubic meter/ minimum		Israel	Cubic me	0.00	1.26	113.62	2.42	متر مكعب	اسرائيل		ماء معدل متر مكعب/ادنى

جدول 13-تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
One cubic meter/ extra		Israel	Cubic me	0.00	2.18	108.91	2.81	متر مكعب	اسرائيل		ماء معدل متر مكعب/ اضافي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000	آذار 1999	الرقم القياسي	السعر بالشيكل				
%	%	CPI (1996=100)	Prices in NIS								
Furniture & household utensils & services				0.52	-0.83	124.93					الاثاث والسلع والخدمات المنزلية
Furniture and carpet				1.96	-2.41	132.31					الاثاث والسجاد
Furniture				2.17	-2.25	134.78					الاثاث
Bedroom furniture, made of "sandwich"		Local		0.26	32.95	178.64	6994.44	محلي			غرفة نوم خشب ساندويتش 17 ملم مكونة من خزانه 6 دقات + طبقتين مزدوجة +تواليت
A six door wardrobe with two double											
Seven benches suite of corduroy delux	Borma	Local		4.53	-14.95	122.49	2491.67	محلي			طقم كنبايات 7 مقاعد قماش مخمل ديلوبورما
Plastic cocktails		Local		0.36	-1.33	101.83	11.11	محلي			طربيزات بلاستيك
Buffet (3pieces of sandwich wood)		Local		6.30	0.48	173.98	2813.33	محلي			بوفيه ساده 3 قطع خشب ساندويتش
Plastic chairs	Yunis	Israel		0.74	1.77	99.77	21.83	اسرائيل	يونس		كراسي بلاستيك مع ايدي
Carpets				-0.51	-4.17	108.62					السجاد
Impaired nylon carpet 2× 3	Delta	Israel	Piece	-2.43	-9.02	102.80	434.17	قطعة	اسرائيل	دلنا	سجاد نايلون محسن 3×2
Pure moquette, 1mil	Biet Sheir	Israel	M2	0.00	-2.39	101.57	23.29	2 متر	اسرائيل	بيت شيمش	موكيت ساده سمك 1 مل
Textiles & household textiles				-0.86	-3.40	124.76					المنسوجات والتجهيزات المنزلية
Blankets and quilts				14.45	-9.70	112.80					البطانيات واللحف
Summer quilt (single)	Ulufil	Israel		-2.63	14.20	109.60	51.39	اسرائيل	اولوفيل		لحاف صيفي مفرد
Cover (single)	Al- Kharu	Israel		-7.41	1.01	111.58	50.00	اسرائيل	الخاروف		بطانية مفرد وير
cover double)	Raslan	Spain		4.33	-4.76	89.91	258.33		اسبانيا	رسالن	بطانية مزدوجة
Wool blanket - acrylan (double)	Mora- kin	Spain		6.25	6.25	125.49	283.33		اسبانيا	مورا -كنج	حرام صوف+اكرلان مزدوج
Mattresses				3.21	-11.81	96.94					الفرشات
Bed mattress 190/160 spring	Super slee	Local		3.21	-8.98	96.94	339.22		محلي	سوبر سليب	فرشة تخت 160/190 سيرنج
Bed sheets				-3.30	-6.86	87.34					الشراشف
Summer cotton bed sheet (double)		Local		-8.24	-18.75	66.34	32.50		محلي		شرشف تخت قطن مزدوج صيفي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار	آذار				
				شباط 2000	آذار 1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Towels				5.55	-7.23	110.62					المناشف
Bath towel 60% cotton - 40% Polyester		Local		15.55	5.78	128.15	29.27		محلي		منشفة حمام 60% قطن + 40 بولستير
Curtains				-2.48	5.59	122.07					الستائر
Colored Stan cloth, width = 280cm	Rox	Spain	Meter	-2.48	2.97	122.07	37.78		م	اسبانيا	قماش ستان ملون عرض 280 م
Other furnishings				-8.18	0.69	169.64					تجهيزات اخرى
Pillows made of cotton with cover		Local		-8.18	-7.55	169.64	29.28		محلي		مخدات محشيه قطن مع وجه
Household appliances				-0.08	3.17	125.49					الاجهزة المنزلية
Refrigerators				-0.42	8.95	140.95					الثلاجات الكهربائية
18 feet refrigerator	Westing h	USA		4.12	5.87	143.40	5893.33			وستنغ هاوس اميركا	ثلاجة 18 قدم
Washing machines				0.67	-0.44	116.89					الغسالات الكهربائية
1.5kg plastic tank washing machine	Calor	France		-2.16	-3.27	108.95	680.00		فرنسا	كالور	غسالة برميل بلاستيك 1.5 كغم
Gas stoves/ cookers				-1.02	8.15	144.95					افران وطباخات الغاز
Nickel stove 90×60	Universal	Italy		-4.53	3.93	132.17	3793.33			ايطاليا	فرن غاز نيكل 60×90
Sewing & mending machines				0.67	-4.22	119.40					ماكينات الخياطة والتريكو
Electric sewing machine	Brother	Japan		3.23	-3.21	115.93	2844.44			اليابان	ماكينه خياطه كهربائية
Heaters				-3.71	-1.38	99.09					الدفايات
Kerosene heater	Fojica	Japan		-2.19	-1.64	95.40	200.83			اليابان	صوبة كاز
Kerosene heater	Toyosit	Italy		0.00	3.00	102.49	772.50			ايطاليا	صوبة غاز
Electric heater (3 electric candles)		Israel		-8.58	-14.74	99.37	85.83			اسرائيل	صوبة كهرباء 3 شمعات
Other household appliances				2.65	-1.10	109.67					مكوى كهربائي
Electric vapor iron- 1487	Philips	Singapore		2.65	1.52	109.67	137.29			سنغافوره	مكوى كهرباء بخار- 1487
Vacuum cleaner				6.78	-8.54	127.91					مكنسة كهربائية

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Vacuum cleaner 1100 (remote control)	Semins	Germany		6.78	-2.34	127.91	1041.67		المانيا	سيمنز	مكنسة كهربائية 1100 مع تحكم
Fan				0.00	-7.80	104.98					مراوح كهربائية
Table fan	Magh	Korea		0.00	-10.70	101.70	111.33		كوريا	ماغ	مروحة طاوله
Long stick fan - small bulb	Atlas	China		0.00	-4.90	108.26	161.67		الصين	اطلس	مروحة مع قصبه+ نواسة
Other household appliances				1.14	-3.73	105.72					اجهزة كهربائية منزلية متنوعة
Normal telephone device	Panasonic	Japan		-3.15	2.93	106.20	410.00		اليابان	بانسونيك	تلفون عادي ازرار + 8 ارقام ذاكره
Toaster	Electa	Israel		-0.11	-8.00	98.55	283.67		اسرائيل	الكتا	توستر
Food mixer	Brown	Germany		6.77	-2.65	112.42	612.50		المانيا	براون	خلاط محضرة طعام
Household utensils				0.36	-5.58	114.85					اواني وادوات منزلية
Glassware utensils				0.45	-7.09	110.04					أواني من الزجاج
Set of plates (6)	Arcopal	France		-2.89	2.37	110.41	19.83		فرنسا	اركبال	طقم صحون زجاج (6 صحون)
Tea cups (6)	Duralex	France		7.04	-27.06	104.71	20.67		فرنسا	دورالكس	طقم فناجين شاي (6 فناجين)
Utensils of china & pottery				-2.35	-10.02	84.72					أواني من الصيني أو الفخار
A set of milk glasses & a jug (6)		China		-0.23	-11.88	80.61	48.22		الصين		طقم كاسات حليب مع ابريق (6 كاسات)
A set of dished small bowls (6)	Beizis	Italy		-4.19	-12.35	88.82	18.52		ايطاليا		طقم صحون زبادي مجور (6 صحون بيزس)
Utensils of aluminum				-2.85	0.87	133.17					اواني من الألمنيوم
A set of casseroles (3 pieces)	Mister chi	Israel		-7.38	-9.52	96.16	45.03		اسرائيل	مسترشف	طقم طناجر 3 قطع
Big bawl for doughing		Local		-3.27	2.94	171.60	24.83		محلي		جاط عجين كبير
Electric casserole (small size)	Abu Ein	Local		1.34	-2.21	131.76	33.19		محلي	ابو عين	طنجرة كهرباء حجم صغير
Utensils of steel				-1.47	-5.74	105.45					اواني من الستيل
Pressure cooker, 8 liters	Sep	France		-5.35	-9.84	105.28	301.30		فرنسا	سب	طنجرة ضغط 8 لتر
Frying pan, size 24cm	Tifal	France		-1.26	-8.05	95.50	33.57		فرنسا	تيفال	مقلي عادي حجم (24 سم)

