



دولة فلسطين

الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

ملف تأهيل مسح السياحة المحلية والخارجية، 2014

أيلول /سبتمبر ، 2015

## المحتويات

### المحتويات

- مقدمة
- المفاهيم والمصطلحات
- استثمار المسح
- العينة والإطار
- حساب الأوزان
- فترة الإسناد
- جمع البيانات
- جودة البيانات
- حوسبة البيانات

## المقدمة

يشكل القطاع السياحي في فلسطين أحد القطاعات الهامة، والتي استقطبت اهتماماً من قبل الجهات الرسمية المعنية نظراً لما يشكله هذا القطاع من أهمية في توفير العملات الصعبة الأجنبية وتشغيل الأيدي العاملة الفلسطينية. ومن منطلق أهمية توفير بيانات إحصائية حول هذا القطاع فقد قام الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بتنفيذ مسح إحصائي متخصص حول السياحة المحلية والخارجية، باعتبارها اشكالا رئيسية من مكونات الطلب السياحي، والتي تشكل بيانات رئيسية في جداول الحساب الفرعي للسياحة.

يهدف مسح السياحة المحلية والخارجية الذي نفذته الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني خلال الفترة من 2015/03/24 وحتى 2015/05/31 الى توفير البيانات اللازمة لبناء وتحديث قواعد البيانات الإحصائية التي تتضمن مؤشرات احصائية حول السياحة المحلية والخارجية في فلسطين، بهدف توفير بيانات احصائية حول القضايا الآتية:

- بيانات حول الأسر المقيمة في فلسطين التي نفذت رحلات محلية وخارجية.
- بيانات حول خصائص الرحلات السياحية المحلية والخارجية.
- بيانات حول خصائص وتكاليف الرحلة المحلية والخارجية وأوجه الإنفاق خلالها على الرحلات السياحية.
- التعرف على توفر الخدمات المختلفة في الأماكن السياحية المحلية المزاردة ودرجة الرضى عنها.

يتألف التقرير من ثلاثة فصول، يعرض الفصل الأول النتائج الأساسية للمسح حسب المواضيع الرئيسية التي تناولها المسح بالبحث، والتي تشمل: مواضيع تنفيذ رحلات محلية وخارجية، وخصائص الرحلات المحلية والخارجية، وتكاليف الرحلة المحلية والخارجية، والتعرف على توفر الخدمات المختلفة في الاماكن السياحية المزاردة في فلسطين ودرجة الرضى عنها، ويعرض الفصل الثاني المنهجية التي تم اتباعها في تخطيط وتنفيذ المسح بما في ذلك استمارة المسح ومجتمع الدراسة وإطار المعاينة وتصميم العينة، كما يشمل هذا الفصل توثيقا للعمليات الميدانية بما في ذلك التدريب وجمع البيانات ومعالجتها، ويعرض كذلك تقييما لجودة البيانات الإحصائية التي تم الحصول عليها في هذا المسح. بينما يعرض الفصل الثالث المفاهيم والمصطلحات العلمية الواردة في التقرير.

## المفاهيم والمصطلحات

لقد تم استخدام أحدث التعاريف الدولية المتعلقة بإحصاءات الطاقة وذلك لئلا تتناسب مع توصيات الأمم المتحدة، كذلك تم الرجوع إلى المصادر العلمية ذات العلاقة في شرح ما يتعلق بالوحدات ومعاملات التحويل المعتمدة، كما أن هذه المفاهيم والمصطلحات متوافقة مع باقي المواضيع المتقاطعة في الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.

وفيما يلي أهم المفاهيم والمصطلحات المذكورة في هذا التقرير:

### الأسرة:

فرد أو مجموعة أفراد تربطهم أو لا تربطهم صلة قرابة، ويقيمون في مسكن واحد، ويشاركون في المأكل أو في أي وجه متعلق بترتيبات المعيشة.

