

خلال ترأسه للاجتماع الثاني للجنة الإعلامية القطاعية للتعداد 2007

د. شبانه المدير الوطني للتعداد

- ✓ سنعمل جاهدين وبالتعاون مع الجميع لإيصال رسالة التعداد لكل تجمع سكاني دون استثناء.
- ✓ نتوقع مشاركة كافة القطاعات في دعم أنشطة وفعاليات الحملة الإعلامية للتعداد

أكـدـ دـ.ـ لوـيـ شـبـانـهـ رـئـيـسـ الإـحـصـاءـ الـفـلـسـطـينـيـ/ـ المـديـرـ الوـطـنـيـ لـلـتـعـدـادـ أـنـ الفـرـيقـ الـوـطـنـيـ الـمـكـلـفـ بـتـفـيـذـ التـعـدـادـ سـيـعـملـ جـاهـداـ وـبـالـتـعـاـونـ مـعـ كـافـةـ الـقـطـاعـاتـ الرـسـمـيـةـ وـالـأـهـلـيـةـ وـالـخـاصـةـ منـ أـجـلـ إـيـصالـ رسـالـةـ التـعـدـادـ إـلـىـ كـلـ تـجـمـعـ فـلـسـطـينـ دونـ اـسـتـثـنـاءـ وـلـاـ سـيـماـ الأـسـرـ وـالـأـفـرـادـ وـالـبـيـوتـ وـالـمـؤـسـسـاتـ فـيـهـ،ـ مـتـوقـعـاـ بـذـلـكـ مـشـارـكـةـ كـبـرـىـ مـنـ كـافـةـ الـقـطـاعـاتـ دـعـمـ أـنـشـطـةـ وـفـعـالـيـاتـ الـحـمـلـةـ إـلـاـعـمـيـةـ لـلـتـعـدـادـ.

وأضاف المدير الوطني للتعداد أن الحملة الإعلامية سيشارك فيها المجتمع المدني والخاص والحكومة لافتـاـ انهـ سـيـتمـ تـفـيـذـهاـ خـالـلـ الـفـتـرـةـ الـقادـمـةـ بـشـكـلـ تـصـاعـدـيـ حـتـىـ موـعـدـ بدـءـ العـدـ الـفـعـلـيـ لـلـسـكـانـ صـبـاحـ يـوـمـ 01/12/2007ـ وـحتـىـ 16/12/2007ـ.ـ وجـاءـ ذـلـكـ خـالـلـ تـرـأـسـهـ بـعـدـ ظـهـرـ الـيـوـمـ الـاثـيـنـ الموـافـقـ 23/07/2007ـ فـيـ المـقـرـ الرـئـيـسيـ لـلـجـهاـزـ الـاجـتمـاعـ الثـانـيـ لـلـجـنةـ إـلـاـعـمـيـةـ الـقـطـاعـيـةـ لـلـتـعـدـادـ 2007ـ،ـ وـالـتـيـ تـشـكـلتـ اـسـتـادـاـ لـخـطـةـ الـحـمـلـةـ إـلـاـعـمـيـةـ لـلـتـعـدـادـ،ـ وـبـنـاءـ عـلـىـ قـرـارـ الـلـجـنةـ الـوطـنـيـةـ الـعـلـيـاـ لـلـتـعـدـادـ،ـ تـكـوـنـ مـهـمـتـهاـ الـأـسـاسـيـةـ إـلـشـرـافـ الـعـامـ عـلـىـ الـحـمـلـةـ إـلـاـعـمـيـةـ لـلـتـعـدـادـ وـأـنـشـطـتهاـ وـلـجـانـهاـ الـمـخـتـلـفـةـ وـتـفـيـذـهاـ،ـ وـالـتـيـ يـتـرـأـسـهـ رـئـيـسـ الـجـهاـزـ الـمـرـكـزـيـ لـلـإـحـصـاءـ الـفـلـسـطـينـيـ/ـ المـديـرـ الوـطـنـيـ لـلـتـعـدـادـ بـصـفـتـهـ رـئـيـسـ لـلـجـنةـ إـلـاـعـمـيـةـ الـقـطـاعـيـةـ وـعـضـوـيـةـ مـمـثـلـيـنـ عـنـ الـجـهاـزـ الـمـرـكـزـيـ لـلـإـحـصـاءـ الـفـلـسـطـينـيـ،ـ وـزـارـاتـ الـإـلـاعـمـ،ـ وـالـتـرـبـيـةـ وـالـتـعـلـيمـ الـعـالـيـ،ـ وـالـدـاخـلـيـةـ وـالـأـمـنـ الـوطـنـيـ،ـ وـالـحـكـمـ الـمـحـلـيـ،ـ وـالـصـحـةـ،ـ وـالـأـوـقـافـ وـالـشـؤـونـ الـدـينـيـةـ،ـ وـالـشـبـابـ وـالـرـياـضـةـ،ـ وـالـشـؤـونـ الـاجـتمـاعـيـةـ،ـ وـالـعـمـلـ،ـ وـالـنـقـافـةـ،ـ وـهـيـةـ التـوـجـيهـ السـيـاسـيـ وـالـوـطـنـيـ،ـ وـهـيـةـ الـإـذـاعـةـ وـالـتـلـفـزيـونـ الـفـلـسـطـينـيـ،ـ وـوـكـالـةـ الـأـبـاءـ الـفـلـسـطـينـيـةـ "ـوـفـاـ"ـ،ـ وـاتـحـادـ الـغـرـفـ الـتجـارـيـةـ،ـ وـالـصـنـاعـيـ وـالـزـرـاعـيـ،ـ وـالـاتـحـادـ الـعـامـ لـلـمـرـأـةـ الـفـلـسـطـينـيـةـ،ـ وـالـاتـحـادـ الـعـامـ لـنـقـابـاتـ عـمـالـ فـلـسـطـينـ،ـ وـالـاتـحـادـ الـعـامـ لـلـجـمـعـيـاتـ الـخـيرـيـةـ،ـ وـمـجـمـوعـةـ الـاتـصالـاتـ الـفـلـسـطـينـيـةـ،ـ وـالـمـجـلـسـ التـنـسـيقـيـ لـمـؤـسـسـاتـ الـقـطـاعـ الـخـاصـ.

