



# دولة فلسطين

## الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني

مسح قطاع الأعمال حول تكنولوجيا المعلومات  
والاتصالات، 2021  
دليل مستخدم البيانات

فبراير / شباط، 2023

## قائمة المحتويات

المفاهيم والمصطلحات والتعريفات

استمارة المسح

ربط الملفات

شمول مجتمع العينة

العينة والإطار

حساب الأوزان والتقديرات

حساب التباين

فترة الإسناد

جمع البيانات

معدلات الإجابة

جودة البيانات

حوسبة البيانات

المتغيرات المشتقة

## 1. المفاهيم والمصطلحات والتعريفات

تعرف المصطلحات والمؤشرات المستخدمة في هذا المسح وفق معجم المصطلحات الإحصائية، ودليل المؤشرات الإحصائية الصادر عن الجهاز والمعتمد على أحدث التوصيات الدولية المتعلقة بالإحصاءات والمنسجمة مع النظم الدولية.

### الوحدة المؤسسية:

كيان اقتصادي قادر في ذاته على امتلاك الأصول وتحمل الالتزامات وممارسة الأنشطة الاقتصادية والدخول في معاملات مع كيانات أخرى.

### المنشأة:

مشروع أو جزء من مشروع يقع في موقع واحد، ويمارس نوع واحد فقط من النشاط الإنتاجي، أو يعود فيه نشاط الإنتاج الرئيسي بمعظم القيمة المضافة.

### النشاط الاقتصادي:

مصطلح يشير إلى عملية تدمج مجموعة من الإجراءات والأنشطة التي تنفذ من قبل وحدة معينة والتي تستخدم العمل ورأس المال والبضائع والخدمات لتنتج منتجات محددة (سلع وخدمات). كما يشير النشاط الاقتصادي الرئيسي إلى طبيعة العمل الذي تمارسه المؤسسة والذي قامت من أجله حسب التصنيف الدولي الموحد للأنشطة الاقتصادية (التقني الرابع) ويسهم بأكبر قدر من القيمة المضافة في حالة تعدد الأنشطة داخل المؤسسة الواحدة.

### عدد العاملين:

يشمل أصحاب العمل وأفراد أسرهم العاملين في المؤسسة بدون اجر، والعاملين بأجر الدائمين والمؤقتين.

### يعمل بأجر:

هو الفرد الذي يعمل لحساب فرد آخر أو لحساب منشأة أو جهة معينة وتحت إشرافها ويحصل مقابل عمله على أجر محدد سواء كان على شكل راتب شهري أو أجرة أسبوعية أو على القطعة أو أي طريقة دفع أخرى. ويندرج تحت ذلك العاملون في الوزارات والهيئات الحكومية والشركات بالإضافة إلى الذين يعملون بأجر في مصلحة للعائلة.

### تكنولوجيا المعلومات والاتصالات:

وصف أدوات وطرق النفاذ لوسائل تكنولوجيا المعلومات، والقيام بعمليات استرجاع البيانات، وتخزينها، وتنظيمها، وأساليب معالجتها وإنتاجها. كذلك وصف وسائل عرض المعلومات وتبادلها من خلال الطرق الالكترونية واليدوية.

### الإنترنت:

الانترنت هي شبكة حاسوبية عمومية عالمية توفر النفاذ إلى عدد من خدمات الاتصالات تشمل الويب العالمي، وتنقل البريد الالكتروني والأخبار ومواد الترفيه وملفات البيانات، بصرف النظر عن الجهاز المستخدم (ولا يفترض اقتصار وسيلة النفاذ على الحاسوب، بل قد تتعداه إلى الهاتف النقال أيضا والحاسوب اللوحي والمساعدات الرقمية الشخصية (PDA) وآلة الألعاب والتلفزيون الرقمي، وما الى ذلك). ويمكن أن يتم النفاذ عبر شبكة اتصالات ثابتة أو متنقلة.