### رحلة سياحية:

نشاط يقوم به المسافر إلى وجهة رئيسية خارج بيئته المعتادة، لأقل من عام، لأي غرض رئيسي ( العمل التجاري، أو الترفيه أو لغرض شخصي آخر) باستثناء ما يستخدمه الشخص المقيم في البلد أو المكان الذي يزوره. ويصنف الزائر بأنه سائح أو زائر مبيت

### البيئة المعتادة:

هي مجموعة الأماكن التي يقوم الشخص بالتردد عليها ضمن روتين حياته العادية ( باستثناء أماكن يتم زيارتها لممارسة أنشطة ترفيهية فقط)، وتتكون من المنطقة المجاورة لبيته ومكان العمل أو الدراسة وغيرها من الأماكن التي يتردد عليها بشكل روتيني.

### السياحة الخارجية:

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسية خارج بلد إقامة الزائر.

### البلد المزار:

وهو البلد الذي يقصده السائح أو الزائر في رحلته بشكل أساسي.

### الغرض من الزيارة:

هو الغرض الذي يخرج من أجله السائح أو الزائر من مكان إقامته المعتاد، حيث من الممكن أن يكون هذا الغرض ترفيهي أو لأهداف دينية أو زيارة الأقارب والأصدقاء أو طبية أو تعليمية أو مهمات رسمية أو أي أغراض أخرى.

### **عدد الأيام:**

وهو عدد الأيام التي يقضيها السائح خلال رحلته في مكان الزيارة الرئيسي والأماكن الأخرى داخل و خارج البلاد، فقط أيام الإقامة في البلد المزار .

### **الإنفاق السياحي:**

يشير الإنفاق السياحي الى المبلغ المدفوع لشراء السلع الاستهلاكية والخدمات، وكذلك الأشياء الثمينة، للاستخدام الخاص أو الإهداء لأغراض الرحلات السياحية وأثناءها . وهذه تشمل مصروفات الزوار أنفسهم وكذلك النفقات التي تدفع أو يستردها الغير .

### **السياحة المحلية:**

هي الرحلة السياحية التي تكون وجهتها الرئيسة داخل بلد اقامة الزائر .

### **وكالة السياحة والسفر:**

وهي المنشأة التي تقدم خدمات ومعلومات استشارية وفنية وعمل الترتيبات اللازمة لعملية السفر ابتداءً من حجز وسائل النقل، مروراً بمنشآت الإقامة والحجوزات الأخرى وغيرها من الخدمات والمعلومات التي تهتم المسافر .

### **الدليل السياحي:**

المُرشد/الدليل السياحي هو الشخص الذي يحمل رخصة دليل سياحي ولديه المعرفة الكافية بالمنطقة والمواقع السياحية الموجودة فيها ويستطيع تقديم خدمة الإرشاد السياحي والترجمة إلى الزوار مقابل أجر .

### **العمل والمهام الرسمية:**

وهو العمل الذي يمارسه الشخص المسافر بحيث لا يدر عليه دخلاً في المكان المزار، مثل الأعمال الرسمية التي يكلف بها الشخص من مؤسسته أو حكومته ويستثنى منها الأعمال ذات الطابع التجاري أو الربحي. (أنشطة رجال الأعمال).

### **المنطقة:**

حسب التقسيمات الإدارية هي تقسيم الأراضي الفلسطينية إلى منطقتين جغرافيتين هما الضفة الغربية وقطاع غزة وتضم الضفة الغربية 11 محافظة أما قطاع غزة فيضم 5 محافظات.

## استمارة المسح

تمثل استمارة المسح الأداة الرئيسية لجمع المعلومات، لذلك لا بد أن تحقق المواصفات الفنية لجميع مراحل المسح وخاصة مرحلة العمل الميداني، ومتطلبات معالجة البيانات وتحليلها.

وقد تم تصميم استمارة المسح بعد الإطلاع على تجارب الدول الأخرى في موضوع إحصاءات السياحة، وتوصيات الأمم المتحدة، مع الأخذ بعين الاعتبار خصوصية المجتمع الفلسطيني في هذا الجانب.

## العينة والإطار

### مجتمع الهدف

يتألف مجتمع الهدف من جميع الأسر الفلسطينية المقيمة بصورة اعتيادية في دولة فلسطين خلال عام 2015.

