

البيانات الوصفية لمؤشر أهداف التنمية المستدامة

(Harmonized metadata template - format version 1.1)

0. معلومات المؤشر (SDG_INDICATOR_INFO)

0.a. الهدف (SDG_GOAL)

الهدف ١٦: التشجيع على إقامة مجتمعات مسالمة لا يهيم فيها أحد من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وإتاحة إمكانية وصول الجميع إلى العدالة، وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على جميع المستويات

0.b. الغاية (SDG_TARGET)

الغاية ١٦-٥: الحد بقدر كبير من الفساد والرشوة بجميع أشكالهما

0.c. المؤشر (SDG_INDICATOR)

المؤشر ١٦-٥-٢: نسبة الأعمال التجارية التي اتصلت مرة واحدة على الأقل بمسؤول حكومي ودفعت رشوة إلى مسؤول حكومي أو طلب منها أولئك المسؤولون الحكوميون دفع رشوة، خلال الاثني عشر شهرا السابقة

0.d. السلسلة (SDG_SERIES_DESCR)

معدل حدوث الرشوة (% الشركات التي تواجه طلبًا واحدًا على الأقل لدفع رشوة)

0.e. تحديث البيانات الوصفية (META_LAST_UPDATE)

31 آذار/مارس 2023

0.f. المؤشرات ذات الصلة (SDG_RELATED_INDICATORS)

١٦-٥-١: نسبة الأشخاص الذين اتصلوا مرة واحدة على الأقل بمسؤول حكومي ودفعوا رشوة لمسؤول حكومي، أو طلب منهم أولئك المسؤولون الحكوميون دفع رشوة، خلال الاثني عشر شهرا السابقة

g. 0. المنظمات الدولية المسؤولة عن الرصد العالمي (SDG_CUSTODIAN_AGENCIES)

البنك الدولي (WB)

1. الإبلاغ عن البيانات (CONTACT)

1.A. المنظمة (CONTACT_ORGANISATION)

البنك الدولي (WB)

2. التعريف والمفاهيم والتصنيفات (IND_DEF_CON_CLASS)

2.A. التعريف والمفاهيم (STAT_CONC_DEF)

التعريف:

النسبة المئوية للشركات التي تتلقى طلباً واحداً على الأقل لدفع رشوة عبر 6 معاملات عامة تتعامل مع الوصول إلى المرافق والتصاريح والتراخيص والضرائب

في كل مسح مؤسسي (www.enterprisesurveys.org)، هناك أسئلة معيارية تسأل المستجيب في المسح عما إذا كان من المتوقع أن يقدم هدية أو دفعة غير رسمية أثناء معاملة مع مسؤول عام. هناك 6 معاملات منفصلة تشكل هذا المؤشر، وهي تشمل طلباً لتوصيل كهربائي، أو لتوصيل المياه، أو للحصول على تصريح متعلق بالبناء، أو ترخيص استيراد، أو طلب ترخيص تشغيل وأثناء التفتيش/الاجتماع مع مسؤولي الضرائب. وفي جميع هذه المعاملات، إذا أجاب المستجيب بـ "نعم"، فقد أجرى المعاملة (على سبيل المثال، تقدم بطلب للحصول على ترخيص استيراد) يُسأل عما إذا كان مستعداً لتقديم هدية أو دفعة غير رسمية أثناء هذه المعاملات (تطبيق أو الاجتماعات). وتشمل الإجابة الخيارات "نعم"، "لا"، "لا أعرف"، و "أرفض". لاحظ أن الرفض يتم قبوله وتسجيله ولكن لأغراض بناء المؤشر، يعتبر الرفض "نعم". ويقيس المؤشر ١٦-٥-٢ ما إذا كان المستجيب قد أشار بـ "نعم" لدفع رشوة لأي من هذه المعاملات الست.

مسوح المؤسسات هي مسح تُجرى على مستوى الشركات في البلدان المستفيدة من البنك الدولي. يركز المسح على الجوانب المختلفة لبيئة الأعمال بالإضافة إلى مقاييس نتائج الشركة مثل المبيعات السنوية والإنتاجية، إلخ. وتُجرى المسوح عبر المقابلات المباشرة مع المدير الأعلى أو مالك النشاط التجاري. بالنسبة لكل بلد، يتم إجراء المسح كل 4-5 سنوات تقريباً.

