



# الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الإدارة العامة للإحصاءات الاقتصادية

مسح إحصاءات التجارة الداخلية - 2000

دليل مستخدم البيانات

## قائمة المحتويات

المفاهيم والمصطلحات

استمارة المسح

ربط الملفات

شمول مجتمع العينة

العينة والإطار

حساب الأوزان والتقدير

جدول حساب الأوزان والتقدير لكل طبقة

حساب التباين والتقدير

فترة الإسناد

جمع البيانات

معدلات الإجابة

جودة البيانات

## المفاهيم والمصطلحات

لقد تم إتباع أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات الصناعية، وكذلك النظم الدولية المقترحة من الأمم المتحدة لاعداد الحسابات القومية. وتشمل أهم التعاريف للمصطلحات المستخدمة في المسح ما يلي:

### أ. الوحدة الإحصائية:

إن نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة (SNA 1993) يعرف نوعين رئيسيين من الوحدات الإحصائية:

- **الوحدة التنظيمية - المؤسسة (Institutional Unit- Enterprise):** وتعرف بأنها كيان اقتصادي قادر بحكم ما له من حقوق على اهلاك الأصول وتحقيق الخصوم والارتباط بأنشطة اقتصادية والتعامل بصفقات مع أطراف أخرى.

- **المنشأة (Establishment):** وهي مؤسسة أو جزء منها تنتج بشكل أساسي مجموعة واحدة من السلع (مع احتمالية الإنتاج من أنشطة ثانوية) حيث يحقق هذا النشاط الرئيسي غالبية القيمة المضافة، ويهدف تجزئ المؤسسة الواحدة إلى عدة مؤسسات خلق وحدات إحصائية أكثر تجانساً من الناحية الإنتاجية.

ويرتبط تعريف هذين النوعين من الوحدات الإحصائية مع ما يورده النظام عن وجود حسابات لمجموعتين من الوحدات الاقتصادية وهي حسابات الأنشطة الصناعية لمجموعات المنشآت، والحسابات القطاعية للمؤسسات والوحدات المؤسسية الأخرى.

وبذلك كلما توفرت البيانات اللازمة لحسابات المجموعة الأولى لجزء من المؤسسة (والمعرف بأنه المنشأة) والذي ينتج مجموعة واحدة من السلع فإنه يمكن أن يعرف كوحدة إحصائية مستقلة. بشرط أن تتوفر في هذه الحالة أيضاً بيانات عن أعداد العاملين والمدخلات والمخرجات، وبيانات عن التكوين الرأسمالي لهذه الوحدة.

### ب. القطاعات المؤسسية :

يقسم نظام الحسابات القومية 1993 المجتمع إلى خمسة قطاعات مؤسسية هي :

الحكومة، الأسر المعيشية، المؤسسات غير الهادفة للربح وتخدم الأسر المعيشية، الشركات المالية والشركات غير المالية.

وقد تم توزيع مؤسسات التجارة الداخلية إلى واحد من قطاعين: الشركات غير المالية، وقطاع الأسر المعيشية. واستخدمت المعايير المقترحة في نظام الحسابات القومية لتصنيف هذه المؤسسات. وبصفة عامة يضم القطاع الأول الشركات التي يمكن أن توصف بأنها "كبيرة" وتمسك سجلات محاسبية منظمة، في حين يشمل قطاع الأسر المعيشية المؤسسات الصغيرة وخصوصاً الفردية منها.

### ت. الإنتاج:

يقاس الإنتاج خلال فترة زمنية محددة بقيمة المنتجات النهائية من السلع والخدمات المنتجة من قبل منشأة ما. ويجب أن يضاف لذلك قيمة المنتجات التي تستغرق وقتاً طويلاً لانتاجها " المنتجات تحت التشغيل " .

أي أن الإنتاج = قيمة الإنتاج من النشاط الرئيسي + قيمة إنتاج الأنشطة الثانوية + قيمة إنتاج المؤسسة من التكوين الرأسمالي الذاتي.

وقد تم تقييم الإنتاج وفقاً لسعر السوق، وهو يمثل سعر المنتج مضافاً إليه ضريبة القيمة المضافة على السلع والخدمات المنتجة.