### الهاتف الخليوي النقال:

يشير الهاتف (الخلوي) المتنقل إلى هاتف محمول يشترك في خدمة هاتف متنقل عامة ويستخدم التكنولوجيا الخلوية التي توفر النفاذ إلى الشبكة PSTN. ويشمل ذلك الأنظمة الخلوية التماثلية والرقمية، فضلاً عن أنظمة الاتصالات المتنقلة الدولية-2000 من الجيل الثالث. كما يشمل مستخدمي الاشتراكات المسددة لاحقاً والحسابات المسددة مسبقاً على السواء.

#### **الهاتف الذكي:**

يشير الهاتف الذكي إلى جهاز يد متنقل يستخدمه الشخص كجهاز مكالمة أساسي مزود بقدرات ذكية، بما في ذلك الخدمات القائمة على الإنترنت، ويمكنه القيام بالعديد من وظائف الحاسوب، بما في ذلك وجود نظام تشغيل قادر على تنزيل التطبيقات وتشغيلها، إضافة إلى التطبيقات التي تستخدمها أطراف ثالثة من المطورين.

#### **الحاسوب المكتبي:**

الحاسوب المكتبي هو حاسوب يبقى ثابتاً عادة في مكان واحد ويجلس المستخدم أمامه عادةً خلف لوحة المفاتيح.

#### **الحاسوب المحمول:**

الحاسوب المحمول هو حاسوب من الصغر بما يكفي ليحمل ويمكّن القيام بنفس مهام الحاسوب المكتبي عادةً ويشمل حواسيب المفكرة، حواسيب المفكرة المصغرة ولكنه لا يتضمن الحواسيب اللوحية أو ما شابهها من الحواسيب المحمولة باليد.

#### **الحاسوب اللوحي:**

الحاسوب اللوحي (أو ما يماثله من الحواسيب المحمولة باليد) هو حاسوب مدمج في شاشة مسطحة تعمل باللمس ويشغل بلمس الشاشة بدلاً من (أو بالإضافة إلى) استخدام لوحة المفاتيح الفعلية.

#### **التواجد على الويب:**

يتضمن التواجد على الويب موقع ويب أو صفحة رئيسية أو وجوداً على موقع ويب كيان آخر (بما في ذلك الأعمال ذات الصلة). يستثني التضمين في دليل عبر الإنترنت وأي صفحات ويب أخرى لا يتحكم فيها النشاط التجاري في محتوى الصفحة.

#### **التجارة الإلكترونية:**

التجارة الإلكترونية تتعلق بالبيع أو الشراء للسلع أو الخدمات والتي تتفد عبر شبكات الحاسوب لطرق مصممة خصيصاً لغايات طلب أو إرسال الطلبات وليس من الضروري أن يتم الدفع أونلاين ويستثنى من التجارة الإلكترونية أي طلبات تكتب كتابة عبر البريد وغيره.

#### **المبيعات عبر الويب:**

يقصد بها المبيعات التي تتم عبر الويب عن طريق: مواقع الويب أو التطبيقات الخاصة بالمؤسسة، متجر على الإنترنت، نماذج الويب، اكسترنال (متجر ويب أو نماذج ويب)، تطبيقات حجز الخدمات، تطبيقات الأجهزة النقلة أو الحواسيب أو مواقع الويب أو التطبيقات التي تستخدمها أسواق التجارة الإلكترونية وتستخدمها عدة مؤسسات لتجارة السلع أو الخدمات.

