



# دولة فلسطين الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح إنفاق واستهلاك الأسرة، 2017  
(تشرين أول 2016 - أيلول 2017)

دليل مستخدم البيانات

## قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
المفاهيم والمصطلحات والتعريفات	3
شرح عن استمارة المسح	5
ربط الملفات	6
شمول مجتمع العينة	6
العينة والاطار	6
حساب الأوزان والتقديرات	7
حساب التباين	7
فترة الاسناد	8
جمع البيانات	8
معدلات الاجابة	8
جودة البيانات	9
المتغيرات المشتقة	10
حوسبة البيانات	13

## المفاهيم والمصطلحات والتعريفات

### فترة التسجيل:

ويقصد بها الفترة الزمنية التي نستوفي عنها بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة. وتبلغ فترة التسجيل شهرا واحدا فيما يتعلق بدفتر مصروفات الأسرة و12 شهرا بالنسبة للزيارة الأخيرة التي يكون موضوعها حول السلع المعمرة وأقسط التعليم، اما السيارات ففترة التسجيل لها 36 شهراً.

### نفقات غير استهلاكية:

الفوائد على القروض، رسوم وغرامات ومدفوعات تحويلية (زكاة، تأمينات).

### سلع وخدمات أخرى غير الطعام:

خدمات مالية وقانونية، تكاليف نشر إعلانات، خدمات تصوير مستندات، خدمات طباعة وترجمة، أدوات الكتابة والرسم للاستخدامات الشخصية، تذاكر وتكاليف سفر للخارج، مجوهرات، خواتم، أحجار كريمة، تصليح مجوهرات، ساعات وتصليح ساعات.

### المصدر الرئيسي للدخل:

وهو مصدر الدخل الأكثر ثباتا واستمرارية للأسرة، ومصادر الدخل هي:

- الرواتب والأجور النقدية من العمل الرئيسي والعمل الثانوي بما في ذلك المكافآت والعمل الإضافي وقيمة المزايا العينية ومساهمات التقاعد الحكومية والتأمينات الاجتماعية وتدرج هذه البنود ضمن بند الاستخدام.
- صافي الدخل لأرباب العمل والعاملين لحسابهم من المشاريع الخاصة والمهن الحرة.
- صافي الدخل من دخول الملكية.
- صافي الدخل من التحويلات الجارية.

### منحنى لورنس:

يستخدم منحنى لورنس لغرض تمثيل التفاوت في توزيع الدخل أو الإنفاق أو متغيرات أخرى بشكل بياني. ويرسم هذا المنحنى عادة ضمن مربع طول ضلعه يمثل 100%. وبالنسبة للدخل يرسم المنحنى باعتبار أن الإحداثي الأفقي له يمثل المتجمع الصاعد للنسب المئوية لعدد الأفراد وإن الإحداثي العمودي له يمثل المتجمع الصاعد للنسب المئوية للاستهلاك. ويرسم عادة مع المنحنى المذكور ما يسمى بخط المساواة. وخط المساواة هو خط القطر الواصل بين الزاوية أسفل المربع من اليسار والزاوية أعلى المربع من اليمين.

### الدخل:

هو العائد النقدي أو العيني المتحقق للفرد أو الأسرة خلال فترة زمنية محدودة كالأُسبوع أو الشهر أو السنة.

### خط الفقر:

هو قيمة ميزانية الحاجات الأساسية جنباً إلى جنب مع احتياجات أخرى كالرعاية الصحية والتعليم والنقل والمواصلات والرعاية الشخصية والأنيّة والمفروشات وغير ذلك من مستلزمات المنزل. وقد تم تعديل خطي الفقر بشكل يعكس مختلف الاحتياجات الاستهلاكية للأسر استناداً إلى تركيبة الأسرة (حجم الأسرة وعدد الأطفال).

### خط الفقر المدقع:

وهو يغطي قيمة ميزانية الحاجات الأساسية من المأكل والملبس والسكن.

### إنفاق الأسرة:

هو النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية. وقيمة السلع والخدمات التي يتلقاها أفراد الأسرة العاملين من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة. والنقد الذي يتم إنفاقه على الرسوم والضرائب (غير الاستثمارية)، الزكاة، التأمينات، الهدايا، التبرعات، الفوائد على الديون والأمور غير الاستهلاكية الأخرى.

