

## الإحصاء الفلسطيني وبالتنسيق مع وزارة الاقتصاد وجمعية حماية المستهلك يطلقان: منصة رصد أسعار بعض السلع الأساسية خلال شهر رمضان المبارك 2026

رام الله - 202/02/17، اطلق الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني بالتنسيق والتشاور مع وزارة الاقتصاد الوطني وجمعية حماية المستهلك الفلسطيني، اليوم، "منصة رصد أسعار بعض السلع الأساسية خلال شهر رمضان المبارك 2026"، وجاء ذلك خلال ورشة عمل نظمها الجهاز في مقره الرئيسي بمدينة رام الله، بحضور ممثلي الوزارات والمؤسسات الرسمية والخاصة والاتحادات والمهتمين بالاقتصاد والصحفيين الاقتصاديين وممثلي وسائل الاعلام المختلفة.

وافتح الورشة السيد سفيان أبو حرب، القائم بأعمال رئيس الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني، الذي أكد أن البيانات التي تركز عليها المنصة يتم جمعها ضمن مسح الرقم القياسي لاسعار المستهلك على مستوى كل شهر والاضافة الجديدة هي التكامل مع وزارة الاقتصاد الوطني من خلال مقارنة الأسعار في الأسواق مع القائمة الاسترشادية لتسليط الضوء على حركة الأسعار خلال شهر رمضان المبارك.

ونوه السيد أبو حرب، أن الهدف الرئيسي للمنصة، يكمن في تسليط الضوء على حركة أسعار السلع الأساسية المختارة خلال شهر رمضان المبارك، والتي يزداد الاقبال عليها، وتصبح ذات أثر كبير على دخل الأسر الفلسطينية، ومقارنتها بالسعر الإسترشادي الصادر عن وزارة الاقتصاد الوطني، إضافة إلى توفير سلسلة بيانات اسبوعية لأسعار السلع المختارة، من الأسواق الفلسطينية، لقياس مستوى التغيرات التي تطرأ عليها بشكل اسبوعي، وبيان مدى الالتزام بالسعر الاسترشادي، خلال شهر رمضان.

وأشار السيد أبو حرب، أن المنصة، هي منصة إحصائية تفاعلية صُممت لتجسير الفجوة المعلوماتية بين الرصد الاحصائي والاستخدامات العملية لها في ميادينها المختلفة، بهدف تجاوز عملية التوثيق للأسعار، لتكون أداة تحليل استشرافي تتيح لصناع القرار والمستهلكين على حد سواء مراقبة سلوك السوق، مضيفاً أنه ومن خلال هذه المنصة سيتم متابعة اسعار 25 سلعة، تتميز عادة بارتفاع الطلب عليها في شهر رمضان المبارك.

وبدورها استعرضت الانسة أسيل زيدان، مدير دائرة الأسعار والأرقام القياسية في الإحصاء الفلسطيني، منصة رصد أسعار، والتي تكمن في المتغيرات الرئيسية في المنصة، "السعر، نسبة التغير، مدى الالتزام بالسعر الاسترشادي"، إضافة إلى التغطية الجغرافية للمنصة التي تغطي الضفة الغربية.

ويجدر الذكر أن المنهجية المتبعة في عمل المنصة، تركز على مجموعة سلع أساسية يزداد استهلاكها بشكل كبير خلال شهر رمضان المبارك، تشمل الأرز، والزيت، واللحوم، والدواجن، واللبن، والجبن، والبيض، والسكر، والحلاوة، والطحينية، والقطايف، والبقوليات "عدس، وحمص، وفريكة"، التمور والعجوة، السميد. وهذه السلع تجمع من 8 محافظات رئيسية في أسواق الضفة الغربية وهي "جنين، ونابلس، وقلقيلية، وطولكرم، ورام الله والبيرة، وأريحا، وبيت لحم، والخليل". حيث يتم تجميع حوالي 1650 مشاهدة سعرية بمعدل 412 تسعيرة بشكل أسبوعي لهذه السلع، لتحقيق أكبر تغطية جغرافية، تغطي تباين الأسعار لهذه السلع، في أسواق الضفة الغربية، تجمع من حوالي 600 منفذ بيع موزعة على مدار الفترة بين مختلف المحافظات.

ويتم حساب معدلات الأسعار على مستوى السلعة، ومقارنة متوسط السعر بشكل أسبوعي مع السعر الاسترشادي، ومع متوسط السعر للأسبوع السابق، بحيث يتم رصد التغيرات الأسبوعية لمعدلات الأسعار، ودرجة الالتزام بالأسعار الاسترشادية لتلك السلع.

بالإمكان الاطلاع على المنصة، من خلال على الرابط الاتي:

**<https://www.pcbs.gov.ps/Ramadan2026.aspx>**