#### ث. الاستهلاك الوسيط:

هو مجموع قيمة المدخلات المستخدمة أو المستهلكة أو المتلفة أو المحولة في العملية الإنتاجية. وهي تقاس خلال فترة زمنية محددة بشكل مشابه للإنتاج.

أي أن الاستهلاك الوسيط = قيمة المشتريات السلعية معدلة بقيمة التغير في المخزون + مصروفات الإنتاج الأخرى.

#### ج. إجمالي القيمة المضافة:

وتساوي الإنتاج مطروحاً منه الاستهلاك الوسيط.

#### ح. تعويضات العاملين:

تشمل تعويضات العاملين إجمالي الرواتب والأجور والمزايا الأخرى النقدية والعينية المستحقة للعاملين.

#### خ. الضرائب على الإنتاج:

تعرف الضرائب بأنها مدفوعات نقدية أو عينية إجبارية ودون مقابل يدفعها المنتجون للحكومة العامة. وتتألف الضرائب على الإنتاج من ضرائب على المنتجات تدفع على السلع والخدمات عند إنتاجها أو بيعها أو تصنيفها، ومن ضرائب أخرى على الإنتاج يدفعها المنتج المقيم نتيجة ممارسته لعملية الإنتاج، وتشمل: الضرائب على المنتجات مثل ضريبة القيمة المضافة (صافي الضريبة المدفوعة)، والضرائب الأخرى على الإنتاج مثل رسوم الترخيص وضرائب الأبنية وما شابه.

#### د. الإعانات:

تعرف الإعانات على الإنتاج بأنها مدفوعات جارية تقدمها الحكومة دون مقابل للمنتجين أو المستوردين المحليين. وهي تتألف من كل من الإعانات على المنتجات التي تدفع على كل وحدة من السلعة أو الخدمة المنتجة، ومن الإعانات الأخرى على الإنتاج التي يمكن أن يتلقاها المنتج المقيم من الحكومة كنتيجة لممارسة العملية الإنتاجية.

#### ذ. الإهلاك:

قيمة الأصول التي يمكن إعادة إنتاجها والتي تم اهلاكها خلال العام محسوبة على أساس القيمة الاستبدالية الجارية. ومن الناحية العملية فإن البيانات الواردة عن الإهلاك في هذا التقرير قد حسبت على أساس توزيع القيمة الشرائية للأصل الثابت على مدة عمره الإنتاجي بطريقة قياسية.

#### ر. فائض التشغيل:

هو القيمة المتبقية من القيمة المضافة بعد طرح تعويضات العاملين وصافي الضرائب على الإنتاج وإهلاك الأصول الثابتة من إجمالي القيمة المضافة.

#### ز. التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي:

يعرف التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي لمؤسسة أو لقطاع ما بقيمة حيازته من أصول جديدة أو مستعملة مخصصاً منها قيمة الأصول التي تم التخلص منها خلال سنة المسح.

والأصول هي أصول ملموسة أو غير ملموسة (كالأعمال الفنية والبرامج الجاهزة) والتي جاءت كمخرجات لعمليات إنتاجية، وهي تستعمل بصورة متكررة أو مستمرة في عمليات إنتاجية أخرى لفترة تزيد عن عام واحد.

#### س. النشاط الاقتصادي الرئيسي:

النشاط الاقتصادي عبارة عن عملية أو مجموعة من الأعمال التي ينتج عنها مجموعة معينة من المنتجات، والنشاط الاقتصادي الرئيسي هو ذلك النشاط الذي يسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

### استمارة المسح

لقد تم تصميم نموذجين من استمارة مسح التجارة الداخلية 2000، نموذج مختصر يغطي المؤسسات التي تتبع لقطاع الأسر المعيشية والفروع، ونموذج مفصل للمؤسسات المصنفة في قطاع الشركات غير المالية. ولقد تم تصميم الاستثمارات على أساس توحيد كافة الأجزاء والأسئلة المشتركة مع استمارات باقي سلسلة المسوح الاقتصادية. وروعي في تصميم الاستمارة شمولها لأهم المتغيرات الاقتصادية التي تدرس الظواهر المتعلقة بالأنشطة المغطاة بالمسوح، وهي بذات الوقت تأتي لتلبية الاحتياجات من البيانات الاقتصادية الأساسية اللازمة لإعداد الحسابات القومية لفلسطين. وتشمل الاستمارة المتغيرات الواقعة ضمن المجالات الرئيسية التالية:

1. عدد العاملين في المؤسسة بتصنيفاتهم المختلفة وتعويضات هؤلاء العاملين.
  2. قيمة الإنتاج من النشاط الرئيسي والأنشطة الثانوية.
  3. مستلزمات الإنتاج من السلع والخدمات المختلفة.
  4. المدفوعات والتحويلات المدفوعة والمقبوضة.
  5. الضرائب غير المباشرة والإعانات الحكومية.
  6. قيمة الأصول للمؤسسة وصافي الإضافات على هذه الأصول واهلاكها خلال سنة الإسناد.
- علماً بأن النموذج المختصر المذكور أعلاه لا يشمل الجزء المتعلق بالمدفوعات والتحويلات المدفوعة والمقبوضة وكذلك اختصرت منه بعض التفاصيل الأخرى التي يصعب توفرها لدى المؤسسات الصغيرة .

## ربط الملفات

تتألف مجموعة البيانات المتوفرة على هذا ال CD من 14 ملف والتي يمكن ربطها مع بعضها البعض بواسطة المتغير Est\_no. ويبين الجدول التالي مواصفات هذه الملفات:

اسم الملف	المحتوى	مفاتيح الربط
Definition	البيانات التعريفية	Est_no: رقم المؤسسة
Fixed_assets	بيانات حول حركة الأصول للمؤسسة	Est_no: رقم المؤسسة
Goods_trade	بيانات حول حركة البضائع المشتراة بغرض البيع	Est_no: رقم المؤسسة
Labor_salaries	بيانات حول عدد العاملين وتعويضاتهم	Est_no: رقم المؤسسة
Pays_drafts	بيانات حول مدفوعات وتحويلات متنوعة	Est_no: رقم المؤسسة
Prod_expend	بيانات حول مصروفات الإنتاج الأخرى	Est_no: رقم المؤسسة
Prod_materials	بيانات حول المنتجات السلعية	Est_no: رقم المؤسسة
Row_materials	بيانات حول مستلزمات الإنتاج السلعية	Est_no: رقم المؤسسة
Row_othermate	بيانات حول مستلزمات الإنتاج السلعية الأخرى	Est_no: رقم المؤسسة
Services_income	بيانات حول إيرادات الخدمات المقدمة للغير	Est_no: رقم المؤسسة
Taxes_fees	بيانات حول الرسوم والضرائب غير المباشرة	Est_no: رقم المؤسسة
Row_oilmate	بيانات حول مستلزمات الإنتاج السلعية - الوقود والزيوت	Est_no: رقم المؤسسة
Different_income	بيانات حول إيرادات وتحويلات متنوعة	Est_no: رقم المؤسسة
Elc_water	بيانات حول الكهرباء والماء	Est_no: رقم المؤسسة

## شمول مجتمع العينة

يعتمد الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في تصنيف الأنشطة الاقتصادية على التصنيف الصناعي القياسي الدولي لكافة الأنشطة الاقتصادية، التتقيح الثالث، (3 - ISIC) الصادر عن الأمم المتحدة. وقد تم تصنيف كافة المؤسسات والمنشآت في السجل العام لها المستخدم في الجهاز والمبني على أساس التعداد العام للمنشآت لعام 1997، وفقاً لأنشطتها الإقتصادية الرئيسية اعتماداً على هذا التصنيف.

ويغطي المسح التجارة الداخلية كافة الأنشطة الواقعة في طوائف التوبيب (الأبواب) التالية من التصنيف الصناعي الدولي:-

- تجارة الجملة والتجزئة واصلاح المركبات

## العينة والإطار

بلغ عدد مؤسسات التجارة الداخلية عن عام الإسناد الزمني 2000، من الإطار 40484 مؤسسة توزعت على كافة محافظات الضفة الغربية وقطاع غزة حيث تم الاعتماد على التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 1997 في تجهيز إطار منشآت التجارة الداخلية.