### استهلاك الأسرة:

هو النقد الذي يصرف على شراء السلع والخدمات المستخدمة لأغراض معيشية، وقيمة السلع والخدمات التي يتلقاها أفراد الأسرة العاملين من رب العمل وتخصص لاستهلاك الأسرة، و السلع التي يتم استهلاكها أثناء فترة التسجيل من إنتاج الأسرة الذاتي، و القيمة التقديرية لأجرة المسكن الملك.

### مستوى المعيشة:

وهي تساوي حاصل قسمة استهلاك الأسرة من الطعام على استهلاك الأسرة الكلي. وهو مبني على فرضية تقول: يتحدد مستوى المعيشة (موقع الأسرة من الفقر) على نسبة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي للأسرة، (قانون انجلز)، بمعنى إذا زادت حصة الطعام فإنها تكون على حساب الحصة الأخرى المخصصة للسكن، التعليم، الصحة وغيرها من الخدمات الاجتماعية والثقافية. ويتم تقسيمه إلى فئات: المستوى الأفضل:

حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي أقل من 30%.

المستوى المتوسط: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي 30-44%.

المستوى الأسوأ: حصة استهلاك الطعام من الاستهلاك الكلي 45-100%.

### فجوة الفقر:

حجم الفجوة الإجمالية الموجودة بين استهلاك الفقراء و(خط الفقر)، أي إجمالي المبالغ المطلوبة لرفع مستويات استهلاك الفقراء الى خط الفقر، ويفضل حساب هذا المؤشر كنسبة مئوية من القيمة الكلية لاستهلاك كافة السكان، عندما يكون مستوى استهلاك كل منهم مساوي لخط الفقر.

### شدة الفقر:

يعكس مدى التفاوت الموجود بين الفقراء، ( هذا المؤشر يساوي الوسط الحسابي لمجموع مربعات فجوات جميع الفقراء).

## المنهجية والجودة

### هدف المسح

تتلخص الأهداف الرئيسية للمسح بما يلي:

- معرفة أنماط الإنفاق الاستهلاكي السائدة وأثر المتغيرات الاجتماعية عليها.
- حساب متوسط إنفاق الفرد والأسرة الشهري والسنوي على بنود السلع والخدمات ومعرفة العوامل المؤثرة على الإنفاق مثل المستوى التعليمي والاجتماعي وغيرها.
- الحصول على بيانات حول مستويات استهلاك وإنفاق الأسرة التي يمكن أن تستخدم في تحديد مستويات الفقر وتحليل التغيرات التي تطرأ على معايير المعيشية على مر الزمن.
- توفير البيانات اللازمة للحسابات القومية الخاصة بالاستهلاك النهائي للقطاع العائلي.
- توفير بيانات الأوزان التي تعكس الأهمية النسبية لبنود الإنفاق الاستهلاكي والمستخدم في إعداد الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- الحصول على بيانات حول الاستهلاك الذي لا يدفع مقابله نقداً مثل استهلاك المنتجات البيئية والمدفوعات العينية.
- معرفة مصادر توليد الدخل وملكية الأسرة للسلع المعمرة، والحياسة والملكية الزراعية.
- معرفة خصائص المسكن، وتوفر الخدمات داخل المسكن.

### شرح عن استمارة المسح

يتم استيفاء بيانات المسح خلال شهر التسجيل أثناء زيارة الباحثين الميدانيين للأسر، وتتضمن الأقسام التالية:

- **القسم الأول: (صفحة الغلاف)** والتي تحتوي على البيانات التعريفية للأسرة، وتاريخ الزيارة، وبيانات عن فريق العمل الميداني والمكتبي، وعدد أفراد الأسرة حسب النوع.
- **القسم الثاني:** يحتوي على أسئلة المتعلقة بخصائص أفراد الأسرة الديمغرافية والاجتماعية.
- **القسم الثالث:** يشمل هذا القسم مجموعة من الأسئلة العامة المتعلقة بخصائص القوى العاملة.
- **القسم الرابع:** يحتوي هذا القسم على الأسئلة المتعلقة بخصائص المسكن والتي تتضمن عشرة أجزاء تتناول العديد من المواضيع حول نوع المسكن، وعدد الغرف، وحياسة المسكن، والقيمة الإيجارية للمسكن، واتصال المسكن بالخدمات من كهرباء وماء وصرف صحي، والمصدر الرئيسي لوقود الطبخ والتدفئة، وبُعد المسكن عن المواصلات ومراكز التعليم والصحة.
- **القسم الخامس:** يحتوي على الأسئلة المتعلقة بالمساعدات الاجتماعية واستراتيجيات التأقلم والتي تتضمن قيمة المساعدة التي تتلقاها الأسرة أو الأفراد وعن الظروف والصدمات التي تعرضت لها الأسرة أو احد افرادها.
- **القسم السادس:** يحتوي على الأسئلة المتعلقة بالدخل ووسائل توليد الدخل وكذلك بيانات حول الدخل الشهري والسنوي حيث يتم جمع بيانات عن دخل الأسرة من المصادر المختلفة على مستوى أفراد الأسرة في نهاية فترة التسجيل.