### إطار المعاينة:

يتكون إطار المعاينة من العينة الشاملة (master sample) وهي عبارة عن قائمة مناطق عد تم تحديثها للمسوح الاسرية ( مسح استهلاك وانفاق الأسرة (PECS) والمسح العنقودي متعدد المؤشرات (MICS)) خلال الفترة 2013-2014 ، وهي مناطق جغرافية متقاربة الحجم في معظمها (متوسط عدد الأسر فيها 124 أسرة)، وهي نفسها المستخدمة في التعداد، وقد تم استخدام هذه المناطق كوحدات معاينة أولية (PSUs) في المرحلة الأولى من عملية اختيار العينة.

### حجم العينة:

بلغ حجم العينة الكلي 7,690 أسرة على المستوى الإجمالي استجاب للمسح 6,609 أسرة.

### تصميم العينة

عينة هذا المسح هي عينة الإحصاءات الجغرافية المنزلي الذي نفذه الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني في العام 2015. العينة هي عينة طبقية عنقودية ذات احتمال متناسب مع الحجم (PPS) على مرحلتين:

**المرحلة الأولى:** اختيار عينة مناطق عد بطريقة عشوائية باحتمال متناسب مع حجم العنقود (PPS)، بلغ عددها 370 منطقة عد.

**المرحلة الثانية:** اختيار عينة من 20 أسرة من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى بطريقة عشوائية منتظمة (كشوف بأسماء ارباب الاسر).

في القدس داخل الحواجز يتم اختيار عينة مساحية مكونة من 20 اسرة من كل منطقة عد تم اختيارها في المرحلة الأولى (19 منطقة عد) ويتم اختيار نقطة البداية من بداية منطقة العد.

## طبقات العينة

تم تقسيم المجتمع إلى طبقات كما يلي:

1. المحافظة (16) محافظة في الضفة الغربية بالإضافة للجزء من محافظة القدس والمسمى J1 كطبقة منفصلة بالإضافة الى قطاع غزة).
2. نوع التجمع (حضر، ريف، مخيم).

## حساب الأوزان:

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة ) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة، وعينة المسح هي عينة طبقية عنقودية عشوائية منتظمة ذات مرحلتين حيث يتم في المرحلة الأولى حساب وزن مناطق العد بالاعتماد على احتمال اختيار كل منطقة عد، ثم في المرحلة الثانية يتم حساب وزن الأسرة من كل منطقة عد، ثم نجد حاصل ضرب وزن المرحلة الأولى في وزن المرحلة الثانية فنحصل على وزن الأسر الأولي ثم نقوم بتعديل هذه الأوزان بالاعتماد على تقديرات الأسر بداية 2015 وتكون فئة التعديل هي الطبقة ( محافظة، نوع التجمع ) وبالتالي نحصل على وزن الأسر النهائي.

## فترة الإسناد

يعرض هذا الملف النتائج الأساسية لمسح السياحة المحلية والخارجية والذي تم تنفيذه عن عام 2014.

## جمع البيانات

تمت عملية استيفاء الاستمارات عن طريق المقابلة الشخصية لأحد أفراد الأسرة البالغين القادرين على الإجابة. وقد بدأ العمل الميداني للمشروع من 2015/03/24 إلى 2015/05/31 وكان الإسناد الزمني للمسح هو عام 2014، وقد تم توزيع فريق العمل الميداني في جميع المحافظات حسب حجم العينة لكل محافظة، كما تم تزويد الفريق الميداني بجميع أدوات ولوازم العمل الميداني، وبلغ عدد طاقم العاملين في المشروع في فلسطين (55)، منهم (10) مشرفي مناطق و(7) مدققين مكتبيين بالإضافة إلى (38) باحث ميداني.

## معدلات الاستجابة:

تم الوصول الى (7,690) أسرة ممثلة لفلسطين حيث بلغ عدد الأسر المستجيبة للمسح (6,609) أسر، منها (4,536) أسرة في الضفة الغربية، و(2,073) أسرة في قطاع غزة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم الاستجابة.

### معدلات الاستجابة للأسر

نتيجة المقابلة	عدد الحالات
اكتملت	6,602
اكتملت جزئياً	7
الأسرة مسافرة	94
لا أحد بالبيت	383
رفض التعاون	243
وحدة غير مأهولة	211
وحدة غير موجودة	93
لم يتوفر معلومات	20
أخرى	37
<b>المجموع</b>	<b>7,690</b>

نسبة أخطاء زيادة الشمول = مجموع حالات زيادة الشمول x 100%  
عدد حالات العينة الأصلية

وتساوي = 4.0%

نسبة عدم الاستجابة = مجموع حالات عدم الاستجابة x 100%  
العينة الصافية

وتساوي = 10.5%

العينة الصافية = العينة الأصلية - ( حالات زيادة الشمول ) = 7,386

نسبة الاستجابة = 100% - نسبة عدم الاستجابة.

