



2004

15

()

()

: .3

: .4

()

:

:

:()

:()

:

:

: .1

(35)

: .2

.

:

.

.

:()

35

35

.

:()

35

.

:

.

:

()

()

:

:

:

-

:

-

:

:

:
:-

: -

()

:

:

: -

() : -

: -

: -

: -

:

(9)

:

:

:

:

:

.1

:

.2

.3

.4

:

()

10

15

1997

()
(PSUs)

:
481

16

:

:

.1

:

.2

-

-

-

.3

.1997

()

.4

:

7,626

7,563

35-32

2004

25,020

30,252

(35-32)

15

21,972 22,131 22,185 21,884

:

481

()

%50

%100

(11 1)

12

(%83.3)

:

(y/x)

(X)

(1) $\hat{Y} = \frac{y}{x} X$

: A

(2) $R_A^{\hat{}} = \frac{\hat{Y}_A}{\hat{X}_A}$

.A X/Y

:

= $R_A^{\hat{}}$

.(1) A X

= \hat{X}_A

.(1) A Y

= \hat{Y}_A

(Ratios)

(Proportions)

$$\begin{array}{ccc}
 & & 1 \\
 & & X \\
 1 & & \\
 & 1 & 0 \\
 & & Y
 \end{array}$$

(Ultimate Clusters)

$$\begin{array}{ccc}
 : & Y & A \\
 & & : \\
 & & (3)
 \end{array}$$

$$(3) \quad V\left(\hat{Y}_A\right) = \sum_h \left[\frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(\hat{Y}_{Ahi} - \frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h} \right)^2 \right]$$

$$(4) \quad \hat{Y}_{Ahi} = \sum_{j \in A} W_{hij} Y_{hij}$$

$$(5) \quad \hat{Y}_{Ah} = \sum_i \sum_{j \in A} W_{hij} Y_{hij}$$

(3)

$$(6) \quad V\left(\hat{R}_A\right) = \frac{1}{\hat{X}_A^2} \left[V\left(\hat{Y}_A\right) + \hat{R}_A^2 V\left(\hat{X}_A\right) - 2 \hat{R}_A \text{COV}\left(\hat{X}_A, \hat{Y}_A\right) \right]$$

$$\text{COV}\left(\hat{X}_A, \hat{Y}_A\right) = \sum_h^{\text{Dom}} \frac{n_h}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} \left(\hat{X}_{Ahi} - \frac{\hat{X}_{Ah}}{n_h} \right) \left(\hat{Y}_{Ahi} - \frac{\hat{Y}_{Ah}}{n_h} \right)$$

$$: (3) \quad \hat{V}(Y_A) \quad \hat{V}(X_A)$$

$$. (2) \quad \hat{R}_A, (1) \quad \hat{X}_A$$

:

Nafitha 4.2

Blaise

.()

:

....

: 2004
 7,563 (2004 -) 2004
 (2004 -) 2004 7,563 (2004 -) 2004

7,563

(2004

-

) 2004

7,626

:

%0.7

(212)

:

:

:

.()

-
-
-
-
-

:

(-) 2004

(-) 2004

(-) 2004

.(-) 2004

:

.() .

Confidence Interval

Standard Error

Relative Error

(Complex Design)

.Simple Random Sampling Design

()

()

%95

%15.7

%0.6

2004		-		()	
35	34) 33) 32		
-)	-)	-	-		
(2004	(2004	(2004	(2004		
6,278	6,329	6,262	6,151		
73	95	90	87		
83	76	97	115		
413	407	364	444		
54	55	56	47		
383	385	426	463		

141	149	120	128	
138	130	148	128	
7,563	7,626	7,563	7,563	

(15)

: (15)

.1

.2

:

.1

()

.2

.3

:

EMPCH	.1 .2 .3	(1)
INOUTLF	.1 .2	
EMPCHU	.1 .2 .3 .4 .5	(2)
EMPCHFIN	.1 .2 .3 .4	(3)
WBGS	.1 .2	
Reason	/ .1 .2 .3 .4	
MARITALS	.1 .2	

		.3
PWORK		.1 .2 .3 .4
EMPSTATS		.1 .2 .3 .4
INDUSTRY		.1 .2 .3 .4 .5 .6
OCCUPATI		.1 .2 .3 .4 .5 .6 .7