### ثانياً: قائمة السلع

صنفت قائمة السلع أو ما يسمى بسلة المستهلك بناء على توصيات الأمم المتحدة لنظام الحسابات القومية تحت مسمى تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض وتتكون قائمة السلع من 55 مجموعة للإنفاق والاستهلاك، تم إعطاؤها أرقاماً متسلسلة حسب أهميتها للأسرة ابتداءً بمجموعات السلع الغذائية، ومجموعات الملابس، والمسكن، والعلاج، والنقل

والاتصالات وانتهاء بمجموعات السلع المعمرة، كل مجموعة تحتوي على عدد من السلع الهامة المكونة لها. تشمل المجموعات من (1-21) جميع السلع الخاصة بالطعام والشراب والتبغ والسجائر. تشمل المجموعة 22 جميع السلع التي يتم استهلاكها من الإنتاج البيتي. المجموعات من (23-45) احتوت جميع السلع عدا الطعام والشراب والتبغ والسجائر. بينما المجموعات (50-55) فقد احتوت جميع السلع المعمرة. وقد تم الحصول على بياناتها بإسناد زمني مختلف بحيث تكون ممثلة للإنفاق عليها لمدة عام كامل.

#### دفتر التسجيل

يحتوي دفتر التسجيل على تعليمات وأمثلة على كيفية التسجيل. تم تقسيم صفحات الدفتر إلى عدة أعمدة وهي:

- نقدي: إن كانت السلعة نقداً، وعيني: إن كانت السلعة من الإنتاج الذاتي.
- اسم السلعة أو الخدمة.
- وحدة القياس (كيلو غرام، لتر، عدد).
- الكمية.
- القيمة.

#### ربط الملفات

تتألف مجموعة البيانات المتوفرة على الـ CD من 9 ملفات والتي يمكن ربطها مع بعضها البعض بواسطة المتغير ID00 (رقم الاستمارة المتسلسل في العينة)، ويبين الجدول التالي مواصفات هذه الملفات:

اسم الملف	المحتوى	مفتاح الربط
Main	البيانات التعريفية + مجموعات الإنفاق والاستهلاك	ID00
Roster	ملف الأفراد	ID00
Dwelling	خصائص المسكن	ID00
Part_5	المساعدات	ID00
Part_6	الدخل ووسائل توليد الدخل	ID00
Items	الإنفاق الشهري للأسرة على مستوى السلعة	ID00
Income 14	الدخل الشهري للأسرة	ID00
Income 15	الدخل الشهري للأسرة	ID00
Income 16	الدخل السنوي للأسرة	ID00

#### شمول مجتمع العينة

يتكون مجتمع الهدف من جميع الأسر والأفراد الفلسطينيين المقيمين بصفة اعتيادية مع أسرهم في دولة فلسطين في العامين 2016/2017.

#### العينة والإطار

يتكون إطار المعاينة من عينة شاملة تم اختيارها من تعداد السكان والمساكن والمنشآت 2007 وتتألف العينة الشاملة هذه من مناطق جغرافية يبلغ عدد الأسر فيها بمعدل حوالي 124 أسرة، حيث ان حجم العينة الشاملة هو 532 منطقة عد تم تحديثها في منتصف عام 2013 لاستخدامها في المسح العنقودي متعدد المؤشرات (MIC5)، وقد تم استخدام هذه

الوحدات كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة، وتم استخدام إطار أسر مناطق العد المختارة في المرحلة الأولى في اختيار الأسر في المرحلة الثانية.