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Kettle for tea, 1.5 liters		China		0.92	-9.68	98.41	22.96		الصين		ابريق شاي ستانلس 1.5 لتر
Plastic spoons (12)	Herdsman			0.00	-1.57	122.60	20.67			هيردمان	طقم ملاعق يد بلاستيكية 12 ملعقة
Electric bulbs & installations				-1.91	-1.39	103.69					مصابيح كهربائية وتمديدات
Normal lamb, 100 watt	Tingisram	Hungary		-1.42	-1.88	111.76	2.09		هنغاريا		لمبة كهرباء عادية 100 وط
Neon lamb, 40 watt	Atlas	Israel		-2.49	-4.85	95.61	5.88		اسرائيل	أطلس	لمبة نيون 40 وط
Other household utensils				5.10	-8.24	148.90					ادوات منزلية متنوعة
Normal plastic jug (for water)		Israel		-1.48	-21.57	140.48	5.31		اسرائيل		شاف ماء بلاستيك عادي
Plastic dustpan		Local		-1.81	-3.13	121.91	2.17		محلي		مجروود بلاستيك
Potato peeling tool	balabyt	Israel		3.46	3.46	122.82	4.79		اسرائيل	بيلابايت	قشارة بطاطا
Plastic instrument for chopping (big si: Ketar		Israel		16.10	8.48	210.39	18.03		اسرائيل	كيتار	مفرمه حجم كبير

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Household operations				-0.86	2.19	115.31					لوازم واعمال منزلية
Cleaning powders & liquids				-1.41	2.94	117.62					مساحيق وسوائل التنظيف
Chlorine	Albatta	Local	Gallon, 4	-3.48	-2.59	122.56	5.27	عبوة/ 4 لتر	محلي	البطة	كلور
Cleaning soap (liquid)	Palmolive	Israel	Gallon/ 1	0.00	5.36	137.18	11.40	عبوة/ 1 لتر	اسرائيل	بالموليف	صابون جلي
Washing powder	Persil	Germany	Gallon/ 4	-4.39	-5.86	97.58	33.11	باكيت/4.5	المانيا	برسيل	مسحوق غسيل
Detergents & polishing materials				1.28	5.30	15.84					المطهرات و مواد التلميع
Detergent	Detul	Italy	Bottle, 55	3.51	12.63	130.55	15.34	عبوة/ 550	ايطاليا	ديتول	مطهر
Glass polisher	Lord	Local	Bottle, 75	-1.45	-0.18	101.12	5.42	عبوة/ 750	محلي	لورد	لممع زجاج
Insecticides				0.36	7.48	124.08					مبيدات حشرية
Insecticide (liquid)	Flack	Local	Bottle 300	0.00	-7.02	113.49	9.93	عبوة/ 300	محلي	فلاك	مبيد حشري سائل
Air freshener				7.00	0.71	116.39					ملطفات جو
Air freshener	Sharm	England	Can, 300r	12.20	-6.50	117.12	5.61	عبوة/ 300	بريطانيا	شارم	معطر للجو
Air freshener, Jasmine	Areock		Can, 300r	2.20	27.45	115.66	6.50	عبوة/ 300	ايرويك		ملطف بدخاخ برائحة الياسمين
Other household operations				-0.64	-2.51	107.46					لوازم منزلية متنوعة
Coloring paste (for shoes)	Kiwi	France	Can, 75 ml	1.78	-6.32	128.21	4.00	عبوة/ 75 مل	فرنسا	كيوي	اصباغ احذية معجون
Squeegee without stick		Local		1.52	5.71	102.46	3.33		محلي		كشاشة بلاستيك بدون عصا
Matches	Nur	Israel	Box of matches	-6.00	-7.39	91.71	1.88	صندوق	اسرائيل	NUR	كبريت
Household services				0.72	1.32	110.01					الخدمات المنزلية
Washing, cleaning, ironing				1.97	3.72	132.71					غسيل، تنظيف، كي
Washing a uniform - ironing				1.81	2.37	121.63	16.87				غسيل بدلة رسمية + كي
Washing a trousers - ironing				-0.59	11.06	149.22	6.73				غسيل+كي بنطلون

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Washing a dress				5.31 %	3.25 %	127.27	9.52				كي فستان

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Transportation and communication				0.01	8.50	123.19					النقل والاتصالات
Personal means of transportation & communication				-0.01	15.99	130.76					وسائل الاتصالات الشخصية
Salon cars				0.00	16.22	130.98					سيارات الصالون
Dayo super, motor, 1500, 1998	Dayo	Korea		0.00	13.43	133.33	76000.00		كوريا		دايو سوبر قوة ماتور 1500، 1998 دايو
Volks Bolo 1800, 1998	Volks waq	Germany		0.00	33.30	156.25	100000.00		المانيا		فولكس بولو قوة ماتور 1800، 998 فولكس
Bicycles				-0.69	-2.95	112.32					دراجات
Bicycle, 18 inch diameter	B.M.X	Taiwan		-2.61	-6.43	114.83	224.58		تايوان	B.M.X	دراجة هوائية قطر 16 انش
Accessories for means of transportation				0.81	17.45	146.01					تشغيل وسائط النقل
Tires				1.56	23.90	134.48					الاطارات
Steel tire 14/185	Marshal	USA		7.72	48.08	174.05	293.89		اميركا	مارشال	إطار ستيل 185/14
Parts & accessories (or repairs)				-5.39	11.79	151.69					قطع الغيار
Front Fiat break, 82-94	Friendix	Israel		-13.59	4.97	141.94	30.22		اسرائيل	فريندكس	بريك فيات امامي من 82- 94
20 inch wipers	Bush	Germany		-13.59	4.97	161.86	52.33		المانيا	بوش	مساحات 20 انش
Bogie for merciless	Bush	Germany		-17.67	-9.91	135.04	41.74		المانيا	بوش	بوجيات سيارة مرسيدس
Platinum for suparu		Japan		8.49	27.34	167.92	16.49		اليابان		بلاتين سيارة سوبارو
Gasoline & other fuel				3.57	25.28	151.78					البنزين والمحروقات
Excellent gasoline 96	Dor	Israel	1 liter	5.10	21.89	144.29	4.12	1 لتر	اسرائيل	دور	بنزين 96 ممتاز
Gasoline 98	Dor	Israel	1 liter	3.45	29.31	161.87	4.50	1 لتر	اسرائيل	دور	بنزين 98
Diesel	Dor	Israel	1 liter	2.25	38.93	149.18	1.82	1 لتر	اسرائيل	دور	سولار
Oil for cars				0.77	10.12	154.24					زيوت السيارات
Motor oil 40	Pen Dex	Israel	1/2 liter	3.30	10.72	155.11	10.33	علبة 1/2 لتر	اسرائيل	بن دكس	زيت ماتور
Gear oil	Sonol	Israel	1 liter	1.95	0.86	141.16	14.13	علبة/ 1 لتر	اسرائيل	سونول	زيت جير

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Break oil	S.T.P	England	.35 liter	2.92 %	12.67 %	126.69	8.45	0.35 / علة	بريطانيا	S.T.P	زيت بريك