### تصميم العينة:

تم تصميم عينة عشوائية طبقية منتظمة ذات مرحلة واحدة (One-stage Stratified Random Sample)، بحيث تمثل المؤسسة وحدة المعاينة الأولية، وقد استخدمت ثلاثة مستويات من الطبقات وذلك لتصميم عينة فعالة وممثلة لمجتمع المسح وفق التصميم التالي :

1. فصل الإطار إلى ثلاث طبقات جغرافية: الأولى باقي الضفة الغربية، والثانية قطاع غزة، والثالثة القدس.
2. تم إنشاء طبقات على مستوى الحد الرابع من النشاط الاقتصادي (ISIC) بحيث يمثل كل نشاط طبقة فعلية.
3. داخل الطبقات المذكورة أنشئت طبقات فرعية وفقاً لحجم العمالة وقد أُخذَ بالاعتبار عدد المؤسسات الموزعة على هذه الطبقات.

عند تصميم المسح بلغ حجم عينة باقي الضفة الغربية وقطاع غزة (1476) مؤسسة من أصل (37700) مؤسسة العدد الكلي لإطار باقي الضفة الغربية وقطاع غزة، وبلغ حجم عينة القدس ما مقداره (410) مؤسسة من أصل (2784) العدد الكلي لإطار القدس.

## حساب الأوزان والتقديرات

### حساب الأوزان:

إن وزن المعاينة للمؤسسة هو المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار تلك المؤسسة. إلا أن هذا الوزن قد تم تعديله بعد عملية جمع البيانات ليأخذ بعين الاعتبار نسب عدم الاستجابة وزيادة الشمول عن عدم التطابق بين إطار المعاينة وبين الواقع لحظة زيارة الباحثين لعمل المقابلات وتعبئة الاستمارات. وكما ذكر في الفقرة (1.4.5) اعتبرت حالات الإغلاق النهائي كعدم استجابة للتعويض عن المؤسسات التي استجبت ولم تكن مشمولة في إطار المعاينة للمسح.

وبما أن احتمال اختيار المؤسسة قد يختلف من مؤسسة لأخرى (أنظر بند تصميم العينة)، كان لا بد من استخدام الأوزان في حساب التقديرات الخاصة بمجتمع المسح، إذ أن استخدام البيانات بدون الأوزان يؤدي إلى تحيز التقديرات.

جدول حساب الأوزان والتقديرات لكل طبقة

الوزن	الطبقة	الوزن	الطبقة	الوزن	الطبقة
4.3	350502	67.0	152401	4.5	150101
1.0	350503	5.9	152402	1.6	150102
1.5	351101	1.0	152512	1.3	150103
2.2	351102	8.2	152521	157.0	150201
1.0	351103	91.2	152601	78.3	150202
7.0	351211	3.7	152602	1.3	150203
1.1	351212	4.1	250101	52.6	150301
1.0	351213	1.0	250102	13.7	150302
8.0	351221	1.0	250103	1.3	150303
5.2	351222	7.3	250201	5.8	150401
1.0	351223	1.9	250202	8.7	150501
4.0	351311	1.3	250203	6.5	150502
2.3	351312	3.1	250301	1.0	150503
1.1	351313	0.0	250333	6.3	151101
4.6	351391	4.1	250401	4.4	151102
3.0	351392	1.0	250502	1.0	151103
1.0	351393	1.2	250503	22.1	151211
1.6	351411	1.0	251212	5.3	151212
1.0	351412	2.0	251221	1.2	151213
1.6	351421	1.3	251222	27.3	151221
1.0	351422	1.0	251223	22.0	151222
1.0	351423	2.4	251311	1.1	151223
25.0	351431	1.0	251312	8.5	151311
7.3	351432	1.0	251313	3.1	151312
2.9	351433	1.9	251391	14.0	151391
1.3	351491	1.3	251392	5.4	151392
1.6	351493	1.0	251393	1.2	151393
1.4	351501	1.7	251431	1.0	151411
2.8	351502	1.0	251433	1.0	151412
1.0	351503	2.4	251501	1.0	151413
1.5	351901	26.6	252111	2.0	151421
1.3	351902	3.3	252112	65.9	151431
1.0	351903	1.0	252113	13.7	151432
116.7	352111	12.8	252201	1.1	151433
13.9	352112	2.3	252202	1.6	151491
1.0	352113	4.0	252311	1.0	151492
1.0	352191	1.5	252312	1.0	151493
66.3	352201	18.4	252321	10.7	151501