وتساوي = 89.5%

### جودة البيانات

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاءً بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. وهناك سبعة أبعاد للجودة الإحصائية : الصلة بالواقع، الدقة، الوقتية، امكانية الوصول، القابلية للمقارنة، الاتساق، الاكتمال.



## دقة البيانات

يشمل مفهوم جودة البيانات جوانب متعددة، بدءاً بالتخطيط الأولي للمسح وانتهاءً بكيفية النشر وفهم البيانات والاستفادة منها. ومن أهم مكونات عناصر الجودة الإحصائية: الدقة، والقابلية للمقارنة، وإجراءات ضبط الجودة. يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها أخطاء المعاينة بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غير المعاينة ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الاستجابة في المسح وأهم آثارها على التقديرات. ويشمل هذا القسم على الآتي:

### 1. أخطاء المعاينة

إن بيانات هذا المسح يتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة وليس حصراً شاملاً لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال التعدادات وقد تم احتساب التباين لأهم المؤشرات. وقد دلت نتائج حساب التباين انه لا توجد مشكلة في نشر البيانات على مستوى دولة فلسطين، وعلى مستوى المنطقة (الضفة الغربية وقطاع غزة).

#### ملخص حساب التباين لأبرز مؤشرات المسح

المؤشر	قيمة التقدير	الخطأ المعياري	معامل الاختلاف % C.V	فترة الثقة 95%		عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى	
نسبة الاسر التي نفذت رحلات محلية في فلسطين خلال عام 2014	36.9	0.8	2.2	35.3	38.6	2,425
متوسط انفاق الاسرة بالدولار الامريكي على التسوق في فلسطين للذين نفذوا رحلات خارجية خلال 2014	314.1	14.7	4.7	285.1	343.2	1,060
متوسط انفاق الاسرة بالدولار الامريكي على الطعام والشراب في الضفة الغربية للذين نفذوا رحلات محلية خلال 2014	31.8	1.1	3.6	29.6	34.1	1,513
نسبة الاسر التي كان الهدف من قيامها برحلة خارجية خلال 2014 في قطاع غزة هو زيارة الاقارب والاصدقاء	14.3	3.4	*23.6	8.8	22.2	17

\*التباين مرتفع

### 2. أخطاء غير المعاينة:

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة، وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتفادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات، والأمور التي يجب إتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وتم إجراء بعض التمارين العملية والنظرية خلال الدورة التدريبية، بالإضافة إلى تزويدهم بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة، كما تم تدريب مدخلي البيانات على برنامج الإدخال، وتم فحص برنامج الإدخال قبل البدء بعملية إدخال البيانات.

## إجراءات ضبط الجودة

تم اتخاذ عدة إجراءات لضمان ضبط الجودة في المسح، حيث تم تدريب فريق العمل الميداني على آلية استيفاء الاستمارة من الميدان، بالإضافة إلى إجراء زيارات ميدانية للباحثين الميدانيين للتأكد من سلامة جمع البيانات، ثم بعد ذلك تم تدقيق الاستمارات مكتبياً قبل ترحيلها إلى الإدخال، ثم تم إدخالها على برنامج لا يسمح بأي أخطاء يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال، وبعد ذلك تم فحص البيانات المدخلة للتأكد من خلوها من الأخطاء التي لم يتم اكتشافها سابقاً، وبعد استلام ملف البيانات الخام تم العمل على تنظيف البيانات وفحص القيم الشاذة وفحص التناسق بين الأسئلة المختلفة في الاستمارة.