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Insurance				0.00	2.60	120.78					التأمين
Third party insurance for a private car, motor 2000				0.00	3.38	144.09	2001.67				تأمين طرف ثالث لسيارة خصوصي، قوة ماتور 2000
Third party insurance for a private car, motor 1600				0.00	3.41	112.12	1451.33				تأمين طرف ثالث لسيارة خصوصي، قوة ماتور 1600
Third party insurance for a private car, Motor 900				0.00	2.39	104.79	1155.33				تأمين طرف ثالث لسيارة خصوصي، قوة ماتور 900
Compulsory insurance for a private car, motor 1600				0.00	2.80	125.31	1359.00				تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور 1600
Compulsory insurance for a private car, Motor 900				0.00	0.89	117.58	1040.33				تأمين الزامي لسيارة خصوصي، قوة ماتور 900
Washing and lubrication of cars				0.00	4.41	155.06					غسيل وتشحيم السيارات
Body washing (car)				0.00	4.41	155.06					غسيل بودي
Other expenditure (parking, driving lessons..)				-2.30	0.00	127.21					نفقات اخرى (مواقف، تعليم....)
Wage for car parking (for 1 hour)				-4.80	-4.80	118.73	3.17				اجرة موقف سيارة لساعة واحدة
Driving lesson for a private car				0.00	0.00	135.69	70.00				درس تعليم سيارة خصوصي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Public transport services				0.45	1.71	115.56					خدمات النقل العامة
Taxi cab services				0.00	1.83	16.04					خدمات سيارات الاجرة
Taxi fare from Jenin - The bridge				0.00	0.00	110.00	30.00				اجرة تاكسي مشترك جنين - الجسر
Taxi fare from Tulkarm- Nablus				0.00	0.00	124.53	6.00				اجرة تاكسي مشترك طولكرم - نابلس
Taxi fare from Qalqilya - Nablus				0.00	8.33	108.33	6.50				اجرة تاكسي مشترك قلقيلية - نابلس
Taxi fare from Nablus - Jenin				0.00	12.50	112.50	9.00				اجرة تاكسي مشترك نابلس - جنين
Taxi fare from Ramallah- Jerusalem (direct)				0.00	0.00	120.00	3.00				اجرة تاكسي مشترك رام الله - القدس (مباشر)
Taxi fare from Ramallah- A'nata- Jerusalem				0.00	0.00	125.00	5.00				اجرة تاكسي مشترك رام الله - عناتا - القدس
Taxi fare from Bethlehem - Hebron				0.00	0.00	160.00	4.00				اجرة تاكسي مشترك بيت لحم - الخليل
Taxi fare from Gaza - Eiriz passage				0.00	0.00	100.00	2.00				اجرة تاكسي مشترك غزة - أيرز
Taxi fare from Gaza _ Khan-yunis				0.00	0.00	100.00	3.00				اجرة تاكسي مشترك غزة - خان يونس
Taxi fare from Gaza _ AL-Nusairat				0.00	0.00	100.00	2.00				اجرة تاكسي مشترك النصيرات-غزة
Bas services				13.60	0.84	126.85					خدمات الباص
Bus fare from Tulkarm- The bridge				33.33	0.00	111.11	20.00				اجرة باص طولكرم - الجسر
Bus fare from Qalqilya- The bridge				33.33	33.33	133.33	20.00				اجرة باص قلقيلية - الجسر
Bus fare from Nablus- The bridge				25.00	25.00	150.00	15.00				اجرة باص نابلس - الجسر
Bus far from Nablus- Jenin				0.00	0.00	100.00	6.00				اجرة باص نابلس - جنين
Bus fare from Ramallah- Jerusalem (direct)				0.00	25.00	166.67	2.50				اجرة باص رام الله - القدس (مباشر)
Bus fare from Gaza - The bridge				0.00	0.00	100.00	40.00				اجرة باص غزة - الجسر

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Means of communication				-11.21	-28.32	50.43					الاتصالات
Telephone & Fax				-12.78	-30.02	47.70					الهاتف والفاكس
External tele- fax				1.23	-4.11	82.69	14.00				فاكس خارج البلاد بنظام (Telefax)
First page											الصفحة الأولى
For every additional page				-13.57	-24.38	67.22	6.05				عن كل صفحة اضافية
Fare for internal call			1 Minte	13.33	-59.52	37.78	0.34	دقيقة			اجرة مكالمة داخلية خارج المدن
External call charges (to Jordan)			1 Minte	-50.11	-50.11	36.67	2.20	دقيقة			اجرة مكالمة خارجية للأردن
External call charges (to Gulf counties)			1 Minte	0.00	-40.74	38.79	3.20	دقيقة			اجرة مكالمة خارجية لدول الخليج
External call charges (to U.S.A)			1 Minte	0.00	-62.50	23.08	1.50	دقيقة			اجرة مكالمة خارجية اميركا
Mail				11.16	9.54	139.21					البريد والبرق والتلكس
Letter by air mail (20 gm) for				15.88	15.88	131.33	1.97				رسالة بريد جوي لغاية 20 غم الى
Europe, Egypt, Jordan											أوروبا ومصر والأردن
Letter by air mail (20 gm)for				3.04	18.50	131.67	2.37				رسالة بريد جوي لغاية 20 غم الى
U.S.A, Africa, Asia											اميركا و افريقيا و اسيا
Letter by air mail (20 gm) for				4.64	20.08	133.18	2.93				رسالة بريد جوي لغاية 20 غم
Brazil, Latin U.S.A											البرازيل و اميركا اللاتينية
Telegraph & telex											البرق والتلكس
External telegraph (the first 7 words)				26.60	33.07	157.16	36.46				برقية خارجية 7 كلمات الأولى

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Each additional word				6.80 %	20.77 %	142.73	1.57				كل كلمة اضافية

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Education services				-0.23	4.30	114.07					خدمات التعليم
Education fees				0.00	7.87	117.07					الرسوم التعليمية
Kindergartens				0.00	-0.02	118.91					رياض اطفال
Fees for kindergartens - transport			Yearly	0.00	-0.02	118.91	604.33	سنويا			رسوم رياض اطفال بدون مواصلات
Free for private, secondary education			Yearly	0.00	0.00	106.58		سنويا			رسوم تعليم اساسي وثانوي
Basic education											تعليم اساسي
Fees for private basic education			Yearly	0.00	0.00	114.44	1113.33	سنويا			رسوم تعليم اساسي خاص
Secondary education											تعليم ثانوي
Fees for private secondary education			Yearly	0.00	0.00	98.72	1459.60	سنويا			رسوم تعليم ثانوي خاص

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Stationery				-0.29	0.03	107.52					أدوات تعليمية
Different types of stationery				-0.26	0.63	117.06					لوازم تعليمية متنوعة
Rubber tipped pencil		China	Dozen/ 6	0.00	-8.40	119.60	3.60	دزينة/ 6 اقلام	الصين		قلم رصاص مع محاية
Fountain pen	Pilot	Israel		2.20	5.81	116.17	5.10		اسرائيل	بايلوت	قلم حبر سائل
Ball- point pen	BIC	Italy		-1.56	-12.50	108.62	0.63		ايطاليا	بيج	قلم حبر جاف
Original ball- point pen	Parker	England	Pen	1.49	0.16	117.78	12.92	قلم	بريطانيا	باركر	قلم حبر جاف أصلي
Flimsy wood ruler (30cm)		China	Ruler	0.00	2.04	92.59	0.50	مسطرة	الصين		مسطرة خشب 30 سم رقيقة
Plastic ruler (30cm)		China	Ruler	0.00	0.00	96.15	0.50	مسطرة	الصين		مسطرة بلاستيك عادية 30 سم
Eraser			Eraser	0.00	6.12	140.54	0.52	محاية			محاية رصاص
Copy books				-0.44	-0.45	103.86					دفاتر
Copy book	Jerusalem Local		40 papers	0.00	2.74	101.35	0.75	40 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي
Copy book	Jerusalem Local		64 papers	-0.85	-4.10	106.36	1.17	64 ورقة	محلي	القدس	دفتر عادي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Other education necessities				-0.62	1.31	113.99					خدمات تعليم متنوعة
Private lessons				0.00	0.00	100.00					دروس خصوصية
Scholastic dresses & fashions				-1.57	3.38	145.43					ملابس وازياء مدرسية
Dress stage girls in the basic stage			Ell	-3.28	1.46	137.21	11.80	ذراع			قماش مريول اساسي

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Ready made dress for girls in the basic stage				0.00	2.01	153.66	38.00				مريول اساسي جاهز

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				Feb.2000 شباط	Mar.1999 آذار	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Medical care				0.13	2.84	126.28					الرعاية الصحية
Physicians services				0.00	12.56	152.28					خدمات الاطباء
First class general charges				0.00	15.89	161.89	30.63				كشفية طبيب عام أولى
Normal teeth plucking out				0.00	15.89	161.89					اطباء الاسنان
Medical & pharmaceutical products				0.00	3.19	128.22	25.22				خلع اسنان عادي
Medicine				-1.04	-1.98	112.66					المنتجات الطبية والصيدلانية
Voltarin S.R 100gm	Gba- gieg	Switzerlar	10 tablets	-1.89	2.46	158.68	53.00	10 حبات	سويسرا	100 ملغم	فولتارين لالتهاب المفاصل
Glubren	Dexon	Israel	30 tablets	3.15	-5.37	91.79	9.17	30 حبات	اسرائيل	ديكسون	جلوبين للسكري
Digoxin	Teva	Israel	40 tablets	1.80	-1.20	109.67	9.07	40 حبات	اسرائيل	تيفا	ديجوكسين للقلب
Nocaf	Biet Jala	Local	Bottle/ 10	-2.22	0.76	141.77	10.59	زجاجه/100	محلي	بيت جالا	نوكاف للسعال
Terramycin	Fizer	USA	tube	-5.83	-3.75	138.14	5.65	اصبع	اميركا	فايزر	تيراماميسين للعيون
Zentab	Teva	Israel	20 tablets	0.36	-59.73	21.66	13.77	20 حبه	اسرائيل	تيفا	زانتاب للمعدة
Dex-otic	white	Israel	Drop	-0.35	1.90	103.63	8.56	قطره	اسرائيل	تيفا	دكس اوتيك لامراض الأنف
Minolit	white	Germany	21 tablets	-0.74	5.96	119.03	28.08	21 حبه	المانيا	وايت	منوليت حيوب منع الحمل
Other medical products				0.92	-0.77	135.73					منتجات طبية متنوعة
Cotton	Seta	Israel	Pocket/ 10	2.92	0.00	129.39	3.17	100 باكيت/	اسرائيل	سيتا	قطن
Iodine		Local	Refit/ 50n	-0.83	0.28	142.06	3.58	عبوة / 50	محلي		يود مطهر للجروح