الوزن	الطبقة	الوزن	الطبقة	الوزن	الطبقة
15.1	352202	3.4	252322	1.4	151502
1.0	352203	1.0	252323	1.0	151503
20.8	352311	10.2	252331	1.0	151901
2.7	352312	1.4	252332	1.0	151902
1.0	352313	1.0	252333	147.4	152111
74.4	352321	6.0	252341	46.2	152112
8.9	352322	1.0	252342	1.3	152113
1.0	352323	28.7	252391	122.3	152201
54.5	352331	3.5	252392	26.9	152202
5.3	352332	2.3	252401	2.0	152203
1.0	352333	2.3	252521	46.0	152311
20.4	352341	5.4	252601	6.7	152312
3.4	352342	1.0	252602	1.0	152313
1.0	352343	2.3	252603	147.1	152321
48.8	352391	2.9	350101	27.1	152322
6.1	352392	1.1	350102	1.3	152323
4.6	351391	64.7	350201	157.5	152331
6.1	352392	34.7	350202	16.1	152332
1.0	352393	1.2	350203	1.1	152333
10.7	352401	16.5	350301	51.8	152341
1.5	352402	3.8	350302	10.8	152342
6.0	352521	1.0	350303	3.0	152343
1.2	352522	10.0	350401	136.6	152391
32.8	352601	1.0	350402	18.0	152392
2.1	352602	3.8	350501	1.1	152393

#### حساب التقديرات:

لحساب مجموع معين لمتغير ما مثل Y ضمن مجتمع جزئي مثل A على مجال دراسة مثل D نستخدم العلاقة التالية:

$$\hat{Y}_{AD} = \sum_h^D \sum_{j \in A} W_{hj} Y_{hj} \dots (1)$$

- يمثل المجموع المقدر للمتغير Y في المجتمع الجزئي A في المجال D. :  $\hat{Y}_{AD}$
- رمز الطبقة. : h
- رمز السجل في ملف البيانات في المجتمع الجزئي A يمكن أن يكون مؤسسة أو عامل في المؤسسة حسب المتغير الذي يتم تحليله. : j
- مجموعة جزئية من السجلات تنتمي لمجتمع جزئي معين. : A
- مجال دراسة معين مثل محافظة معينة. : D
- وزن وحدة التحليل رقم "j" في المجتمع الجزئي A في الطبقة h في مجال الدراسة D. :  $W_{hj}$

## حساب التباين والتقدير

لا بد أن يرافق أي رقم إحصائي يتم تقديره من خلال مسح بالعينة رقما آخر يدل على مدى الدقة الموجودة في التقدير. تمثل أخطاء المعاينة (التباين) الحد الأدنى من الأخطاء الإجمالية التي ترافق أي مسح ميداني وهي النوع الذي يمكن قياسه اعتمادا على البيانات التي يتم جمعها في المسح.

يختلف التباين من متغير إلى آخر وهو يعتمد على العوامل التالية:

1. حجم العينة.
2. مدى التباين الحقيقي لوحدات المجتمع ككل وهذه القيمة لا تكون معروفة عادة ويمكن تقديرها من خلال تعداد شامل لجميع الوحدات في المجتمع أو من خلال مسح بالعينة أو من خلال مسح قبلي استرشادي (Pilot Survey).
3. تصميم العينة: فيما إذا كانت عينة عشوائية بسيطة أو عينة عشوائية طبقية... الخ.

لقد تم حساب التباين لعدة متغيرات باستخدام حزمة برمجية جاهزة ومخصصة لهذا الغرض تدعى CENVAR. وقد تم حساب ما يلي لكل متغير من المتغيرات الأساسية الواردة في الجدول رقم 1 من جداول المسح (عدد المؤسسات والمشتغلين وأهم المؤشرات الاقتصادية حسب النشاط الاقتصادي).

