

شهر تشرين ثاني، 2006

صدر في 2006/12/13، الساعة 15:00

الإحصاء الفلسطيني:

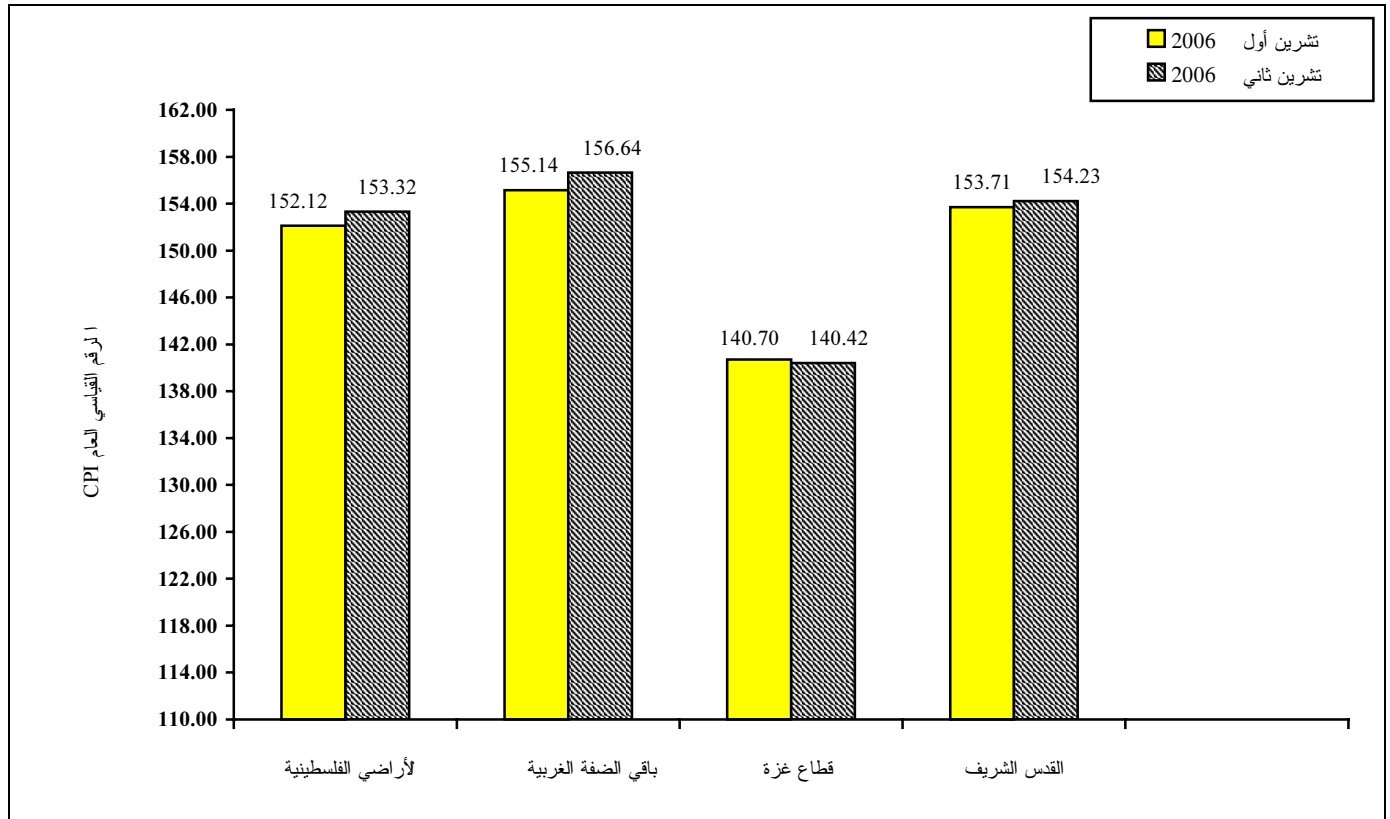
مؤشر غلاء المعيشة في الأراضي الفلسطينية يسجل ارتفاعاً بنسبة 0.79% خلال تشرين ثاني 2006

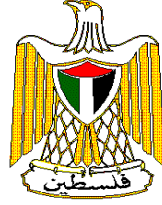
متأثراً بالارتفاع الملموس في أسعار الفواكه والخضروات الطازجة

أعلن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني صباح اليوم الأربعاء الموافق 2006/12/13 عن جدول غلاء المعيشة الفلسطيني لشهر تشرين ثاني، 2006/11، حيث سجلت أسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً مقداره 0.79% خلال تشرين ثاني 2006 مقارنة بشهر تشرين أول 2006، إذ ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك (سنة الأساس 1996=100) إلى 153.32 مقارنة بـ 152.12 خلال الشهر السابق.