### حجم العينة:

تم تقدير حجم العينة لتكون 4,692 أسرة وتم اضافة عينة بمقدار 920 اسرة لتعويض النقص الحاصل بسبب عدم الاستجابة لتكون 5,612 اسرة على المستوى الإجمالي استجاب للمسح 3,739 اسرة.

### تصميم العينة:

العينة هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين: المرحلة الأولى: هي اختيار عينة طبقية عشوائية احتمالية متناسبة مع حجم كل منطقة عد من الأسر (PPS) مكونة من (391) منطقة عد.

المرحلة الثانية: اختيار عينة عشوائية منتظمة من الأسر (الوحدات السكنية) ضمن كل منطقة عد مختارة في المرحلة الأولى، وقد تم اختيار 12 أسرة في منطقة العد الواحدة.

وتم تقسيم وتوزيع عينة مناطق العد على 12 شهر بحيث يجب أن تشمل عينة الربع كل طبقات التصميم (المحافظة ونوع التجمع).

### طبقات العينة

تم تصميم طبقات العينة حسب مستويين:

1. المحافظة ( 17 محافظة باعتبار القدس منطقتين احصائيتين).

2. نوع التجمع (حضر، ريف، مخيم).

### حساب الأوزان والتقديرات

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة، وعينة المسح هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين حيث يتم في المرحلة الأولى حساب وزن مناطق العد بالاعتماد على احتمال اختيار كل منطقة عد، ثم في المرحلة الثانية يتم حساب وزن الأسرة من كل منطقة عد، ثم نجد حاصل ضرب وزن المرحلة الأولى في وزن المرحلة الثانية فنحصل على وزن الأسر الأولي ثم نقوم بتعديل هذه الأوزان بالاعتماد على تقديرات الأسر منتصف 2017 وتكون فئة التعديل هي الطبقة (محافظة، نوع التجمع) وبالتالي نحصل على وزن الأسر النهائي.

ثم نقوم بدمج وزن الاسر النهائي الى ملف الافراد (Roster) وبالتالي يحصل كل فرد على وزن اسرته (وزن الفرد الاول) ويتم تعديل اوزان الافراد الاولى حسب المنطقة وجنس الفرد والفئات العمرية الخماسية (17 فئة) التي يقع فيها الفرد حسب تقديرات منتصف شهر حزيران للعام 2017 وبذلك نكون قد حصلنا على الوزن النهائي للفرد.

### حساب التباين

التقديرات التي تم استخراجها هي متوسطات حسابية ونسب مئوية، كما ويجري حساب الأخطاء المعيارية لتقديرات المسح الرئيسي من خلال حساب التباين حتى يتسنى للمستخدم الحصول على فكرة عن موثوقية ودقة هذه التقديرات.

## فترة الإسناد

يقصد بها الفترة الزمنية التي نستوفي عنها بيانات إنفاق واستهلاك الأسرة. وتبلغ فترة التسجيل شهرا واحدا فيما يتعلق بدفتر الأسرة و 12 شهراً للسلع المعمرة والتعليم، باستثناء وسائل النقل الشخصية حيث يتم استيفاء بياناتها لثلاث سنوات سابقة.

## جمع البيانات

أهم مراحل تنفيذ المسح لجمع البيانات المطلوبة من مصادرها الأولية هي العمليات الميدانية. لذلك فإن ضمان وجود مقومات النجاح في هذه المرحلة من القضايا الأساسية التي تم العمل عليها بشكل تفصيلي. وقد اشتمل ذلك على توفير كل المستلزمات الفنية والإدارية بما في ذلك عمليات التعيين والتدريب وتوفير المستلزمات المادية اللازمة لأداء العمل بأفضل صورة.

بدأت عملية جمع البيانات لمسح انفاق واستهلاك الاسرة في الضفة الغربية وقطاع غزة يوم الاربعاء بتاريخ 2016/9/28 وانتهى العمل الميداني بتاريخ 2017/10/10.

## معدلات الإجابة

تم الوصول الى (5,612) أسرة ممثلة لفلسطين حيث بلغ عدد الأسر المستجيبة للمسح (3,739) أسرة، منها (2,897) أسرة في الضفة الغربية، و (842) أسرة في قطاع غزة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم الاستجابة.

