



الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

الإدارة العامة للإحصاءات الاقتصادية

مسح إحصاءات التجارة الداخل - 2003

دليل مستخدم البيانات

قائمة المحتويات

المفاهيم والمصطلحات	
استمارة المسح	
ربط الملفات	
شمول مجتمع العينة	
العينة والإطار	
حساب الأوزان والتقديرات	
حساب التباين والتقديرات	
فترة الإسناد	
جمع البيانات	
معدلات الإجابة	
جودة البيانات	
المتغيرات المشنقة	
جدول أسعار صرف العملات	

المفاهيم والمصطلحات

لقد تم إتباع حدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات الصناعية، وكذلك النظم الدولية المقترحة من الأمم المتحدة / عدد الحسابات القومي . وتشمل أهم التعاريف للمصطلحات المستخدمة في المسح ما يلي :

ـ الوحدة الإحصائية :

إن نظام الحسابات القومية الصادر عن الأمم المتحدة (DNA 1993) يعرف نوعين رئيسيين من الوحدات الإحصائية :
· **الوحدة التنظيمية - المؤسسة (Institutional Unit- Enterprise)** وتعرف بأنها كيان اقتصادي قادر بحكم ما له من حقوق على امتلاك الأصول وتحقيق الخصوم والارتباط بأنشطة اقتصادية والتعامل بصفقات مع أطراف أخرى .

· **المنشأة (Establishment)** وهي مؤسسة أو جزء منها تاج بشكل أساسي مجموعة واحدة من السلع مع احتمالية الإنتاج من أنشطة ثانوية حيث يحقق هذا النشاط الرئيسي غالبية القيمة المضافة، ويهدف تجزئ المؤسسة الواحدة إلى عدة مؤسسات خلق وحدات إحصائية أكثر تجانساً من الناحية الإنتاجية .

ويرتبط تعريف هذين النوعين من الوحدات الإحصائية مع ما يورده النظام عن وجود حسابات لمجموعتين من الوحدات الاقتصادية وهي حسابات الأنشطة الصناعية لمجموعات المنشآت، والحسابات القطاعية للمؤسسات والوحدات المؤسسية الأخرى .

وبذلك كلما توفرت البيانات اللازمة لحسابات المجموعة الأولى لجزء من المؤسسة ولتعريف بأنه المنشأة (والذي ينتج مجموعة واحدة من السلع فإنه يمكن أن يعرف كوحدة إحصائية مستقلة . بشرط أن تتوفر في هذه الحالة أيضاً بيانات عن أعداد العاملين والمدخلات والمخرجات ، وبيانات عن التكوين الرأسمالي لهذه الوحدة .

ـ القطاعات المؤسسية :

يقسم نظام الحسابات القومية 1993 المجتمع إلى خمسة قطاعات مؤسسية هي :
الحكومة، الأسر المعيشية، المؤسسات غير الهادفة للربح وتخدم الأسر المعيشية، الشركات المالية والشركات غير المالي .

وقد تم توزيع مؤسسات الصناعة إلى واحد من قطاعين : الشركات غير المالية، وقطاع الأسر المعيشية . واستخدمت المعايير المقترحة في نظام الحسابات القومية لتصنيف هذه المؤسسات . وبصفة عامة يضم القطاع الأول الشركات التي يمكن أن توصف بأنها كبير " وتمسك سجلات محاسبية منظمة، في حين يشمل قطاع الأسر المعيشية المؤسسات الصغيرة وخصوصاً الفردية منو .

ـ الإنتاج :

يقاس الإنتاج خلال فترة زمنية محددة بقيمة المنتجات النهائية من السلع والخدمات المنتجة من قبل منشأة م . ويجب أن يضاف لذلك قيمة المنتجات التي تستغرق وقتاً طويلاً لإنتاجها " المنتجات تحت التشغيل " .

أي أن الإنتاج = قيمة الإنتاج من النشاط الرئيسي + قيمة إنتاج الأنشطة الثانوية + قيمة إنتاج المؤسسة من التكوين الرأسمالي الذاتي .