سجلت الأسعار في باقي الضفة الغربية ارتفاعاً مقداره 0.97%، بسبب ارتفاع أسعار المواد الغذائية بنسبة 2.44%. الأسعار في القدس الشريف سجلت أيضاً ارتفاعاً مقداره 0.34%، نتج بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار المواد الغذائية بنسبة 0.96%. في المقابل سجلت الأسعار في قطاع غزة انخفاضاً مقداره 0.20%، بسبب انخفاض أسعار المواد الغذائية بنسبة 0.46%. يلاحظ أن أسعار مجموعة المواد الغذائية هي وراء الارتفاع الحاصل في الأسعار نتيجة لارتفاع أسعار الفواكه والخضروات الطازجة، بينما اتسمت أسعار معظم السلع في بقية المجموعات بالتذبذب ما بين ارتفاع وانخفاض واستقرار مقارنة بأسعار الشهر السابق.

الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك لشهري تشرين أول 2006 وتشرين ثاني 2006 (سنة الأساس 1996=100)





شهر تشرين ثاني، 2006

صدر في 2006/12/13، الساعة 15:00

على المستوى الوطني سجلت أسعار المواد الغذائية ارتفاعاً ملموساً خلال شهر تشرين ثاني 2006 مقداره 2.00% عن الشهر السابق. بسبب ارتفاع أسعارها في كل من باقي الضفة الغربية والقدس الشريف، رغم الانخفاض الطفيف على أسعارها في قطاع غزة. السبب الرئيسي لهذا الارتفاع هو ارتفاع أسعار البطاطا وأسعار الفواكه والخضروات الطازجة، رغم انخفاض أسعار الدواجن وأسعار زيت الزيتون. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 21.50%.

المشروبات والتبغ سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً طفيفاً خلال الشهر الحالي مقداره 0.06% مقارنة بالشهر السابق. نتيجة لارتفاع أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.45%، وفي قطاع غزة بنسبة 0.01%، رغم انخفاض أسعارها في القدس الشريف بنسبة 0.18%. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 30.54%.

الأقمشة والملابس والأحذية سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً خلال الشهر الحالي مقداره 0.12%، نتيجة لارتفاع أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.35%، رغم استقرار أسعارها في كل من قطاع غزة والقدس الشريف. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 4.17%.

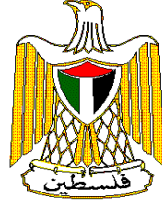
نفقات المسكن سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية انخفاضاً مقداره 0.11% خلال الشهر الحالي، نتيجة لانخفاض أسعارها في القدس الشريف بنسبة 0.20%، وفي باقي الضفة الغربية بنسبة 0.10%، وفي قطاع غزة بنسبة 0.11%. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 27.17%.

الأثاث والسلع والخدمات المنزلية سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً طفيفاً مقداره 0.02% خلال الشهر الحالي. بسبب ارتفاع أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.04%، وفي القدس الشريف بنسبة 0.02%، واستقرار أسعارها في قطاع غزة. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 6.83%.

النقل والاتصالات سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً طفيفاً مقداره 0.02% عن الشهر السابق، نتج بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعارها في قطاع غزة بنسبة 0.05%، رغم انخفاض أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.03%، وفي القدس الشريف بنسبة 0.02%. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 58.49% نتيجة لارتفاع أجور النقل العام.

خدمات التعليم سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً خلال الشهر الحالي مقداره 0.02%، بسبب ارتفاع أسعارها في قطاع غزة بنسبة 0.03%، وفي باقي الضفة الغربية بنسبة 0.02%، وفي القدس الشريف بنسبة 0.01%. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 20.11%.

الرعاية الصحية سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية انخفاضاً خلال الشهر الحالي نسبته 0.08%، نتيجة لانخفاض أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.11%، وفي القدس الشريف بنسبة 0.07%، وفي قطاع غزة بنسبة 0.03%. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 18.12%.



