## الإحصاء الفلسطيني يصدر الرقم القياسي لأسعار المنتج في الأراضي الفلسطينية لشهر شباط، 2011/02

**اصدر الإحصاء الفلسطيني الرقم القياسي لأسعار المنتج في الأراضي الفلسطيني لشهر شباط، 2011/02، وكانت النتائج على النحو الآتي:**

### استقرار الرقم القياسي لأسعار المنتج خلال شهر شباط 2011

الرقم القياسي **لأسعار المنتج**[1] يسجل انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.09% خلال شهر شباط 2011 مقارنة بشهر كانون ثاني 2011، حيث بلغ الرقم القياسي العام لأسعار المنتج ( شهر الأساس كانون ثاني 2011=100) 99.91 مقارنة بـ 100.00 خلال الشهر السابق.

**الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المصدرة**

سجل الرقم القياسي لأسعار السلع المصدرة من الإنتاج المحلي شبه استقراراً، حيث سجل انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.02% خلال شهر شباط 2011 مقارنة مع شهر كانون ثاني 2011، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار السلع المصدرة ( شهر الأساس كانون ثاني 2011=100) 99.98 مقارنة بـ 100.00 خلال الشهر السابق.

**الرقم القياسي لأسعار المنتج للسلع المستهلكة محليا**

سجل الرقم القياسي لأسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً انخفاضاً طفيفاً مقداره 0.10% خلال شهر شباط 2011 مقارنة مع كانون ثاني 2011، حيث بلغ الرقم القياسي لأسعار السلع المنتجة والمستهلكة محلياً ( شهر الأساس كانون ثاني 2011=100) 99.90 مقارنة بـ 100.00 خلال الشهر السابق.

**حركة أسعار المنتج ضمن الأنشطة الرئيسية**

انخفاض الرقم القياسي لأسعار المنتج يعود لانخفاض أسعار السلع المنتجة من **نشاط الزراعة** بمقدار 1.71% والتي تشكل أهميتها النسبية 36.01% من سلة المنتج، وذلك لانخفاض أسعار الخضراوات الطازجة والمجففة بنسبة 6.77%، وأسعار الحيوانات الحية بنسبة 1.30%. كما سجلت أسعار منتجات **الصناعات التعدينية والاستخراجية** انخفاضاً مقداره 11.78% والتي تشكل أهميتها النسبية 2.13% من سلة المنتج. كما سجلت أسعار **منتجات صيد الأسماك** انخفاضاً مقداره 4.33% والتي تشكل أهميتها النسبية 0.20% من سلة المنتج. بينما شهدت أسعار منتجات **الصناعات التحويلية** ارتفاعاً بنسبة 1.27% خلال شهر شباط 2011 والتي تشكل أهميتها النسبية 61.66%، وذلك بسبب ارتفاع أسعار إنتاج وتجهيز وحفظ اللحوم ومنتجاتها بنسبة 2.38%، وأسعار الزيوت والدهون النباتية والحيوانية بنسبة 3.43%، وأسعار منتجات الألبان بنسبة 3.43%، كما ارتفعت أسعار الأعلاف الحيوانية المحضرة بنسبة 7.59%، وأسعار منتجات المخابز بنسبة 2.84%، وأسعار منتجات المعكرونة والشعيرية بنسبة 2.90%، كما ارتفعت أسعار الملابس بنسبة 2.40%، وأسعار المنتجات النفطية المكررة بنسبة 6.84%، وأسعار منتجات الدهانات والطلاء بنسبة 2.92%، وأسعار منتجات المطاط والبلاستيك بنسبة 8.80%، وأسعار الزجاج والمنتجات الزجاجية بنسبة 5.39%، وأسعار الأصناف المنتجة من الخرسانة والإسمنت والجبص بنسبة 1.91%، وأسعار المنتجات المعدنية الإنشائية بنسبة 13.20%، وأسعار جمع وتنقية وتوزيع المياه بنسبة 1.38%.

[1] الأسعار التي يتلقاها المنتج من المشتري لقاء سلعة معينة، مخصوماً منها ضريبة القيمة المضافة، أو أية ضرائب مقتطعة أخرى توضع على فاتورة المشتري، وغير شاملة أية تكاليف نقل.