وقد تم تقييم الإنتاج وفقاً لسعر السوق، وهو يمثل سعر المنتج مضافاً إليه ضريبة القيمة المضافة على السلع والخدمات المنتج .

د - الاستهلاك الوسيط :

هو مجموع قيمة المدخلات المستخدمة أو المستهلكة أو المتلفة أو المحولة في العملية الإنتاجية . وهي تقاس خلال فترة زمنية محددة بشكل مشابه للإنتاج .

أي أن الاستهلاك الوسيط = قيمة المشتريات السلعية معدلة بقيمة التغير في المخزون + مصروفات الإنتاج الأخرى .

هـ - إجمالي القيمة المضاف :

وتساوي الإنتاج مطروحاً منه الإهلاك الوسيط .

و - تعويضات العاملين :

تشمل تعويضات العاملين إجمالي الرواتب والأجور والمزايا الأخرى النقدية والعينية المستحقة للعاملين .

ز - الضرائب على الإنتاج :

تعرف الضرائب بأنها مدفوعات نقدية أو عينية إجبارية ودون مقابل يدفعها المنتجون للحكومة العام . وألف الضرائب على الإنتاج من ضرائب على المنتجات تدفع على السلع والخدمات عند إنتاجها أو بيعها أو تصنيفها، ومن ضرائب أخرى على الإنتاج يدفعها المنتج المقيم نتيجة ممارسته لعملية الإنتاج ، وتشمل : الضرائب على المنتجات مثل ضريبة القيمة المضافة صافي الضريبة المدفوعة ، والضرائب الأخرى على الإنتاج مثل رسوم الترخيص وضرائب الأبنية وما شابه .

ح - الإعانات :

تعرف الإعانات على الإنتاج بأنها مدفوعات جارية تقدمها الحكومة دون مقابل للمنتجين أو المستوردين المحليين . وهي تتألف من كل من الإعانات على المنتجات التي تدفع على كل وحدة من السلعة أو الخدمة المنتجة، ومن الإعانات الأخرى على الإنتاج التي يمكن أن يتلقاها المنتج المقيم من الحكومة كنتيجة لممارسة العملية الإنتاجية .

ط - الإهلاك :

قيمة الأصول التي يمكن إعادة إنتاجها والتي تم إهلاكها خلال العام محسوبة على أساس القيمة الاستبدالية جاري . ومن الناحية العملية فإن البيانات الواردة عن الإهلاك في هذا التقرير قد حسبت على أساس توزيع القيمة الشرائية للأصل الثابت على مدة عمره الإنتاجي بطريقة قياسية .

ي - فائض التشغيل :

هو القيمة المتبقية من القيمة المضافة بعد طرح تعويضات العاملين وصافي الضرائب على الإنتاج واهتلاك الأصول الثابتة من إجمالي القيمة المضاف .

أ - التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي :

يعرف التكوين الرأسمالي الثابت الإجمالي لمؤسسة أو لقطاع ما بقيمة حيازته من أصول جديدة أو مستعملة مخصصاً منها قيمة الأصول التي تم التخلص منها خلال سنة ١١ س .

والأصول هي أصول ملموسة أو غير ملموسة كالأعمال الفنية والبرامج الجاهز) والتي جاءت كمخرجات لعمليات إنتاجية، وهي تستعمل بصورة متكررة أو مستمرة في عمليات إنتاجية أخرى لفترة تزيد عن عام واحد .

ب - النشاط الاقتصادي الرئيسي :

النشاط الاقتصادي عبارة عن عملية أو مجموعة من الأعمال التي ينتج عنها مجموعة معينة من المنتجات، والنشاط الاقتصادي الرئيسي هو ذلك النشاط الذي يسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحد .

ث - دليل النشاط (ISIC) :

وهو الرمز المستخدم لكل نشاط والمنصوص عليه في لتصنيف الصناعي الدولي للأنشطة الاقتصادية .