المفاهيم:

المستجيبون لمسح المؤسسة هم شركات - إما شركات تصنيع أو مرافق للخدمات. وهي شركات مسجلة (رسمياً) تضم أكثر من 5 موظفين. وتكون الشركات إما خاصة بالكامل أو بشكل جزئي (أما الشركات التي تملكها الدولة بنسبة 100٪ فهي غير مؤهلة للمسوح الخاصة بالمؤسسات). يمكن العثور على مزيد من المعلومات حول منهجية المسح في صفحة المنهجية على الموقع:

www.enterprisesurveys.org/methodology

تعتبر الهدية أو الدفع غير الرسمي "رشوة".

B.2. وحدة القياس (UNIT_MEASURE)

النسبة (٪) من الشركات التي تواجه طلباً واحداً على الأقل لدفع رشوة.

C.2. التصنيفات (CLASS_SYSTEM)

[التصنيف الصناعي الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية التتبع 4](#)

3. نوع مصدر البيانات وطريقة جمع البيانات (SRC_TYPE_COLL_METHOD)

A.3. مصادر البيانات (SOURCE_TYPE)

يوفر موقع Enterprise Surveys (مسح المؤسسات) الإلكتروني (www.enterprisesurveys.org) جميع البيانات الوصفية، بما في ذلك استبيانات المسح وتقارير التنفيذ لجميع المسوح للمؤسسات. تشير تقارير التنفيذ إلى حجم العينة وإطار العينة المستخدمة وتواريخ / مدة العمل الميداني ومعدلات الاستجابة وما إلى ذلك.

التسجيل في موقع Enterprise Surveys (مسح المؤسسات) هو موقع مجاني، ويسمح مدخل بيانات موقع الويب للمستخدمين بالوصول إلى البيانات الأولية ووثائق المسح لكل مسح.

B.3. طريقة جمع البيانات (COLL_METHOD)

يقوم البنك الدولي بمسوح المشاريع في البلدان المتعاملة معها. تتشابه الاستبيانات مع تطبيق منهجية المسح بطريقة متناسقة عبر البلدان: الحصول على إطار العينة المناسبة، ومعايير الأهلية للشركات المستجيبة، وتصميم نماذج المسح، وعناصر الاستبيان الأساسية في كل بلد، وفحوصات مراقبة الجودة الموحدة على البيانات المستلمة، والحساب الموحد لأحجام العينات، إلخ.

C.3. الجدول الزمني لجمع البيانات (FREQ_COLL)

المسوح جارية. يمكن العثور على معلومات حول المشاريع الحالية على

<http://www.enterprisesurveys.org/Methodology/Current-projects>

D.3. الجدول الزمني لنشر البيانات (REL_CAL_POLICY)

يتم تحديث المؤشرات على موقع Enterprise Surveys (مسح المؤسسات) على الويب عند اكتمال المسح الجديد وتحميله على موقع الويب. بالنسبة لكل بلد، يتم استخدام آخر مسح تم استكماله فقط عند حساب المؤشر.

E.3. الجهات المزودة للبيانات (DATA_SOURCE)

يُستمد المؤشر من المسوح المؤسسية التي أجراها البنك الدولي. وعادة ما يستعين البنك الدولي بمقاول خاص (عادة ما يكون شركة أبحاث سوقية) لإجراء أعمال المسح الميداني.

3.f. الجهات المّجّعة للبيانات (COMPILING_ORG)

البنك الدولي

3.g. التفويض المؤسسي (INST_MANDATE)

يُجري البنك الدولي مسح خاصة بالمؤسسات في جميع أنحاء العالم، ولكن معظمها في البلدان النامية. هناك تفويض مؤسسي بجمع هذه البيانات وإصدارها للصالح العام للمعلومات. جميع بيانات مسح المؤسسات مجهولة المصدر ويتم نشرها على موقع Enterprise Surveys. يمكن تنزيل البيانات مجاناً لجميع المستخدمين المسجلين في بوابة بيانات الموقع.

4. اعتبارات منهجية أخرى (OTHER_METHOD)

4.a. الأساس المنطقي (RATIONALE)

الأساس المنطقي لهذا المؤشر هو التأكد مما إذا كانت الشركات تُطلب للحصول على هدايا أو مدفوعات غير رسمية (أي رشاوي) عند إجراء المعاملات التي تشمل موظفين عموميين. مطلوب دفع الضرائب من الأشكال الرسمية في معظم الدول، للحصول على تراخيص تنظيمية، والحصول على توصيلات المرافق، وبالتالي فإن العقلانية لهذا المؤشر هي قياس معدل حدوث الفساد خلال هذا التفاعل الروتيني. تتمثل القوة الرئيسية لمسح المؤسسة في أن معظم الأسئلة في الاستطلاع تتعلق بالتجارب اليومية الفعلية للشركة؛ هذه الأسئلة المتعلقة بالفساد ليست أسئلة تستند إلى الرأي، ولكنها أسئلة تستند إلى واقع اليومي للشركة.