1. الخطأ المعياري (Standard Error): الخطأ المطلق الناجم عن كون المسح قد تم بالعينة وليس بالحصر الشامل.

2. الخطأ النسبي C.V (Coefficient of Variation) =  $\frac{\text{الخطأ المعياري}}{\text{التقدير}} \%$

3. اثر تصميم العينة (DEFF) =  $\frac{\text{التباين الناتج عن استخدام تصميم عينة مركب}}{\text{التباين الذي ينتج لو تم استخدام عينة عشوائية بسيطة}}$

4. فئة حدود الثقة 95% (95% Confidence Interval): وتعني انه لو تم إعادة المسح مرات عديدة فإنه في المحصلة 95% من المرات ستكون القيمة الحقيقية ضمن فئة حدود الثقة 95%

## فترة الإسناد

هي الفترة الزمنية التي يتم جمع البيانات عنها حيث تم جمع البيانات عن عام الإسناد الزمني 2000.

## جمع البيانات

### فحص الاستمارة:

تم تنفيذ فحص أولي للاستمارة ( Pretest ) خلال يومين وكان هذا الفحص يهدف إلى:

أ. اختبار النماذج المستخدمة في الميدان.

ب. دراسة الاستمارة شكلياً وفنياً.

ج. قياس الوقت اللازم للوصول إلى المؤسسة وتعبئة الاستمارة.

د. دراسة حالات الرفض ونوعية البيانات المقدمة من المبحوثين.

هـ. دراسة دقة العناوين والبيانات التعريفية.

وقد حقق هذا الفحص الأهداف المنشودة حيث وردت بعض الملاحظات على الاستمارة، والبيانات التعريفية، والعناوين، وتجاوب المبحوثين، وتمت الاستفادة من هذه الملاحظات في إجراء التعديلات اللازمة على وثائق المسح وفي تنفيذ العمل الميداني الفعلي.

### اختيار وتدريب العاملين:

يتم اختيار العاملين في الميدان من العناصر المؤهلة ومن ذوي الخبرة في العمل الإحصائي كلما كان ذلك ممكناً ثم يتم تدريبهم تدريباً نظرياً وعملياً. وفي نهاية التدريب تجري عملية اختبارهم تحريرياً لتقييم استيعابهم لمفاهيم المسح وتعليمات استيفاء الاستمارة، ويتم اختيار الأفضل من بين المتدربين ليشكلوا فريق تنفيذ العمل الميداني. ويقوم المتدربون بنفس الوقت بتقييم الدورة التدريبية بما يفيد في تطويرها مستقبلاً.

### تنظيم وإدارة العمل الميداني:

تتولى الإدارة العامة للعمل الميداني تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة لإعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني. ويتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني وفرق ميدانية، بحيث يضم كل فريق مشرفاً وخمسة باحثين. وتتطلب مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمراكز لتجميع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد انتهاء العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات المسح المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي.

### أسلوب جمع البيانات:

تجمع بيانات المسح بأسلوب المقابلة الشخصية لأصحاب أو مدراء المؤسسات المقصودة بواسطة الباحثين وذلك باستخدام الاستمارة الخاصة بالمسح.

### التدقيق الميداني:

يقوم الباحث ومن ثم المشرف بتدقيق الاستمارات تدقيقاً شكلياً وفنياً أولاً حسب قواعد التدقيق المعدة مسبقاً.

## العمليات المكتبية:

### التدقيق المكتبي:

تسلم الاستثمارات المستوفاة والمدققة ميدانياً للمدقق المكتبي الذي يقوم بتدقيق الاستثمارات تدقيقاً نهائياً، بحيث تراجع الاستثمارات التي يشك بدقة أية معلومات بها مع المؤسسة المعنية وتصحح الأخطاء لتكون الاستثمارات جاهزة للترميز ومن ثم الإدخال.