استمارة المسح

لقد تم تصميم نموذجين من استمارة مسح التجارة الداخلية ٢٠٠٣ ، نموذج مختصر يغطي المؤسسات التي تتبع لقطاع الأسر المعيشية والفروع ونموذج مفصل للمؤسسات المصنفة في قطاع الشركات غير المالية، وقد تم تصميم استمارة مسح التجارة الداخلية على أساس توحيد كافة الأجزاء والأسئلة المشتركة مع استمارات باقي مسوح السلسلة الاقتصادية . وقد روعي في تصميم الاستمارة شمولها لأهم المتغيرات الاقتصادية التي تدرس الظواهر المتعلقة بالأنشطة المغطاة بالمسوح، وهي بذات الوقت تأتي لتلبية الاحتياجات من البيانات الاقتصادية الأساسية اللازمة لإعداد الحسابات القومية لفلسطين . وتشمل الاستمارة المتغيرات الرئيسية التالية :

١ . العاملين في المؤسسة بتصنيفاتهم المختلفة وتعويضات هؤلاء العاملين .

٢ . قيمة الإنتاج من النشاط الرئيسي والأنشطة الثانوية .

٣ . مستلزمات الإنتاج من السلع والخدمات المختلفة .

٤ . المدفوعات والتحويلات المدفوعة والمقبوضة .

٥ . الضرائب غير المباشرة والإعانات الحكومية .

٦ . الأصول للمؤسسة وصافي الإضافات على هذه الأصول واهتلاكها خلال سنة الإصدار ٢٠٠٣ .

علماً بأن النموذج المختصر المذكور أعلاه لا يشمل الجزء متعلق بالمدفوعات والتحويلات المدفوعة والمقبوضة، وكذلك اختصرت منه بعض التفاصيل الأخرى التي يصعب توفرها لدى المؤسسات الصغيرة .

ربط الملفات

تتألف مجموعة البيانات المتوفرة على هذا ال CD من 13 ملف والتي يمكن ربطها مع بعضها البعض بواسطة المتغير Est_no . ويين الجدول التالي مواصفات هذه الملفات :

اسم الملف	المحتوى	مفاتيح الربط
Definition	البيانات التعريفية	Est_no : رقم المؤسسة
Fixed_assets	بيانات حول حركة الأصول للمؤسسة	Est_no : رقم المؤسسة
Goods_trade	بيانات حول حركة البضائع المشتراة بغرض البيع	Est_no : رقم المؤسسة
Labor_salaries	بيانات حول عدد العاملين وتعويضاتهم	Est_no : رقم المؤسسة
Pays_drafts	بيانات حول مدفوعات وتحويلات متنوعة	Est_no : رقم المؤسسة
Prod expend	بيانات حول مصروفات الإنتاج الأخرى	Est_no : رقم المؤسسة
Commodity product	بيانات حول المذجات السلعية	Est_no : رقم المؤسسة
Other Production Inputs	بيانات حول مستلزمات الإنتاج السلعية الأخرى	Est_no : رقم المؤسسة
Services_income	بيانات حول إيرادات الخدمات المقدمة للغير	Est_no : رقم المؤسسة
Taxes_fees	بيانات حول الرسوم والضرائب غير المباشرة	Est_no : رقم المؤسسة
Fuel & Oil	بيانات حول مستلزمات الإنتاج السلعية - الوقود والزيوت	Est_no : رقم المؤسسة
Different_income	بيانات حول إيرادات وتحويلات متنوعة	Est_no : رقم المؤسسة
Electricity - water	بيانات حول الكهرباء والماء	Est_no : رقم المؤسسة

شمول مجتمع الدراسة

يعتمد الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في تصنيف الأنشطة الاقتصادية على التصنيف الصناعي القياسي الدولي لكافة الأنشطة الاقتصادية ، التقيح الثالث، (3 - SIC) الصادر عن الأمم المتحد . وقد تم تصنيف كافة المؤسسات والمنشآت في السجل العام لها المستخدم ي الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني والمبني على أساس التعداد العام للمنشآت لعام 997 ، وفقاً لأنشطتها الاقتصادية الرئيسية اعتماداً على هذا التصنيف .