4.b. التعليقات والقيود (REC_USE_LIM)

تتمثل القوة الرئيسية للمسح الخاص بالمؤسسة في أن معظم الأسئلة التي يتناولها تتعلق بالتجارب اليومية الفعلية للشركة؛ هذه الأسئلة المتعلقة بالفساد ليست أسئلة تستند على الرأي، ولكنها أسئلة تستند على الواقع اليومي للشركة.

من القيود التي تعيق هذا المؤشر أن بيانات بعض البلدان تعود إلى 10 سنوات تقريباً (مثل بوركينا فاسو والبرازيل). وذلك يعود إلى واقع أن مشروعات المسح المباشر قد تكون مكلفة في بعض البلدان، وبالتالي بسبب القيود المفروضة على الميزانية، لم يتمكن البنك الدولي من تحديث بعض بيانات المسوح المؤسسية في مجموعة فرعية من البلدان. وهناك قيد آخر يتمثل في أن المسح غالباً ما يحصل البلدان التي تتعامل مع البنك الدولي، وبالتالي فإن معظم البلدان ذات الدخل المرتفع لا تغطيها المسوح (مثل الولايات المتحدة وكندا و المملكة المتحدة و سنغافورة واليابان ودول مجلس التعاون الخليجي، وغيرها).

ومن القيود الأخرى، الطبيعة الحساسة للفساد. في بعض البلدان / الثقافات قد لا تشعر الشركات بالراحة أثناء الإجابة عن الأسئلة المتعلقة بالفساد. على الرغم من أن البيانات يتم جمعها في سياق السرية، قد ترفض الشركات الإجابة عن السؤال إذا كانت قد خضعت لعمليات رشوة. ومن ثم، في بعض البلدان، قد يكون الحد الفعلي لهذا النوع من الفساد أعلى من قيمة المؤشر المحتسب.

4.c. طريقة الاحتساب (DATA_COMP)

يتم احتساب المؤشر لكل بلد، من خلال النظر إلى نسبة الشركات التي أجابت بـ "نعم" على أسئلة المسح. بالنسبة لجميع مشاريع مسح المؤسسات التي أجريت منذ عام 2006، فإن مجموعة البيانات الناتجة لها أحجام لأخذ العينات. ومن ثم، فإن قيمة المؤشر، المحسوبة باستخدام Stata، تشتمل على أحجام أخذ العينات هذه وكذلك طبقات التصميم.

4.d. التحقق (DATA_VALIDATION)

يتم حساب هذا المؤشر باستخدام البيانات التي تم جمعها من مسح البنك الدولي للمؤسسات. ويوجد هنا دليل مفصل حول تطبيق مسح المؤسسات

[https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/methodology/Enterpris\(e%20Surveys_Manual%20and%20Guide.pdf](https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/methodology/Enterpris(e%20Surveys_Manual%20and%20Guide.pdf)). ويصف القسم 4.4 "دورة جمع البيانات" من هذه الوثيقة العمليات المستخدمة للتحقق أو التأكد من بيانات المسح التي تم جمعها لضمان الجودة.

4.E. التعديلات (ADJUSTMENT)

بالنسبة لأي مسح معين، أثناء عمليات التحقق من الجودة الموضحة في دليل مسح المؤسسات (القسم 4.4)، إذا تم العثور على تناقضات أو أخطاء في البيانات، يقوم البنك الدولي بإرسال هذه التعليقات إلى فريق العمل الميداني الذي يجري المسح في الأول مكان. ويجب أن يتأكد فريق العمل الميداني من تصحيح أي أخطاء في البيانات (أو إذا كانت البيانات صحيحة بالفعل، قم بالتبرير إلى البنك الدولي) عند إرسال مجموعة بيانات المسح النهائية.

4.F. معالجة القيم الناقصة (1) على مستوى البلد و (2) على المستوى الإقليمي (IMPUTATION)

- على مستوى البلد
لا تُفرض قيمة المؤشر على البلدان التي لا تحتوي على مسح مؤسسي.
- على المستويين الإقليمي والعالمي
تستمد المجاميع الإقليمية والعالمية للمؤشر من المسوح المكتملة. يتم إنشاء تقدير نقطة واحدة لكل بلد ويأخذ الإجمالي العالمي / الإقليمي بمتوسط بسيط لتقدير كل بلد (عندما تكون هناك بيانات متوفرة لذلك البلد). على سبيل المثال، لا يتضمن متوسط شرق آسيا (تقدير النقط) الخاص بالمؤشر اليابان نظرًا لعدم وجود مسح مؤسسي في اليابان.