شهر تشرين ثاني، 2006

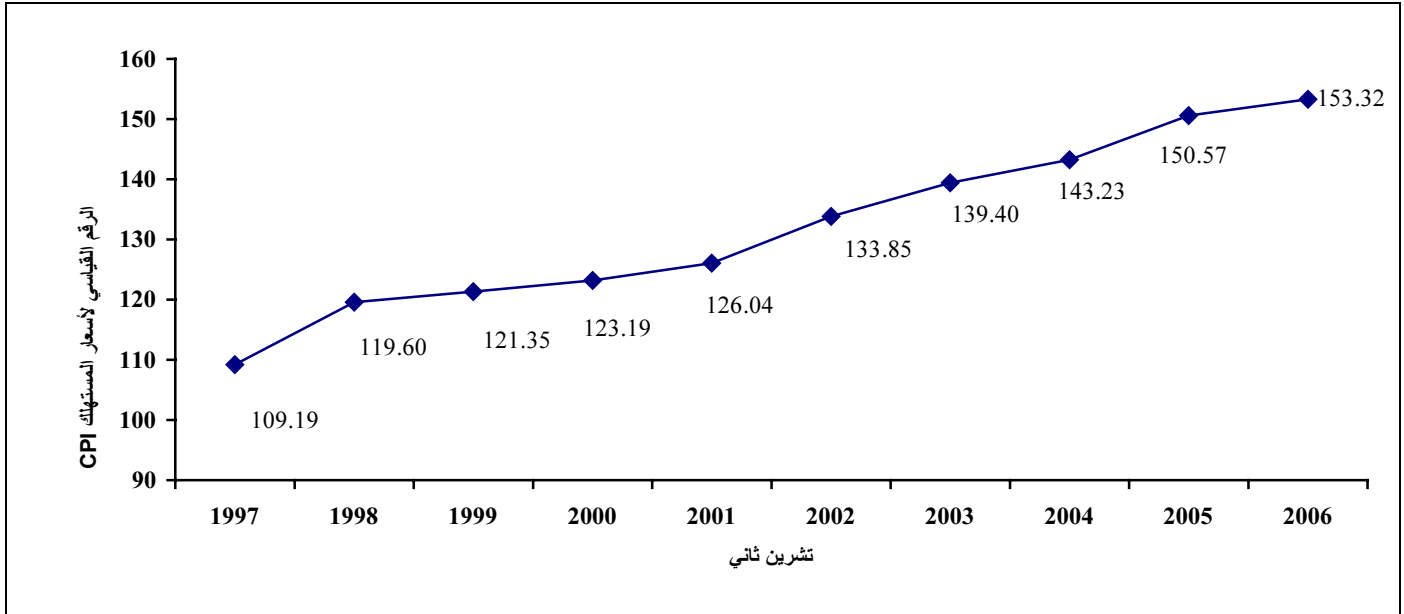
صدر في 2006/12/13، الساعة 15:00

السلع والخدمات الترفيهية سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية انخفاضاً خلال الشهر الحالي مقداره 0.01% عن الشهر السابق، نتيجةً لانخفاض أسعارها في قطاع غزة بنسبة 0.01%، رغم ارتفاع أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.01%، واستقرار أسعارها في القدس الشريف. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 1.14%.

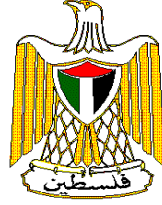
السلع والخدمات المتنوعة سجلت أسعارها في الأراضي الفلسطينية ارتفاعاً خلال الشهر الحالي مقداره 0.26% عن الشهر السابق، نتيجةً لارتفاع أسعارها في باقي الضفة الغربية بنسبة 0.39%، وفي قطاع غزة بنسبة 0.15%، وفي القدس الشريف بنسبة 0.11%. أسعار هذه المجموعة مقارنة بأسعارها في شهر أيلول 2000 سجلت ارتفاعاً مقداره 32.51%.

أسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية خلال شهر تشرين ثاني 2006 سجلت ارتفاعاً بلغ 24.79% مقارنة بشهر أيلول 2000، إذ ارتفعت الأسعار في باقي الضفة الغربية بنسبة 26.38%، وفي القدس الشريف بنسبة 24.32%، وفي قطاع غزة بنسبة 15.29%.

والشكل البياني التالي يوضح الاتجاه العام لحركة أسعار المستهلك في الأراضي الفلسطينية خلال شهر تشرين ثاني للفترة، 1997-2006



باقي الضفة الغربية: تعني الضفة الغربية باستثناء ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967.