ويغطي مسح إحصاءات التجارة الداخلية كافة الأنشطة الواقعة في طائفة التبويب زاي (التالية من التصنيف الصناعي دولي -

- . . مؤسسات بيع وصيانة المركبات وبيع الوقو .
- . ! . مؤسسات تجارة الجمط .
- . ا . مؤسسات تجارة التجزئة واصلاح السلع الشخصي .

العينة والإطار

تم تصميم عينة عشوائية طبقية منتظمة ذات مرحلة واحدة (One-stage Stratified Random Sample) بحيث تمثل المؤسسة وحدة المعاينة الأولى ، وقد استخدمت ثلاثة مستويات من الطبقات وذلك لتصميم عينة فعالة وممثلة للمجتمع النشاط الاقتصادي ، حجم العمال ، المستوى الجغرافي . وقد بلغ حجم عينة مسح التجارة الداخلية 1003 ، (847) مؤسسة من أصل (10226) على الأراضي الفلسطينية .

حساب الأوزان والتقدير

حساب الأوزان :

إن وزن المعاينة للمؤسسة هو المقلوب الرياضي لاحتمال إختيار تلك المؤسسة . إلا أن هذا الوزن قد تم تعديله بعد عملية جمع البيانات ليأخذ بعين الاعتبار نسب عدم الإستجابة وزيادة الشمول عن عدم التطابق بين إطار المعاينة وبين الواقع لحظة زيارة الباحثين لمل المقابلات وتعبئة الاستمارات . وبما أن احتمال إختيار المؤسسة قد يختلف من مؤسسة لأخرى أنظر بند تصميم العينة ، كان لا بد من استخدام الأوزان في حساب التقديرات الخاصة بمجتمع المسح، إذ أن استخدام البيانات بدون الأوزان يؤدي إلى تحيز التقديرات .

حساب التقديرات :

لحساب مجموع معين لمتغير ما مثل Y ضمن مجتمع جزئي مثل A على مجال دراسة مثل D نستخدم العلاقة التالية :

$$\hat{Y}_{AD} = \sum_h^D \sum_{j \in A} W_{hj} Y_{hj} \dots (1)$$

- \hat{Y}_{AD} : يمثل المجموع المقدر للمتغير Y في المجتمع الجزئي A في المجال D .
- h : رمز الطبقة .
- j : رمز السجل في ملف البيانات في المجتمع الجزئي A يمكن أن يكون مؤسسة أو عامل في المؤسسة حسب المتغير الذي يتم تحليله .
- A : مجموعة جزئية من السجلات تنتمي لمجتمع جزئي معين .
- D : مجال دراسة معين مثل محافظة معينة .
- Whj : وزن وحدة التحليل رقم " " في المجتمع الجزئي A في الطبقة h في مجال الدراسة D .

التباين في التقديرات

لا بد أن يرافق أي رقم إحصائي يتم تقديره من خلال مسح بالعينة رقما آخر يدل على مدى الدقة الموجودة في التقدير تمثل أخطاء المعاينة (التباين) الحد الأدنى من الأخطاء الإجمالية التي ترافق أي مسح ميداني وهي النوع الذي يمكن قياسه اعتمادا على البيانات التي يتم جمعها في المسح .

يختلف التباين من متغير إلى آخر وهو يعتمد على العوامل التالية :

.. حجم العينة .

! . مدى التباين الحقيقي لوحدات المجتمع ككل وهذه القيمة لا تكون معروفة عادة ويمكن تقديرها من خلال تعداد شامل لجميع الوحدات في المجتمع أو من خلال مسح بالعينة أو من خلال مسح قبلي استرشادي (Pilot Survey) .
! . تصميم العينة : فيما إذا كانت عينة عشوائية بسيطة أو عينة عشوائية طبقية .. إلخ .

لقد تم حساب التباين لعدة متغيرات باستخدام حزمة برمجية جاهزة ومخصصة لهذا الغرض تدعى JENVAR . وقد تم حساب ما يلي لكل متغير من المتغيرات الأساسية الواردة في الجدول رقم 1 من جداول المسح عدد المؤسسات والمشتغلين وأهم المؤشرات الاقتصادية حسب النشاط الاقتصادي).