4.G. المجاميع الإقليمية (REG_AGG)

يتم حساب المجاميع الإقليمية والعالمية من خلال أخذ المتوسط البسيط لقيمة المؤشر لجميع البلدان ذات الصلة. عند إنتاج مجاميع إقليمية وعالمية كما هو موضح على موقع Enterprise Surveys (مسح المؤسسات) على الويب، لاحظ أنه يتم استخدام المسوح التي تم نشرها خلال سنوات 2010 فصاعدًا فقط.

4.H. المناهج والتوجيهات المتاحة للبلدان بشأن تجميع البيانات على الصعيد الوطني (DOC_METHOD)

نوصي المستخدمين بالرجوع إلى موقع Enterprise Surveys (مسح المؤسسات) على الويب للتعرف على منهجية المسح الشامل ومعرفة البلدان التي تتوفر لأغراض قياس الأداء. <http://www.enterprisesurveys.org/methodology>

4.I. إدارة الجودة (QUALITY_MGMT)

يوجد هنا دليل مفصل حول تطبيق مسح المؤسسات [https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/methodology/Enterpris\(e%20Surveys_Manual%20and%20Guide.pdf](https://www.enterprisesurveys.org/content/dam/enterprisesurveys/documents/methodology/Enterpris(e%20Surveys_Manual%20and%20Guide.pdf)). ويوفر هذا الدليل نظرة عامة شاملة على إدارة جودة مسح المؤسسات.

4.J. ضمان الجودة (QUALITY_ASSURE)

تتضمن عملية ضمان الجودة مراجعة استبيانات المسح/الوثائق/البيانات الوصفية، وفحص موثوقية البيانات، والتأكد من امتثالها للمعايير الدولية (على سبيل المثال تتوافق مفاهيم القوى العاملة في أسئلة المسح مع معايير منظمة العمل الدولية)، وفحص الاتساق والتماسك ضمن مجموعة البيانات وكذلك مع السلاسل الزمنية للبيانات والمؤشرات الناتجة.

4.K. تقييم الجودة (QUALITY_ASSMNT)

عند إجراء مشاريع المسح الخاصة بنا، يجب على فريق العمل الميداني المنفذ إرسال دفعات دورية من المقابلات المكتملة إلى البنك الدولي حتى يتمكن من تشغيل برامج مراقبة الجودة الخاصة بنا على البيانات. وبعد تشغيل هذه البرامج، يتم تقديم ملاحظات مراقبة الجودة إلى فريق العمل الميداني المنفذ بحيث يمكن التحقق من بيانات المسح التي تم وضع علامة عليها وتحسينها باستمرار. وهذه هي الطريقة التي نرصد بها بيانات المسح باستمرار أثناء وجود المشاريع في الميدان.

يجمع البنك الدولي بيانات هذا المسح لأجل المصلحة العامة للمعلومات. وبالنسبة لمشروع المسح الفردي، بمجرد جمع البيانات واعتبارها نهائية (بعد عمليات مراقبة الجودة الداخلية الخاصة بنا)، يتم نشر بيانات المسح على موقع Enterprise Surveys (مسح المؤسسات) التابع للبنك الدولي.

5. توافر البيانات والتفصيل (COVERAGE)

توافر البيانات:

تم جمع بيانات حول 154 اقتصادا.

التسلسل الزمني:

يتم تنفيذ المسح في حوالي 50 بلد كل عام. ومعدل تكرار البيانات لكل بلد حوالي 4-5 سنوات

التفصيل:

يلتقط المسح المؤسسي العديد من الخصائص الوصفية للشركات المستجيبة بما في ذلك: جنس المدير الأعلى، النشاط التجاري الأساسي للشركة، الموقع دون الوطني للشركة، حالة التصدير، عدد الموظفين، درجة الملكية الأجنبية، والعديد من الخصائص الأخرى. ومن ثم يمكن تفصيل المؤشر حسب مستويات هذه الخصائص الفردية.

6. المقارنة/الانحراف عن المعايير الدولية (COMPARABILITY)

مصادر التباين:

لا نعرف أي بيانات منتجة من الدول حول هذا المؤشر.

7. المراجع والوثائق (OTHER_DOC)

الروابط:

www.worldbank.org

المراجع:

- www.enterprisesurveys.org
- www.enterprisesurveys.org/methodology
- <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploretopics/corruption>