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Various medical services				0.92	-0.77	137.43					خدمات طبية متنوعة
Medical laboratories				2.12	1.21	137.43					مختبرات طبية
C.B.C analysis				0.00	-2.04	131.60	19.20				فحص C.B.C محتويات الدم
F.B.S analysis				8.18	2.90	130.18	9.92				فحص السكري
Cholestrol analysis				-5.99	-4.10	121.82	15.69				فحص كولسترول

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
X- ray for stomach				5.94	15.36	166.12	178.33				صورة ملونة للمعدة

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Recreation & culture				-6.26	-3.56	96.12					السلع والخدمات الترفيهية والثقافية
Recreation				-7.24	-3.97	93.85					السلع الترفيهية
Televtion sets				-4.19	-15.22	75.89					أجهزة التلفزيون
Colored telvition 20 inches, 20 A80B	Gold star	Korea		-8.45	-4.06	89.42	1662.96		كوريا	80 B 20 جولدستار	تلفزيون ملون 20 بوصة،
Colored T.V, 21 inches	Sharp	Malaysia		0.58	-14.19	71.83	1867.08		ماليزيا	شارب	تلفزيون ملون 21 بوصة
Radio & recorders sets				-10.42	19.00	125.24					أجهزة الراديو والتسجيل
Double cassette big recorder 9388GL	Silver	China		5.81	30.70	160.21	514.07		الصين	9388 سلفر	جهاز مسجل كبير دبل كاسيت
Recorder & radio set (m size)	Sony	Japan		-29.59	-19.69	90.28	350.71		اليابان	سوني	جهاز مسجل + راديو حجم وسط
Video sets				-2.81	-31.79	67.42					أجهزة الفيديو
Video 1200 JVHS	J.V.C	Japan		-2.81	-33.71	67.42	1370.00		اليابان	J.V.C	JVHS 1200 فيديو
Photography apparatus				-6.25	-1.23	132.78					أجهزة التصوير
Video camera, M 3000, 121	Panasonic	Japan		-6.25	-7.41	132.78	7500.00		اليابان	بانسونيك	كاميرا فيديو، M 3000 121
Photographing films				-0.95	3.05	115.34					افلام التصوير الفوتوغرافي
Film 135ml, 36 photos	Agfa	Germany		-1.30	0.84	115.79	14.45		المانيا	اجفا	فلم تصوير 135 ملم 36 صورة
Video films				1.62	-11.69	130.13					أفلام فيديو
Big size, 3 hour duration film V.H.S	J.V.C	Japan		7.13	-6.84	119.30	16.07		اليابان	J.V.C	فيلم كبير الحجم 3 ساعات V.H.S
Small size, 2 hour duration film (Buyk TDK		Korea		-2.63	-12.97	140.96	21.13		كوريا	T.D.K	فيلم صغير الحجم 2 ساعة بياكس
Other recreational items, children toys				-13.37	5.17	110.79					سلع ترفيهية اخرى، لعب اطفال
Plastic gun M16				-19.90	-3.83	82.81	10.79				بندقية بلاستيك M16
Atari cassette				-19.98	-19.14	123.04	25.47				شريط كاسيت أتاري
Recreational & cultural activities				-0.84	-1.19	109.94					الخدمات الترفيهية والثقافية
Journals & magazines (periodicals)				-2.27	1.07	113.84					الصحف والمجلات

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Al- quds newspaper		Local		0.00	0.00	133.33	2.00			محلي	جريدة القدس
Kul al- arab newspaper		Israel		0.00	0.00	100.00	3.00			اسرائيل	جريدة كل العرب
Al- haiah newspaper		Local		0.00	0.00	100.00	1.00			محلي	جريدة الحياة
Al- a'rabi magazine		Kuwait		-3.02	-0.77	100.00	5.13			الكويت	مجلة العربي
Al- hawadeth newspaper		Egypt		-2.01	0.78	135.89	3.90			مصر	جريدة الحوادث
Films development				0.21	-7.56	128.48					تحميض الأفلام
4 instant photos in a studio				0.38	-3.49	138.84	10.51				صور فورية داخل استديو 4

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Print photo 18×13				0.00	-1.56	118.12	1.76				طبع صورة 18×13

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة و اوصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000	آذار 1999	الرقم القياسي	السعر بالشيكل				
%	%	CPI (1996=100)	Prices in NIS								
A variety of items & services				3.96	2.77	128.57					سلع وخدمات متنوعة
Personal care				1.71	1.39	153.19					العناية الشخصية
Hair cut & styling, for men				0.00	1.53	147.73					خدمات الحلاقة الرجالية
Hair cut without drying				0.00	1.53	147.73	15.29				قص شعر بدون سشوار
Hair styling services for women				3.82	1.68	188.04					خدمات تصفيف الشعر النسائية
Hair cut				4.95	6.24	193.18	24.36				قص شعر
Hair drying				2.65	4.86	182.90	24.38				سشوار
Personal services				2.47	1.96	121.43					سلع الخدمات الشخصية
Perfumes				3.84	14.25	179.78					عطور
Perfume for women	Azzaro	France	Bottle/ 25	6.41	28.81	267.51	138.33	زجاجة/ 25	فرنسا	ازارو	عطر نسائي
Perfume for men	Aramis	France	Bottle/ 75	2.77	14.70	151.22	189.89	زجاجة/ 75	فرنسا	اراميس	عطر رجالي
Beauty care material				5.01	5.67	147.40					مواد تجميل
A whole make- up set	J.D	Israel		0.69	0.03	102.98	172.28		اسرائيل	J.D	طقم مكياج كامل
Mascara	Careline	Israel		-0.45	8.96	150.00	24.33		اسرائيل	كيرلاين	مسكارا
Rouge	Careline	Israel		5.87	12.82	154.06	22.00		اسرائيل	كيرلاين	قلم حومره
Hand cream	Fenjal	Israel		-0.89	-0.76	129.04	7.82		اسرائيل	فنجال	كريم يدوي
Toilet soap & shampoo				-4.41	9.79	145.17					صابون تواليت
Toilet soap	LUX	Local	Piece/ 75g	0.00	24.41	172.08	2.65	قطعة/75غم	محلي	لوكس	صابون تواليت
Toilet soap				-0.72	-4.73	101.77					شامبو
Shampoo	Star	Local	Refill/ 4 l	5.24	1.95	117.86	26.13	عبوة/ 4 لتر	محلي	ستار	شامبو
Shampoo	Sunsilk	USA	Refill/ 500	-9.18	-12.15	89.23	15.83	عبوة/ 500	اميركا	سانسلك	شامبو

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Shaving foam				1.68	1.50	112.19					معجون حلاقة
Shaving foam	Palmolive	USA	Refill/ 10	3.91	4.83	112.37	10.63	عبوة/ 100	اميركا	بالموليف	معجون حلاقة
Shaving blades				8.51	-4.04	131.80					شفرات حلاقة
Shaving blades	Gillette G	USA	5 blades	4.22	6.60	136.81	16.80	شفر/ 5	اميركا	جيليت جي	شفرات حلاقة سحب
Plastic shaving blades	Esthor	Greece	5 blades	13.56	1.59	126.80	5.11	شفر/ 5	اليونان	استور	شفرات حلاقة بلاستيك
Tooth brushes				-0.46	3.98	136.24					معجون اسنان
Tooth paste	Kolinos		Refill/30r	-1.28	7.18	137.80	4.63	عبوة/ 30 مل		كولنيوس	معجون اسنان
Tooth paste	Sunsodim	USA	Refill/75r	0.39	0.00	134.68	23.03	عبوة/ 75 مل	اميركا	سنسوداين	معجون اسنان
Hand kerchiefs				18.22	-2.43	136.20					مناديل وفوط صحية ورقية
Hand kerchiefs smallsize	Tako	Local		51.89	43.19	177.94	8.31	100 منديل	محلي	تاكو	مناديل
Hand kerchiefs	Kleenex	Britain	Paket/200	2.17	-12.43	103.20	6.13	200 منديل	بريطانيا	كلينكس	مناديل
Hand kerchiefs	Fine	Local	Sack/175g	0.00	13.70	127.45	9.38	كيس/ 175	محلي	فاين	مناديل
Small size diapers borinbants (40)	Mandy	Local	Sack/ 5kg	1.77	-2.02	100.48	18.94	كيس/ 5 كغم	محلي	ماندي	فوط اطفال 40 قطعة صغيرة
XL diapers borchildren (28)	Luck baby	Local	Sack/ 3kg	-6.00	-4.82	90.49	18.17	كيس/ 3 كغم	محلي	لاكي بيبى	فوط اطفال 28 حجم كبير X L