.. الخطأ المعياري (Standard Error) الخطأ المطلق الناتج عن كون المسح قد تم بالعينة وليس بالحصر الكامل .

! . الخطأ النسبي C.V (Coefficient of Variation) = $\frac{\text{الخطأ المعياري}}{\text{التقدير}} \%$

! . اثر تصميم العينة (DEFF) = $\frac{\text{التباين الناتج عن استخدام تصميم عينة مركب}}{\text{التباين الذي ينتج لو تم استخدام عينة عشوائية بسيطة}}$

! . فئة حدود الثقة 5 % (95% Confidence Interval) : وتعني انه لو تم إعادة المسح مرات عديدة فإنه في المحصلة 5 % من المرات ستكون القيمة الحقيقية ضمن فئة حدود الثقة 5 % .

فترة الإسناد

هي الفترة الزمنية التي يتم جمع البيانات عنها حيث تم جمع لبيانات عن عام الإسناد الزمني 2003 .

جمع البيانات

فحص الاستثمار :

- تم فحص استمارة المسح وكانت عملية الفحص تهدف إلى :
 - . دراسة الاستثمار شكلياً وفنياً .
 - . اختبار النماذج المستخدمة في الميدان .
 - . دراسة دقة العناوين والبيانات التعريفية .
 - . دراسة حالات الرفض والرفض المبطن دة البيانات .
 - . قياس الوقت اللازم للوصول إلى المنشأة وتعبئة الاستثمار .

وقد حققت عملية الفحص الأهداف المنشودة حيث وردت بعض الملاحظات على الاستثمار ، والبيانات التعريفية، والعناوين، وتجاوب المبحوثين، وتمت الاستفادة من هذه الملاحظات في إجراء التعديلات اللازمة على وثائق المسح وفي تنفيذ العمل الميداني الفعلي .

اختيار وتدريب العاملين :

يتم اختيار العاملين في الميدان، ثم يتم تدريبهم تدريباً نظرياً وعملياً . وفي نهاية التدريب تجري عملية اختبارهم لتحديد مستويات استيعابهم لمفاهيم وتعليمات الاستثمار ، ويتم اختيار افضل من بين المتدربين ليشكلوا فريق تنفيذ العمل الميداني .

تنظيم وإدارة العمل الميداني :

تتولى الإدارة العامة للعمل الميداني تنفيذ عملية جمع البيانات والتنسيق ميدانياً وفق الخطة المعدة لذلك، بالإضافة لإعداد التعليمات والنماذج والأدوات اللازمة للعمل الميداني . ويتشكل فريق العمل الميداني من منسق للعمل الميداني ومنسقين للمناطق وفريق ميدانية، حيث يضم كل فريق مشرفاً وخمسة باحثين ومدققاً مكتبياً . وتتطلب مهمة الإشراف والمتابعة والتدقيق لمختلف فعاليات المشروع وجود مكاتب في المحافظات قريبة من مختلف مناطق العمل بحيث يتم استخدامها كمراكز لتجميع أفراد الفرق العاملة في الميدان قبل وبعد انتهاء العمل اليومي، حيث تتم عملية استلام وتسليم أدوات المسح المختلفة وتعبئة النماذج وكتابة التقارير ومراجعة وتدقيق حصيلة العمل اليومي .

أسلوب جمع البيانات :

جمعت بيانات المسح بأسلوب المقابلة الشخصية لأصحاب أو مدراء المؤسسات المقصودة بواسطة باحثين مؤهلين ومدربين تدريباً جيداً ومستوعبين لجميع المفاهيم الخاصة بالبيانات الإحصائية المطلوبة وذلك باستخدام الاستمارة الخاصة بالمسح .

التدقيق الميداني :

يقوم الباحث ومن ثم المشرف بتدقيق الاستثمارات تدقيقاً شكلياً وفنياً أولاً حسب قواعد التدقيق المعدة مسبقاً .

