

خلال ترأسه للاجتماع الثاني للجنة الإعلامية القطاعية للتعداد 2007

د. شبانه/ المدير الوطني للتعداد

- ✓ سنعمل جاهدين و بالتعاون مع الجميع لإيصال رسالة التعداد لكل تجمع سكاني دون استثناء.
- ✓ نتوقع مشاركة كافة القطاعات في دعم أنشطة وفعاليات الحملة الإعلامية للتعداد

أكد د. لؤي شبانه رئيس الإحصاء الفلسطيني/ المدير الوطني للتعداد أن الفريق الوطني المكلف بتنفيذ التعداد سيعمل جاهداً وبالتعاون مع كافة القطاعات الرسمية والأهلية والخاصة من أجل إيصال رسالة التعداد إلى كل تجمع فلسطين دون استثناء ولا سيما الأسر والأفراد والبيوت والمؤسسات فيه، متوقعاً بذلك مشاركة كبرى من كافة القطاعات في دعم أنشطة وفعاليات الحملة الإعلامية للتعداد.

وأضاف المدير الوطني للتعداد أن الحملة الإعلامية سيشترك فيها المجتمع المدني والخاص والحكومة لافتاً انه سيتم تنفيذها خلال الفترة القادمة بشكل تصاعدي حتى موعد بدء العد الفعلي للسكان صباح يوم 2007/12/01 وحتى 2007/12/16. وجاء ذلك خلال ترأسه بعد ظهر اليوم الاثنين الموافق 2007/07/23 في المقر الرئيسي للجهاز الاجتماع الثاني للجنة الإعلامية القطاعية للتعداد 2007، والتي تشكلت استناداً لخطة الحملة الإعلامية للتعداد، وبناء على قرار اللجنة الوطنية العليا للتعداد، تكون مهمتها الأساسية الإشراف العام على الحملة الإعلامية للتعداد وأنشطتها ولجانها المختلفة وتنفيذها، والتي يترأسها رئيس الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني/ المدير الوطني للتعداد بصفته رئيس للجنة الإعلامية القطاعية وعضوية ممثلين عن الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، وزارات الإعلام، والتربية والتعليم العالي، والداخلية والأمن الوطني، والحكم المحلي، والصحة، والأوقاف والشؤون الدينية، والشباب والرياضة، والشؤون الاجتماعية، والعمل، والثقافة، وهيئة التوجيه السياسي والوطني، وهيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطينية، ووكالة الأنباء الفلسطينية "وفا"، واتحاد الغرف التجارية، والصناعية والزراعية، والاتحاد العام للمرأة الفلسطينية، والاتحاد العام لنقابات عمال فلسطين، والاتحاد العام للجمعيات الخيرية، ومجموعة الاتصالات الفلسطينية، والمجلس التنسيقي لمؤسسات القطاع الخاص.

وقد ناقشت اللجنة في اجتماعها الأول العديد من الموضوعات الهامة المقررة على جدول أعمالها والمتضمن مناقشة هيكلية الحملة الإعلامية للتعداد، وكذلك الفعاليات والأنشطة المقترحة للهيئات المشاركة والمتعاونة في دعم وتنفيذ الحملة الإعلامية للتعداد.

وأوضح المدير الوطني للتعداد لأعضاء اللجنة الإعلامية القطاعية أن مسئوليتهم تكمن في تنفيذ الخطة الإعلامية المصاحبة للتعداد والتي تشمل على العديد من الفعاليات والأنشطة الهامة التي من شأنها تفعيل مفهوم التعداد بين مختلف فئات المجتمع بالإضافة إلى توعية المواطنين بأهمية الإدلاء بالبيانات المطلوبة، منوهاً لأعضاء اللجنة انه سيقع عليهم مهام كبرى خلال الأيام القليلة القادمة خصوصاً فيما يتعلق بالمتابعة على عمل المنسقين الإعلاميين الذين

سيباشرون عملهم أواخر الأسبوع الحالي بعد أن يخضعوا لدورة تدريبية مكثفة من الناحية الإعلامية والإدارية والتنظيمية خلال الفترة من 24 - 2007/07/25، بالإضافة إلى متابعة تشكيل وعمل اللجان الإعلامية الفرعية في المحافظات والتي سيشرع في تشكيلها في موعد لا يتجاوز الخامس من الشهر القادم، آب/2007 على أن تبدأ اجتماعاتها وعملها مباشرة. كما أطلعهم على فحوى الاجتماعات التي عقدت مع رؤساء تحرير صحف القدس والحياة الجديدة بخصوص دعم الحملة الإعلامية للتعداد، منوهاً أنه جاري التنسيق لعقد لقاء مع رئيس تحرير صحيفة الأيام في القريب العاجل.

وقد استعرض أعضاء اللجنة هيكليّة الحملة الإعلامية للتعداد والتي تتلخص في إشراف اللجنة الإعلامية القطاعية على عدة أطر أهمها الفريق الفني للحملة الإعلامية، والمنسقين الإعلاميين بالإضافة إلى اللجان الإعلامية الفرعية في المحافظات.

كما وتم التطرق إلى المهام والأنشطة الموكلة للجهات والمؤسسات المشاركة والمتعاونة في تنفيذ الحملة الإعلامية والتي تكمن بالمساعدة في تعميم ونشر المواد الإعلامية المصاحبة لتنفيذ التعداد ولا سيما توزيع المنشورات والكراسات وتعليق اليفط والبوسترات والملصقات، وكذلك المساعدة في تنفيذ العديدة من الندوات واللقاءات والمهرجات الجماهيرية على مستوى المحافظة والتجمع السكاني الواحد، وكذلك التوعية من خلال المدارس والجامعات والمراكز الثقافية والاتحادات النسوية والنقابات والمؤسسات الصحية والأندية الرياضية ودور العبادة الإسلامية والمسيحية.

هذا وقد تم في نهاية الاجتماع الخروج بعدة قرارات هامة تتعلق باعتماد هيكليّة الحملة الإعلامية للتعداد، وكذلك إقرار الفعاليات والأنشطة المقترحة للجهات المشاركة والمتعاونة في الحملة الإعلامية للتعداد.