### الحوسبة السحابية:

تشير الحوسبة السحابية إلى خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المستخدمة عبر الإنترنت للوصول إلى البرامج، وقدرات الحوسبة، وسعة التخزين وما إلى ذلك؛ حيث تتمتع الخدمات بجميع الخصائص التالية: يتم تسليمها من خوادم مزودي الخدمة، يمكن زيادتها أو تصغيرها بسهولة (مثل عدد المستخدمين أو تغيير سعة التخزين)، يمكن استخدامها عند الطلب من قبل المستخدم، على الأقل بعد الإعداد الأولي (بدون تفاعل بشري مع مقدم الخدمة)، تُدفع مقابلها، إما لكل مستخدم، حسب السعة المستخدمة، أو مدفوعة مسبقاً، تتضمن الحوسبة السحابية اتصالات عبر الشبكات الخاصة الافتراضية (VPN).

### إنترنت الأشياء (IoT):

يشير إلى الأجهزة المتصلة أو الأنظمة المسماة "الأجهزة الذكية" وتقوم بجمع البيانات أو تبادلها ويمكن التحكم بها عن بعد أو مراقبتها من خلال الإنترنت.

### الطباعة ثلاثية الأبعاد:

يعتبر تصنيع الطبقة المضافة (ALM) والطباعة ثلاثية الأبعاد مصطلحات متكافئة لنفس العملية، والطباعة ثلاثية الأبعاد هي المصطلح الشائع المعروف على نطاق واسع بينما يصف الأول بشكل أكثر دقة عملية ربط المواد لصنع كائنات مادية من بيانات نموذج ثلاثي الأبعاد، عادةً طبقة فوق طبقة، على عكس منهجيات التصنيع الأخرى مثل التصنيع باستخدام الحاسب الآلي أو الطحن (مثل المخرطة) والذي يستخدم قاطع طحن دوار لإزالة المواد من كتلة صلبة من المواد.

### الذكاء الاصطناعي:

يشير الذكاء الاصطناعي إلى الأنظمة التي تستخدم تقنيات مثل: التنقيب عن النصوص والرؤية الحاسوبية والتعرف على الكلام، وتوليد اللغة الطبيعية، والتعلم الآلي، والتعلم العميق لجمع و / أو استخدام البيانات والتنبؤ أو التوصية أو اتخاذ القرار، بمستويات مختلفة من الاستقلالية، واتخاذ القرار الأفضل من أجل تحقيق أهداف محددة.

### اسم النطاق:

الاسم الذي تختاره المؤسسة لتقوم بعمل استضافة عليه، وذلك بدلا من الإشارة إلى موقع المؤسسة الإلكتروني بمجموعة من الأرقام، يشار إليها باسم مباشر ومثال ذلك (pcbs.gov.ps).

### الموقع الإلكتروني:

الموقع على شبكة الويب العالمية يتم تحديده بواسطة عنوان ويب. مجموعة من ملفات الويب حول موضوع معين تتضمن ملف بداية يسمى الصفحة الرئيسية. يتم تشفير المعلومات بلغات معينة (لغة ترميز النص التشعبي (HTML)، XML، Java) يمكن قراءتها باستخدام مستعرض ويب، مثل Netscape's Navigator أو Microsoft Internet Explorer.

### روبوت صناعي:

هو مناوول يتم التحكم فيه تلقائياً وقابل لإعادة البرمجة ومتعدد الأغراض وقابل للبرمجة في ثلاثة محاور أو أكثر، والتي يمكن أن تكون إما ثابتة في مكانها أو متحركة للاستخدام. تعتمد معظم الروبوتات الصناعية الحالية على ذراع الروبوت بقاعدة صلبة وسلسلة من الوصلات والمفاصل مع مؤثر نهائي ينفذ المهمة.

### روبوت الخدمة:

هو جهاز يتمتع بدرجة من الاستقلالية تمكنه من العمل في بيئة معقدة وديناميكية قد تتطلب التفاعل مع الأشخاص أو الأشياء أو الأجهزة الأخرى، باستثناء استخدامها في تطبيقات الأتمتة الصناعية. تم تصميمها لتناسب مهامهم، والعمل في الهواء (على سبيل المثال كطائرة بدون طيار)، أو تحت الماء، أو على الأرض، باستخدام عجلات أو أرجل لتحقيق التنقل بالأذرع ومؤثرات النهاية للتفاعل الجسدي وغالباً ما يتم استخدامها في مهام الفحص والصيانة.