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة واوصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000	آذار 1999 Mar.1999	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Other personal goods & services				1.53	0.42	161.06					سلع وخدمات شخصية متنوعة
Tooth paste				1.53	0.42	161.06					فراشي اسنان
Tooth paste	Jordan	German		1.53	1.96	161.06	7.28		المانيا	جوردان	فرشاة اسنان

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 %	آذار 1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Coffee shops & restaurants services				9.79	4.07	154.91					خدمات المطاعم والمقاهي
Restaurants				9.87	4.37	154.84					المطاعم
Chick peas (hummos) plate				-17.65	10.77	141.44					صحن حمص
Chick peas (hummos) plate				-19.67	-0.82	172.14	4.82				صحن حمص
Hummos with meat plate				-14.31	-18.90	110.74	10.00				صحن حمص مع لحمه
Fava beans (foul) plate				-22.36	3.21	139.93					صحن فول
Fava beans (foul) plate				-22.36	-19.87	139.93	3.75				صحن فول
Coffee shop				7.42	-4.21	157.03					المقاهي
Coffee cup				1.14	3.51	122.92	1.77				فنجان قهوة
Nargile with mua`ssel				11.89	2.51	191.15	3.67				ارجيلة مع معسل
Other items				-2.91	2.24	100.30					سلع متنوعة اخرى
Lighters				-5.70	-9.15	98.94					ولاعات
Plastic lighters				-5.70	-14.33	98.94	2.81				ولاعات بلاستيك
Watches				-1.42	0.37	111.55					ساعات
Plastic digital watch model F- 91	Cassio	Japan		-3.30	-10.86	102.51	41.30		اليابان	كاسيو	ساعة أرقام بلاستيك موديل f-91
Digital - hands watch	Citizen	Japan		0.24	9.16	120.60	253.61		اليابان	سيتزن	ساعة أرقام + عقارب

جدول 13- تابع: أسعار المستهلك والأرقام القياسية في الأراضي الفلسطينية ونسب التغير لشهر آذار 2000

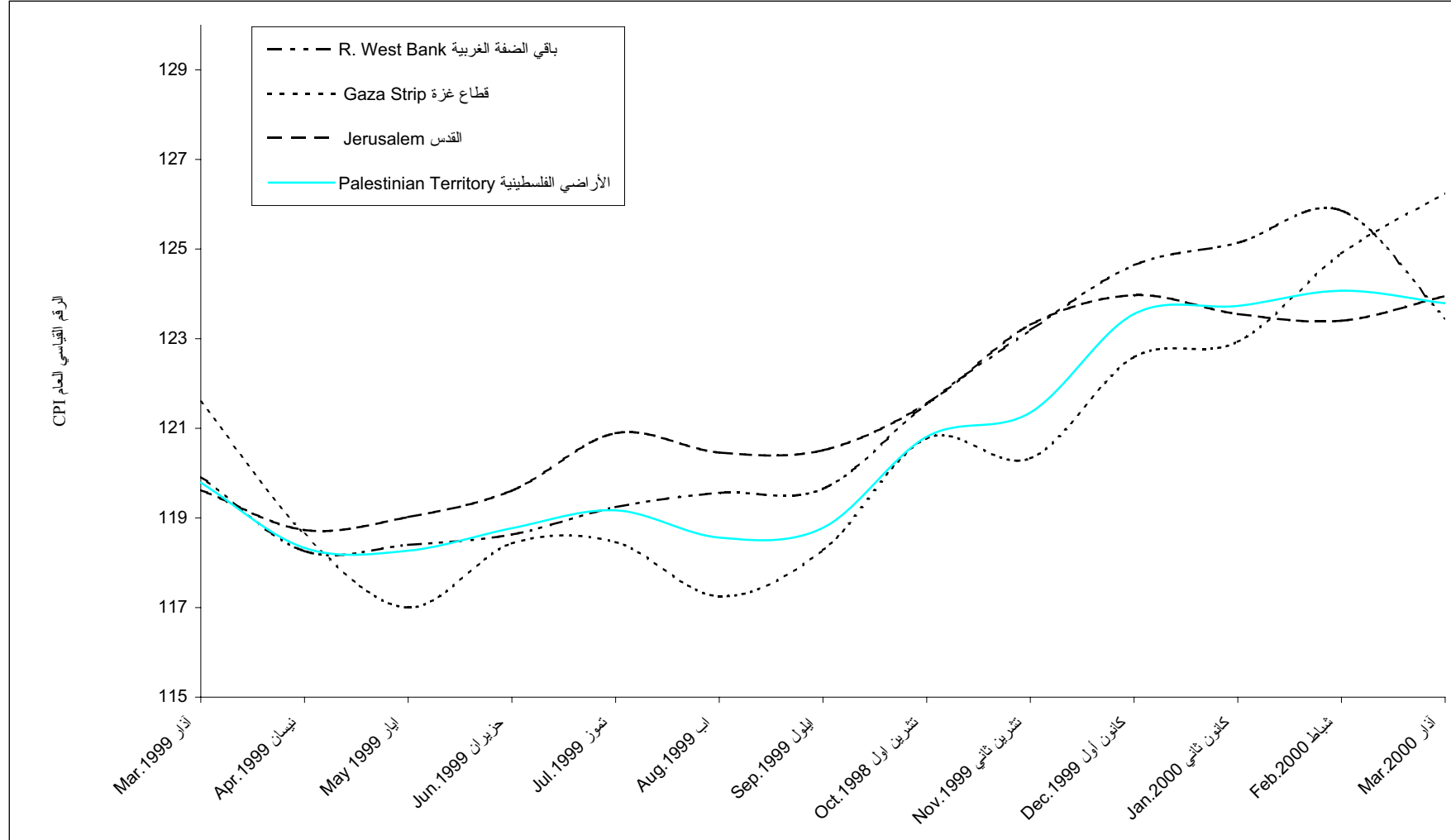
Table 13-Cont.: Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000

Item Description	Brand	Origin	P.Unit	نسبة تغير آذار 2000 عن		2000		وحدة الشراء	المنشأ	الماركة	السلعة ووصافها
				%Change of March 1999 from		آذار					
				شباط 2000 Feb.2000 %	آذار 1999 Mar.1999 %	الرقم القياسي CPI (1996=100)	السعر بالشيكل Prices in NIS				
Gold				-0.94	3.53	98.96					الذهب
Locally manufactured gold - karat 21		Local	gm	-0.91	2.34	98.73	38.03	غم	محلي		ذهب عيار 21 مصنع محليا
Locally manufactured gold -karat 24		Local	gm	-0.97	2.77	99.20	41.94	غم	محلي		ذهب عيار 24 مصنع محليا
Other items				-18.75	-5.95	111.26					سلع اخرى
Traveling bag (size 75)	Al-Nasr	Local		-18.75	-23.59	111.26	81.25	محلي			شنطة سفر حجم 75 سم جلد سكاى تقبل النسر

