غرفة تجارة وصناعة نابلس والإحصاء يعقدان ورشة حول الارقام القياسية وغلاء المعيشة

عقد الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني وبالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة محافظة نابلس يوم الأربعاء 2012/09/19، ورشة عمل حول الأسعار والأرقام القياسية ومؤشرات غلاء الأسعار، وذلك في قاعة الشهيد ظافر المصري في مقر الغرفة التجارية.

وحضر الورشة نائب محافظ نابلس عنان الاتيرة، ورئيس غرفة تجارة وصناعة نابلس، عمر هاشم، ود. صالح الكفري، مدير عام الاحصاءات الاقتصادية في جهاز الإحصاء، واشرف سماره، مدير دائرة الأسعار والأرقام القياسية، ووحيد الشحروري، مدير دائرة المسموح والعمل الميداني في شمال الضفة بجهاز الإحصاء وعدد من التجار وممثلي المؤسسات الحكومية والاهلية والمهتمين.

وافتتح اللقاء وحيد الشحروري، لافتا الى ان الورشة تأتي ضمن جهود جهاز الاحصاء لتوعية المواطنين بموضوع الاسعار والأرقام القياسية لغلاء المعيشة.

وتحدث السيد هاشم عن الجهود التي تقوم بها الغرفة التجارية بالتعاون مع وزارة الاقتصاد الوطني والجهات ذات العلاقة، في مجال اشهار الاسعار وتنظيف الاسواق من بضائع المستوطنات والمواد الفاسدة والتصدي للتلاعب بالاسعار.

من جانبها، شكرت الاتيرة، جهاز الاحصاء وغرفة التجارة على عقد هذه الورشة، مشيرة الى اهمية الارقام التي ينشرها الإحصاء الفلسطيني سواء للمواطن العادي او للحكومة من اجل البناء عليها في التخطيط واعداد الموازنات.

وأشارت الاتيرة الى وجود لجنة في محافظة نابلس تقوم بدراسة وضع سقف اعلى لهامش الربح في 26 سلعة اساسية يستهلكها المواطن.

بدوره، اوضح د.الكفري ان الورشة هي الثانية التي يعقدها جهاز الاحصاء بعد الخليل، وستمتد الى باقي المحافظات، بهدف التعريف بآلية حساب غلاء المعيشة والأسس والمعايير التي يتم على اساسها احتساب غلاء المعيشة.

أما أشرف سمارة، فقد تحدث خلال العرض الذي قدمه عن مفهوم الرقم القياسي لأسعار المستهلك ومنهجيات احتسابه، وتحدث عن سلة المستهلك الفلسطيني والمجموعات السلعية التي تتضمنها، كما تطرق للتغيرات التي طرأت على مستويات الأسعار خلال الفترة 2004 وحتى 2011.

كما تحدث السيد سمارة، عن جدول غلاء المعيشة وكيفية احتسابه على المستوى الوطني، وتحدث في الفقرة الأخيرة من عرضه عن تغيرات الأسعار التي طرأت خلال الأشهر الثمانية الأولى من العام 2012.

وقام فريق الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالرد على اسئلة واستفسارات الجمهور فيما يتعلق بموضوع الورشة. حيث تركزت معظم الأسئلة على المجموعات السلعية، والوزن النسبي لكلٍ منها في سلة المستهلك الفلسطيني.