## 2. استثمار المسح

تعد استثمار المسح الأداة الرئيسية لجمع البيانات، وقد تم تصميمها اعتماداً على دليل إنتاج إحصاءات الاقتصاد الرقمي، 2020، الصادر عن الاونكتاد؛ مع المحافظة على خصوصيات المجتمع الفلسطيني لتمكين من قياس الواقع الفلسطيني بالصورة الأمثل.

تحتوي الاستثمار على أحد عشر قسماً تغطي العديد من القضايا الخاصة باستخدام ونفاذ المؤسسات الاقتصادية التي تمارس مختلف الأنشطة الاقتصادية إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، إضافة إلى عوائق النفاذ، الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وحجم التجارة الإلكترونية في فلسطين إضافة إلى مجموعة من المؤشرات الاقتصادية والمؤشرات التي تختص بالأنشطة المالية.

## 3. ربط الملفات

تتألف مجموعة البيانات التي ستستخدم من قبل المستخدمين من ملف واحد مدمج وقد تم ربطها بواسطة مفاتيح الربط الخاصة.

## 4. شمول مجتمع العينة

يتكوّن مجتمع الهدف لمسح قطاع الأعمال حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جميع المؤسسات غير الحكومية الهادفة للربح والتي تمارس نشاطاً اقتصادياً ضمن القطاعات الاقتصادية الرئيسية (الصناعة، الإنشاءات، التجارة الداخلية، الخدمات، النقل والتخزين، المعلومات والاتصالات، المالية والتأمين).

## 5. العينة والإطار

### إطار المعاينة

يحتوي إطار المعاينة على قائمة من جميع المؤسسات التي تمارس أنشطة اقتصادية ضمن قطاعات (الصناعة، الإنشاءات، التجارة الداخلية، الخدمات، النقل والتخزين، المعلومات والاتصالات، المالية والتأمين) والتي تم حصرها في التعداد العام للسكان والمساكن والمنشآت 2017.

### حجم العينة

بلغ حجم العينة لمسح قطاع الأعمال حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات 3,615 مؤسسة، استجاب للمسح 2,872 مؤسسة (2,051 مؤسسة في الضفة الغربية و821 مؤسسة في قطاع غزة).

### تصميم العينة

العينة في مسح قطاع الأعمال حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2021 هي عينة عشوائية طبقية منتظمة ذات مرحلة واحدة.

### طبقات العينة

تم تقسيم المؤسسات إلى طبقات حسب المستويات التالية:

المستوى الأول: مستوى التصنيف الجغرافي، الضفة الغربية، قطاع غزة

المستوى الثاني: مستوى النشاط الاقتصادي حيث صنفّت المؤسسات حسب نشاطها الاقتصادي الرئيسي حسب تصنيف (ISIC4) على مستوى حدّين.

المستوى الثالث: مستوى فئة حجم العمالة حيث تم تصنيف المؤسسات حسب عدد العاملين كما يلي:

1. الفئة الأولى (عدد العاملين 4 فما دون).

2. الفئة الثانية (عدد العاملين من 5 إلى 10).

3. الفئة الثالثة (عدد العاملين 11 - 29 فأكثر).

4. الفئة الرابعة (عدد العاملين 30 فأكثر).

### 6. التصنيفات

اعتمد في عملية جمع ومعالجة البيانات الإحصائية على التصنيفات المعتمدة والمستخدم في الجهاز وفق المعايير الدولية وبما يتواءم مع الخصوصية الفلسطينية، حيث تم اعتماد تصنيف الأنشطة الاقتصادية على التصنيف الصناعي الفلسطيني للأنشطة الاقتصادية (الحد الخامس) وهذا التصنيف تم إعداده بناءً على التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية (ISIC-4).