العمليات المكتبية :

التدقيق المكتبية :

تسلم الاستثمارات المعبأة والمدققة ميدانياً للمدقق المكتبية الذي يقوم بتدقيق الاستثمارات تدقيقاً نهائياً، بحيث تراجع الاستثمارات التي يشك بدقة أية معلومات بها مع المؤسسة المعنية وتصحح الأخطاء لتكون الاستثمارات جاهزة للترميز ومن ثم الإدخال .

الترميز :

بعد الانتهاء من عملية التدقيق تسلم الاستثمارات للرمز الذي يقوم بترميزها طبقاً لأدلة الترميز المعدة مسبقاً والمعمول بها في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بحيث تكون جاهزة لإدخال بياناتها على الحاسوب ليتم استخراج النتائج .

معدلات الإجابة

تعريف :

عدم الاستجابة ، وتشمل الحالات التالية :

- حالات الرفض .
- مغلق نهائي
- عملت في عام 2003 ولم يتم الحصول على البيانات
- لم يمارس نشاط خلال عام 2003 .
- عدم الاستدلال على العنوان
- المؤسسات التي لم تجهز حساباتها الختامية لحين انتهاء العمل الميداني .
- المؤسسات المتوقفة مؤقتة .
- الملكية الإسرائيلي .
- حالات أخرى .

! . زيادة الشمول، وتشمل الحالات التالية :

- المؤسسات التي مارست أنشطة اقتصادية خارج نطاق المسح .
- فرع يمسك حسابات والمركز غير مشمول بالمشح
- فرع لا يمسك حسابات .
- حكومة مركزية
- حيازة زراعية
- ليست مؤسسة بالتعريف .
- مؤسسات مكررة في الإطار .

$$\text{Net Sample} = \text{Sample} - \text{Over coverage}$$

العينية الصافية = العينية الأصلية - حالات زيادة الشمول

$$١. \text{نسبة حالات زيادة الشمول} = \frac{\text{حالات زيادة الشمول}}{\text{العينة الأصلية}} \times 100$$

$$٢. \text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع عدد حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100$$

$$٣. \text{نسبة الاستجابة} = 100 - \text{نسبة عدم الاستجابة}$$

قيم معدلات ا/ جاب :

بالنسبة لمسح التجارة الداخلية 2003 كانت هذه المتغيرات على مستوى الضفة الغربية باستثناء ذلك الجزء من القدس والذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للأراضي الفلسطينية 1967 وقطاع غزة كما يلي :

العينة الأصلية (847) مؤسسة .

بلغت نسبة حالات زيادة الشمول (1.54%) من عدد مؤسسات موزعة كما يلي :

١. نسبة المؤسسات المكررة في الإطار (0.23%)

٢. نسبة الفروع التي لا تمسك حسابات (0.17%)

٣. نسبة المؤسسات التي نشاطها الاقتصادي مختلف (0.86%)

٤. نسبة المؤسسات التي حيازتها زراعية (0.06%)

٥. نسبة التي ليست مؤسسة بالتعريف (0.23%)

بلغت نسبة حالات عدم الاستجابة (20.73%) مؤسسة موزعة كما يلي :

١. نسبة المؤسسات المغلقة نهائياً (14.96%)

٢. نسبة المؤسسات المتوقفة مؤقتاً (1.48%)

٣. نسبة حالات عدم الاستدلال على العنوان (0.34%)

٤. نسبة حالات الرفض (3.14%)

٥. نسبة المؤسسات التي لم تكن ميزانيتها جاهزة (0.23%)

٦. نسبة المؤسسات ذات نتيجة المقابلة أخرى (57.%)

جودة البيانات

الملاحظات الميدانية :

لقد تم تنفيذ المسح بكافة مراحله التحضيرية والتنفيذية (بالرغم من كل الصعوبات والمعوقات التي تعرض لها فريق العمل) سواء الإداري، الفني أو الميداني (والنتيجة عن الأحداث التي تعصف بالمنطقة من انتهاكات إسرائيلية لأبناء شعبنا والمؤسسات العامة والخاصة . وقد بذل الطاقم العامل جهوداً مميزة وكبيرة في تذليل العقبات وإنجاز المسح بأفضل صورة ممكنة ضمن الظروف الصعبة .