### الترميز:

بعد الانتهاء من عملية التدقيق تسلم الاستثمارات للرمز الذي يقوم بترميزها طبقاً لأدلة الترميز المعدة مسبقاً والمعمول بها في الجهاز بحيث تكون جاهزة لإدخال بياناتها على الحاسوب ليتم استخراج النتائج.

## معدلات الإجابة

### تعريف:

#### 1. عدم الاستجابة: وتشمل الحالات التالية:

- أ. حالات الرفض.
- ب. عدم الاستدلال على العنوان.
- ت. المؤسسات المتوقفة مؤقتاً.
- ث. المؤسسات التي لم تجهز حساباتها الختامية لحين انتهاء العمل الميداني.
- ج. المؤسسات المغلقة نهائياً .
- ح. ملكية إسرائيلية .
- خ. نقل ملكية .
- د. الاستثمارات المحولة من أنشطة اقتصادية أخرى ولم تستوف.
- ذ. المؤسسات التي لم يتم تحديد نتيجة مقابلة لها.
- ر. لم يمارس نشاط في عام 2000

#### 2. أخطاء زيادة الشمول: وتشمل الحالات التالية:

- أ. المؤسسات التي مارست أنشطة اقتصادية خارج نطاق المسح.
- ب. المؤسسات التي تبين انه لا ينطبق عليها تعريف المؤسسة.
- ت. المؤسسات المكررة.
- ث. مؤسسات الحكومة المركزية .
- ج. الحيازة الزراعية .
- ح. فرع لا يمسك حسابات .
- خ. فرع يمسك حسابات والمركز الرئيسي غير مشمول بالعينة .

3. العينة الصافية = العينة الأصلية - حالات زيادة الشمول

$$\text{Net sample} = \text{Sample} - \text{Over coverage}$$

4. نسبة أخطاء زيادة الشمول =  $\frac{\text{مجموع عدد حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$

5. نسبة عدم الإستجابة =  $\frac{\text{مجموع عدد حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$

6. نسبة الاستجابة =  $100\% - \text{نسبة عدم الاستجابة}$

## جودة البيانات

### أبرز الملاحظات الميدانية:

- لقد تم إنجاز العمل الميداني للمسح وفق الخطة الموضوعية إلى حد كبير رغم بعض النقص في طواقم العمل الميداني. وقد بذل الطاقم العامل جهوداً مميزة وكبيرة في تذليل العقبات وإنجاز المسح بأفضل صورة ممكنة ضمن برنامجه الزمني.
- بالرغم من ارتفاع نسبة الاستجابة في المسح قياساً بتجارب الدول الأخرى، فقد برزت بعض حالات الرفض والمماطلة ولا شك أن ذلك يؤثر على مستوى دقة البيانات وخصوصاً في الحالات التي تمثل فيها المؤسسات الراضية وزناً هاماً في مجال نشاطها الاقتصادي، وذلك على الرغم من المعالجة الإحصائية التي تتم لحالات الرفض. ويأمل الجهاز أن تنخفض نسبة هذه الحالات إلى الحدود الدنيا في المسوح الاقتصادية القادمة.
- تم توفير البيانات المطلوبة للباحثين من واقع السجلات والدفاتر المحاسبية للمؤسسات كلما توفرت هذه السجلات. وفي الحالات التي لا تحتفظ فيها المؤسسات بأية قيود أو دفاتر محاسبية، فقد طلب من تلك المؤسسات توفير أفضل تقديرات ممكنة.
- بالنظر للوضع الخاص لمدينة القدس، فقد برزت العديد من المصاعب في جمع البيانات المطلوبة من مؤسسات المسح بما يؤثر على نسبة الإستجابة ودقة البيانات الإحصائية للمسح حيث كانت نسبة عدم الاستجابة مرتفعة وأدى ذلك إلى انخفاض في قيم متغيرات الأنشطة الاقتصادية. وقد ارتأى الجهاز ومن منطلق الإصرار على نشر البيانات الإحصائية للقدس أن يتم الأخذ بعين الاعتبار الوضع الاستثنائي للمدينة عند تصميم العينة للمسح وإن تفرد لها جداول خاصة يتم نشرها بشكل مستقل من خلال دائرة القدس.