### 7. حساب الأوزان والتقدير

يعرف وزن الوحدة الإحصائية (وحدة المعاينة) في العينة بأنه المقلوب الرياضي لاحتمال اختيار الوحدة، وعينة المسح هي عينة طبقية عشوائية منتظمة ذات مرحلة واحدة حيث تم حساب وزن كل مؤسسة بالاعتماد على احتمال اختيار كل مؤسسة (عينة عشوائية منتظمة)، ويتم تعديل هذه الأوزان بالاعتماد على نتيجة المقابلة لكل مؤسسة، حيث يتم استخدام هذه الأوزان لتمثيل المجتمع والتعويض عن حالات عدم الاستجابة.

### 8. حساب التباين

إن بيانات هذا المسح تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات. وقد تم احتساب التباين لأهم المؤشرات كما هو مبين في جدول حساب التباين، ولا يوجد إشكالية في مستويات النشر للتقديرات المذكورة في التقرير على مستوى المنطقة الجغرافية (الضفة الغربية، قطاع غزة)، وتم النشر على هذا المستوى لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة.

### أهم المؤشرات في المسح مضاف لها حسابات التباين على مستوى دولة فلسطين

عدد المشاهدات	الخطأ النسبي %	فترة الثقة 95%		الخطأ المعياري	قيمة التقدير	المتغير
		الحد الأدنى %	الحد الأعلى %			
2,746	1.0	93.6	89.9	1.0	91.9	نسبة المؤسسات التي استخدمت الهاتف النقال لأغراض العمل
1,971	3.4	44.1	38.7	1.4	41.4	نسبة المؤسسات التي استخدمت حاسوب (مكتبي، محمول)
2,260	2.6	64.2	58.0	1.6	61.1	نسبة المؤسسات التي استخدمت أو كان لديها نفاذ للإنترنت لأغراض العمل

### 9. فترة الإسناد

التاريخ المرجعي الذي تم استخدامه لاحتساب كافة مؤشرات مسح قطاع الأعمال حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هو العام 2021 من يوم 2021/01/01 وحتى 2021/12/31 (باستثناء ما يحدد بمدة مختلفة).

### 10. جمع البيانات

تم جمع بيانات مسح قطاع الأعمال حول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، 2021 من خلال إجراء المقابلات الشخصية باستخدام أجهزة PC-tablet في كل من الضفة الغربية وقطاع غزة باستثناء محافظة القدس (J1) حيث تم استخدام الطريقة التقليدية (الورقية) وذلك نظراً لخصوصيتها، وصمم التطبيق وفقاً لاستمارة المسح مدعماً بقواعد التدقيق الآلي لفحص منطقية البيانات واتساقها، وكذلك مدعماً برسائل تنبيهية أو تحذيرية في حال وجود عدم منطقية واتساق في البيانات، أما استمارة محافظة القدس (J1) فقد تم إدخال بياناتها على أجهزة الحاسوب في قاعة الإدخال في المقر الرئيسي، وباستخدام نفس التطبيق الذي صمم للأجهزة اللوحية.

تم البدء في جمع البيانات بتاريخ 2022/03/22 وتم الانتهاء من جمع البيانات في جميع المحافظات بتاريخ 2022/05/31، مع وجود استثناء لمجموعة من المؤسسات التي تشغل 50 عاملاً فأكثر التي انتهى جمع بياناتها مع نهاية تموز 2022.

### 11. معدلات الإجابة

تم اختيار (3,615) مؤسسة ممثلة في فلسطين، وبلغ عدد المؤسسات التي تم استيفاء بياناتها (2,872) مؤسسة، منها (2,051) مؤسسة في الضفة الغربية، و(821) مؤسسة في قطاع غزة، وقد جرى تعديل الأوزان على مستوى طبقات التصميم لتعديل تأثير نسب حالات الرفض وعدم التجاوب. وبلغت نسبة التجاوب في فلسطين 88.8%.