لقد تم اتخاذ عدة إجراءات للعمل على تقليل تأثير أخطاء غير المعاينة إلى أدنى حد ممكن، فتم اختيار باحثين ميدانيين مؤهلين تم تدريبهم بدقة على أساليب العمل الميداني وآلية استيفاء الاستمارة من الأسر، بالإضافة إلى تزويدهم بكتيب دليل الباحث الميداني والذي يحتوي على مفتاح خاص بأسئلة الاستمارة وآلية استيفائها وأسلوب التعامل مع المبحوثين لضمان تقليل معدلات الرفض والإدلاء بالبيانات الصحيحة وغير المنحازة.

أما بخصوص العمل المكتبي فقد تم تدريب طاقم خاص لتدقيق الاستمارات والكشف عن الأخطاء الميدانية، مما يقلل إلى حد كبير معدلات الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء العمل الميداني. ومن أجل تقليل نسبة الأخطاء التي يمكن أن تحصل أثناء إدخال الاستمارة إلى الحاسوب، فقد تم تصميم برنامج إدخال بحيث لا يسمح بأي أخطاء تناسقية يمكن أن تحصل أثناء عملية الإدخال ويحتوي على العديد من الشروط المنطقية، حيث تم تحميل برنامج الإدخال بالعديد من الفحوص الخاصة بمدى الإجابات لكل سؤال بالإضافة إلى العلاقات بين الأسئلة المختلفة والفحوص المنطقية الأخرى. وقد أدت هذه العملية إلى كشف معظم الأخطاء التي لم يتم العثور عليها في المراحل السابقة من العمل، حيث تم تصحيح كافة الأخطاء التي تم اكتشافها.

وبعد الانتهاء من عمليات التدقيق سألغة الذكر، تم فحص تناسق البيانات، وقد تبين أنها كانت متناسقة، ولم يتم اكتشاف أخطاء ذات تأثير على نوعية البيانات. وهذا بدوره أعطى انطباعاً جيداً للقائمين على المسح بأنه يمكن الاعتماد على هذه البيانات واستخراج مؤشرات إحصائية موثوقة وذات دلالة عالية عن السياحة في فلسطين.

## الملاحظات الفنية

يعرض هذا الجزء أهم الملاحظات الفنية على المؤشرات المذكورة في نتائج المسح من ناحية الشمول والدقة:

- تم تنفيذ مسح السياحة المحلية والخارجية ضمن استمارة مسح الإحصاءات الجغرافية 2015، الذي احتوى على عدة برامج من برامج الإدارة العامة للإحصاءات الجغرافية.
- لجوء المبحوث في بعض الحالات إلى إجراء بعض التقديرات المتعلقة بقيم الإنفاق على الرحلة المحلية.
- لجوء المبحوث في بعض الحالات إلى إجراء بعض التقديرات المتعلقة بقيم الإنفاق على الرحلة الخارجية.

## حوسبة البيانات

تضمنت مرحلة معالجة البيانات مجموعة من الأنشطة والعمليات التي تم إجراؤها على الاستمارات بهدف إعدادها لمرحلة التحليل، وشملت هذه المرحلة العمليات الآتية:

1. التدقيق قبل إدخال البيانات: في هذه المرحلة تم تدقيق جميع الاستمارات باستخدام تعليمات للتدقيق الآلي للتأكد من منطقية البيانات وإعادة غير المكتمل منها ثانية للميدان.
2. إدخال البيانات: تم إدخال البيانات بشكل مباشر في المركز الرئيسي للجهاز بالاضافة الى مكتب نابلس والخليل وغزة، وتم تنظيم عملية إدخال البيانات باستخدام برنامج Access حيث تمت برمجة الاستمارة من خلال هذا البرنامج. وقد تميز البرنامج الذي تم إعداده في الجهاز بالخواص والسمات الآتية:

- إمكانية التعامل مع نسخة مطابقة للاستمارة على شاشة الحاسوب.
- القدرة على إجراء جميع الفحوص والاحتمالات المنطقية الممكنة وتسلسل البيانات في الاستمارة.
- الحفاظ على الحد الأدنى من أخطاء مدخلي البيانات الرقمية أو أخطاء العمل الميداني.
- سهولة الاستخدام والتعامل مع البرنامج والمعطيات (User-Friendly).
- إمكانية تحويل البيانات إلى صيغة أخرى يمكن استخدامها وتحليلها من خلال منظومات إحصائية تحليلية أخرى مثل SPSS.