### حالات عدم الاستجابة وزيادة الشمول

حالات عدم الاستجابة وزيادة الشمول	عدد الحالات
الاسر المكتملة	3,739
<b>حالات عدم الاستجابة</b>	
اكتملت جزئيا	151
الأسرة مسافرة	91
لا أحد في البيت	526
رفض التعاون	633
لم يتوفر معلومات	34
أخرى	61
<b>حالات زيادة الشمول</b>	
وحدة غير موجودة	47
وحدة غير مأهولة	330
<b>المجموع ( حجم العينة الكلي )</b>	<b>5,612</b>

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$$

$$= 6.7\%$$



$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$$

$$= 28.6\%$$

$$\text{العينة الصافية} = \text{العينة الأصلية} - (\text{حالات زيادة الشمول}) = 5,235$$

$$\text{نسبة الاستجابة} = 100\% - \text{نسبة عدم الاستجابة}$$

$$= 71.4\%$$

### جودة البيانات

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاءً بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. وهناك سبعة أبعاد للجودة الإحصائية: الصلة بالواقع، والدقة، والوقتية، وإمكانية الوصول، والقابلية للمقارنة، والاتساق، والاكتمال.

**ولقد حرصت إدارة المسح على وضع آلية للعمل الميداني، من أجل الحصول على بيانات دقيقة، ومن أبرزها:**

- وضع برنامج زيارات للأسر خلال شهر التسجيل، وتحديد أهداف هذه الزيارات والبيانات التي يتم جمعها في كل زيارة.
- وضع مجموعة من قواعد المراجعة والمعالجة الميدانية وذلك قبل الانتهاء من العمل الميداني لسهولة الرجوع إلى الأسرة خلال شهر التسجيل.
- قيام الباحثة بوضع الملاحظات لتبرير أي إنفاق أو استهلاك غير منطقي لا يتناسب مع وضع الأسرة.
- تأجيل السؤال عن دخل الأسرة لأسئلة الزيارة الأخيرة في نهاية الشهر لضمان عدم تأثير السؤال على البيانات الأخرى.
- أما فيما يتعلق بفحوص معالجة البيانات فقد تم وضع علاقات لكشف الأخطاء آلياً، كما تم وضع آلية لتتقية البيانات ومراجعة الاستثمارات بعد الإدخال.

## المتغيرات المشتقة

اسم المتغير	الوصف	رموز الإجابات/ قيم المتغيرات
grp1	الحبوب ومنتجاتها والخبز	تشمل السلع التالية: (101-143)
grp2	اللحوم والدواجن	تشمل السلع التالية: (201-229)
grp3	الأسماك ومنتجات البحر	تشمل السلع التالية: (301-310)
grp4	الألبان ومنتجات الألبان والبيض	تشمل السلع التالية: (401-417), (419-425)
grp5	الزيوت والدهون	تشمل السلع التالية: (501-509)
grp6	الفواكه والمكسرات	تشمل السلع التالية: (601-629), (701-703), (706), (801-806), (901-914)
grp7	الخضراوات والبقوليات والدرنيات	تشمل السلع التالية: (1001-1003), (1006-1025), (1027-1044), (1201-1206), (1301-1328), (1401-1403), (1405-1406)
grp8	السكر والمنتجات السكرية	تشمل السلع التالية: (1501-1522)
grp9	المشروبات غير الكحولية	تشمل السلع التالية: (2001-2004), (2006-2012)
grp10	الملح والتوابل وأطعمة أخرى	تشمل السلع التالية: (1601-1611), (1701-1751)
grp11	وجبات جاهزة من خارج المنزل	تشمل السلع التالية: (1801-1818), (1901-1902)
grp12	الإنتاج الذاتي من الطعام	تشمل السلع التالية: (2201-2219), (2225-2229), (2223)
grp13	الملابس والأحذية	تشمل السلع التالية: (2301- 2320), (2401- 2421), (2501 -2524), (2601 - 2614) (2701 - 2703=1), (2710 - 2714), (2801 -2827)
grp14f	الإتفاق على المسكن	تشمل السلع التالية: (2902-2907), (2913), (2920-2925) + rent value (H10)
grp15	الأثاث والأواني المنزلية	تشمل السلع التالية: (3001-3009), (3134-3146 ), (3011), (3017-3024 ), (5001- 5020), (5025-5029), (5101-5121), (5123-5141 )
grp16	لوازم وأعمال منزلية	تشمل السلع التالية: (3230-3237), (3240-3245), (3250-3269)
grp17	الرعاية الطبية	تشمل السلع التالية: (3301-3318), (3320-3328)

