



مؤشر غلاء المعيشة في فلسطين

لشهر أيلول، 2015/09

ارتفاع حاد في مؤشر غلاء المعيشة

لشهر أيلول، 2015/09

من العام السابق، بواقع 1.70% في قطاع غزة، وبنسبة 1.03% في الضفة الغربية، وبنسبة 0.32% في القدس J1*.

الرقم القياسي لأسعار المستهلك على مستوى المناطق الفلسطينية

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الضفة الغربية ارتفاعاً حاداً بنسبة 1.39% خلال شهر أيلول 2015 مقارنة مع شهر آب 2015، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الخضروات الطازجة بنسبة 27.20%، وأسعار البيض الطازج بنسبة 8.44%، وأسعار الدواجن الطازجة بنسبة 5.48%، وأسعار الخضروات المجففة بنسبة 5.00%، وأسعار اللحوم الطازجة بنسبة 1.87%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 1.86%، وأسعار الدرنات بنسبة 1.76%، وأسعار الفواكه الطازجة بنسبة 1.49%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الخدمات الطبية بنسبة 1.44%، على الرغم من انخفاض أسعار الأسماك الطازجة بمقدار 3.99%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للسيارات بمقدار 3.53%، وأسعار تعرفه الكهرباء بمقدار 1.95%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للمنازل بمقدار 1.89%، وأسعار الغاز بمقدار 1.12%.

كما سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في قطاع غزة ارتفاعاً حاداً بنسبة 1.28%، نتج هذا الارتفاع بصورة رئيسية عن ارتفاع أسعار الخضروات المجففة بنسبة 45.29%، وأسعار الدرنات بنسبة 28.33%، وأسعار الخضروات الطازجة بنسبة 25.14%، وأسعار البيض الطازج بنسبة 13.64%، وأسعار اللحوم الطازجة بنسبة 3.69%، وأسعار السجائر المستوردة بنسبة 2.46%، وأسعار منتجات الحليب بنسبة 2.35%، وأسعار الطحين بنسبة 1.43%، وأسعار الغاز بنسبة 1.29%، وأسعار الأرز بنسبة 1.01%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الخدمات الطبية بنسبة 0.79%، على الرغم من انخفاض أسعار الدواجن الطازجة بمقدار 14.81%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للسيارات بمقدار 3.53%، وأسعار الزيوت

سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في فلسطين ارتفاعاً حاداً بنسبة 1.24% خلال شهر أيلول 2015 مقارنة مع شهر آب 2015، بواقع 1.39% في الضفة الغربية، وبنسبة 1.28% في قطاع غزة، في حين سجل الرقم القياسي لأسعار المستهلك انخفاضاً مقداره 0.30% في القدس J1*.

السبب الرئيسي لارتفاع الأسعار في فلسطين يرجع بشكل أساسي للارتفاع الحاد في أسعار الخضروات الطازجة بنسبة 26.75%، (حيث ارتفع سعر البندورة بنسبة 69.81%، وسعر الخيار بنسبة 23.20%، وسعر الكوسا بنسبة 20.66%)، كما ارتفعت أسعار الخضروات المجففة بنسبة 24.14%، وأسعار الدرنات بنسبة 12.34%، وأسعار البيض الطازج بنسبة 10.06%، وأسعار اللحوم الطازجة بنسبة 2.38%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الخدمات الطبية بنسبة 1.22%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 1.20%، وأسعار منتجات الحليب بنسبة 1.12%، على الرغم من انخفاض أسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للسيارات بمقدار 3.87%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للمنازل بمقدار 2.31%، وأسعار تعرفه الكهرباء بمقدار 1.32%، وأسعار الأسماك الطازجة بمقدار 1.19%، وأسعار الدواجن الطازجة بمقدار 1.15%.

وعند مقارنة الأسعار خلال شهر أيلول 2015 مع شهر أيلول 2014 تشير البيانات الى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة 1.50%، بواقع 2.39% في الضفة الغربية، وبنسبة 1.13% في قطاع غزة، وبنسبة 0.17% في القدس J1*.

وبمقارنة البيانات للأشهر التسعة الأولى من العام 2015، سجلت أسعار المستهلك ارتفاعاً بنسبة 1.40% مقارنة مع نفس الفترة

النباتية بمقدار 2.71%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للمنازل بمقدار 1.89%، وأسعار الفواكه الطازجة بمقدار 1.70%.

ملاحظات:

القدس J1*: ذلك الجزء من محافظة القدس الذي ضمته إسرائيل عنوة بعيد احتلالها للضفة الغربية عام 1967. بيانات الضفة الغربية لا تشمل القدس J1*.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال:
الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني
رام الله- فلسطين ص.ب. 1647

هاتف: 02-2982700 (970/972)

فاكس: 02- 2982710 (970/972)

خط مجاني: 1800300300

بريد إلكتروني: diwan@pcbs.gov.ps

الصفحة الإلكترونية: www.pcbs.gov.ps

بينما سجلت أسعار المستهلك في القدس J1* انخفاضاً مقداره 0.30%، نتيجة لانخفاض أسعار الفواكه الطازجة بمقدار 10.48%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للمنازل بمقدار 5.78%، وأسعار المحروقات السائلة المستخدمة كوقود للسيارات بمقدار 4.89%، وأسعار الدواجن الطازجة بمقدار 4.60%، وأسعار الأرز بمقدار 2.47%، وأسعار تعرفه الكهرباء بمقدار 1.95%، وأسعار الطحين بمقدار 1.89%، وأسعار الغاز بمقدار 1.37%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الخدمات الطبية بمقدار 0.78%، على الرغم من ارتفاع أسعار الخضروات المجففة بنسبة 27.66%، وأسعار الخضروات الطازجة بنسبة 25.62%، وأسعار الدرنات بنسبة 14.02%، وأسعار منتجات الحليب بنسبة 4.53%، وأسعار السلع والخدمات ضمن مجموعة الأقمشة والملابس والأحذية بنسبة 0.93%.

الاتجاه العام لأسعار المستهلك في فلسطين خلال الأشهر

أيلول 2014 الى أيلول 2015

(سنة الأساس 2010 = 100)