بالرغم من ارتفاع نسبة الاستجابة في المسح قياساً بتجارب الدول الأخرى، فقد برزت بعض حالات الرفض والمماطلة، ولا شك أن ذلك يؤثر على مستوى دقة البيانات وخصوصاً في الحالات التي تمثل فيها المؤسسات الراضية وزناً هاماً في مجال نشاطها الاقتصادي، وذلك على الرغم من المعالجة الإحصائية التي تتم لحالات الرفض . ويأمل الجهاز أن تتخفض نسبة هذه الحالات إلى الحدود الدنيا في المسوح الاقتصادية القادمة .

تم توفير البيانات المطلوبة للباحثين من واقع السجلات والدفاتر المحاسبية للمؤسسات كلما توفرت هذه السجلات . وفي الحالات التي لا تحتفظ فيها المؤسسات بأية قيود، وهي المؤسسات الصغيرة على الأغلب، فقد طلب من المبحوث توفير أفضل تقديرات ممكنة .

ملاحظات على الجداول :

يلاحظ في جداول المسح أن الأسطر المقابلة لبعض الأنشطة الاقتصادية قد تركت فارغة، حيث تم دمج بيانات المؤسسات التي تمارس نشاطاً معيناً مع النشاط الذي يأتي قبله أو بعده عندما قل عدد المؤسسات عن ثلاث مؤسسات في نشاط نفسه، وذلك حفاظاً على سرية البيانات الفردية لهذه المؤسسات ومراعاة لمستوى التباين .
يمكن أن يلاحظ بعض الاختلافات الطفيفة لقيم نفس المتغير بين الجداول المختلفة، أو بين مفردات المتغير ومجموعه، وقد نجم ذلك عن التقريب المصاحب لعمليات توزيع نتائج عينة المسح، أي رفع نتائج العينة لتصبح ممثلة لمجتمع المسح .

يلاحظ وجود إشارة (+) إلى جانب رمز النشاط لبعض الأنشطة الاقتصادية في الجداول، وهذا يعني أنه تم جمع بيانات تلك الأنشطة مع الأغراض سرية البيانات .

المتغيرات المشتقة

لتحقيق أهداف المسح هناك بعض المتغيرات ، المؤشرات الإحصائية لا يتم الإجابة عليها مباشرة من خلال الاستمارة لذا يجب حسابها واشتقاقها من خلال متغيرات ومؤشرات أخرى في المسح وأبرز هذه المؤشرات ما يلي :

١ . متوسط نصيب العامل بأجر من تعويضات العاملين = $\frac{\text{تعويضات العاملين}}{\text{عدد العاملين بأجر}}$

٢ . متوسط إنتاجية العامل من الإنتاج = $\frac{\text{الإنتاج}}{\text{عدد المشتغلين}}$

٣ . متوسط إنتاجية العامل بأجر من الإنتاج = $\frac{\text{الإنتاج}}{\text{عدد العاملين بأجر}}$

٤ . متوسط نصيب العامل من القيمة المضافة = $\frac{\text{القيمة المضافة}}{\text{عدد لمشتغلين}}$

٥ . متوسط نصيب العامل بأجر من القيمة المضافة = $\frac{\text{القيمة المضافة}}{\text{عدد العاملين بأجر}}$

٦ . نسبة القيمة المضافة إلى الإنتاج = $\frac{\text{القيمة المضافة} \times 100\%}{\text{الإنتاج}}$

٧ . نسبة تعويضات العاملين إلى القيمة المضافة = $\frac{\text{تعويضات العاملين} \times 100\%}{\text{القيمة المضافة}}$

٨ . نسبة الإهلاك السنوي إلى الإنتاج = $\frac{\text{الإهلاك السنوي} \times 100\%}{\text{الإنتاج}}$