اسم المتغير	الوصف	رموز الإجابات/ قيم المتغيرات
grp18a	وسائل النقل	تشمل السلع التالية: (3401-3411), (3413-3416), (3418-3420), (3501-3503), (3505), (3521), (5201-5206), (3529-3532), (5401)
grp18b	الاتصالات	تشمل السلع (3506-3509), (3522-3527), (5317-5319), (5332)
grp19	التعليم	تشمل السلع التالية: (3801-3804), (3813), (3815-3833), (3633), (3637)
grp20	النشاطات الترفيهية والثقافية	تشمل السلع التالية: (3601-3625), (3630-3632), (3634-3636), (5301-5312), (5315), (5320-5331), (5333), (3701-3706), (3638)
grp21	العناية الشخصية	تشمل السلع التالية: (4031-4032), (4042-4064), (4035-4040)
grp22	التبغ والسجائر	تشمل السلع التالية: (2101-2107), (2110), (1903)
grp23	المشروبات الكحولية	تشمل السلع التالية: (2111-2116)
grp24	سلع وخدمات أخرى من غير الطعام	تشمل السلع التالية: (3901-3906), (3910-3911), (4101-4104), (4201-4205), (5403-5410)
grp25	أخرى من غير الطعام من الانتاج الذاتي	تشمل السلع التالية: (2220-2222), (2230-2233)
grp26	الإيجار المقدر للمسكن المالك	تشمل السلع التالية: سؤال H9
grp27	التحويلات النقدية المدفوعة	تشمل السلع التالية: (4508-4509), (4513), (4517-4520), (4501)
grp28	الضرائب	تشمل السلع التالية: (4412), (4415-4416)
grp29	نفقات غير استهلاكية أخرى	تشمل السلع التالية: (4301-4302), (4401-4411), (4413-4414), (4417), (4502- 4503), (4510-4512), (4521-4523), (4514-4516)
grp30	الحماية الاجتماعية	تشمل السلع التالية: (5501-5504)
Tot_Cons	الاستهلاك الشهري بالشيكل الإسرائيلي	=sum(grp1:grp26)
Tot_Exp	الإنفاق الشهري بالشيكل الإسرائيلي	=sum(grp1:grp30)- (grp12+grp25+grp26)
Tot_income	الدخل الشهري الكلي	=I14_Tot+ sum(I15_1: I15_4) + I15_9 + (I16_Tot/12)
LabourSTATUS	العلاقة بقوة العمل (يتم احتساب المتغير للأفراد 15 سنة فأكثر)	تشمل: 1. عمالة 2. بطله 3. خارج القوى العاملة

اسم المتغير	الوصف	رموز الإجابات/ قيم المتغيرات
Industry	النشاط الاقتصادي الرئيسي	تشمل: 4. الزراعة والصيد والحراجه وصيد الأسماك 5. التعدين والمحاجر والصناعة التحويلية 6. البناء والتشييد 7. التجارة والمطاعم والفنادق 8. النقل والتخزين والاتصالات 9. الخدمات والفروع الأخرى
Occupation	المهنة الرئيسية	تشمل: 1. المشرعون وموظفو الادارة العليا 2. الفنيون والمتخصصون والكتبة 3. العاملون في الخدمات والباعة في الاسواق 4. العمال المهرة في الزراعة وصيد الاسماك 5. العاملون في الحرف وما اليها من المهن 6. مشغلو الالات ومجمعوها 7. المهن الاولى

عند استخراج المؤشرات; أعداد الاسرة وأعداد الافراد يجب استخدام الوزن النسبي.

## حوسبة البيانات

تمت حوسبة ومعالجة البيانات باستخدام حزمتي Oracle، وSPSS. وقد جرى تنظيم عملية إدخال البيانات في 9 ملف والتي تمثل الأجزاء الرئيسية للاستمارة، وقد روعي عند تصميم برنامج الإدخال المستخدم وضع علاقات لبيانات الاستمارة وذلك للسيطرة على البيانات واكتشاف الأخطاء، حيث يتم من خلال هذا البرنامج ربط كافة أجزاء الاستمارة ويتم مراعاة المنطقية في الإجابة.