



2004

:

15

:

:

:

: .1

()

: .2

()

: .3

: .4

()

:()

:()

: .1

(35)

: .2

.

:

.

.

:()

35

35

.

:()

35

.

:

.

:

()

()

:

:

:

-

:

-

:

:

:

()

10

15

1997

()
(PSUs)

:

481

16

:

:

.1

:

.2

-

-

-

.3

.1997

.()

.4

:

7,626

7,563

35-32

2004

25,020

30,252

(35-32)

15

21,972 22,131 22,185 21,884

:

481

()

%50

%100

(11 1)

12

(%83.3)

:

(y/x)

(X)

(1). $\hat{Y} = \frac{y}{x} X$

: A

(2)..... $R_A^{\wedge} = \frac{\hat{Y}_A}{\hat{X}_A}$

:

.A X/Y

$= R_A^{\wedge}$

.(1) A X

$= \hat{X}_A$

.(1) A Y

$= \hat{Y}_A$

(Ratios)

(Proportions)

$$\begin{array}{ccccc} & & 1 & & X \\ & 1 & & X & \\ & & 1 & 0 & \\ & & & & Y \end{array}$$

(Ultimate Clusters)

$$\begin{array}{ccc} : & Y & A \\ & & : \end{array} \quad ()$$

$$(3) \quad V\left(\hat{Y}_A\right)=\sum_h\left[\frac{n_h}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h}\left(\hat{Y}_{A h i}-\frac{\hat{Y}_{A h}}{n_h}\right)^2\right]$$

$$(4) \quad \hat{Y}_{A h i}=\sum_{j \in A} W_{h i j} Y_{h i j}$$

$$(5) \quad \hat{Y}_{A h}=\sum_i \sum_{j \in A} W_{h i j} Y_{h i j}$$

(3)

$$(6) \quad V\left(\hat{R}_A\right)=\frac{1}{\hat{X}_A^2}\left[V\left(\hat{Y}_A\right)+\hat{R}_A^2 V\left(\hat{X}_A\right)-2 \hat{R}_A C O V\left(\hat{X}_A, \hat{Y}_A\right)\right]$$

$$C O V\left(\hat{X}_A, \hat{Y}_A\right)=\sum_h^{\text {Dom }} \frac{n_h}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h}\left(\hat{X}_{A h i}-\frac{\hat{X}_{A h}}{n_h}\right)\left(\hat{Y}_{A h i}-\frac{\hat{Y}_{A h}}{n_h}\right)$$

$$:(3) \quad \hat{V}\left(Y_A\right)-\hat{V}\left(X_A\right)$$

$$\hat{\mathbf{R}}_A, (1) \quad \hat{\mathbf{X}}_A$$

:

Nafitha 4.2 Blaise

.()

:

2004
 7,563 (2004 -) 2004
 (2004 -) 2004 7,563 (2004 -) 2004

7,563 (2004 -) 2004 7,626

.

.

:

:

. %0.7 (212)

:

:

.()

.

.

-
-
-
-
-

:

(-) 2004 (-) 2004 (-) 2004
 .(-) 2004

:

.

. () .

Confidence Interval

Standard Error

Relative Error

(Complex Design)

Simple Random Sampling Design

()

()

%95

:

%15.7

%0.6

2004 - ()				
35 -) (2004	34 -) (2004) 33 - (2004) 32 - (2004	
6,278	6,329	6,262	6,151	
73	95	90	87	
83	76	97	115	
413	407	364	444	
54	55	56	47	
383	385	426	463	

141	149	120	128	
138	130	148	128	
7,563	7,626	7,563	7,563	

(15)

: (15)

.1

.2

:

.1

()

.2

.3

:

EMPCH	.1 .2 .3	(1)
INOUTLF	.1 .2	
EMPCHU	.1 .2 .3 .4 .5	(2)
EMPCHFIN	.1 .2 .3 .4	(3)
WBGS	.1 .2	
Reason	/ .1 .2 .3 .4	
MARITALS	.1 .2	

	.3	
PWORK	.1 .2 .3 .4	
EMPSTATS	.1 .2 .3 .4	
INDUSTRY	.1 .2 .3 .4 .5 .6	
OCCUPATI	.1 .2 .3 .4 .5 .6 .7	