وقد ناقشت اللجنة في اجتماعها الأول العديد من الموضوعات الهامة المقررة على جدول أعمالها والمتضمن مناقشة هيكلية الحملة الإعلامية للتعداد، وكذلك الفعاليات وأنشطة المقترنة للهيئات المشاركة والمعنية في دعم وتنفيذ الحملة الإعلامية للتعداد.

وأوضح المدير الوطني للتعداد لأعضاء اللجنة الإعلامية القطاعية أن مسؤولياتهم تكمن في تنفيذ الخطة الإعلامية المصاحبة للتعداد والتي تشتمل على العديد من الفعاليات وأنشطة الهامة التي من شأنها تفعيل مفهوم التعداد بين مختلف فئات المجتمع بالإضافة إلى توعية المواطنين بأهمية الإدلاء بالبيانات المطلوبة، منهاً لأعضاء اللجنة أنه سيقع عليهم مهام كبرى خلال الأيام القليلة القادمة خصوصاً فيما يتعلق بالمتابعة على عمل المنسقين الإعلاميين الذين

سيباشرون عملهم أواخر الأسبوع الحالي بعد أن يخضعوا لدورة تدريبية مكثفة من الناحية الإعلامية والإدارية والتنظيمية خلال الفترة من 24 - 25/07/2007، بالإضافة إلى متابعة تشكيل وعمل اللجان الإعلامية الفرعية في المحافظات والتي سيشرع في تشكيلها في موعد لا يتجاوز الخامس من الشهر القادم، آب/2007 على أن تبدأ اجتماعاتها وعملها مباشرة. كما أطلعهم على فحوى الاجتماعات التي عقدت مع رؤساء تحرير صحف القدس والحياة الجديدة بخصوص دعم الحملة الإعلامية للتعداد، منهاً أنه جاري التنسيق لعقد لقاء مع رئيس تحرير صحيفة الأيام في القريب العاجل.

وقد استعرض أعضاء اللجنة هيكليّة الحملة الإعلامية للتعداد والتي تتلخص في إشراف اللجنة الإعلامية القطاعية على عدة أطر أهمها الفريق الفني للحملة الإعلامية، والمنسقين الإعلاميين بالإضافة إلى اللجان الإعلامية الفرعية في المحافظات.

كما وتم التطرق إلى المهام والأنشطة الموكلة للجهات والمؤسسات المشاركة والتعاونة في تنفيذ الحملة الإعلامية والتي تكمن بالمساعدة في تعليم ونشر المواد الإعلامية المصاحبة لتنفيذ التعداد ولا سيما توزيع المنشورات والكراسات وتعليق اليفط والبوسترات والملصقات، وكذلك المساعدة في تنفيذ العديد من الندوات واللقاءات والمهرجانات الجماهيرية على مستوى المحافظة والتجمع السكاني الواحد، وكذلك التوعية من خلال المدارس والجامعات والمراعز الثقافية والاتحادات النسوية والنقابات والمؤسسات الصحية والأندية الرياضية ودور العبادة الإسلامية والمسيحية.

هذا وقد تم في نهاية الاجتماع الخروج بعدة قرارات هامة تتعلق باعتماد هيكليّة الحملة الإعلامية للتعداد، وكذلك إقرار الفعاليات والأنشطة المقترحة للجهات المشاركة والتعاونة في الحملة الإعلامية للتعداد.