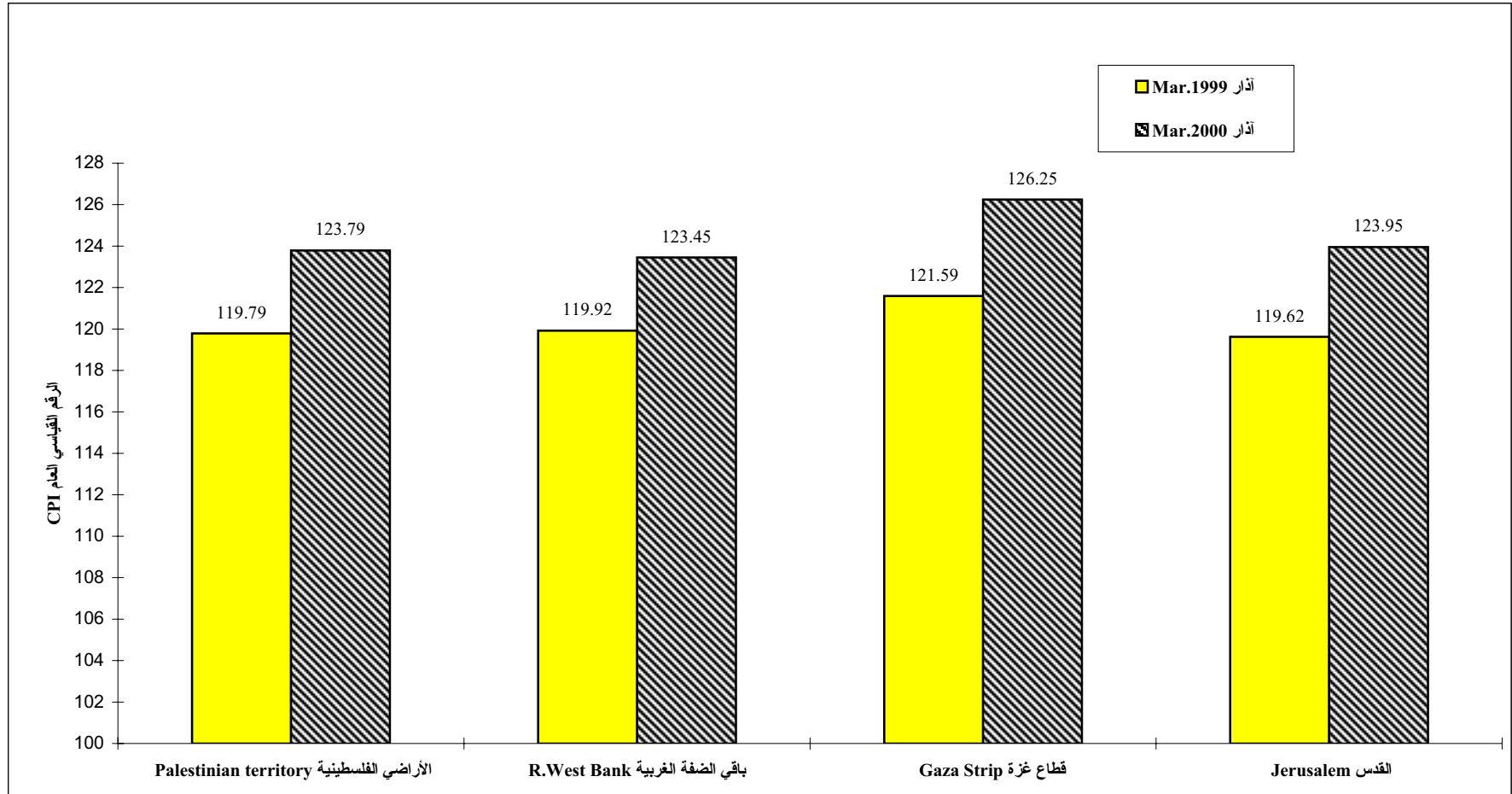
الأشكال البيانية
Figures

شكل 1: الأرقام القياسية لأسعار المستهلك للأشهر: آذار 1999 - آذار 2000

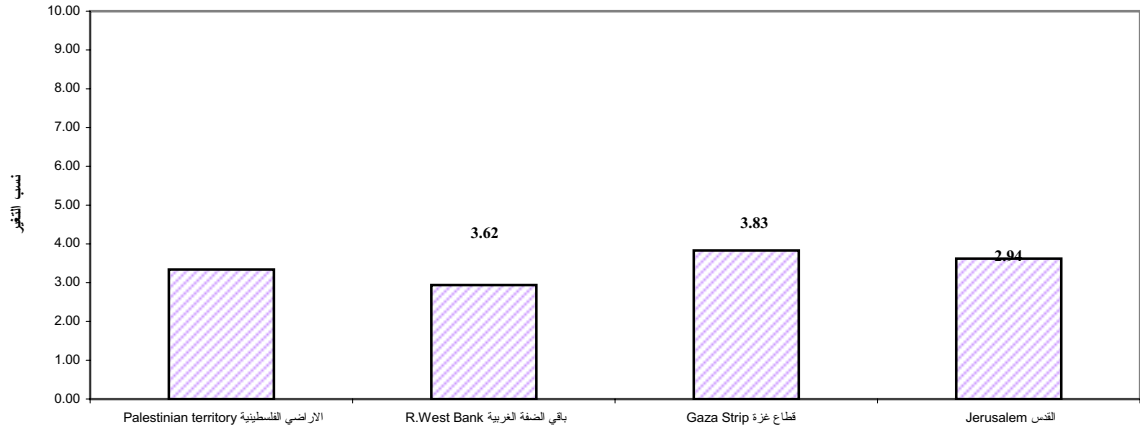
Figure 1: Consumer Price Index for :March 1999 - March 2000



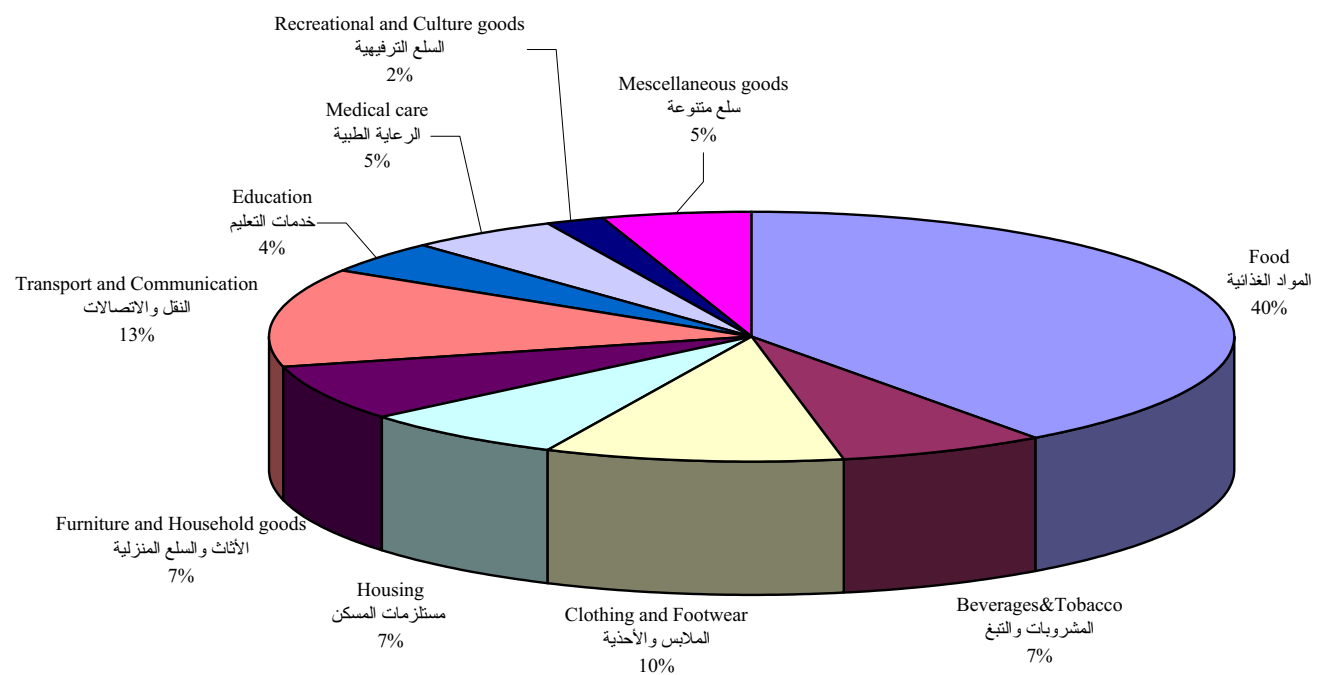
شكل 2: الارقام القياسية لأسعار المستهلك للأشهر آذار 1999 ، آذار 2000
Figure2: Consumer Price Index for March 1999, March 2000