#### حالات الاستجابة وعدم الاستجابة وزيادة الشمول

عدد الحالات	حالات الاستجابة وعدم الاستجابة وزيادة الشمول
	<b>حالات الاستجابة</b>
2,825	اكتملت
47	اكتملت جزئي
<b>2,872</b>	<b>المجموع</b>
	<b>حالات عدم الاستجابة</b>
61	متوقف مؤقتاً
33	لم يستدل على العنوان
99	رفض التعاون
171	أخرى/ فرع لا يمسك حسابات
<b>364</b>	<b>المجموع</b>
	<b>حالات زيادة الشمول</b>
349	مغلق نهائي
21	مكرر
9	حكومة مركزية
<b>379</b>	<b>المجموع</b>
<b>3,615</b>	<b>المجموع ( حجم العينة الكلي)</b>

#### معادلات الاستجابة وعدم الاستجابة:

$$\text{نسبة أخطاء زيادة الشمول} = \frac{\text{مجموع حالات زيادة الشمول}}{\text{عدد حالات العينة الأصلية}} \times 100\%$$

$$= 10.5\%$$

$$\text{نسبة عدم الاستجابة} = \frac{\text{مجموع حالات عدم الاستجابة}}{\text{العينة الصافية}} \times 100\%$$

$$= 11.2\%$$

$$\text{العينة الصافية} = \text{العينة الأصلية} - (\text{حالات زيادة الشمول})$$

$$\text{نسبة الاستجابة} = 100\% - \text{نسبة عدم الاستجابة}$$

$$= 88.8\%$$

#### 12. جودة البيانات

## الدقة

يشمل فحص دقة البيانات جوانب متعددة في المسح من أبرزها أخطاء المعاينة بسبب استخدام عينة، وكذلك أخطاء غير معاينة ترجع إلى طاقم العمل وأدوات المسح، بالإضافة إلى معدلات الإجابة في المسح، وأهم آثارها على التباين والتقديرات (تختلف من مسح إلى آخر). ويشمل هذا القسم على الآتي:

### أخطاء المعاينة

إن بيانات هذا المسح تتأثر بأخطاء المعاينة نتيجة لاستخدام عينة لوحدات مجتمع الدراسة، ولذلك من المؤكد ظهور فروق عن القيم الحقيقية التي نتوقع الحصول عليها من خلال البيانات. وقد تم احتساب التباين لأهم المؤشرات كما هو مبين في جدول حساب التباين، ولا يوجد إشكالية في مستويات النشر للتقديرات المذكورة في التقرير على مستوى المنطقة الجغرافية (الضفة الغربية، قطاع غزة)، وتم النشر على هذا المستوى لأسباب ذات علاقة بتصميم العينة.

### أخطاء غير المعاينة

أما أخطاء غير المعاينة فهي ممكنة الحدوث في كل مراحل تنفيذ المشروع، خلال جمع البيانات أو إدخالها والتي يمكن إجمالها بأخطاء عدم الاستجابة وأخطاء الاستجابة (المبحوث)، وأخطاء المقابلة (الباحث) وأخطاء إدخال البيانات. ولتفادي الأخطاء والحد من تأثيرها فقد بذلت جهود كبيرة من خلال تدريب الباحثين تدريباً مكثفاً، وتدريبهم على كيفية إجراء المقابلات، والأمور التي يجب إتباعها أثناء إجراء المقابلة، والأمور التي يجب تجنبها، وتم إجراء بعض التمارين العملية والنظرية خلال الدورة التدريبية.