شهر تشرين ثاني، 2006

صدر في 2006/12/13، الساعة 15:00

أسعار المستهلك للسلع غير المعمرة (كالمواد الغذائية والمشروبات والكهرباء) في الأراضي الفلسطينية سجلت ارتفاعاً مقداره 1.27% خلال شهر تشرين ثاني 2006 مقارنة بشهر تشرين أول 2006، أسعار السلع المعمرة (كالسيارات والدراجات والأثاث والأجهزة الكهربائية) سجلت هي الأخرى ارتفاعاً مقداره 0.21% خلال الشهر الحالي، أسعار السلع شبه المعمرة (كالملابس والأحذية وقطع غيار السيارات) سجلت هي الأخرى ارتفاعاً مقداره 0.08% خلال الشهر الحالي، في حين سجلت أسعار الخدمات (كأجور النقل والاتصالات والتعليم) انخفاضاً بنسبة 0.16% خلال الشهر.

أسعار السلع المحلية سجلت ارتفاعاً بلغ 1.04% خلال الشهر الحالي، أسعار المستهلك للسلع المستوردة في الأراضي الفلسطينية سجلت أيضاً ارتفاعاً مقداره 0.10% خلال تشرين ثاني 2006 مقارنة بشهر تشرين أول 2006.

لمزيد من التفصيل، نرجو الإطلاع على الجداول المرفقة

Monthly Consumer Price Index Numbers by Major Groups of Expenditure (Base Year 1996=100)			الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك ونسب التغير حسب أقسام الإنفاق الرئيسية (لسنة الأساس 1996=100)				
Major groups of expenditure	نسبة تغير تشرين ثاني عن 2006 %Change of November 2006 from		الأراضي الفلسطينية Palestinian Territory				أقسام الإنفاق الرئيسية
	تشرين ثاني Nov.2005	تشرين أول Oct.2006	تشرين ثاني Nov.2006	تشرين أول Oct.2006	ايلول Sep.2006	تشرين ثاني Nov.2005	
Food	2.45	2.00	146.54	143.67	143.91	143.04	المواد الغذائية
Beverages and tobacco	1.18	0.06	168.63	168.53	168.42	166.66	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	0.25	0.12	130.16	130.00	130.00	129.83	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	-1.62	-0.11	161.99	162.17	162.76	164.66	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	0.65	0.02	131.06	131.03	131.03	130.22	الأثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	2.66	0.02	199.01	198.98	203.29	193.86	النقل والاتصالات
Education	0.73	0.02	137.69	137.65	137.70	136.70	خدمات التعليم
Medical care	0.94	-0.08	150.20	150.31	150.13	148.79	الرعاية الصحية
Recreational, cultural goods & services	-0.38	-0.01	92.81	92.82	92.84	93.16	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	5.74	0.26	168.73	168.29	167.80	159.57	سلع وخدمات متنوعة
All-items of consumer price index	1.83	0.79	153.32	152.12	152.76	150.57	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك



شهر تشرين ثاني، 2006

صدر في 2006/12/13، الساعة 15:00

Monthly Consumer Price Index Numbers by Major Groups of Expenditure (Base Year 1996=100)			الأرقام القياسية الشهرية لأسعار المستهلك ونسب التغير حسب أقسام الإنفاق الرئيسية (لسنة الأساس 1996=100)				
Major groups of expenditure	نسبة تغير تشرين ثاني عن 2006 %Change of November 2006 from		القدس Jerusalem				أقسام الإنفاق الرئيسية
	تشرين ثاني Nov.2005	تشرين أول Oct.2006	تشرين ثاني Nov.2006	تشرين أول Oct.2006	ايلول Sep.2006	تشرين ثاني Nov.2005	
Food	-1.18	0.96	153.99	152.52	152.76	155.82	المواد الغذائية
Beverages and tobacco	-1.83	-0.18	168.48	168.78	168.78	171.63	المشروبات والتبغ
Textiles, clothing and footwear	-0.02	0.00	144.55	144.55	144.55	144.58	الأقمشة والملابس والأحذية
Housing	1.96	-0.20	138.42	138.70	139.40	135.76	المسكن ومستلزماته
Furniture, household goods & services	0.50	0.02	156.19	156.16	156.16	155.41	الأثاث والسلع والخدمات المنزلية
Transport and communications	0.80	-0.02	175.11	175.13	181.49	173.72	النقل والاتصالات
Education	-0.49	0.01	136.47	136.45	136.45	137.14	خدمات التعليم
Medical care	2.03	-0.07	151.43	151.53	151.53	148.41	الرعاية الصحية
Recreational, cultural goods & services	0.19	0.00	105.78	105.78	105.78	105.58	السلع والخدمات الترفيهية
Miscellaneous goods and services	2.42	0.11	155.88	155.71	155.58	152.20	سلع وخدمات متنوعة
All-items of consumer price index	-0.07	0.34	154.23	153.71	154.81	154.35	الرقم القياسي العام لأسعار المستهلك