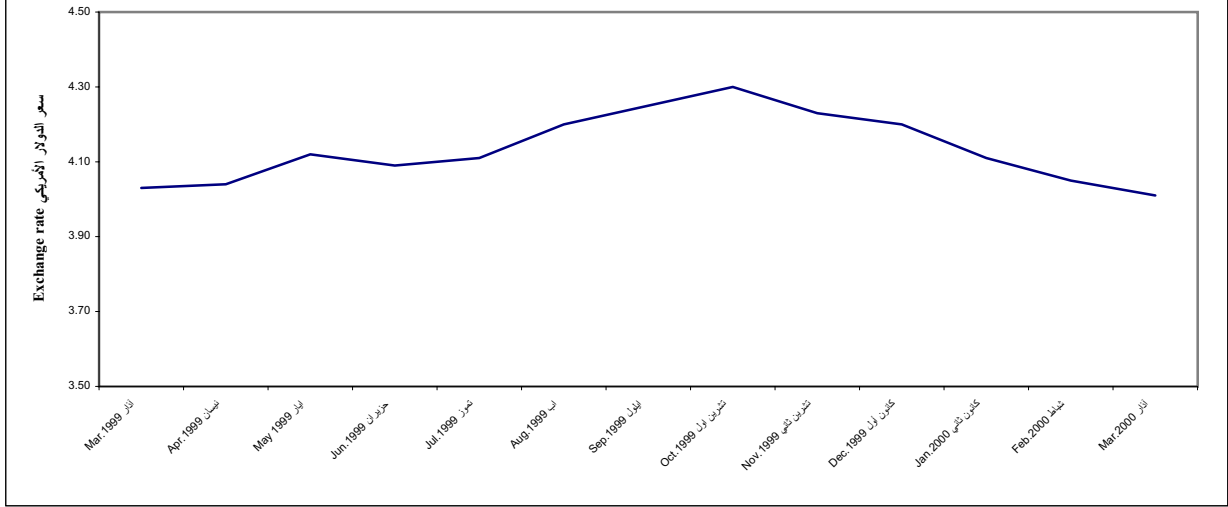
شكل 3 : نسب تغير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر آذار 2000 مقارنة بشهر آذار 1999
Figure 3 : Percent Changes of CPI for March 2000 Compared with March 1999

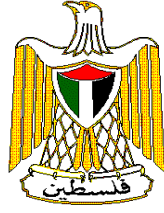


شكل 4: مجموعات الانفاق داخل سلة المستهلك في الأراضي الفلسطينية لسنة 1996
 Figure 5 : Groups of Expenditure in the Consumption Basket for the Palestinian Territory in 1996



شكل 5: معدل سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الشيكل الإسرائيلي في الأراضي الفلسطينية للأشهر آذار 1999 - آذار 2000
Figure 5: Average Exchange Rate for US / NIS in Palestinian territory for Months March 1999- March 2000





Palestinian Central Bureau of Statistics

Consumer Price Index January – March 2000

July, 2000

PAGE NUMBERS OF ENGLISH TEXT ARE PRINTED IN SQUARE
BRACKETS.
TABLES ARE PRINTED IN THE ARABIC ORDER (FROM RIGHT TO LEFT)

© July, 2000.
All rights reserved.

Suggested Citation:

Palestinian Central Bureau of Statistics, 2000. *Consumer Price Index: January - March 2000.* Ramallah-Palestine.

All correspondence should be directed to:

Department of user services
Palestinian Central Bureau of Statistics
P.O.Box 1647
Ramallah, Palestine.

Tel: 972-2-240 6340
E-Mail: diwan@pcbs.pna.org

Fax: 972-2-240 6343
web-site:
<http://www.pcbs.org>

Preface

Consumer Price Index CPI is usually used as a tool for measuring changes in prices of goods and services and monitoring price trends, market conditions and cost of living. However, the CPI does not reflect other factors affecting costs of living, e.g. quality and quantity of purchased goods. Thus, it is considered as one of many indicators which can be used for examining the costs of living. On the other hand, the CPI is widely used for measuring inflation rates and economic recession.

So a standard consumer basket for the West Bank and Gaza Strip has been established by the Palestinian Central Bureau of Statistics (PCBS) through an extensive survey of prices and household expenditure and consumption during 1995 and 1996. The Palestinian Consumer Basket which is currently in use for deriving the monthly Palestinian Consumer Price Index (PCPI) contains goods and services amounting to 568 items.

Due to the lack of basic data on prices and relative weights for a recent and updated consumer basket, which are needed to compile the PCPI, the development of PCPI has gone through two phases. In the first phase, the month of November, 1995 was used as a base for calculating average prices of the goods and services included in the consumer basket. Then, relative weights of these goods and services were derived from the Palestinian Expenditure and Consumption Survey results for the period of October-December, 1995. This approach was necessary due to the lack of basic data. The second phase has started when price data and records of expenditure and consumption for a whole year (1996) became available.

Starting from February 1997, PCPI is compiled on the base of the average prices of the Palestinian consumer basket for the whole 1996. Moreover, the relative weights applied represent a full year of household expenditure and consumption.

In the meantime, we encourage users of PCPI to provide comments and suggestions on this modest experience in order that PCBS improves on this exercise.

July, 2000

**Hasan Abu-Libdeh, Ph.D.
President**

List of contents

<u>Subject</u>	<u>Page</u>
List of tables	
List of figures	
Preface	
1. Introduction	
1.1 Classification of consumer basket	[11]
2. Definition of principal terms used	[12]
3. Main findings	
3.1 Annual consumer price index number by region	[13]
3.2 Average percent change for consumer price index by region	[13]
3.3 Percent change for consumer price index for March 2000 compared with February 2000	[13]
4. Methodology	
3.1 Data collection	[13]
3.2 Editing and cleaning of data	[14]
3.3 Calculation of consumer price index	[14]
3.4 Relative significance of goods and services (weighting system)	[14]
3.5 Relative weights of various goods and services included in the consumer basket	[15]
Tables	27
Figures	99

List of tables

<u>Table</u>		<u>Page</u>
Table 1-A :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Major Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	27
Table 1-B :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Remaining West Bank by Major Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	28
Table 1-C :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Gaza Strip by Major Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	29
Table 1-D :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Jerusalem by Major Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	30
Table 2 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Food Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	31
Table 3 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Beverages and Tobacco Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	37
Table 4 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Textiles, Clothing and Footwear Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	38
Table 5 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Housing Services Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	39
Table 6 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Furniture and Services Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	40
Table 7 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Transport and Communication Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	42
Table 8 :	Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Education Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	43

<u>Table</u>	<u>Page</u>
Table 9 : Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Medical Care Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	44
Table 10 : Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Recreation and Culture Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	45
Table 11 : Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Miscellaneous Goods and Services Groups for Months of March 1999 and January – March 2000	46
Table 12-A : Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory by Major Groups	47
Table 12-B : Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Remaining West Bank by Major Groups	49
Table 12-C : Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers Groups in Gaza Strip by Major Groups	54
Table 12-D : Yearly & Monthly Consumer Price Index Numbers in Jerusalem by Major Groups	53
Table 13 : Prices and Consumer Price Index Numbers in Palestinian Territory and Percent Change for March 2000	55

List of figures

<u>Figures</u>	<u>Page</u>
Figure 1 : Consumer Price Index for March 1999 - March 2000	101
Figure 2 : Consumer Price Index Numbers for March 1999, March 2000	102
Figure 3 : Percent Changes for Consumer Price Index Numbers for March 2000, March 1999	103
Figure 4 : Groups of Expenditure in the Consumption Basket for the Palestinian Territory in 1996	104
Figure 5 : Average exchange Rate for US \$/NIS for months of March 1999 - March 2000	105

Abbreviations

CB	Consumer Basket
	Consumer Price Index
PI	
GS	Gaza Strip
JE	Jerusalem
NIS	New Israeli Shekel
PCBS	Palestinian Central Bureau of Statistics
PCPI	Palestinian Consumer Price Index
RWB	Remaining West Bank
SNA	System of National Accounts
WB	West Bank

1. Introduction

Since the beginning of 1995, PCBS has started its activities of collecting data on the consumer prices for establishing updated consumer price indices. This effort has been initiated in conjunction with the launching of the first Palestinian Expenditure and Consumption Survey, which allow of calculating the appropriate weights needed for calculating the (PCPI). Price collection for thousands of goods and services from different areas of West Bank and Gaza Strip leads to the establishment of the Palestinian consumer basket (CB). This basket, once identified and proved to be stable, is studied on a regular basis.

This bulletin includes Consumer Price Index for January – March 2000, and Consumer Price Index for March 1999, in addition to the average of Consumer Prices of March 2000.

1.1 Classification of consumer basket:

1.1.1 Main groups (first level):

1. Food products
2. Beverages and tobacco
3. Clothes, dresses and footwear
4. Housing
5. Furniture and household utensils and operations
6. Transport and communication
7. Education
8. Health care
9. Recreation and cultural goods and services
10. Other goods and services

1.1.2 Groups (second level):

For the second level of the classification, each main group has been divided into a number of subgroups. For instance, the main group “Food products” has been divided into 9 subgroups, namely: Cereals and related products; meat, poultry and fish; dairy and its products; dairy and eggs, Oils and fats; fruits and vegetables; sugar and confectionery; tea, coffee, and cocoa; spices, salt and related products; and take-away meals.