## 13. حوسبة البيانات

تم برمجة الاستمارة على الجهاز اللوحي بهدف جمع البيانات وتخزينها وبهذا تُختصر عدة مراحل حيث يتم جمع وتدقيق وإدخال البيانات في مرحلة واحدة، وتتطلب هذه التقنية مهارة عالية في استخدام الأجهزة وفهم للاستمارة لمعرفة كافة الخيارات المتوفرة للحصول على بيانات صحيحة ودقيقة من المصدر، حيث تم استخدامها في جمع البيانات في هذا المسح في الضفة الغربية وقطاع غزة باستثناء القدس (J1).

1. تم تصميم التطبيق بالاعتماد على الاستمارة التي تم تصميمها بقدر يسمح بالتعامل مع التطبيق بوضوح وتسهيل عملية جمع البيانات ميدانياً، حيث تم الاعتماد على واجهات تطبيق سهلة الاستخدام تساعد الباحثين في الميدان على استيفاء البيانات بسرعة وبالحد الأدنى من الأخطاء، وكذلك استخدام أدوات الإدخال المناسبة بحسب السؤال مثل القوائم المنسدلة.
2. تم فحص التطبيق من قبل جميع أعضاء اللجنة الفنية وتم تعديل جميع الملاحظات عليه بالإضافة إلى التحديثات، والانتقال بين الأسئلة، كما تم التأكد من تطبيق جميع قواعد التدقيق على برنامج المسح، وتم توفير النسخة النهائية من التطبيق في الوقت المحدد.
3. تم إعداد قواعد تدقيق آلية غاية بالدقة لتتلاءم مع استخدام التكنولوجيا في هذا المسح وتحميلها بشكل مباشر على التطبيق حيث أن النظام مزود برسائل تنبيه ورسائل خطأ للباحثين لغايات الفحص وتعديل البيانات أو للتأكد منها، من أجل تنظيف البيانات المدخلة إلى قاعدة البيانات والمحافظة على اتساقها وخلوها من الأخطاء قدر الإمكان مما يسهل ويسرع من عملية استخراج النتائج النهائية.
4. من أجل العمل بالتوازي مع القدس (J1) التي تم جمع البيانات فيها ورقياً، تم استخدام نفس التطبيق الذي تم تصميمه على الأجهزة اللوحية لإدخال بياناتها.

#### 14. المتغيرات المشتقة

اسم المتغير	الوصف	رموز الإجابات/ قيم المتغير
weight	الوزن	
Interacted_GGI	التعامل مع المؤسسات الحكومية	1. نعم 2. لا
Web_Purchases	تنفيذ عمليات شراء إلكترونية	1. نعم 2. لا
economic_activity	النشاط الاقتصادي	1. أنشطة الصناعة 2. أنشطة الإنشاءات 3. أنشطة التجارة الداخلية 4. أنشطة النقل والتخزين 5. أنشطة الخدمات 6. أنشطة المعلومات والاتصالات 7. أنشطة المالية والتأمين
Robotics	استخدام الروبوتات	1. نعم 2. لا
SM03_Recode	إدارة صفحات وسائل التواصل الاجتماعي أو المهني الخاصة بالمؤسسة	1. من قبل فريق داخل المؤسسة 2. عبر التعاقد مع شركات أو مختصين خارجيين 3. فريق من داخل المؤسسة إضافة إلى التعاقد مع شركات أو مختصين خارجيين
emp_size_recode	حجم العمالة	1. 01-09) عامل 2. 10-49) عاملاً 3. 50 عامل فأكثر
region	المنطقة	1. الضفة الغربية 2. قطاع غزة
EC04_B2B_B2G_RECODE	خلال العام 2012، ما هو التوزيع النسبي للمبيعات عبر الويب حسب المستهلك: مبيعات لمؤسسات أو مؤسسات قطاع الأعمال الأخرى ومبيعات للقطاع الحكومي	النسبة
SP07_B_C_RECODE	خلال العام 2021، هل واجهت المؤسسة أي من العوائق التالية في توظيف متخصصين بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات: المتقدمين ينقصهم الخبرة العملية و التعليم المهني الخاص بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؟	1. نعم 2. لا