1.1.3 Sub groups (third level):

Some groups have been divided into sub groups, e.g. “the group of meat, poultry and fish” has been divided into 3 sub-groups: meat group, poultry group, and fish group. “Dairy products and eggs” has been divided into 3 sub groups, namely milk group, milk products group and eggs group. With respect to fruits and vegetables group, it has been divided into: fresh fruits, dried fruits, nuts, tinned fruits, fresh vegetables, dried and frozen vegetables, legumes and so. Such divisions were applied to groups consisting of wide range of goods.

1.1.4 Materials (fourth level):

At the Fourth level, the sub-groups have been divided into materials. For example, “Bread and cereals” has been divided into: rice, flour, bread, biscuit, spaghetti...etc. “Meat”, on the other hand, has been divided into fresh meat, frozen meat, tinned meat...etc.

1.1.5 Goods/ services (fifth and last level):

Types of detailed materials are considered goods with more meticulous details, prices of such goods shall be collected, and changes in these prices shall be detected.

2. Definition of principal terms used

Data collection source:

It is the establishment, which supplies price data of goods, and services related to the survey, it includes supermarkets, groceries, cloth stores, restaurants, hospitals, Public services institutions, Private schools and physicians.

Laspeyres equation price index:

It is the index which measures comparative period prices in relation to base period prices multiplied by proportional weight of commodity or goods group throughout the base year.

Consumer price index:

Consumer price index is statistical tool used for measuring changes in prices of purchased goods and services during different temporal intervals.

Consumer price:

A price paid by a consumer to gain a necessary commodity or service.

The base year:

It is the period in which current period is compared with.

Consumer basket:

The categories of classified goods and services used by the consumer.

Weighting system:

The goods and services importance range used by the consumer.

Base prices:

It is the prices of goods and services in a period in which current prices are compared with.

Percentage change:

It is calculated by dividing the price index of particular period by the price index of another comparison period multiplied by one hundred then subtracting one hundred.

3. Main findings

This chapter presents the main findings of price survey in the Palestinian Territory, Remaining West Bank, Gaza Strip and Jerusalem.

3.1 Annual consumer price index number by region, base year (1996 = 100):

Region	1996	1997	1998	1999
Palestinian Territory	100.00	107.62	113.63	119.93
R. West Bank	100.00	107.58	112.90	120.23
Gaza Strip	100.00	108.79	115.19	119.78
Jerusalem	100.00	107.27	114.32	120.85

3.2 Average percent change for consumer price index from previous year by region:

Region	1997	1998	1999
Palestinian Territory	7.62	5.58	5.54
R. West Bank	7.58	4.95	6.50
Gaza Strip	8.79	5.88	3.99
Jerusalem	7.27	6.57	5.71

3.3 Percent change in consumer price index for March 2000 compared with February 2000:

Region	% Change
Palestinian Territory	-0.23
R. West Bank	-1.91
Gaza Strip	1.08
Jerusalem	0.45

4. Methodology

4.1 Data collection:

Data on prices are collected through visits conducted by well-trained staff to selected retail markets including groceries, supermarkets, cloth and dresses markets, restaurants, general services offices, hospitals, private schools,...etc.

The interviewers were provided with questionnaire included all required items and data sources along with detailed descriptions of goods and outlets addresses.

Methodology has been set to collect prices that cover all goods and services price according to its market cycling and turnover, along its important degree regarding coverage in the index number calculation, or not. Three different prices are collected for food products within the same city and one or two prices for remaining goods. This methodology is described here in:

- Data collection on weekly bases:

- Fruit and vegetable.

- Data collection on monthly basis:

- Food items included in the calculation of the CPI.
- Beverages and tobacco included in the calculation of the CPI.
- Textiles, clothing and footwear included in the calculation of the CPI.
- Furniture, household appliances and utensils included in the calculation of the CPI.
- Fuel and power included in the calculation of the CPI.
- Transportation and communications included in the calculation of the CPI.
- Medical & pharmaceutical products included in the calculation of the CPI.
- Goods for personal care included in the calculation of the CPI.

- Data collection on quarterly basis:

- Services Charges, i.e.: public transport, communication, hospital care...etc.

- Data collection on yearly basis:

- School fees.

4.2 Editing and cleaning of data:

By the end of data collection in all districts, data are edited in one of the following ways:

- Logical revision by comparing prices of goods and services with others in different sources and other districts. Whenever a mistake is detected, it should be returned to the field for correction
- Arithmetic revision of average items prices in each district and the general average in all districts
- field revision by selecting a sample from collected prices

4.3 Calculation of CPI:

The CPI is calculated using **Laspeyres equation**. This equation applies weighting through base-period quantities that usually represent the value of expenditure from household budget on goods and services during one complete year. According to this equation, the index for each good is calculated first, then for each group...until it becomes possible to calculate the general consumer price index.

4.4 Relative significance of goods and services (weighting system):

The CPI is calculated using **Laspeyres equation**. This equation applies weighting through base-period quantities, which reflect the relative significance of goods and services in the consumer basket. Data on household expenditure and consumption of goods and services represented in the consumer basket, was collected through the Palestinian Expenditure and Consumption Survey (PECS), which was carried out during the period of October, 1995-September, 1996. A random sample 4,800 households representing the Palestinian society of West bank and Gaza Strip was drawn for this survey. A total of 4,550 households have participated in this survey and provided complete data. For each household, detailed accounting of expenditure and consumption was done over a calendar month.

The value of consumption of each item of goods and services in the consumer basket reflects the relative significance of that item in the totality of Palestinian consumption patterns in that period. The overall value of the consumer basket is assumed to be one hundred thousand points (100,000). The relative significance of each Item in the consumer basket is determined on the basis of assigning that item a relative weight (out of the total weight of 100,000 points), which is directly proportional to the relative size of that item in terms of the overall value of the basket.

Weights of various items in the consumer basket have been calculated for each of Remaining West Bank (West Bank excluding annexed Jerusalem), Jerusalem, Gaza Strip, and the overall

Palestinian Territory separately. This approach to construction of PCPI has allowed us to produce a CPI for each of the regions separately. Therefore, all item index representing the Palestinian Territory is not calculated on the basis of weighted average for the three regions as it may look for some readers.

4.5 The weights of various goods and services (first level) included in the consumer basket as it is in household consumption and expenditure survey-1996:

Major Groups of Expenditure	Palestinian Territory	R. West Bank	Gaza Strip	Jerusalem
Food	40,547	40,163	42,883	37,895
Beverages and Tobacco	6,714	6,957	6,348	6,105
Textiles, clothing and footwear	9,511	9,662	9,395	8,866
Housing	6,942	6,415	7,838	8,115
Furniture, household goods & service	7,418	7,388	7,811	6,782
Transport and communication	12,680	12,786	11,239	15,066
Education	3,959	3,907	3,397	5,417
Medical care	4,793	4,915	4,497	4,712
Recreational, cultural goods & services	1,577	1,526	1,585	1,866
Miscellaneous goods and services	5,859	6,281	5,007	5,176
Total	100,000	100,000	100,000	100,000

Note to users

1. The Consumer Price Index (CPI) in this bulletin is calculated by using the average prices of commodities and services, which compose the consumer basket for 1996. The weights used in calculating the CPI were derived from the Palestinian Expenditure and Consumption Survey results, which covered 4,550 households. The survey has been implemented between 1/10/1995 and 30/9/1996.
2. Due to variations in prices and weights in the annexed Jerusalem, the CPI has been calculated for each of Jerusalem and the Remaining West Bank separately. Therefore, the term CPI for R. West Bank is equivalent to the term CPI for (West Bank excluding those parts of Jerusalem, which were annexed after 1967 occupation by Israel).
3. Prices of goods included in the consumer basket are collected in NIS. The average exchange rate of the US \$ for the period is as follows;

Month	1996	1997	1998	1999	2000
January	3.13	3.29	3.58	4.12	4.11
February	3.12	3.33	3.60	4.08	4.05
March	3.10	3.38	3.60	4.04	4.01
April	3.15	3.42	3.76	4.04	
May	3.23	3.45	3.70	4.12	
June	3.26	3.47	3.68	4.09	
July	3.18	3.57	3.67	4.11	
August	3.16	3.55	3.70	4.20	
September	3.16	3.53	3.84	4.25	
October	3.20	3.54	4.09	4.30	
November	3.26	3.55	4.25	4.23	
December	3.23	3.55	4.21	4.20	
Annual Average	3.18	3.47	3.81	4.15	